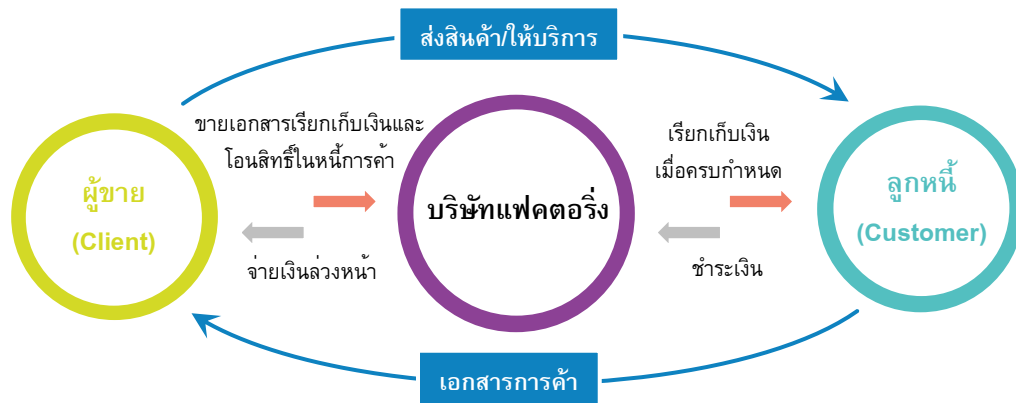


ภาพรวมธุรกิจ

- ธุรกิจแฟคตอริงเป็นรูปแบบการให้บริการทางการเงินที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเปลี่ยนลูกหนี้การค้าเป็นเงินสดที่สามารถนำมาใช้ในการดำเนินงานได้ทันที บริการนี้นอกจากจะช่วยเสริมสภาพคล่องแล้ว ยังสามารถแบ่งเบาภาระการบริหารลูกหนี้การค้าของธุรกิจ และช่วยลดภาระในการติดตามหนี้ รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการรอรับชำระหนี้จากลูกค้า ดังนั้น ธุรกิจแฟคตอริงจึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงด้านการเก็บหนี้สูง หรือมีรอบระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ที่ยาวนาน ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจดังกล่าวมีสภาพคล่องทางการเงินเพื่อนำมาใช้ในการลงทุนและขยายธุรกิจได้ ทั้งนี้ การใช้บริการธุรกิจหรือสินเชื่อแฟคตอริง มีข้อจำกัดบางประการ เช่น ด้านต้นทุนของการใช้บริการที่สูงกว่าการจัดการลูกหนี้เอง อีกทั้งธุรกิจต้องยอมสูญเสียส่วนลดและเครดิตที่ได้รับจากการขาย นอกจากนี้ธุรกิจยังอาจสูญเสียความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยตรงกับลูกค้า เนื่องจากผู้ให้บริการแฟคตอริงเป็นคนเข้ามาดำเนินการแทน ประกอบกับยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

รูปที่ 1 แสดงวงจรการซื้อขายลูกหนี้ทางการค้า



ที่มา : รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์

สถานการณ์และการแข่งขันของธุรกิจแฟคตอริง

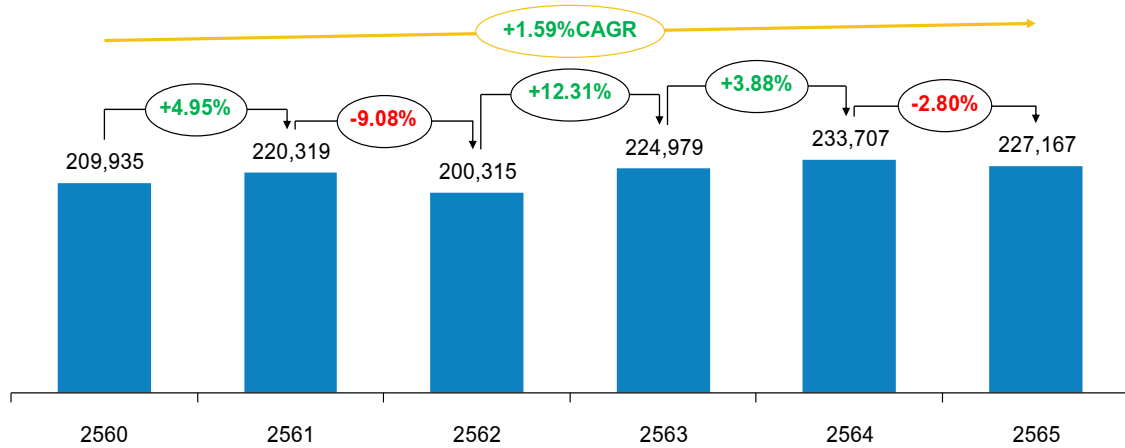
- ธุรกิจแฟคตอริงมีการแข่งขันในตลาดที่สูงจากทั้งธนาคารพาณิชย์และบริษัทที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Bank) โดยเฉพาะการให้บริการสินเชื่อแฟคตอริงแก่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มักพบปัญหาด้านสภาพคล่องทางการเงิน ซึ่งธนาคารพาณิชย์ยังคงมีส่วนแบ่งตลาดที่สูงกว่าเนื่องจากมีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและมีความน่าเชื่อถือสูง ขณะที่บริษัทที่ไม่ใช่ธนาคารก็มีส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากความยืดหยุ่นและการให้บริการที่รวดเร็ว ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ รับเหมาก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง อาหาร เครื่องดื่มและยา กระดาษและบรรจุภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ บริการ (จัดหางาน รักษาความปลอดภัย) ขนส่งและโลจิสติกส์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะ เป็นต้น และส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และเขตนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี ระยอง เป็นต้น

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- จากข้อมูลของ FCI¹ พบว่า มูลค่าการค้าของธุรกิจแฟคตอริงในไทยปี 2565 ปรับตัวลดลง 2.80% จากปี 2564 มาอยู่ที่ 227,167 ล้านบาท สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวชะลอลง 1.3%YoY (รูปที่ 3) โดยส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนส่งผลกระทบต่อเนื่องผ่านราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความผันผวนของตลาดการเงินโลก และการหยุดชะงักของห่วงโซ่การผลิตโลก แต่ทั้งนี้ หากพิจารณาจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีในช่วง 6 ปีย้อนหลังพบว่ายังคงเติบโตได้ที่ 1.59% CAGR

รูปที่ 2 มูลค่าการค้าของธุรกิจแฟคตอริง (Factoring Volume) ในประเทศไทย (ล้านบาท)



ที่มา : รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์จากข้อมูลของ FCI

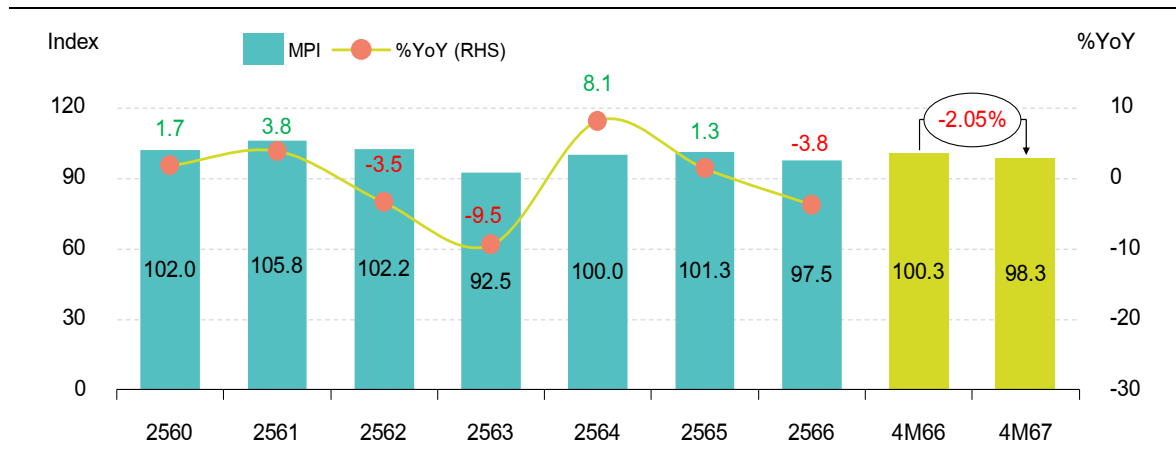
- ทั้งนี้ในปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวลง 3.8%YoY เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ซึ่งได้รับแรงกดดันจากนโยบายการเงินที่เข้มงวด ความผันผวนของการเงินโลก และปัญหาเชิงภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ รวมถึงภาระหนี้ภาคครัวเรือนและต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการที่อยู่ในระดับสูง และหากพิจารณาในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 พบว่ายังคงหดตัวลงที่ 2.05%YoY โดยมีปัจจัยสำคัญมาจากอุปสงค์ภาคต่างประเทศที่ลดลง รวมถึงระดับราคาพลังงานและราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังอ่อนแอจากภาระหนี้สินที่เพิ่มขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวช้า สำหรับอุตสาหกรรมที่ดัชนีปรับลดลง อาทิ การผลิตสิ่งทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การผลิตเภสัชภัณฑ์ การผลิตเหล็กและโลหะ การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น ส่วนอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้า การผลิตเครื่องจักร และการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

¹ FCI (Factors Chain International) เป็นองค์กรระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมแฟคตอริง (Factoring) ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟคตอริงทั่วโลก โดยการให้บริการเครือข่ายระหว่างประเทศ การจัดทำสถิติและรายงาน และการสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานและแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมแฟคตอริง

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 3 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์สจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE)

แนวโน้มธุรกิจ

- ตลาดสินเชื่อแฟคตอริงในประเทศไทยคาดว่าจะยังเติบโตได้อย่างจำกัด ตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวได้ไม่ดีนักจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศที่ยังคอยกดดัน ทั้งปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังมีความไม่แน่นอนและอาจกระทบต่อการส่งออกของไทยให้ขยายตัวต่ำกว่าที่คาดไว้ ส่งผลต่อเนื่องมายังเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังมีปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิตของไทยเนื่องจากยังไม่สามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้ดีนัก ขณะที่กำลังซื้อภายในประเทศยังมีปัจจัยกดดันจากค่าครองชีพ ภาระหนี้ครัวเรือนและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนให้อาจชะลอการจับจ่ายใช้สอยและการลงทุน
- อย่างไรก็ดี การฟื้นตัวของภาคบริการจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นและการลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้นตามการอนุมัติการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ทยอยออกมาคาดว่าจะช่วยหนุนทำให้การบริโภคภายในประเทศปรับตัวดีขึ้น โดยธนาคารแห่งประเทศไทยประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP growth) ในปี 2567 ไว้ที่ 2.6%YoY (ณ มิ.ย. 67) และหากพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือน เม.ย. 2567 พบว่า กลับมาขยายตัวได้ตามเศรษฐกิจโลกที่ทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ทั้งนี้สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรมประมาณการดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในปี 2567 จะขยายตัว 0.0-1.0%YoY โดยมีปัจจัยหนุนจากการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2567 ที่คาดว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคในประเทศ รวมถึงเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ส่งสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้น ทำให้ธุรกิจแฟคตอริงยังมีโอกาสเติบโตได้ตามภาคการผลิตที่คาดว่าจะขยายตัวได้เล็กน้อย

ความท้าทายและโอกาสของธุรกิจแฟคตอริงในประเทศไทย

- ธุรกิจแฟคตอริงในไทยเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากผู้ให้บริการรายใหม่ๆ ที่เข้ามาในตลาด ทำให้ต้องหาแนวทางสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นเพื่อให้แข่งขันได้ ขณะที่การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ธุรกิจแฟคตอริงต้องปรับตัวและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนอง

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ความต้องการของลูกค้าและรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน และยกระดับคุณภาพการบริการ ตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยการให้บริการที่ครบวงจรและรวดเร็วเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ พร้อมกับการสร้างความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า โดยการให้บริการที่มีมาตรฐานสูง มีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและยอมรับในบริการ

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายวัชรพันธ์ นิยม (watcharapann@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



นันทพงศ์ พันทวีศักดิ์

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบใจหาย

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง