



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ เมษายน 2567

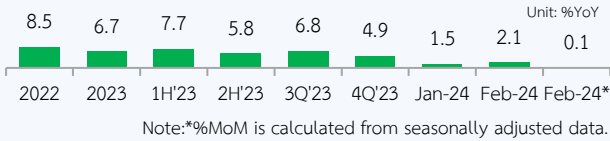
Highlight:

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยขยายตัวอยู่ในระดับต่ำ โดยภาคบริการขยายตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ด้านการลงทุนภาคเอกชนและการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวขึ้นในบางหมวด ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนทรงตัว อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้ายังคงขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ด้านการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากทั้งรายจ่ายลงทุนและรายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วทรงตัวจากเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายในหมวดบริการและสินค้าไม่คงทนที่ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นมารวมถึงยังมีมาตรการภาครัฐทั้งการอุดหนุนราคาพลังงานและการลดหย่อนภาษี ขณะที่การใช้จ่ายหมวดสินค้าคงทนลดลงโดยเฉพาะยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล



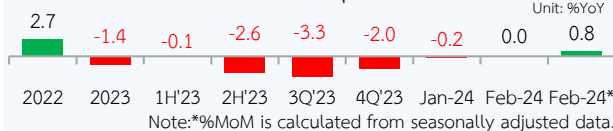
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรหดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ จากผลผลิตอ้อยและปาล์มมีน้ำหนักที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง โรคใบร่วงและโรคใบด่างในยางพาราและมันสำปะหลังที่ส่งผลทำให้ผลผลิตลดลง ขณะที่ราคาข้าวเปลือกขยายตัวจากการระงับการส่งออกข้าวของอินเดีย

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jan-24	Feb-24	Jan-24	Feb-24	Jan-24	Feb-24
	Agriculture	-1.8	-2.4	3.8	5.5	-5.4
Paddy	-2.1	4.1	11.0	13.7	-11.8	-8.4
Sugarcane	20.0	11.2	31.3	26.9	-8.6	-12.3
Cassava	5.2	-7.6	11.7	7.7	-5.7	-14.2
Rubber	29.9	47.0	30.3	47.8	-0.3	-0.5
Palm kernel	-20.2	-15.1	35.7	16.4	-41.2	-27.0

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซัจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตามการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์จากการนำเข้าสินค้าทุนที่ปรับเพิ่มขึ้นในหลายหมวด โดยเฉพาะการนำเข้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องที่ขยายตัวสูง อย่างไรก็ตามการลงทุนในหมวดก่อสร้างลดลงจากยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างโดยพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างทรงตัว ตามพื้นที่ฯ เพื่อที่อยู่อาศัยที่ปรับลดลง ขณะที่พื้นที่ฯ เพื่อการอุตสาหกรรมยังคงเพิ่มขึ้น



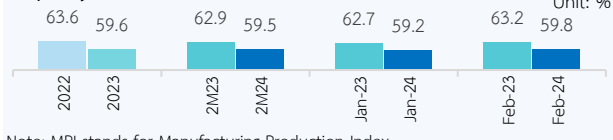
การผลิต/อัตราการใช้จ่ายการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามหมวดปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์และหมวดเครื่องตัด ขณะที่การผลิตลดลงในหมวดยานยนต์ทุกประเภททั้งการผลิตเพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศ

MPI (%YoY)	2023	2H23	Jan-24	Feb-24	%MoM
Overall MPI	-3.8	-4.1	-2.9	-2.8	1.2*
Petroleum	8.6	11.1	-7.0	7.6	6.0
Beverage	0.3	-0.1	3.6	9.5	3.1
Chemicals	-0.7	5.9	4.1	5.9	2.2

Note: *%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



การส่งออก

- เดือน ก.พ. การส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่เจ็ดที่ 3.6%YoY ตามเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวและการส่งออกไปยังตลาดสำคัญที่ยังขยายตัวอย่างสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และทวีปออสเตรเลีย โดยสินค้าที่ยังขยายตัวได้ อาทิ ยางพาราข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป คอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- สำหรับภาพรวมการส่งออก 2 เดือนแรก ขยายตัวที่ 6.7% YoY ตามการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ค้าหลักที่ขยายตัวอย่างสหรัฐฯ ยุโรป ออสเตรเลียและ CLMV เป็นสำคัญ โดยสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ยางพารา อาหารและผลไม้กระป๋อง เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และเหล็ก เป็นต้น

Market	Share (%) Feb 24	Jan-Feb 2024		Feb-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	46,035	6.7	23,385	3.6
ASEAN	24.1	11,648	9.0	5,632	1.2
U.S.A.	17.4	7,968	14.6	4,072	15.5
China	9.9	4,555	-2.0	2,320	-5.7
EU	9.5	4,397	2.6	2,230	1.7
Japan	8.2	3,862	-2.5	1,926	-5.8
Hong Kong	5.7	2,216	32.7	1,339	15.5
Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Feb 2024		Feb-24		
	USD Mn	%YoY	USD Mn	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	80.0	-0.7	81.2	-0.0	
Gold price (USD/troy oz)	2,028.6	8.1	2,023.2	9.1	
Exchange rate (THB/USD)	35.5	5.7	35.9	5.5	
NEER index	119.1	-1.5	118.5	-1.2	

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือน ก.พ. ลดลง 26.1%YoY ตามยอดขายรถกระบะและรถยนต์นั่งที่ลดลง จากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อตามนโยบายการให้กู้แบบรับผิดชอบ รวมถึงหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่และทำให้เกิดหนี้เสียในกลุ่มเช่าซื้อยานยนต์เพิ่มขึ้น ประกอบกับการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่ยังหดตัวจากการเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้า อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งฯ ในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า BEV และ HEV ยังขยายตัวได้

Domestic vehicle sales, 2M2024

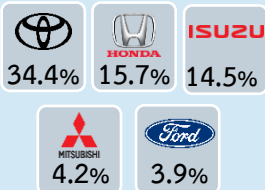
Total Vehicle Sales



107,657 Units

-21.5%YoY

Market Share By Brand



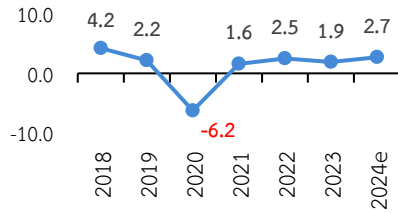
By Model

- 1 Toyota Hilux 16.2%
- 2 Isuzu D-Max 15.0%
- 3 Toyota Yaris ATIV 9.9%
- 4 Honda City 7.1%
- 5 Yaris Cross 5.7%

สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วง 2 เดือนแรกปี 2567 มีจำนวน 107,657 คัน ลดลง 21.5%YoY ตามยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และรถยนต์นั่งที่ลดลง ทั้งนี้ผู้นำตลาดยังคงเป็นค่ายรถยนต์จาก Toyota ตามมาด้วย Honda และ Isuzu ตามลำดับ และหากพิจารณาตามรุ่นรถยนต์ พบว่า รถกระบะ Toyota Hilux มียอดขายสูงสุด ครองส่วนแบ่งตลาดที่ 16.2% รองลงมาคือ Isuzu D-Max 15.0% และ Toyota Yaris ATIV 9.9% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Feb 2024		Feb-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	43,273	-9.3	19,861	-20.1
Commercial car	64,384	-28.0	32,982	-29.4
Pickup 1 ton	30,399	-43.3	15,535	-43.2
SUV	22,627	27.3	11,675	18.6
Other	11,358	-36.9	5,772	-39.3
Overall	107,657	-21.5	52,843	-26.1

Thai GDP Forecast by NESDC (%YoY)



%YoY	2021	2022	2023	2024e
Private Consumption	0.6	6.2	7.1	3.0
Government Consumption	3.7	0.1	-4.6	1.5
Private Investment	2.9	4.7	3.2	3.5
Public Investment	3.5	-3.9	-4.6	-1.8
Value of Merchandise Exports*	19.2	5.4	-1.7	2.9
Headline Inflation (%)	1.2	6.1	1.2	1.4

*BOP Basis
Note: Data as of Nov 2023

การท่องเที่ยว

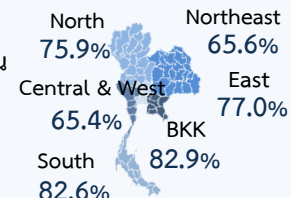
นักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือน ก.พ. ขยายตัว 58.6%YoY และ 10.4%MoM ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากเกือบทุกกลุ่มประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีจำนวนสูงสุดจากผลของมาตรการยกเว้นวีซ่าและเทศกาลตรุษจีน รองลงมาเป็นชาวมาเลเซีย เกาหลีใต้ อินเดีย และรัสเซีย ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกายังขยายตัวได้เช่นกัน ส่งผลให้ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาไทยทั้งสิ้น 6.38 ล้านคน เพิ่มขึ้น 50.0%YoY

International tourist arrivals, 2M2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือน ก.พ. ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 76.7% ส่งผลให้อัตราการเข้าพักในช่วง 2 เดือนแรกอยู่ที่ 77.0% สูงขึ้นจากระดับ 47.9% ในปีก่อน โดยภูมิภาคที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุดในเดือน ก.พ. คือ กรุงเทพฯ รองลงมา คือ ภาคใต้และภาคตะวันออก ตามลำดับ โดยอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยชะลอลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน

Occupancy Rate, 2M2024



Export of Goods

For Apr 2024

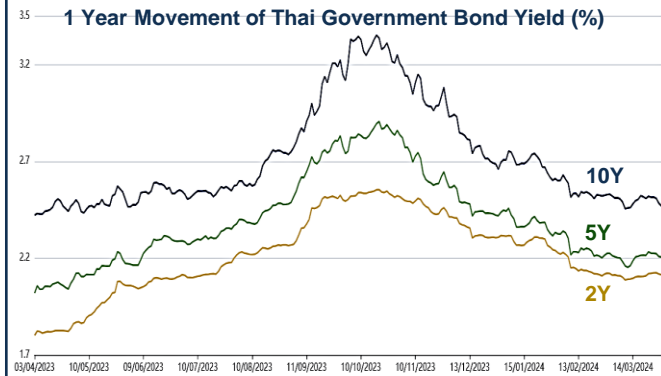
Major products	Share Feb 2024 (%)	Jan-Feb 24		Feb-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	46,035	6.7	23,385	3.6
Agriculture	8.9	4,094	10.7	2,024	7.5
- Rice	2.4	1,126	49.4	524	53.6
- Rubber	1.6	746	18.8	419	31.7
- Tapioca	1.2	556	-23.5	312	-20.5
- Fruits	1.0	468	2.2	178	-24.2
- Fishery	0.5	250	23.9	121	6.3
Agro-industrial	7.6	3,486	-3.5	1,842	-9.2
- Prepared or preserved seafood	1.3	580	6.5	311	7.7
- Cane sugar and molasses	1.1	494	-28.5	284	-35.3
- Wheat products and other food preparations	0.9	406	6.3	213	6.3
- Beverages	0.8	347	10.5	176	3.6
Manufacturing	80.0	36,832	7.7	18,749	5.2
- Automotive	13.8	6,343	-6.5	3,192	-8.2
- Electronics	16.0	7,343	15.2	3,674	12.5
- Electrical appliances	10.2	4,704	-2.6	2,407	-3.8
- Precious stones and jewelry	6.6	3,032	53.9	1,866	50.8
- Unwrought gold	2.6	1,210	255.5	740	309.5
- Rubber products	4.7	2,162	-0.4	1,088	-4.1
- Petro-chemical products	3.0	1,364	-1.5	699	-2.7
- Chemicals	2.6	1,195	-8.0	566	-14.2
- Machinery & equipment	3.1	1,406	2.3	710	-2.5
- Apparels & Textile	2.1	986	3.1	504	2.0
- Metal & steel	3.6	1,678	63.0	597	18.0
Mining & Fuel	3.5	1,623	-0.9	770	-8.6

Products	Feb-24	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,192	-8.2
- Passenger car	1,003	-8.4
- Pick up and trucks	583	-11.5
- Motorcycle	350	-5.3
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	309	-29.0
- Parts & accessories	826	3.1

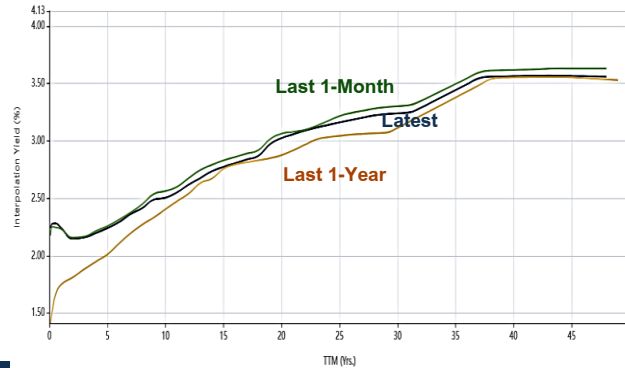
Products	Feb-24	
	USD million	%YoY*
Electronics	3,674	12.5
- Computer parts	1,550	24.9
- HDD	627	21.4
- Electronic integrated circuits	653	-13.2
- Telecommunication	445	12.8
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	405	15.7

Source: MOC (*Custom Basis)

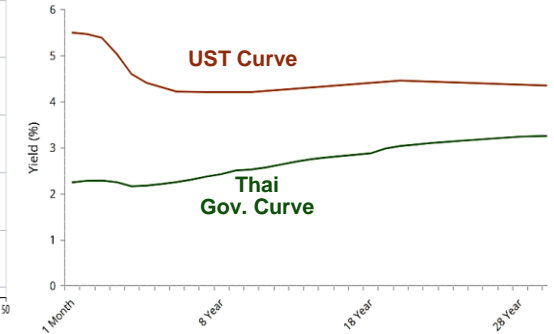
Fixed Income Market



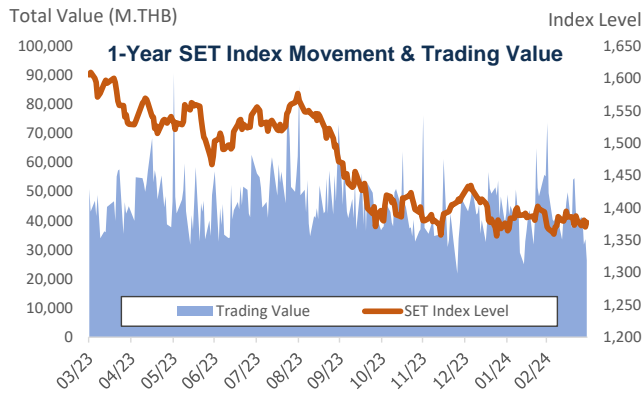
**Shift in Thai Government Yield Curve
Current vs Last Month vs Last 1 Year**



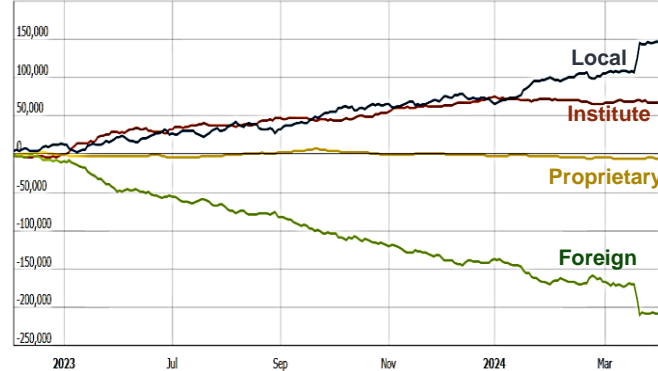
**Thai Government Yield Curve versus
US Treasury Yield Curve**



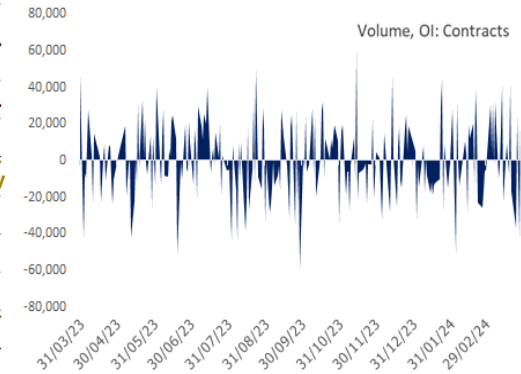
Equity Market



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.THB)

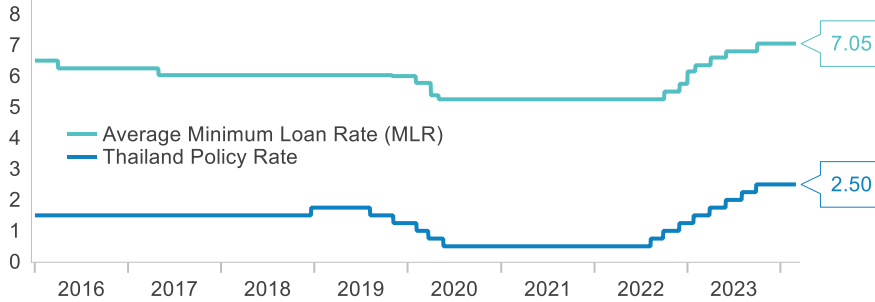


1 Year - TFEX Net Volume of Foreign Investor

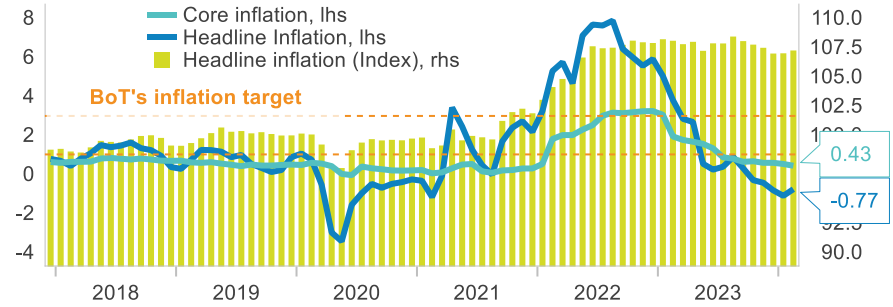


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

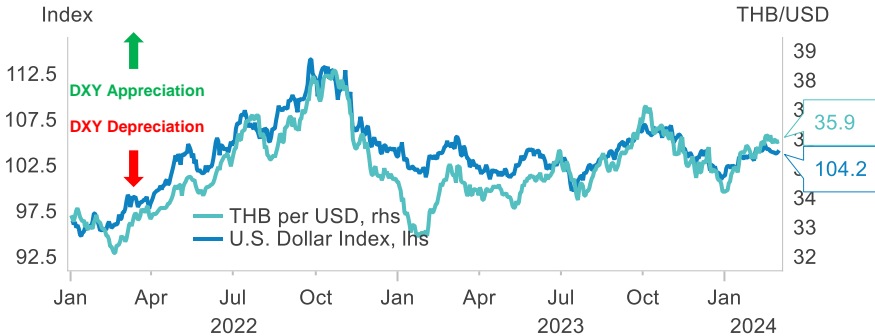


Thailand's Consumer Price Index

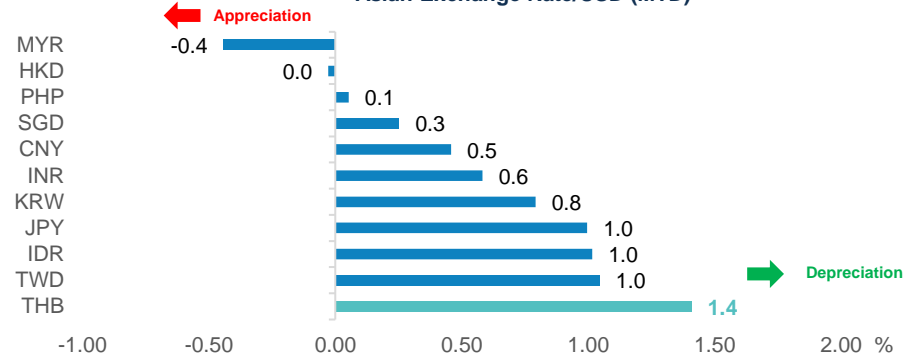


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัญพงค์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



นันทพงศ์ พันทวัตต์กุล
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตต์วัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>