



# สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

## ไทย

ณ ธันวาคม 2567

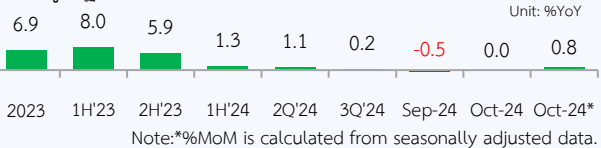
### Highlight:

เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากภาคการท่องเที่ยวที่มีรายรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งได้รับแรงหนุนจากมาตรการเงินโอน 10,000 บาท ส่งผลให้กิจกรรมในภาคการค้าเพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ การผลิตภาคอุตสาหกรรมก็มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการส่งออกที่ไม่รวมรถยนต์และอุปสงค์ภายในประเทศที่ดีขึ้น ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายภาครัฐมีการขยายตัวทั้งในส่วนของการจ่ายประจำและจ่ายลงทุน อย่างไรก็ตาม ยังมีบางภาคส่วนของเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว อันเนื่องมาจากปัญหาเชิงโครงสร้างและความสามารถในการแข่งขันที่ลดลง



## การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ขจัดฤดูกาลเพิ่มขึ้นในทุกหมวดหลัก โดยเฉพาะในหมวดสินค้าไม่คงทนและสินค้าคงทนบางกลุ่ม โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและสถานการณ์น้ำท่วมที่คลี่คลาย ทั้งนี้ประชาชนยังกังวลเรื่องเศรษฐกิจฟื้นตัวช้า ค่าครองชีพสูง และความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระยะยาว



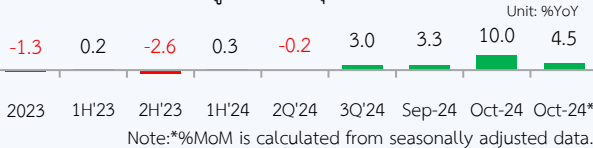
## รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน เนื่องจากผลผลิตที่ลดลงและนโยบายของอินโดนีเซียที่เพิ่มสัดส่วนน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล แม้ปริมาณผลผลิตยางพาราหดตัวจากน้ำท่วมและปรากฏการณ์เอลนีโญ

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Sep-24	Oct-24	Sep-24	Oct-24	Sep-24	Oct-24
	<b>Agriculture</b>	5.1	5.2	7.5	8.3	-2.2
Paddy	-8.7	-21.4	-9.1	-11.5	0.5	-11.2
Cassava	-42.7	-28.3	-31.1	-28.8	-16.8	0.6
Rubber	60.1	53.5	60.5	53.9	-0.3	-0.3
Durian	-40.8	-41.8	-6.2	-5.7	-36.9	-38.3
Palm kernel	3.0	-0.4	25.2	38.1	-17.7	-27.9

## การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนเมื่อขจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นในทุกหมวดหลัก การลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ปรับตัวดีขึ้น ตามการนำเข้าสินค้าทุน ยอดจำหน่ายในประเทศและยอดจดทะเบียนรถแทรกเตอร์ที่เพิ่มขึ้น ส่วนการลงทุนในด้านการก่อสร้างเพิ่มขึ้นตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยและอุตสาหกรรม

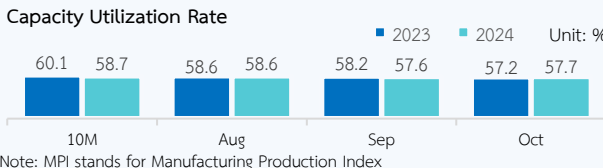


## การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังขจัดปัจจัยฤดูกาลเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในหลายหมวด โดยเฉพาะเคมีภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องดื่ม ตามการส่งออกและอุปสงค์ในประเทศ แต่ลดลงในหมวดปิโตรเลียมและอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากสินค้าคงคลังสูงและการส่งออกชะลอตัว

MPI (%YoY)	2023	3Q24	Sep-24	Oct-24	%MoM
<b>Overall MPI</b>	-3.8	-2.2	-3.2	-0.9	0.9*
Beverage	0.3	0.9	1.6	8.4	4.6
IC & Semiconductors	-13.6	-13.6	-8.3	-13.0	-4.3
Chemicals	-0.7	-0.4	-1.8	3.9	0.3

Note: \*%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



## การส่งออก

- มูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2567 ขยายตัว 14.6%YoY โดยตลาดสำคัญที่เติบโต ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป สินค้าส่งออกที่ขยายตัวสูง ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ข้าว ยางพารา อาหารทะเลแปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยง ขณะที่ยอดส่งออกรถยนต์หดตัว
- สำหรับการส่งออก 10 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัว 4.9%YoY จากตลาดหลักเดียวกัน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี ได้แก่ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ข้าว ยางพารา และอาหารทะเลแปรรูป

Market	Share (%) Jan-Oct 2024	Jan-Oct 2024		Oct-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
<b>Total</b>	100.0	250,398	4.9	27,222	14.6
ASEAN	24.4	58,688	4.7	6,653	15.1
U.S.A.	18.4	45,625	13.8	5,014	25.3
China	10.4	29,210	0.8	2,819	8.4
EU	9.1	23,572	7.7	2,468	27.3
Japan	7.7	19,529	-5.9	2,106	7.0
Australia	3.8	10,337	3.3	1,030	-14.7

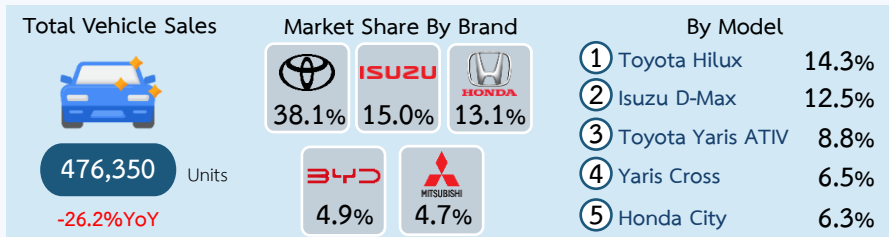
  

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Oct 2024		Oct-24	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	81.0	-1.6	74.7	-17.6
Gold price (USD/troy oz)	2,335.3	21.0	2,690.1	40.4
Exchange rate (THB/USD)	35.5	2.2	33.4	-8.6
NEER index	120.0	0.2	126.7	7.6

## การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือนตุลาคม 2567 ลดลง 36.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 โดยมีสาเหตุหลักมาจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน สะท้อนถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ล่าช้า ส่งผลให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ต้องปรับลดเป้าหมายการผลิตสำหรับจำหน่ายในประเทศเหลือ 450,000 คัน จากเดิมที่ตั้งไว้ 550,000 คัน นอกจากนี้ ยังได้ปรับลดเป้าหมายการผลิตรถยนต์โดยรวมสำหรับปี 2567 ลงเหลือ 1.5 ล้านคัน จากเดิม 1.7 ล้านคัน ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ปี 2564

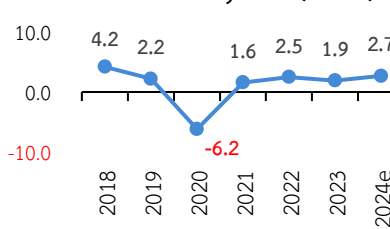
### Domestic vehicle sales, 10M2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วง 10 เดือนแรก อยู่ที่ 476,350 คัน ลดลง 26.2%YoY โดยเป็นการหดตัวจากเกือบทุกประเภทรถยนต์ โดยเฉพาะรถกระบะ 1 ตัน ที่ลดลงถึง 39.5%YoY สำหรับค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดยังคงเป็น Toyota รองลงมาคือ Isuzu และ Honda ตามลำดับ โดยพบว่ารถกระบะ Toyota Hilux ยังเป็นรุ่นที่ขายดีที่สุด โดยมีส่วนแบ่งตลาด 14.3% รองลงมา คือ Isuzu D-Max 12.5% และ Toyota Yaris ATIV 8.8% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Oct 2024		Oct-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	185,429	-23.3	15,559	-29.7
Commercial car	290,921	-28.0	22,132	-39.9
Pickup 1 ton	137,456	-39.5	10,896	-41.6
SUV	98,875	10.4	6,255	-40.6
Other	54,590	-37.3	4,981	-34.7
<b>Overall</b>	<b>476,350</b>	<b>-26.2</b>	<b>37,691</b>	<b>-36.1</b>

## Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2021	2022	2023	2024e
Private Consumption		0.6	6.2	7.1	4.2
Government Consumption		3.7	0.1	-4.6	2.0
Private Investment		2.9	4.7	3.2	-2.8
Public Investment		3.5	-3.9	-4.6	1.1
Value of Merchandise Exports*		19.2	5.4	-1.5	2.8
Headline Inflation (%)		1.2	6.1	1.2	0.5

\*BOP Basis  
Note: Data as of Oct 2024

## การท่องเที่ยว

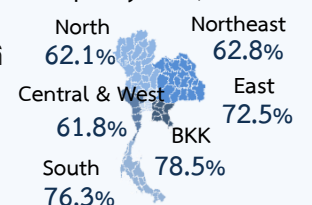
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนตุลาคม 2567 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีจำนวน 2.68 ล้านคน เพิ่มขึ้น 21.9%YoY และ 6.3%MoM ทั้งนี้ 5 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ และรัสเซีย โดยพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดระยะไกล (Long haul) ฟื้นตัวจากการเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวยุโรปและสหรัฐอเมริกา ประกอบกับได้รับแรงหนุนจากมาตรการยกเว้นวีซ่าแก่นักท่องเที่ยวจาก 93 ประเทศ โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 29.3%YoY

### International tourist arrivals, 10M2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือนตุลาคมขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและขยายตัวจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 69.1% จากจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยพบว่าในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 มีอัตราการเข้าพักที่ 71.1% เพิ่มขึ้น 3.4%YoY โดยกรุงเทพฯ ยังคงมีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 78.5% รองลงมาเป็น ภาคใต้ 76.3% และภาคตะวันออก 72.5% ตามลำดับ

### Occupancy Rate, 10M2024



# Export of Goods

## For December 2024

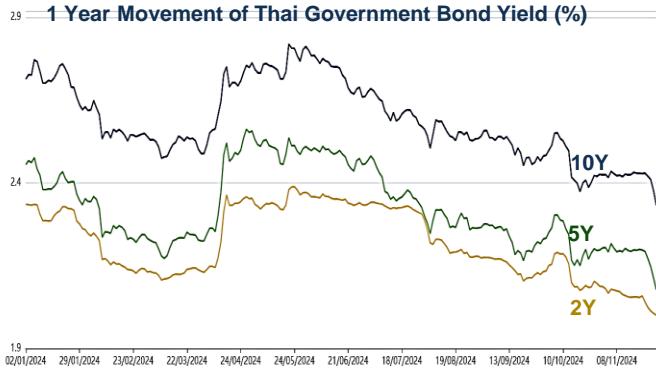
Major products	Share Jan-Oct 2024 (%)	Jan-Oct 24		Oct-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>250,398</b>	<b>4.9</b>	<b>27,222</b>	<b>14.6</b>
<b>Agriculture</b>	<b>9.8</b>	<b>24,496</b>	<b>7.4</b>	<b>2,300</b>	<b>6.8</b>
- Rice	2.2	5,411	36.0	577	10.1
- Rubber	1.6	4,124	38.4	456	32.6
- Tapioca	1.1	2,685	-17.8	230	-30.6
- Fruits	2.3	5,854	-8.7	307	-3.3
- Fishery	0.5	1,275	-0.1	139	-0.4
<b>Agro-industrial</b>	<b>7.9</b>	<b>19,696</b>	<b>3.4</b>	<b>1,927</b>	<b>7.6</b>
- Prepared or preserved seafood	1.3	3,186	11.1	366	26.7
- Cane sugar and molasses	0.9	2,160	-33.0	118	-11.8
- Wheat products and other food preparations	0.9	2,221	10.0	250	16.2
- Beverages	0.7	1,750	2.1	160	-1.8
<b>Manufacturing</b>	<b>78.7</b>	<b>197,006</b>	<b>5.2</b>	<b>22,026</b>	<b>18.7</b>
- Automotive	13.0	32,549	-7.7	3,056	-13.0
- Electronics	17.5	43,758	15.1	4,871	29.6
- Electrical appliances	9.8	24,520	0.9	2,462	15.5
- Precious stones and jewelry	6.2	15,417	19.9	2,967	88.1
- Unwrought gold	3.0	7,627	43.5	2,232	169.3
- Rubber products	4.6	11,514	4.4	1,325	27.2
- Petro-chemical products	2.9	7,368	-2.2	761	4.8
- Chemicals	2.8	6,951	2.6	778	18.7
- Machinery & equipment	3.4	8,484	15.9	1,033	43.0
- Apparels & Textile	2.1	5,146	1.9	533	4.7
- Metal & steel	2.4	5,937	6.6	525	2.2
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>3.7</b>	<b>9,200</b>	<b>-3.5</b>	<b>969</b>	<b>-22.2</b>

Products	Oct-24	
	USD million	%YoY*
<b>Automotive</b>	<b>3,056</b>	<b>-13.0</b>
- Passenger car	905	-22.3
- Pick up and trucks	585	-30.8
- Motorcycle	269	8.9
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	306	-5.8
- Parts & accessories	877	4.9

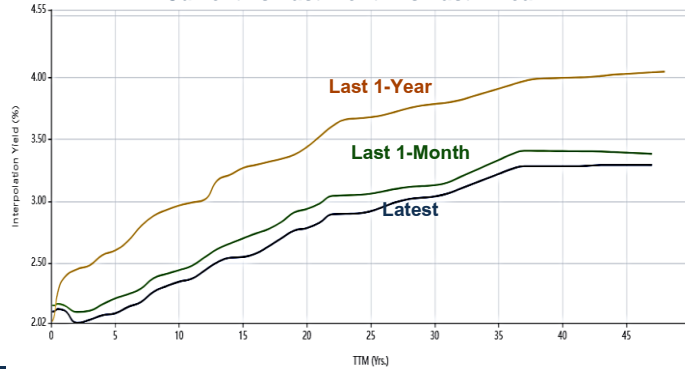
Products	Oct-24	
	USD million	%YoY*
<b>Electronics</b>	<b>4,871</b>	<b>29.6</b>
- Computer parts	2,179	77.5
- HDD	887	124.9
- Electronic integrated circuits	765	1.9
- Telecommunication	868	18.9
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	295	-34.7

Source: MOC (\*Custom Basis)

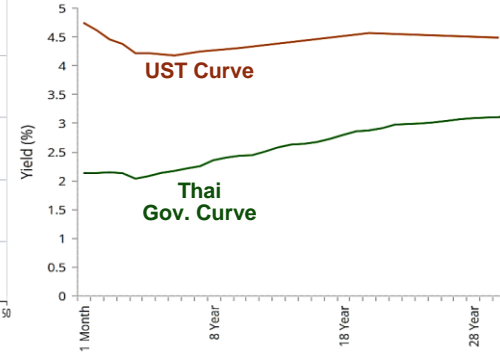
### Fixed Income Market



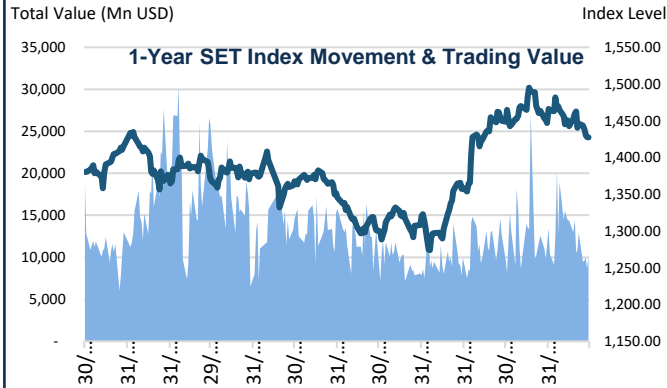
### Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year



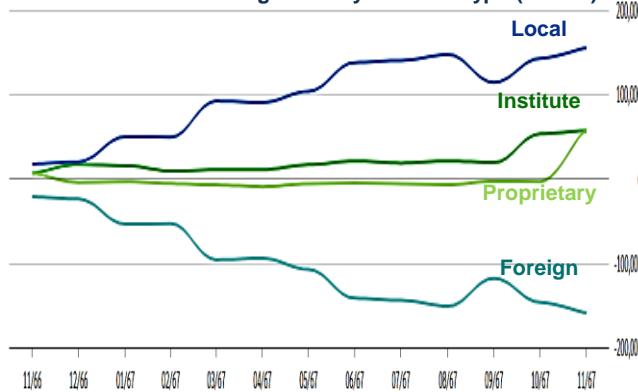
### Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



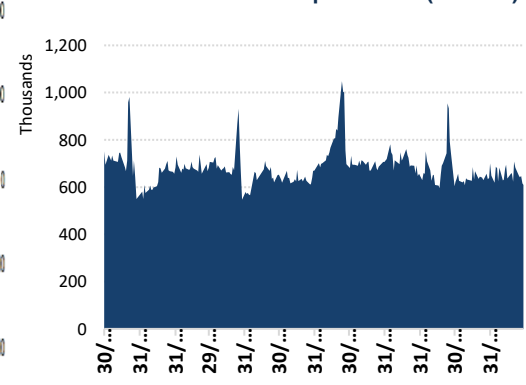
### Equity Market



### 1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

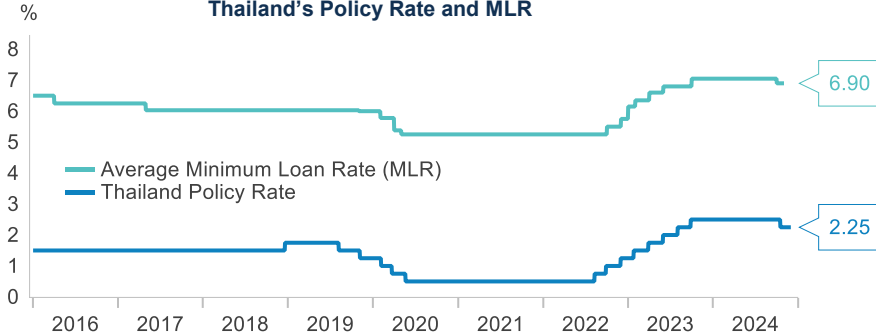


### 1 Year - TFX SET50 Futures Open Interest (Contract)

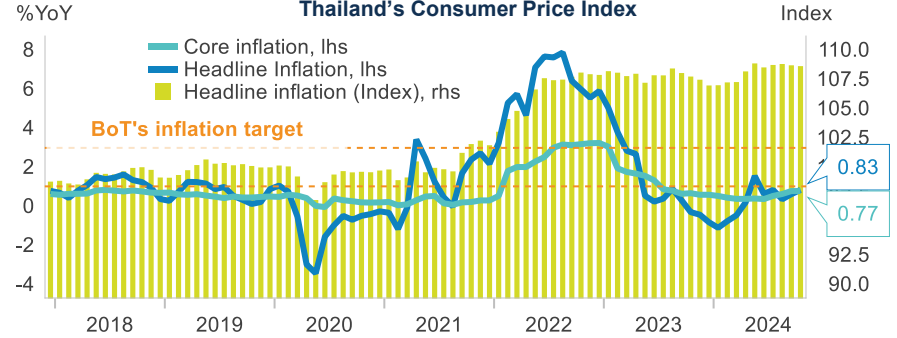


### Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

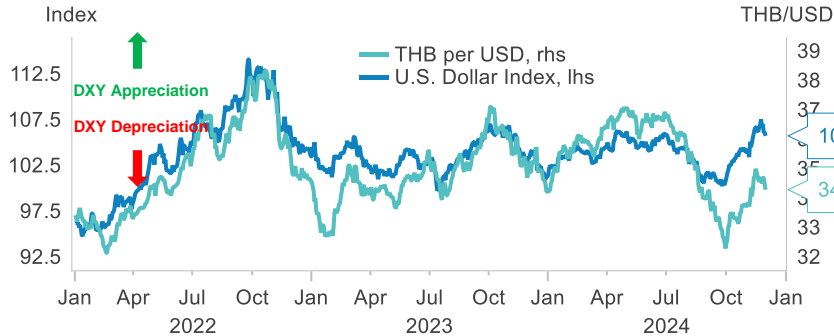


Thailand's Consumer Price Index

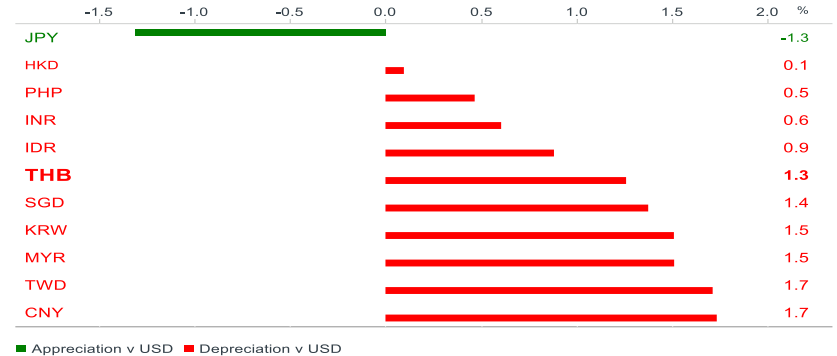


### Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัญpongค์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์ท้ว**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นียม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>