

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน มกราคม 2023



สาระสำคัญ:

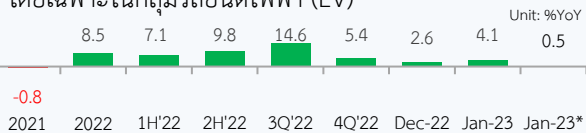
เศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคม 2023 ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับเพิ่มขึ้นตามมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ รวมถึงกิจกรรมในภาคบริการที่ฟื้นตัวจากตลาดท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับการเร่งตัวสูงขึ้นของความต้องการเข้าพักแรม โดยสะท้อนได้จากอัตราการเข้าพักที่ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับมากกว่า 70% ในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาด้านการส่งออก พบว่าภาพรวมการส่งออกสินค้ายังคงถูกกดดันต่อเนื่องจากคำสั่งซื้อที่ชะลอลงของประเทศคู่ค้า

Business Research

3 March 2023

การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่ซ้จัดฤดูกาลแล้วปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในเกือบทุกหมวด การใช้จ่ายในหมวดบริการปรับเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ในขณะที่การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนปรับเพิ่มขึ้นจากการทยอยส่งมอบรถยนต์ตามคำสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้า โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์ไฟฟ้า (EV)



Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

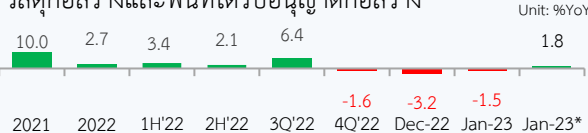
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 4.2%YoY จากทั้งด้านราคาและผลผลิตสินค้าเกษตร โดยสินค้าเกษตรหลักๆ ที่ราคาขยายตัวในช่วงเวลาดังกล่าวคือข้าวเปลือก ทุเรียน ไข่ไก่ และไข่ไก่

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Dec-22	Jan-23	Dec-22	Jan-23	Dec-22	Jan-23
Agriculture	13.3	4.2	7.4	1.5	5.4	2.7
Paddy	22.4	-4.5	22.9	20.5	-0.4	-20.8
Cassava	12.0	16.1	14.1	17.6	-1.9	-1.3
Rubber, RSS3	-19.1	-14.9	-18.2	-17.6	-1.0	3.2
Durian	934.5	30.9	51.5	51.5	582.8	-13.6
Swine	29.0	0.5	32.1	-0.0	-2.4	0.5
Fowl	12.7	11.4	11.4	10.9	1.1	0.4

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ซ้จัดฤดูกาลแล้วปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยสาเหตุหลักมาจากการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ขยายตัวจากการนำเข้าสินค้าทุน และยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การลงทุนด้านการก่อสร้างปรับลดลงจากทั้งยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง

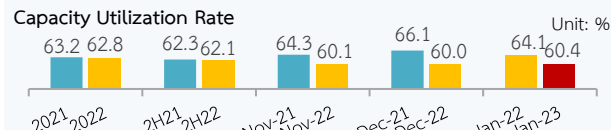


Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การผลิต/อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

MPI เดือนมกราคมหดตัว 4.4%YoY จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงส่งผลกระทบต่อการส่งออกประกอบกับฐานสูงในปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยังคงมีการผลิตในหมวดอาหาร รถยนต์ และปิโตรเลียมที่ผลผลิตอยู่ในทิศทางปรับเพิ่มขึ้น

MPI (%YoY)	2022	4Q'22	Dec-22	Jan-23	%MoM
Overall MPI	0.4	-6.0	-8.5	-4.4	6.6
Automotive	11.5	8.5	1.6	6.5	5.0
Petroleum	8.7	-8.7	2.1	9.0	3.4
Food	2.2	-0.4	-2.9	2.1	21.6



Sources: BOT, OAE, MOC, World Bank, and OIE

Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

- การส่งออกในเดือนมกราคม 2023 หดตัว 4.5%YoY โดยอยู่ที่ระดับ 20,250 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากผลของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าชะลอตัวลงเป็นสำคัญ โดยสินค้าหลักที่หดตัวในช่วงเวลาดังกล่าวคือ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ยาง และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี
- นอกจากนี้ ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงหลายปัจจัยที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบและราคาพลังงานที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ภาวะกดดันจากเงินเฟ้อ และการผันผวนของค่าเงินบาท

Market	Share (%)	2022		Jan-23	
		Jan-23	USD Mn	%YoY	USD Mn
Total	100.0	287,068	5.5	20,250	-4.5
ASEAN	24.9	71,890	10.3	5,044	-3.5
U.S.A.	16.8	47,527	13.4	3,404	-4.7
China	10.8	34,390	-7.7	2,188	-11.4
EU	10.2	26,830	6.6	2,066	2.7
Japan	9.5	24,669	-1.3	1,916	-9.2
Middle East	4.0	10,778	21.0	813	16.2
Commodity Price & Exchange Rate	2022		Jan-23		
	Price	%YoY	Price	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	97.0	41.0	80.0	-3.7	
Gold price (USD/troy oz)	1,800.6	0.1	1,897.7	4.5	
Exchange rate (THB/USD)	35.1	9.6	33.2	0.0	
NEER index	115.5	-2.0	121.9	5.5	

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนมกราคมอยู่ที่ 65,579 คัน หดตัว 5.6%YoY และ 20.8%MoM จากการขาดชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ในรถยนต์บางรุ่น ประกอบกับช่วงต้นปีมักเป็นฤดูกาลของความต้องการรถยนต์ใหม่ที่ชะลอลง เมื่อพิจารณาเป็นรายยี่ห้อ โตโยต้ายังคงครองอันดับความนิยมสูงสุดในตลาดโดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 36.2% ตามมาด้วย อีซูซุ 22.3% และฮอนด้า 10.8% ตามลำดับ

ยอดจำหน่ายรถยนต์, ม.ค.-2023

Total Vehicle Sales

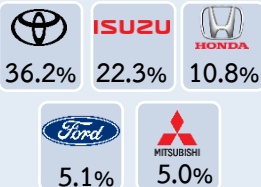


65,579

Units

-5.6%YoY

Market Share By Brand



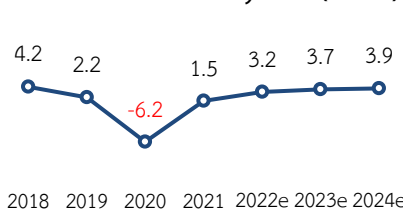
By Model

- 1 Isuzu D-Max 24.5%
- 2 Toyota Hilux 19.8%
- 3 Honda City 7.2%
- 4 Toyota Yaris 6.9%
- 5 Ford Ranger 4.9%

เมื่อพิจารณาตามประเภทรถ พบว่า ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ปรับลดลง 2.1%YoY มาอยู่ที่ 22,864 คัน เช่นเดียวกับยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ปรับลดลง 7.3%YoY มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 42,715 คัน ทั้งนี้รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ยังคงสัดส่วนหลักในตลาดจากความนิยมในกลุ่มรถปิกอัพ 1 คัน โดยเฉพาะรุ่น Isuzu D-Max และ Toyota Hilux

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Dec 2022		Jan-23	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	265,123	5.3	22,864	-2.1
Commercial car	584,265	15.2	42,715	-7.3
Pick up 1 ton	388,298	11.4	26,295	-12.9
SUV	82,582	16.4	7,932	3.1
Other	113,385	29.2	8,488	3.6
Overall	849,388	11.9	65,579	-5.6

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)

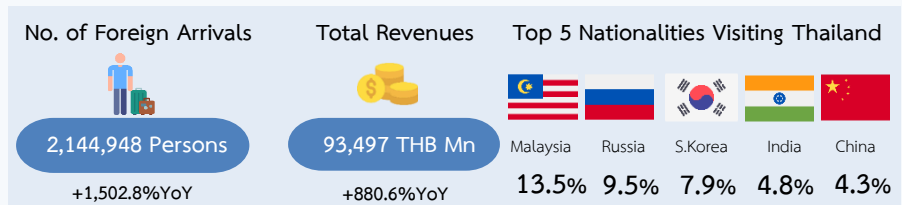


	%YoY	2021	2022e	2023e	2024e
Private Consumption		0.3	6.1	3.4	3.2
Government Consumption		3.2	-0.2	-1.4	0.8
Private Investment		3.3	5.1	3.4	4.0
Public Investment		3.8	-1.5	1.8	7.0
Value of Merchandise Exports		18.8	7.4	1.0	2.6
Headline Inflation (%)		1.2	6.3	3.0	2.1

การท่องเที่ยว

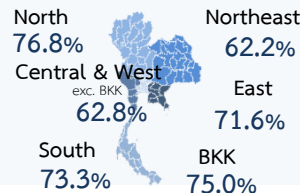
การท่องเที่ยวในเดือนมกราคม 2023 พุ่งตัวได้ดีโดยเร่งตัวสูงขึ้นถึง 1,502.8%YoY มาอยู่ที่ 2.14 ล้านคน จากสถานการณ์ของโรคโควิด-19 ที่คลี่คลายลงทั่วโลก โดยมีนักท่องเที่ยวจาก 3 ประเทศหลักๆ ได้แก่ มาเลเซีย รัสเซีย และเกาหลีใต้ ที่เข้ามาในประเทศไทยในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวชาวจีนหลังจากที่จีนเปิดประเทศในวันที่ 8 มกราคม คาดว่าจะทำให้นักท่องเที่ยวจีนกลับมามีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้ง

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ, ม.ค.-2023



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมทั่วประเทศในเดือนมกราคม 2023 อยู่ที่ราว 71.4% ซึ่งได้แรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายภูมิภาค พบว่าโรงแรมในภาคเหนือได้รับความนิยมมากที่สุดในช่วงเวลาดังกล่าวโดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และน่าน มีอัตราการเข้าพักราว 90%

Occupancy rate, Jan-2023



Export of Goods

For Jan 2023

Major products	Share Jan-23 (%)	Jan-Dec 22		Jan-23	
		USD million	%YoY	USD million	%YoY
Total exports	100.0	287,068	5.5	20,250	-4.5
Agriculture	9.0	26,721	2.2	1,814	-2.2
- Rice	2.0	3,971	14.7	413	72.3
- Rubber	1.5	5,160	-7.7	310	-37.6
- Tapioca	1.7	4,412	11.2	334	-7.6
- Fruits	1.1	5,652	-7.1	222	0.2
- Fishery	0.4	1,665	-2.2	88	-28.0
Agro-industrial	7.8	22,769	17.8	1,586	-3.3
- Prepared or preserved seafood	1.3	3,845	10.1	256	-4.8
- Cane sugar and molasses	1.2	3,157	97.9	252	-1.7
- Wheat products and other food preparations	0.9	2,520	7.5	183	-6.2
- Beverages	0.7	1,983	2.6	145	-11.0
Manufacturing	79.3	225,694	4.4	16,053	-5.4
- Automotive	14.6	37,642	-2.2	2,948	6.5
- Electronics	15.4	45,094	5.0	3,109	-3.0
- Electrical appliances	11.5	29,387	3.9	2,328	-2.0
- Precious stones and jewelry	3.6	15,106	50.3	733	-6.4
- Unwrought gold	0.8	7,070	82.0	159	-14.8
- Rubber products	5.1	13,862	-4.2	1,036	-8.2
- Petro-chemical products	3.3	10,683	-5.0	673	-30.0
- Chemicals	3.2	9,572	-3.1	639	-17.6
- Machinery & equipment	3.2	8,744	7.2	646	-2.1
- Apparels & Textile	2.3	6,850	5.0	463	-14.2
- Metal & steel	2.6	7,006	1.5	520	-6.2
Mining & Fuel	3.9	11,883	15.6	796	6.8

Products	Jan-23	
	USD million	%YoY
Automotive	2,948	6.5
- Passenger car	906	10.3
- Pick up and trucks	557	25.1
- Motorcycle	353	16.4
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	277	-13.3
- Parts & accessories	747	-1.3

Products	Jan-23	
	USD million	%YoY
Electronics	3,109	-3.0
- Computer parts	1,119	-21.2
- HDD	407	-42.0
- Electronic integrated circuits	736	-3.3
- Telecommunication	382	1.6
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	356	72.3

Source: MOC

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง