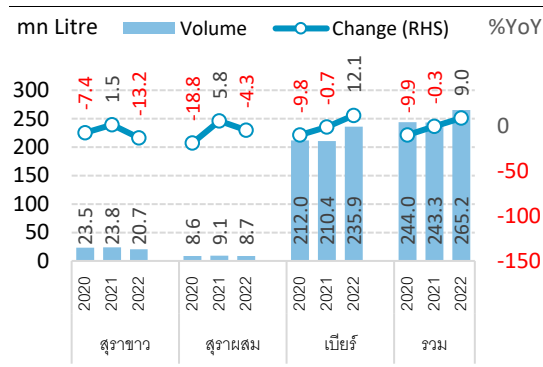


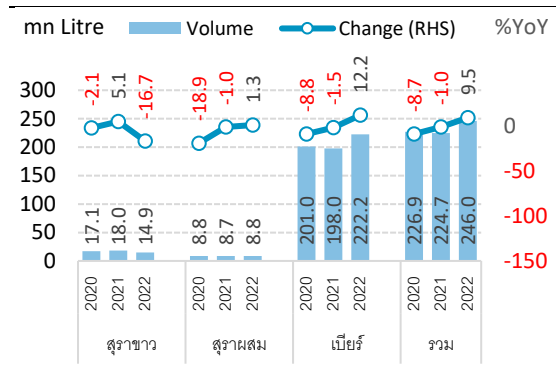
ภาพรวมธุรกิจเครื่องตีแอลกอฮอล์

- ภาพรวมธุรกิจเครื่องตีแอลกอฮอล์ในช่วงปี 2565 มีทิศทางปรับตัวดีขึ้น ผลจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประกอบกับการดำเนินนโยบายเปิดประเทศเต็มรูปแบบของรัฐบาล ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจรวมถึงการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ กลับมาฟื้นตัว ส่งผลให้ความต้องการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์ฟื้นตัวตามไปด้วย โดยพบว่าปริมาณการผลิตเครื่องตีแอลกอฮอล์ทั้งสิ้น 265.2 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 9.0%YoY ตามการผลิตเพิ่มขึ้นของเบียร์เป็นสำคัญ ด้านการจำหน่ายมีปริมาณรวมทั้งสิ้น 246.0 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 9.5%YoY ตามการจำหน่ายเพิ่มขึ้นของเบียร์และสุราผสม ทั้งนี้ หากพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์พบว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มสุราขาวปรับตัวลดลงทั้งปริมาณการผลิตและจำหน่าย ซึ่งเป็นผลจากสภาพคล่องที่ยังไม่ฟื้นตัวของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มสุราขาวสอดคล้องกับลักษณะการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแบบ K-Shape

รูปที่ 1 ปริมาณการผลิตเครื่องตีแอลกอฮอล์



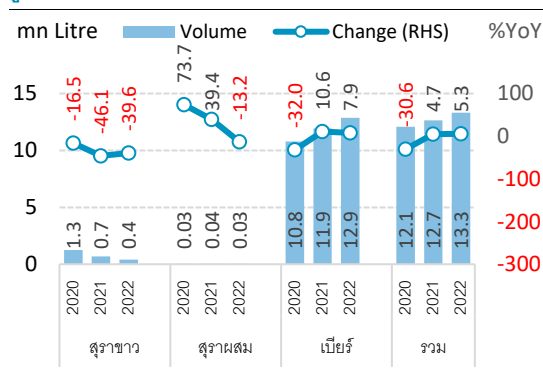
รูปที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์



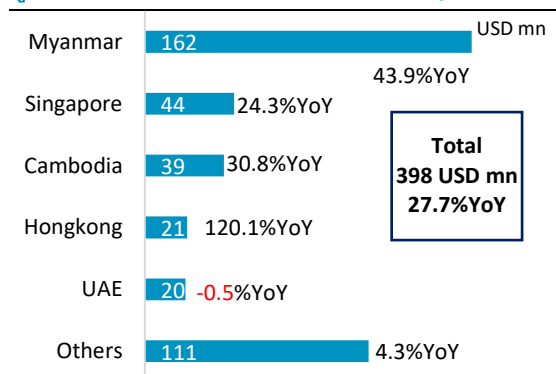
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ในด้านการส่งออกเครื่องตีแอลกอฮอล์ในปี 2565 มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อน โดยพบว่ามีปริมาณการส่งออกทั้งสิ้น 13.3 ล้านลิตร เพิ่มขึ้น 5.3%YoY ผลจากการขยายตัวของการส่งออกเบียร์เป็นสำคัญ สำหรับตลาดส่งออกเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่สำคัญของไทยอยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน (สัดส่วนมากกว่า 50% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด) อาทิ เมียนมาร์ สิงคโปร์ กัมพูชา เป็นต้น

รูปที่ 3 ปริมาณการส่งออกเครื่องตีแอลกอฮอล์



รูปที่ 4 ตลาดส่งออกเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่สำคัญ ปี 2565



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

แนวโน้มธุรกิจ

- ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปี 2566 มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสำคัญจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องจากการคลี่คลายของสถานการณ์โรคโควิด-19 การดำเนินนโยบายเปิดประเทศเต็มรูปแบบ รวมถึงการผ่อนคลายนโยบาย Zero-Covid ของจีนที่จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางกลับมาเที่ยวไทยมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะสนับสนุนให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวขยายตัวและทำให้ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีความเสี่ยงจากความเปราะบางของการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจที่รุนแรงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางขึ้นไป รวมถึงปัญหาค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้อาจกระทบต่อความต้องการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์เอาไว้ได้
- **ผู้ผลิตเบียร์:** คาดว่ารายได้จะทยอยฟื้นตัวตามทิศทางตลาดในประเทศที่กระเตื้องขึ้น ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและกิจกรรมทางสังคม การพบปะสังสรรค์สามารถดำเนินการได้ตามปกติ ส่งผลให้ตลาดในประเทศมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวได้ต่อเนื่องในปี 2566 แต่การส่งออกยังมีข้อจำกัด เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงโดยเฉพาะกับผู้ผลิตเบียร์ท้องถิ่นที่ครองส่วนแบ่งตลาดสูงในประเทศคู่ค้า และการชะลอตัวของการค้าโลกจากอุปสงค์โลกที่ชะลอลง
- **ผู้ผลิตสุรา:** คาดว่ารายได้จะทยอยปรับดีขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดในประเทศและกำลังซื้อที่ทยอยฟื้นตัว รวมทั้งกลยุทธ์กระตุ้นตลาดเพื่อดึงดูดผู้บริโภค เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงสินค้า โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคฐานรากที่มีกำลังซื้อไม่มาก อย่างไรก็ตามมูลค่าส่งออกจะเติบโตได้อย่างจำกัด แม้จะมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก เนื่องจากภาวะการค้าโลกที่ชะลอลงโดยรวม

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายธนัท ศรีทองเดิม (taratnons@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง