

# สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน เมษายน 2021



สำนักวิจัยธุรกิจ

สายงานกำกับดูแลและวิเคราะห์ข้อมูล

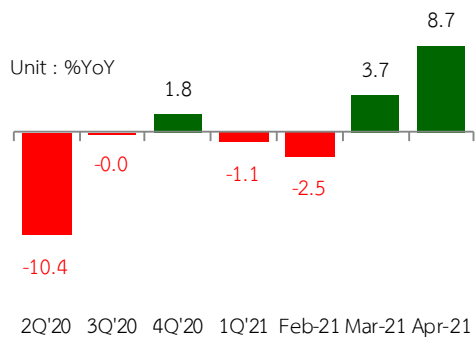
8 มิถุนายน 2021

# สรุปสาระสำคัญ เดือน เมษายน 2021

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยเดือนเมษายน 2021 ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกสาม ส่งผลให้เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วปรับลดลงจากเดือนก่อน สำหรับภาคการท่องเที่ยวยังคงไม่ฟื้นตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดระลอกล่าสุด อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าและช่วยหนุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมได้

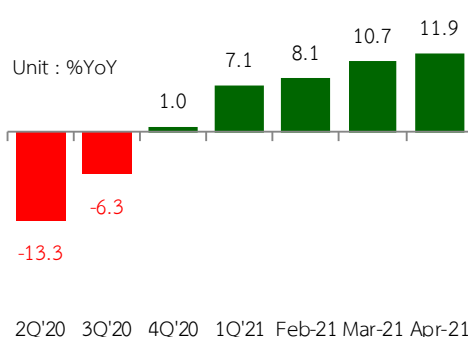
## การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวสูงเมื่อเทียบกับฐานต่ำในปีก่อนจากมาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวด อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาการบริโภคภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่า ลดลงจากเดือนก่อนในทุกหมวดการใช้จ่าย



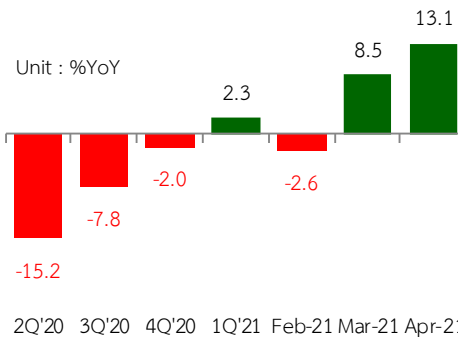
## การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องจากปัจจัยฐานต่ำในปีที่แล้ว แต่เมื่อพิจารณาการลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาลพบว่า ปรับลดลงจากเดือนก่อนตามการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์



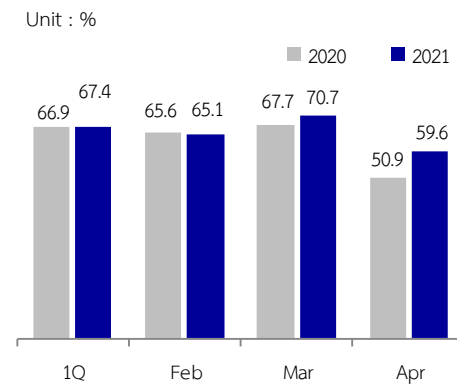
## การส่งออกสินค้า

มูลค่าส่งออกสินค้าโดยรวมขยายตัวสูงตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ประเทศคู่ค้าเป็นสำคัญ โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ ยานยนต์และชิ้นส่วน อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เป็นต้น



## อัตราการใช้จ่ายการผลิต

อัตราการใช้จ่ายการผลิตปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 59.6% จาก 50.9% ในเดือนเดียวกันของปีก่อน สอดคล้องกับภาวะการส่งออกสินค้าที่เติบโตดี



## รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องจากผลของราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น

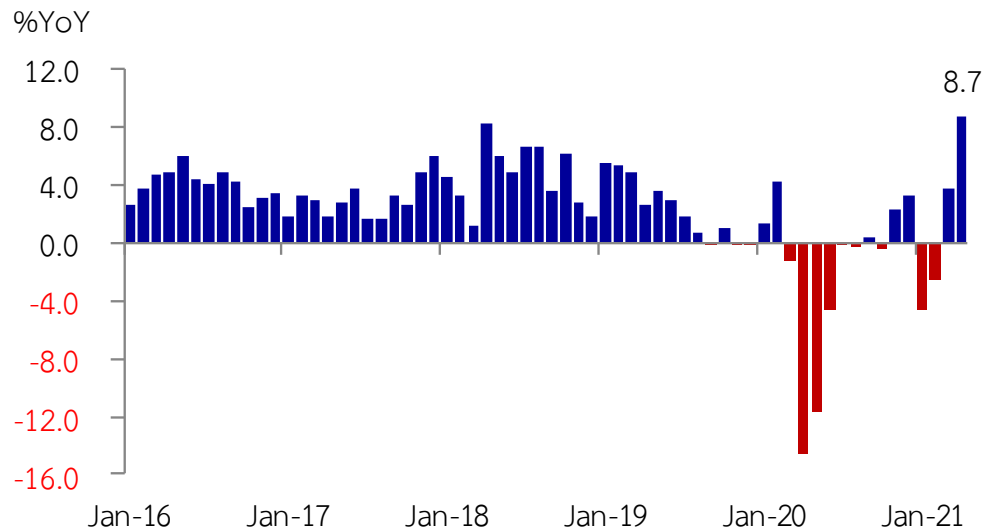
## ภาคการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยวเผชิญความเสี่ยงมากขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเดินทางเข้ามาไม่มากและจำนวนนักท่องเที่ยวไทยที่หดตัวลงจากการระบาดระลอกใหม่

# การบริโภคภาคเอกชน

- เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 8.7% เมื่อเทียบกับฐานต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากผลกระทบของมาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวด อย่างไรก็ตาม เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่า ลดลง 4.3% เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคมที่ผ่านมา เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกสามส่งผลให้การบริโภคลดลงในทุกหมวดการใช้จ่าย แม้ว่าภาครัฐได้ออกมาตรการที่ช่วยส่งเสริมกำลังซื้อในภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจก็ตาม

อัตราการเติบโตของเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน



เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

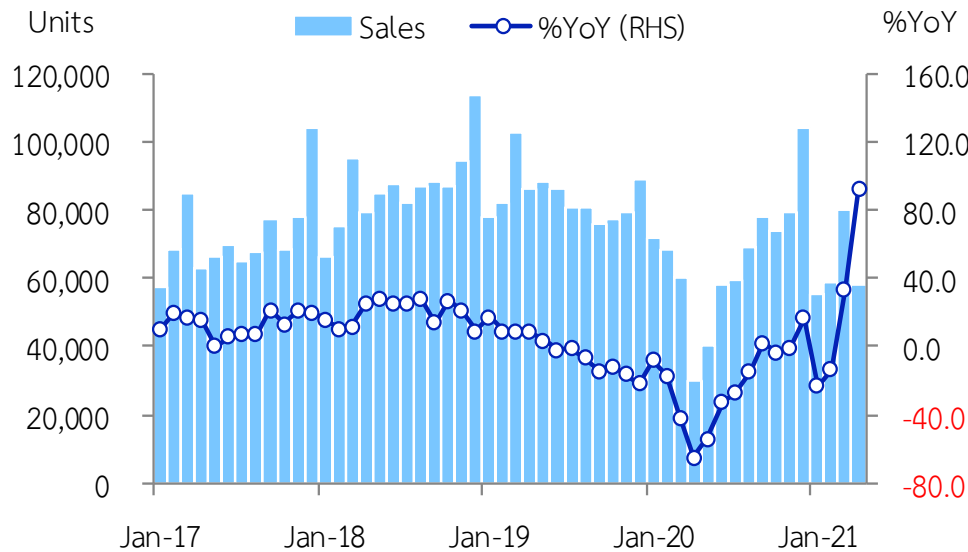
%YoY	2020			2021			
	H1	H2	Q4	Q1	Mar	Apr	%MoM
Non-durable index	-2.6	-0.8	-1.9	-4.2	-0.8	5.2	-5.3
Semi-durable index	-3.6	-3.3	-2.4	1.9	3.5	4.2	-0.8
Durable index	-20.6	-4.3	1.1	-2.2	13.3	54.9	-3.5
Services index	-18.9	-23.7	-23.4	-17.3	0.7	6.6	-3.9
(Less) Net tourism spending	-59.6	-91.5	-91.2	-91.0	-73.6	-37.1	12.9
<b>Private consumption index</b>	<b>-4.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>3.7</b>	<b>8.7</b>	<b>-4.3</b>

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

# การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนเมษายนเพิ่มขึ้น 93.1%YoY อยู่ที่ 58,132 คัน เนื่องจากผลของฐานที่ต่ำจากมาตรการล็อกดาวน์เพื่อหยุดการระบาดระลอกแรกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว รวมช่วง 4 เดือนแรกของปี 2021 มียอดจำหน่ายรถยนต์รวมทั้งสิ้น 252,269 คัน เพิ่มขึ้น 9.6%YoY
- เมื่อพิจารณายอดจำหน่ายรถยนต์จำแนกตามยี่ห้อรถในช่วงเดือนมกราคมถึงเมษายน พบว่า โตโยต้ายังคงเป็นผู้นำตลาดโดยครองส่วนแบ่งอยู่ที่ 29.7% ตามมาด้วย อีซูซุ 25.4% และ ฮอนด้า 12.0%

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



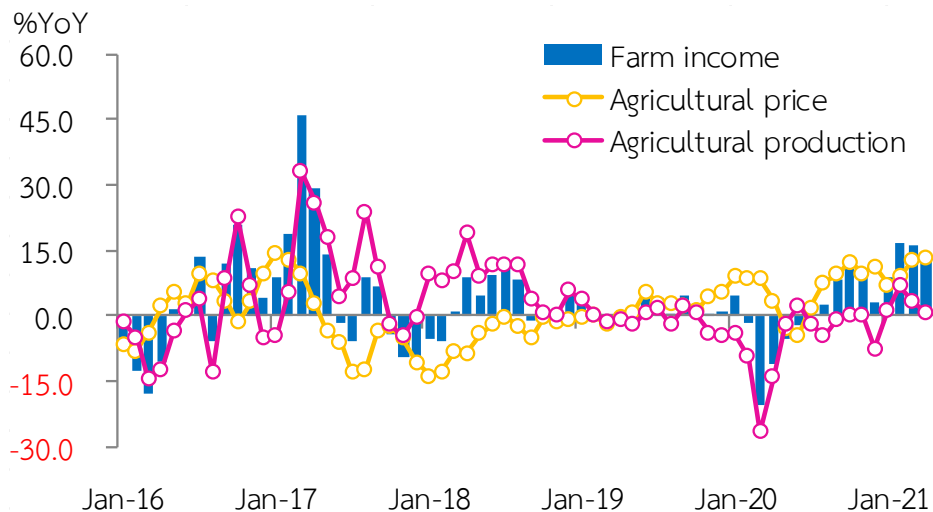
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2021

Brand	Share (%) Jan-Apr	Sales (units)		Change (%YoY)	
		Jan-Apr	Apr	Jan-Apr	Apr
Toyota	29.7	74,859	19,087	11.6	72.7
Isuzu	25.4	64,201	14,953	30.3	117.8
Honda	12.0	30,378	5,419	-3.0	104.6
Mitsubishi	6.4	16,192	4,107	-14.7	103.4
Mazda	5.2	13,098	2,208	17.3	118.2
Nissan	4.6	11,723	3,166	-23.4	75.5
Ford	4.3	10,903	2,783	29.6	130.6
MG	4.0	9,997	2,478	37.2	114.4
Suzuki	2.8	7,116	1,930	-6.9	73.2
Hino	1.7	4,265	885	63.9	68.9
Others	3.8	9,537	1,116	-13.8	57.9
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>252,269</b>	<b>58,132</b>	<b>9.6</b>	<b>93.1</b>

# รายได้เกษตรกร

- รายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องตามราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยางพารา ทุเรียน ปาล์มน้ำมัน โดยสาเหตุที่ราคาสินค้าเกษตรปรับสูงขึ้นตามความต้องการที่มากขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



%YoY	2020	2020			2021		
		H1	H2	Q4	Q1	Mar	Apr
Farm income	0.1	-6.6	6.3	8.8	13.7	16.3	14.2
Agricultural price	6.1	3.5	8.7	11.1	9.7	12.8	13.3
Agricultural production	-5.6	-9.7	-2.2	-2.1	3.7	3.1	0.8

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

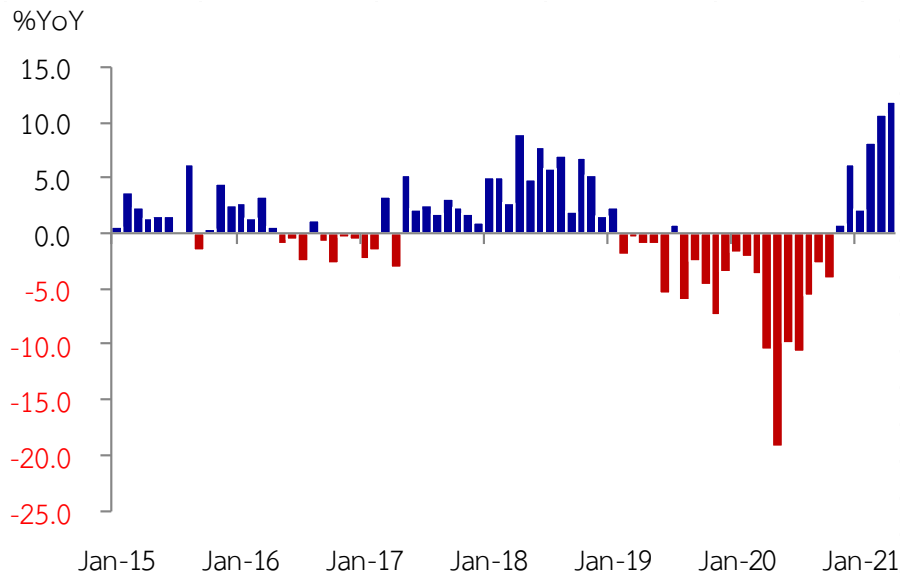
Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Mar	Apr	Mar	Apr	Mar	Apr
Agriculture	16.3	14.2	12.8	13.3	3.1	0.8
Paddy	0.4	-5.2	-9.2	-15.1	10.5	11.7
Sugarcane	301.6	22.6	30.3	30.3	208.2	-5.9
Cassava	0.4	28.9	12.5	20.2	-10.7	7.2
Maize	11.7	4.5	8.7	5.8	2.8	-1.2
Rubber, uss3	59.7	62.7	57.4	61.1	1.5	1.0
Durian	19.4	5.3	19.1	12.2	0.2	-6.2
Palm kernel (weight over 15 kg.)	23.7	51.5	26.9	58.3	-2.5	-4.3
Coconut	-16.1	10.9	-6.7	6.8	-10.1	3.9
Swine (weight over 100 kg.)	14.2	19.3	10.9	15.9	3.0	3.0
Fowl	-10.0	-3.3	-11.3	-4.8	1.5	1.6
Egg, chicken	-1.4	-9.5	-2.3	-10.4	0.9	0.9
Shrimp, Vannamei	-4.0	10.5	10.6	17.4	-13.2	-5.9

Source : OAE

# การลงทุนภาคเอกชน

- เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 11.9%YoY ในเดือนเมษายน จากผลของฐานที่ต่ำในปีที่แล้ว เมื่อพิจารณาเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่า การลงทุนภาคเอกชนลดลง 3.1% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน เนื่องจากการแพร่ระบาดระลอกล่าสุดส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ซึ่งสะท้อนได้จากการหดตัวของการนำเข้าสินค้าทุนและการจำหน่ายเครื่องจักรภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม การลงทุนหมวดก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้นตามยอดขายวัสดุก่อสร้างเป็นสำคัญ

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

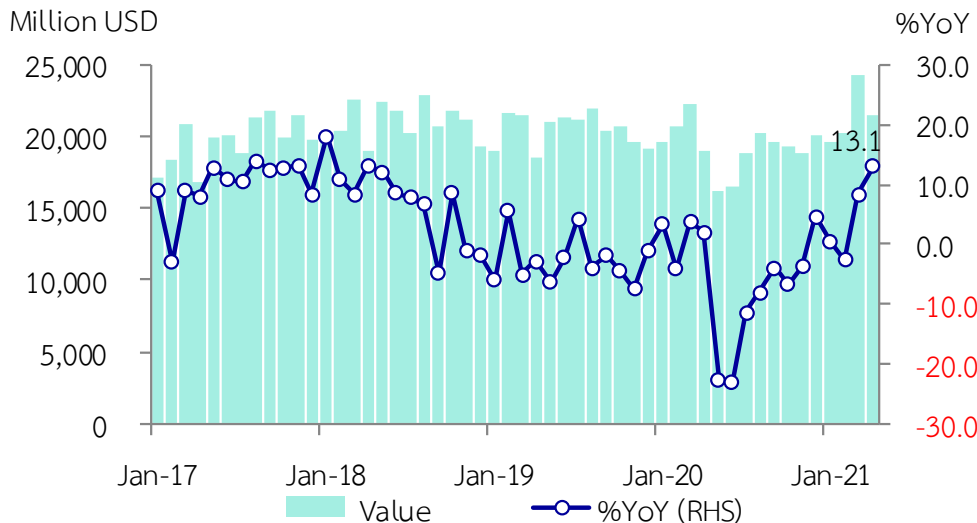
%YoY	2020			2021			%MoM
	H1	H2	Q4	Q1	Mar	Apr	
Permitted construction area	-1.3	-4.2	-7.0	-9.2	-8.0	-6.9	1.5
Construction material sales index	-0.1	-4.9	-5.9	3.9	8.5	-3.6	4.1
Real imports of capital goods	-14.1	-8.8	-3.8	16.0	20.0	21.2	-1.9
Real domestic machinery sales	-10.2	0.8	7.4	10.0	15.0	20.1	-6.5
Number of newly registered motor vehicles for investment	-17.8	-2.6	5.8	0.1	9.3	16.6	-0.2
<b>Private investment index</b>	<b>-7.9</b>	<b>-2.5</b>	<b>1.0</b>	<b>7.1</b>	<b>10.7</b>	<b>11.9</b>	<b>-3.1</b>

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

# การส่งออกสินค้า

- การส่งออกสินค้าเดือนเมษายนขยายตัวเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยเติบโต 13.1%YoY ด้วยมูลค่ารวม 21,429 ล้านบาท. รวมในช่วงสี่เดือนที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยขยายตัว 4.8% ด้วยมูลค่ารวม 85,577 ล้านบาท. ผลจากการฟื้นตัวของประเทศคู่ค้าเป็นสำคัญ
- สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า

Market	Share Jan-Apr (%)	Jan-Apr		Apr	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>85,577</b>	<b>4.8</b>	<b>21,429</b>	<b>13.1</b>
ASEAN	24.0	20,491	-1.6	5,132	12.5
China	14.9	11,267	21.0	3,252	21.9
U.S.A.	12.3	12,769	11.6	3,148	9.0
EU	10.5	8,455	15.5	2,032	50.4
Japan	9.8	8,352	5.3	1,920	2.7
Hong Kong	4.5	3,404	-19.4	922	-19.8
Australia	3.5	3,689	22.0	733	31.9
India	3.8	2,656	30.2	715	193.0
Middle East	3.1	2,862	5.5	679	59.7
South Korea	0.0	1,834	27.0	499	52.4

Commodity price & Exchange rate	Jan-Apr		Apr	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	60.3	37.5	62.5	168.7
Gold price (USD/troy oz)	1,788.4	11.2	1,760.0	4.6
Exchange rate (THB/USD)	30.5	-3.5	31.3	-4.0
NEER index	122.0	-0.5	119.8	-0.9

Source : MOC, BOT, World Bank

# การส่งออกสินค้า

Major product	Share Jan-Mar (%)	Jan-Apr		Apr	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>85,577</b>	<b>4.8</b>	<b>21,429</b>	<b>13.1</b>
<b>Agriculture</b>	<b>9.6</b>	<b>8,177</b>	<b>12.5</b>	<b>2,429</b>	<b>11.4</b>
- Rice	1.1	941	-32.2	208	-53.6
- Rubber	2.2	1,914	47.4	474	85.2
- Tapioca	1.7	1,426	49.2	332	40.0
- Fruits	1.7	1,466	18.3	791	20.1
- Fishery	0.6	478	-6.2	135	-1.4
<b>Agro-industrial</b>	<b>7.1</b>	<b>6,046</b>	<b>-1.3</b>	<b>1,576</b>	<b>1.5</b>
- Prepared or preserved seafood	1.3	1,146	-4.8	271	-17.4
- Cane sugar and molasses	0.6	471	-45.8	136	-34.4
- Wheat products and other food	0.9	759	1.2	174	-5.8
- Beverages	0.8	693	7.5	182	30.6
<b>Manufacturing</b>	<b>80.0</b>	<b>68,474</b>	<b>4.3</b>	<b>16,611</b>	<b>12.4</b>
- Automotive	15.3	13,100	15.7	2,760	52.6
- Electronics	15.4	13,188	14.8	3,270	21.7
- Electrical appliances	11.0	9,444	21.0	2,307	45.2
- Precious stones and jewelry	2.9	2,457	-69.8	651	-75.9
- Unwrought gold	0.8	663	-89.6	214	-91.4
- Rubber products	6.0	5,147	37.3	1,215	55.5
- Petro-chemical products	4.0	3,458	33.8	915	39.5
- Chemicals	3.3	2,831	27.2	792	65.7
- Machinery & equipment	3.0	2,557	12.6	601	29.9
- Apparels & textile	2.4	2,085	2.6	517	36.9
- Metal & steel	2.4	2,086	21.2	506	32.7
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>3.4</b>	<b>2,881</b>	<b>9.1</b>	<b>813</b>	<b>83.8</b>

Product	Apr	
	Million USD	%YoY
<b>Automotive</b>	<b>2,760</b>	<b>52.6</b>
- Passenger car	721	142.5
- Pick up and trucks	479	577.8
- Motorcycle	274	165.3
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	328	47.2
- Parts & accessories	846	69.5

Product	Apr	
	Million USD	%YoY
<b>Electronics</b>	<b>3,270</b>	<b>21.7</b>
- Computer parts	1,646	28.7
- HDD	985	35.9
- Printed circuits	637	6.5
- Telecommunication	243	48.8
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	230	1.2

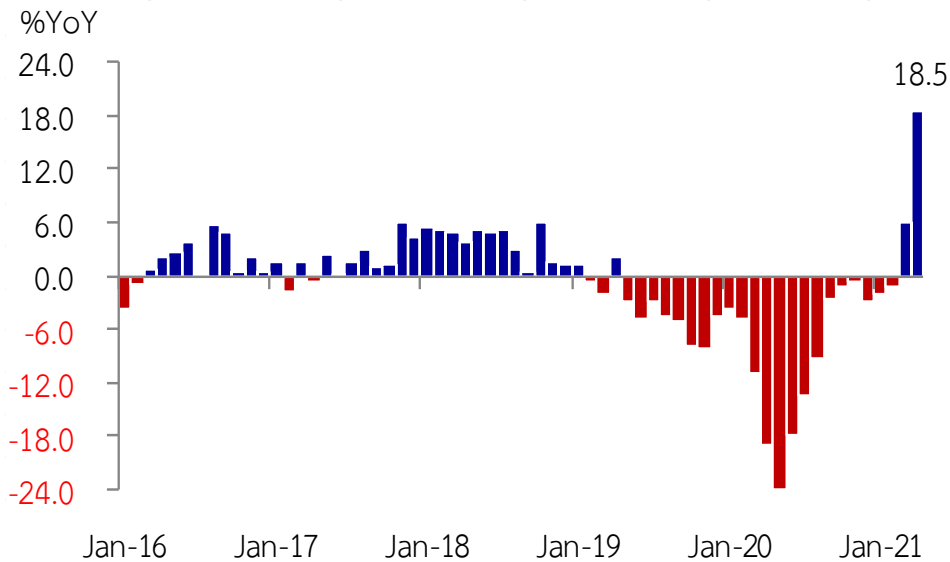
Source : MOC



# การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัว 18.5%YoY ในเดือนเมษายน จากผลของฐานต่ำโดยเฉพาะในภาคยานยนต์ที่จำเป็นต้องหยุดการผลิตชั่วคราวจากผลของการแพร่ระบาดระลอกแรกในปีที่แล้ว ทั้งนี้ เมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมทรงตัวจากเดือนก่อน

เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม

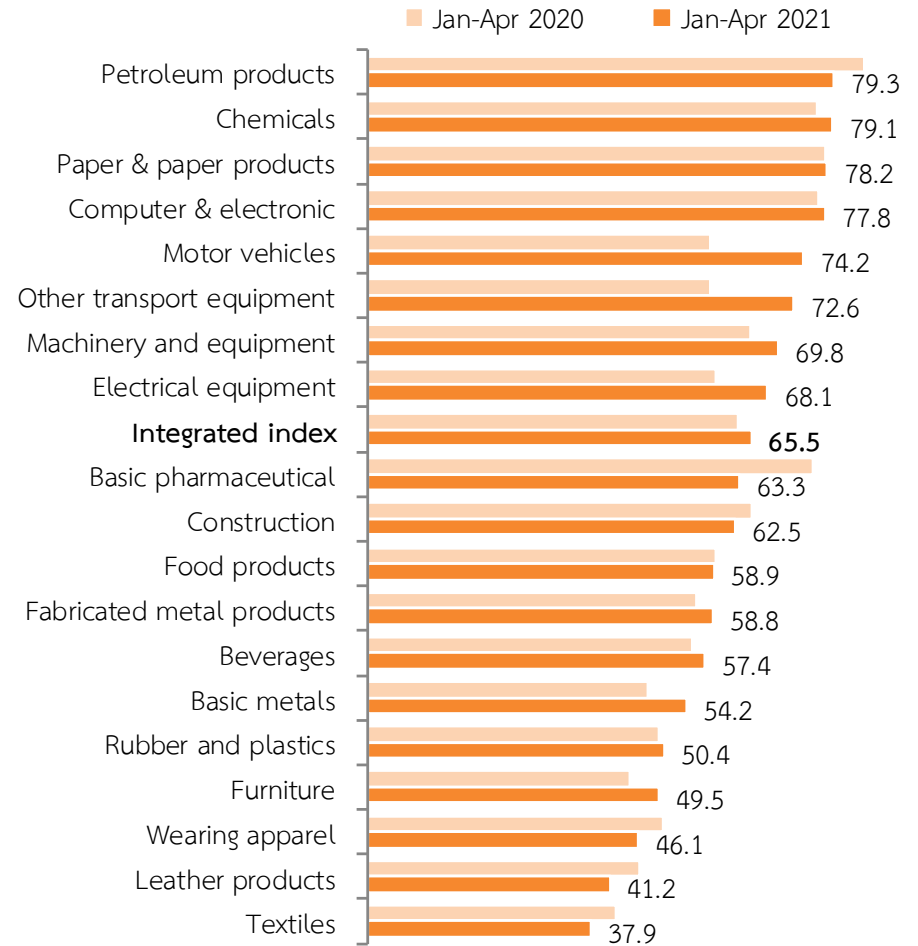
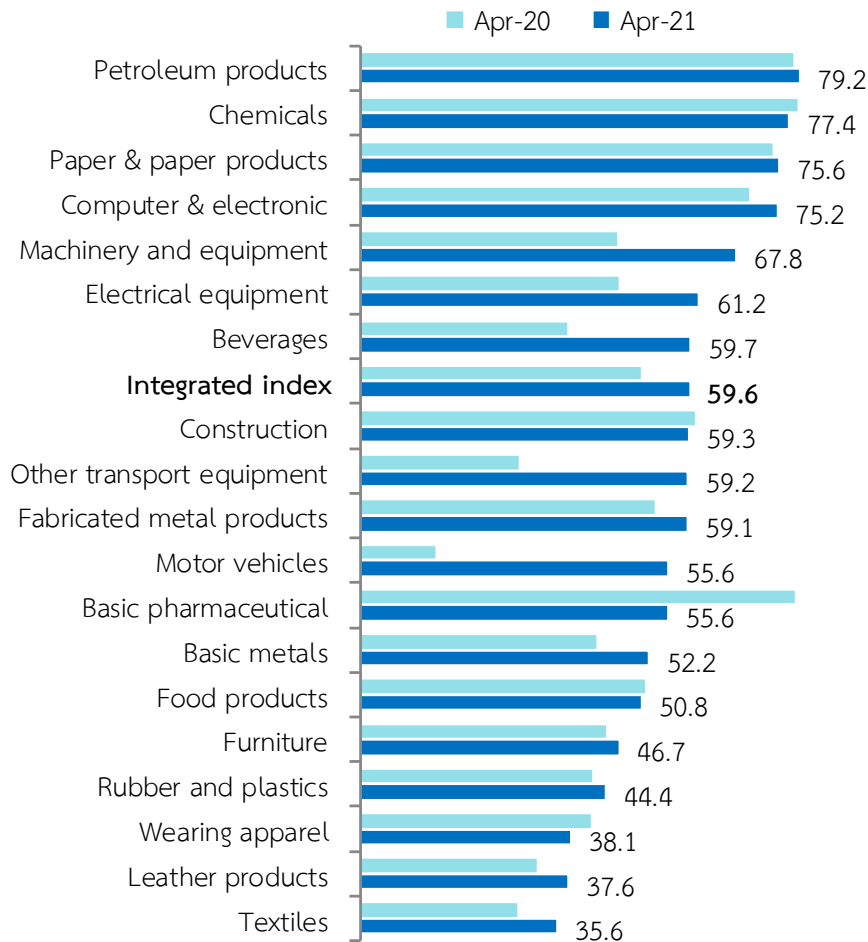


ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2020			2021		
	1H	2H	Q4	Q1	Mar	Apr
Overall MPI	-13.2	-5.1	-1.6	0.8	5.9	18.5
Automotive	-42.5	-13.8	4.4	3.3	7.9	271.0
Beverage	-11.3	-1.1	-6.7	-5.7	4.8	60.4
Electrical appliances	-5.2	16.8	16.4	12.6	23.4	30.9
Basic metal	-12.9	-0.8	5.2	15.5	21.6	29.2
Textiles	-24.7	-20.0	-10.8	-16.6	-15.9	22.8
Hard disk drive	3.1	-7.6	-5.0	3.9	6.0	17.5
Fabricated metal products	-10.4	4.0	7.1	4.4	12.6	14.4
IC and semiconductors	-0.4	4.1	6.4	12.3	16.7	11.5
Petroleum	-9.9	-3.8	0.2	-13.9	-12.1	6.4
Rubbers and plastics	-11.4	-4.1	-1.3	-0.8	4.4	5.9
Papers	-0.6	0.5	3.7	-0.3	1.3	1.5
Food	-8.0	-3.8	-4.4	3.1	10.6	0.9
Chemicals	-3.2	-3.3	-6.1	5.7	3.5	0.1
Cements and construction	-3.7	-6.3	-6.0	-2.4	3.2	-1.4
Wearing apparels	-9.0	-32.7	-33.9	-21.9	-9.4	-8.5
Basic pharmaceutical	5.6	-2.8	-1.0	-5.4	-0.5	-28.8

# อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญๆ

- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเดือนเมษายนอยู่ที่ระดับ 59.6% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับระดับ 50.9% ในเดือนเมษายนปีก่อน สำหรับช่วง 4 เดือนแรกของปี 2021 พบว่า มีอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเฉลี่ยที่ระดับ 65.5% โดยอุตสาหกรรมที่มีการใช้จ่ายกำลังการผลิตสูงสุด 5 อันดับแรก คือ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ กระจาดและผลิตภัณฑ์กระจาด คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์

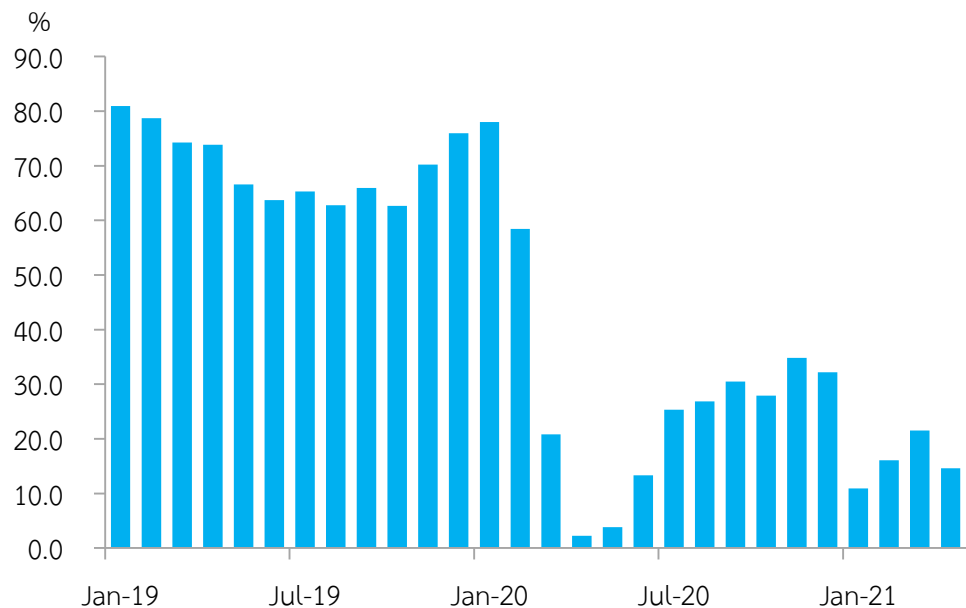


Source : OIE

# ภาคการท่องเที่ยว

- ภาคการท่องเที่ยวเผชิญปัญหาที่หนักมากขึ้นทั้งจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำและการหดตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวไทย โดยในเดือนเมษายนมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาทั้งสิ้นเพียง 8,529 คน เนื่องจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังมีอยู่ ในขณะที่การแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกสามส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในประเทศ โดยสะท้อนจากอัตราการเข้าพักที่ปรับลดลงอยู่ที่ 14.6%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยรวมทั้งประเทศ



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยจำแนกตามพื้นที่

%	2020			2021		
	H1	H2	Q4	Q1	Mar	Apr
West	30.0	49.2	50.9	27.5	38.6	24.4
East	28.6	31.2	32.4	10.3	16.5	17.3
South	27.7	15.7	17.4	10.6	15.6	15.2
Northeast	26.0	42.8	48.1	30.0	36.3	14.7
North	29.9	47.4	54.7	24.1	27.4	13.5
Bangkok	34.8	21.6	23.6	10.8	14.9	10.3
Central exc. Bangkok	23.8	30.8	32.8	18.1	23.9	10.0
<b>Overall</b>	<b>29.4</b>	<b>29.6</b>	<b>32.5</b>	<b>16.2</b>	<b>21.5</b>	<b>14.6</b>

# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง