

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC : 56466300 การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ เครื่องอุปกรณ์ และวัสดุสำหรับระบบท่อและระบบทำความร้อน และ 56475200 ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ สี และกระจก

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง ในระยะ 1 ปีข้างหน้า มีแนวโน้ม “Neutral (-)” โดยมีแรงหนุนหลักจากการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากวงเงินลงทุนภาครัฐในปีงบประมาณ 2568 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นกิจกรรมการก่อสร้างและส่งผลกระทบต่อธุรกิจวัสดุก่อสร้างโดยรวม ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะกลับมาทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2567 ทั้งจากยอดขายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เติบโตดี และยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ การก่อสร้างในตลาดที่อยู่อาศัยแม้จะเผชิญกับการชะลอตัวในช่วงปีที่ผ่านมา แต่คาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้บางส่วนในปีหน้า โดยมีปัจจัยหนุนจากทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง กำลังซื้อที่ปรับดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว และการคงมาตรการกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ

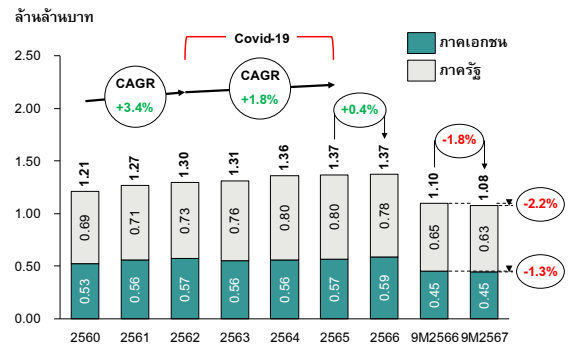
อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังเผชิญกับปัจจัยท้าทายและความเสี่ยงที่ยังกดดันการฟื้นตัวของธุรกิจในปีภาพรวม ได้แก่ 1) การฟื้นตัวของ การก่อสร้างในตลาดที่อยู่อาศัยที่ยังเผชิญแรงกดดันจากความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ จากกำลังซื้อของผู้ซื้อบางกลุ่มยังเปราะบางและฟื้นตัวช้า ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและคุณภาพสินเชื่อที่อยู่อาศัยยังมีทิศทางแย่งลง ประกอบกับอุปทานคงเหลือสะสมของตลาดที่อยู่อาศัยยังสูง ทำให้ผู้พัฒนาโครงการอาจชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ออกไป 2) แรงกดดันด้านต้นทุนที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะจากราคาน้ำมันที่ยังมีทิศทางทรงตัวในระดับสูง และค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น และ 3) การแข่งขันที่รุนแรงภายใต้ตลาดที่เติบโตอย่างจำกัด โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาและข้อจำกัดด้านเงินทุน และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรและการแข่งขันในระยะยาว

ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 ชะลอตัวลง สะท้อนจากปริมาณการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในหลายหมวดสินค้าสำคัญที่ปรับลดลง ตามการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่หดตัวสูง สาเหตุหลักมาจากความล่าช้าในการจัดทำ พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ซึ่งส่งผลให้การเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของหน่วยงานต่างๆ รวมถึงงบประมาณในการลงทุนก่อสร้างมีความล่าช้าตามไปด้วย ขณะเดียวกันการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนแม้ว่าบางส่วนจะได้แรงหนุนจากการลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่ได้โอนสิทธิ์จากการย้ายฐาน

การผลิต และภาคการค้าที่ได้แรงหนุนจากการฟื้นตัวต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว แต่ยังคงเผชิญกับปัจจัยกดดันสำคัญจากการลงทุนก่อสร้างที่อยู่อาศัยที่หดตัวสูง จากการเปิดตัวโครงการใหม่ที่ปรับลดลง ตามยอดขายที่หดตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ทำให้ภาพรวมการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนปรับลดลง

รูปที่ 1 มูลค่าการลงทุนด้านการก่อสร้างในประเทศ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตารางที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างภายในประเทศ

รายการ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	9M2567
กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง	พื้นที่	157,135	149,534	103,839
	%YoY	-0.8	-4.8	-9.9
ปูนซีเมนต์	พื้นที่	37,037	35,964	25,515
	%YoY	-3.5	-2.9	-8.7
คอนกรีตผสมเสร็จ	พื้นที่ ลบ.ม.	16,918	16,988	12,367
	%YoY	+1.9	+0.4	-3.3
เสาเข็มคอนกรีต	พื้นที่ ลบ.ม.	1,021	1,003	684
	%YoY	+10.7	-1.8	-9.6
พื้นสำเร็จรูปคอนกรีต	พื้นที่ ตร.ม.	6,990	6,764	3,789
	%YoY	+12.4	-3.2	-28.0
เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ	พื้นที่	1,319	1,294	961
	%YoY	-11.1	-1.9	-2.3
เหล็กเส้นกลม	พื้นที่	553	551	384
	%YoY	-2.8	-0.4	-9.8
เหล็กเส้นข้อย่อย	พื้นที่	2,275	2,523	1,868
	%YoY	+4.0	+10.9	-3.3

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 พื้นที่ก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตทั่วประเทศ

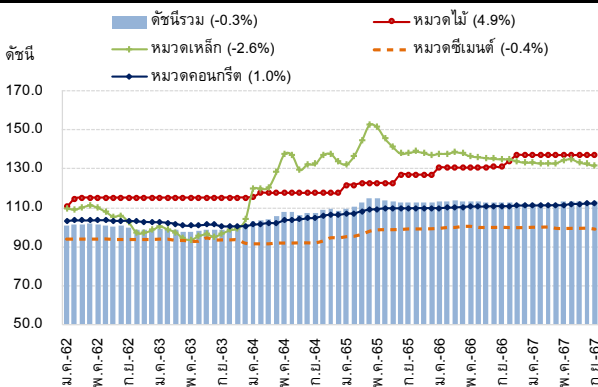
ประเภท	พื้นที่ (พัน ตร.ม.)		%YoY	
	2566	7M2567	2566	7M2567
ที่อยู่อาศัย	41,327	20,792	-0.1	-14.5
โรงงานอุตสาหกรรม	12,797	4,752	+29.2	-29.2
การค้า	5,202	2,744	-14.5	+2.3
อาคารสำนักงาน	1,252	684	-15.2	+26.6
โรงแรม	1,305	584	+7.7	-3.1
รวม	61,882	29,555	+3.1	-15.2

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ (REIC)

สถานการณ์ด้านราคา

จากข้อมูลในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 พบว่า ภาพรวมราคาวัสดุก่อสร้างในประเทศไทยทรงตัวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนจากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่ลดลงเล็กน้อย 0.3%YoY สาเหตุหลักเกิดจากดัชนีราคาหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ปรับลดลง 2.6%YoY โดยทิศทางราคาเหล็กในประเทศลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงสิ้นไตรมาสแรกปี 2566 ตามราคาเหล็กโลกที่ปรับลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง เช่นเดียวกับดัชนีราคาหมวดซีเมนต์ที่ปรับลดลงเล็กน้อย 0.4%YoY สอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศโดยรวมที่ชะลอตัวลง ตามการลงทุนก่อสร้างในภาพรวมที่ลดลง 1.8%YoY โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่ลดลง 2.2%YoY ผลจากการจัดทำพ.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ที่ล่าช้าถึง 7 เดือน ทำให้การเบิกจ่ายงบลงทุนก่อสร้างภาครัฐไม่เป็นไปตามแผน ขณะที่ดัชนีราคาหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับสูงขึ้น 4.9%YoY จากต้นทุนค่าดำเนินการที่ปรับเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับดัชนีราคาหมวดคอนกรีตที่ปรับสูงขึ้น 1.0%YoY โดยเฉพาะเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง/เสริมเหล็ก คอนกรีตผสมเสร็จ และถังซีเมนต์สำเร็จรูป ตามความต้องการใช้ในการก่อสร้างสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและรัฐวิสาหกิจเป็นสำคัญ

รูปที่ 2 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

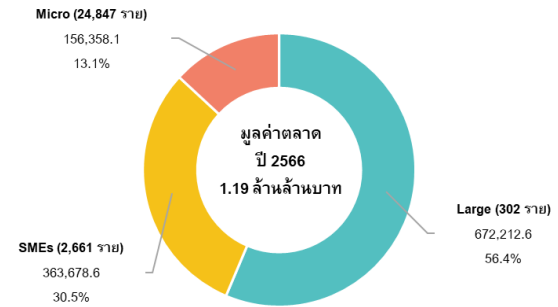


ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

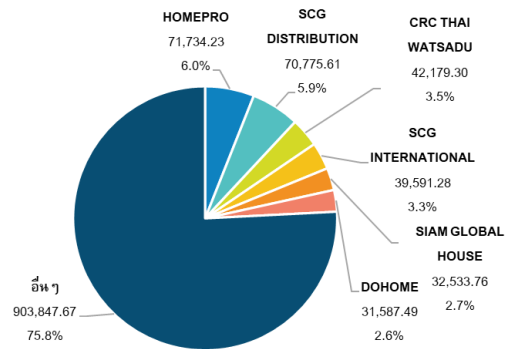
สถานการณ์ด้านผู้ประกอบการและการแข่งขัน

จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า ในปี 2566 ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง มีจำนวนผู้ประกอบการนิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่ทั้งสิ้น 26,974 ราย เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 236 ราย แบ่งเป็นกลุ่มร้านค้าส่ง 8,656 ราย ลดลง 38 ราย และกลุ่มร้านค้าปลีก 18,318 ราย เพิ่มขึ้น 274 ราย โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในธุรกิจเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่เป็นร้านค้าแบบดั้งเดิม หรือร้านค้าสินค้าเฉพาะอย่าง ขณะที่ผู้ประกอบการรายใหญ่จะเป็นร้านค้าสมัยใหม่ที่จำหน่ายสินค้าแบบครบวงจร (Home Center) สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่า และยังมีบริการเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เช่น งานออกแบบ งานติดตั้ง ซ่อมแซม และตกแต่ง รวมถึงมีสาขากระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ โดยเฉพาะจังหวัดใหญ่ที่เป็นเมืองหลักในแต่ละภูมิภาค

รูปที่ 3 ส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง จำแนกตามขนาดธุรกิจ



รูปที่ 4 ส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง จำแนกตามขนาดธุรกิจ



หมายเหตุ: 1) รวมรวมข้อมูลผู้ประกอบการใน TSIC 466300 (ค้าส่ง) และ 475200 (ค้าปลีก) เฉพาะบริษัทที่ส่งงบการเงินในปี 2566

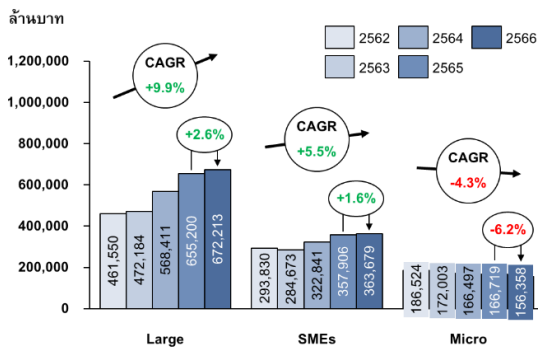
2) ผู้ประกอบการขนาดย่อย (Micro) มีรายได้ น้อยกว่า 50 ล้านบาท, ผู้ประกอบการ SMEs มีรายได้มากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท และผู้ประกอบการขนาดใหญ่ (Large) มีรายได้ มากกว่า 500 ล้านบาท
ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากฐานข้อมูล Enlite

สำหรับมูลค่าตลาดของธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในปี 2566 มีมูลค่าอยู่ที่ราว 1.19 ล้านล้านบาท โดยกลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีจำนวน 302 ราย ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด 56.4% ขณะที่กลุ่ม SMEs จำนวน 2,261 ราย มีส่วนแบ่งตลาด 30.5% และกลุ่ม Micro ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด 24,847 ราย แต่มีส่วนแบ่งตลาดเพียง 13.1% โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ 5 อันดับแรก มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 24.2% นำโดยบริษัทในเครือ SCG (SCG Distribution และ SCG International) มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 9.2% รองลงมา คือ บมจ.โฮม โปรตักส์ เซ็นเตอร์ 6.0% บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ 3.5% บมจ.สยามโกลบอลเฮาส์ 2.7% และ บมจ.คูโฮม 2.6% ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาการเติบโตของรายได้ พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีศักยภาพในการสร้างการเติบโตมากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีของรายได้รวมในช่วง 5 ปี (2562-2566) อยู่ที่ 9.9% ซึ่งสูงกว่ากลุ่ม SMEs ที่มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีที่ 5.5% ขณะที่กลุ่ม Micro เผชิญกับการแข่งขันรุนแรงทั้งจากผู้เล่นรายใหญ่ที่เพิ่มจำนวนสาขาต่อเนื่อง และผู้เล่นรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ส่งผลให้รายได้ของ

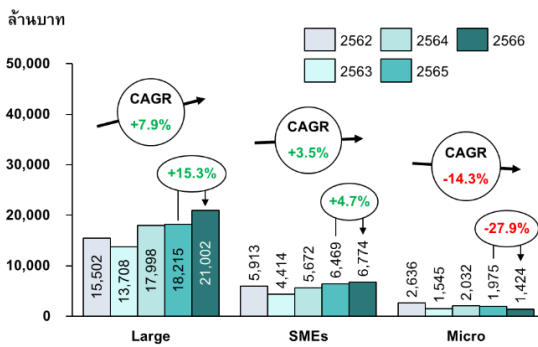
ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีทิศทางปรับลดลงต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถในการทำกำไรที่กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่อยังคงทำได้ดีที่สุดใน โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีของกำไรสุทธิที่ 7.9% ส่วนกลุ่ม SMEs อยู่ที่ 3.5% ขณะที่ความสามารถในการทำกำไรของกลุ่ม Micro มีทิศทางขาดทุนต่อเนื่อง ผลจากแรงกดดันของการแข่งขันในธุรกิจที่เพิ่มสูงขึ้น และแรงกดดันด้านต้นทุนที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน โดยเฉพาะต้นทุนค่าสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนการผลิต รวมถึงต้นทุนพลังงานและค่าจ้างแรงงาน ทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กแข่งขันได้ยากขึ้น

รูปที่ 5 การเติบโตของรายได้รวมธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ Enlite

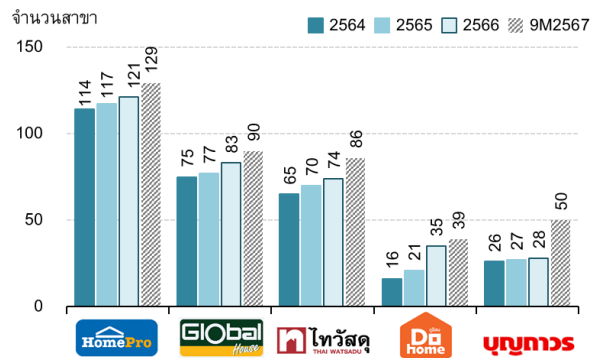
รูปที่ 6 ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง จำแนกตามขนาดธุรกิจ



ที่มา : วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จากข้อมูลของ Enlite

นอกจากนี้ หากพิจารณาการแข่งขันจากกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ กลุ่มผู้ค้าปลีกอย่าง บมจ.โฮมโปร, บมจ.สยามโกลบอลเฮาส์, บจ.ซีอาร์ซี ไทวัสดุ และ บมจ. ดูโฮม ที่มีการลงทุนเพิ่มจำนวนสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพื้นที่เมืองหลักในแต่ละภูมิภาค และเมืองรองที่มีศักยภาพ ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายเดิมในแต่ละจังหวัด ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่, SMEs และ Micro มีแนวโน้มสูญเสียส่วนแบ่งตลาด หรือบางรายอาจเลิกกิจการไป เนื่องจากผู้เล่นรายใหญ่มีความได้เปรียบด้านต้นทุน การจัดการสต็อกสินค้า และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

รูปที่ 7 จำนวนสาขาของร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้ประกอบการรายใหญ่



หมายเหตุ: โฮมโปร รวม เมกาโฮม, ไทวัสดุ รวม บ้าน แอนด์ บียอนด์/บีเอ็นบี และ บุญถาวร รวม เอสซีจี โฮม บุญถาวร

ที่มา : เอกสารเผยแพร่สำหรับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์, นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้างในระยะ 1 ปีข้างหน้า มีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อน โดยมีแรงหนุนหลักจากการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากวงเงินลงทุนภาครัฐในปีงบประมาณ 2568 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 16.1% ซึ่งคาดว่าจะการลงทุนนี้จะช่วยกระตุ้นกิจกรรมในภาคการก่อสร้าง โดยเฉพาะการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่น รถไฟฟ้า โครงการขยับถนน และโครงการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อธุรกิจวัสดุก่อสร้างโดยรวม ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะกลับมาทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างในภาค อุตสาหกรรมที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2567 ทั้งจากยอดขายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เติบโต และยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ การก่อสร้างในตลาดที่อยู่อาศัยจะเผชิญกับการชะลอตัวในปีที่ผ่านมา แต่คาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้บางส่วนในปีหน้า โดยมีปัจจัยหนุนจากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงตามนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น กำลังซื้อที่ปรับดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว และการคงมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังเผชิญกับปัจจัยท้าทายและความเสี่ยงที่ยังกดดันการฟื้นตัวของธุรกิจในปีข้างหน้า ได้แก่ 1) การฟื้นตัวของภาคการก่อสร้างในตลาดที่อยู่อาศัยยังเผชิญกับแรงกดดันจากความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ จากกำลังซื้อของผู้ซื้อบางกลุ่มยังเปราะบาง และพื้นที่ตัวบ้าน ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และคุณภาพสินเชื่อที่อยู่อาศัยยังมีทิศทางแย่ลง ประกอบกับอุปทานคงเหลือสะสมของตลาดที่อยู่อาศัยยังสูง โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่งผลให้ผู้พัฒนาโครงการอาจจะชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ออกไป 2) แรงกดดันด้านต้นทุนที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะจากราคาน้ำมันที่ยังมีทิศทางทรงตัวในระดับสูง สาเหตุหลักจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลางที่ยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าไฟฟ้า และต้นทุนค่าขนส่ง อีกทั้งค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ตามนโยบายปรับค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐ และ 3) การแข่งขันที่รุนแรงภายใต้ตลาดที่เติบโต

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

อย่างจำกัด ทั้งจากผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดและผู้ประกอบการรายเดิมที่พัฒนาจากการจำหน่ายสินค้าเฉพาะออกไปสู่การเป็นร้านจำหน่ายสินค้าแบบครบวงจร โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่ต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคา ข้อจำกัดด้านเงินทุน และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรและการแข่งขันในระยะยาว

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬหอัศว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรัทน ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิลันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>