



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ มีนาคม 2567

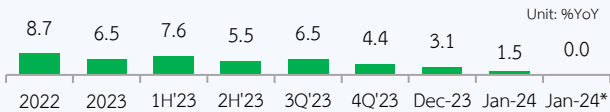
Highlight:

เศรษฐกิจไทยมีทิศทางปรับดีขึ้นแต่ในภาพรวมการขยายตัวยังอยู่ในระดับต่ำ โดยการส่งออกมีการปรับตัวดีขึ้นขณะที่การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวน้อยลง อย่างไรก็ตามหลายอุตสาหกรรมยังคงถูกกดดันจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้าและปัญหาเชิงโครงสร้างด้านการผลิต ด้านการลงทุนภาคเอกชนทยอยปรับดีขึ้น และภาคการท่องเที่ยวยังคงสนับสนุนการขยายตัวของภาคบริการภาคเอกชน ด้านการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากการลงทุนที่ลดลงเป็นสำคัญ



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัจัดฤดูกาลแล้วทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยการใช้จ่ายในสินค้าเกือบทุกหมวดปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่เพิ่มขึ้นตามการส่งมอบรถยนต์ที่มีการส่งจองไว้ในงาน Motor Expo ด้านการใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นตามยอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-Receipt



Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

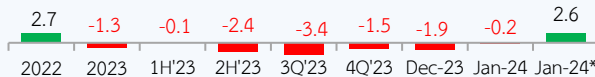
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรหดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อนจากปริมาณผลผลิตที่ปรับลดลงจากผลกระทบของปัญหาภัยแล้ง โดยเฉพาะผลผลิตปาล์ม น้ำมัน และข้าว ด้านราคาสินค้าเกษตรปรับเพิ่มขึ้นตามการตั้งตัวของอุปทานจากผลผลิตที่ปรับลดลง

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Dec-23	Jan-24	Dec-23	Jan-24	Dec-23	Jan-24
Agriculture	-2.8	-0.6	0.2	4.0	-3.0	-4.4
Paddy	5.9	-2.1	10.7	11.0	-4.3	-11.8
Rubber	14.3	29.9	14.9	30.3	-0.6	-0.3
Durian	-67.1	-20.7	-14.7	-14.7	-61.4	-7.0
Palm kernel	-21.6	-20.2	8.3	35.7	-27.7	-41.2
Swine	-20.5	-28.1	-35.3	-32.8	22.9	7.0

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนเมื่อซัจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นหลังปรับลดลงในเดือนก่อน ตามการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจากการนำเข้าสินค้าทุน รวมถึงการลงทุนในหมวดก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากทั้งพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างและยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง โดยพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างเพิ่มขึ้นจากพื้นที่เพื่อการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ สะท้อนถึงความต้องการลงทุนที่ยังคงมีอยู่ต่อเนื่อง



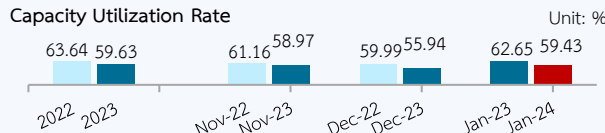
Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การผลิต/อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัจัดปัจจัยฤดูกาลยังคงลดลงต่อเนื่อง โดยการผลิตยานยนต์ยังคงหดตัวแต่มีทิศทางปรับดีขึ้นเช่นเดียวกับปริมาณการผลิต HDD ด้านการผลิตปิโตรเลียมปรับลดลงจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นชั่วคราว

MPI (%YoY)	2023	2H23	Dec-23	Jan-24	%MoM
Overall MPI	-3.8	-4.1	-2.7	-4.4	-0.2*
Automotive	0.8	-7.0	-16.6	-9.3	14.0
Petroleum	8.6	11.1	10.2	-6.5	-10.4
Hard disk drive	-29.8	-24.0	-20.0	-13.1	-34.5

Note: *%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

- เดือน ม.ค. การส่งออกของไทยขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ที่ร้อยละ 10.0%YoY ตามการส่งออกที่ขยายตัวดีในทุกตลาดสำคัญโดยเฉพาะอาเซียนและสหรัฐฯ โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี อาทิ ข้าว อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น
- สำหรับภาพรวมการส่งออกในปี 2566 หดตัวที่ 1.0%YoY ตามการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ค้าหลักที่หดตัวอย่างอาเซียนและจีนเป็นสำคัญ โดยสินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ยางพารา มันสำปะหลัง อาหารทะเลกระป๋อง เครื่องใช้ไฟฟ้า อัญมณี เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้า อัญมณี เป็นต้น

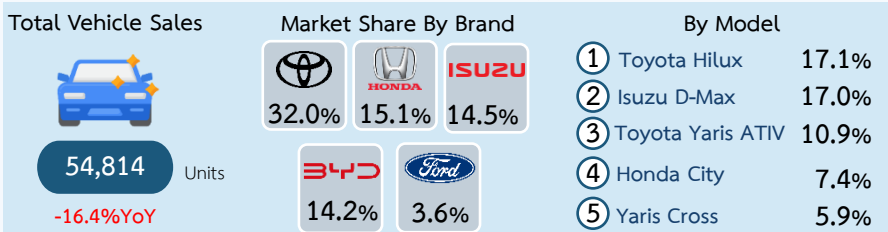
Market	Share (%) Jan 24	Jan-Dec 2023		Jan-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	284,562	-1.0	22,650	10.0
ASEAN	26.6	66,847	-7.1	6,016	17.5
U.S.A.	17.2	48,865	2.8	3,896	13.7
China	9.9	34,164	-0.8	2,235	2.1
EU	9.6	25,912	-3.4	2,167	3.6
Japan	8.5	24,670	0.1	1,936	1.0
Australia	4.9	12,106	8.2	1,099	32.4

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Dec 2023		Jan-24	
	USD Mn	%YoY	USD Mn	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	82.0	-15.5	78.9	-1.5
Gold price (USD/troy oz)	1,942.7	7.9	2,034.0	7.2
Exchange rate (THB/USD)	34.8	-0.7	35.2	5.9
NEER index	119.8	3.7	119.7	-1.8

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือน ม.ค. ลดลง 16.4%YoY ตามยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่มรถกระบะ 1 คันที่ลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากกำลังซื้อภาคการเกษตรที่ลดลงตามการปรับลดลงของรายได้เกษตรกร ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รวมถึงหนักคริวเรือนที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้สถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งยังสามารถขยายตัวได้ที่ 2.4%YoY

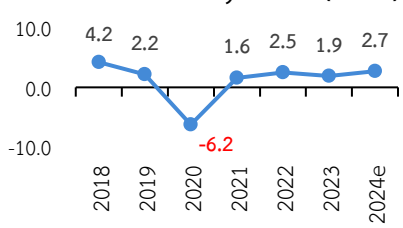
Domestic vehicle sales, Jan-2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2023 มีจำนวน 775,780 คัน ลดลง 8.7%YoY ตามยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในกลุ่มรถกระบะ 1 คันที่ลดลง เป็นสำคัญ ขณะที่ยอดขายรถยนต์นั่งฯ ยังขยายตัวได้ โดยผู้นำตลาดยังคงเป็นค่าย Toyota ตามมาด้วย Isuzu และ Honda ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตามรุ่นรถยนต์ในเดือน ม.ค. 2024 พบว่า รถกระบะ Toyota Hilux เป็นรถที่ขายดีที่สุด ครองส่วนแบ่งตลาดที่ 17.1% รองลงมาคือ Isuzu D-Max 17.0% และ Toyota Yaris ATIV 10.9% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Dec 2023		Jan-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	292,506	10.3	23,412	2.4
Commercial car	483,274	-17.3	31,402	-26.5
Pickup 1 ton	264,738	-31.8	14,864	-43.5
SUV	114,177	37.7	10,952	38.1
Other	104,359	-7.7	5,586	-34.2
Overall	775,780	-8.7	54,814	-16.4

Thai GDP Forecast by NESDC (%YoY)



%YoY	2021	2022	2023	2024e
Private Consumption	0.6	6.2	7.1	3.0
Government Consumption	3.7	0.1	-4.6	1.5
Private Investment	2.9	4.7	3.2	3.5
Public Investment	3.5	-3.9	-4.6	-1.8
Value of Merchandise Exports*	19.2	5.4	-1.7	2.9
Headline Inflation (%)	1.2	6.1	1.2	1.4

*BOP Basis
Note: Data as of Feb 2024

การท่องเที่ยว

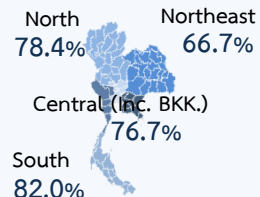
นักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือน ม.ค. ขยายตัวต่อเนื่องที่ 41.5%YoY ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีน ยุโรป และอินเดีย เป็นสำคัญ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมาตรการยกเว้นวีซ่าเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของรัฐบาล ประกอบกับทิศทางค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมาเลเซียปรับชะลอลงเล็กน้อยหลังฟื้นตัวขึ้นมากในช่วงก่อนหน้า ด้านรายรับภาคการท่องเที่ยวเร่งตัวขึ้นจากเดือนก่อนตามจำนวนนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น

International tourist arrivals, Jan-2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือน ม.ค. ชะลอลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 77.4% ตามการสิ้นสุดฤดูท่องเที่ยวช่วงปีใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยภูมิภาคที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุด ได้แก่ ภาคใต้ รองลงมาคือ ภาคกลาง และภาคเหนือ ตามลำดับ โดยพื้นที่ภาคใต้ยังคงมีอัตราการเข้าพักสูงส่วนหนึ่งจากการเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมที่ชาวยุโรปเลือกเดินทางมาพักผ่อนในช่วงฤดูหนาว

Occupancy Rate, Jan-2024



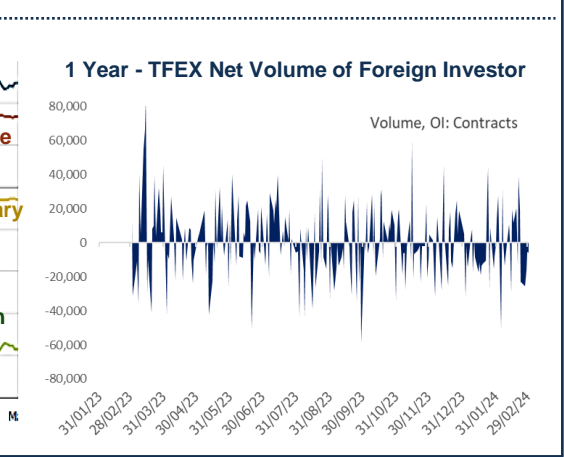
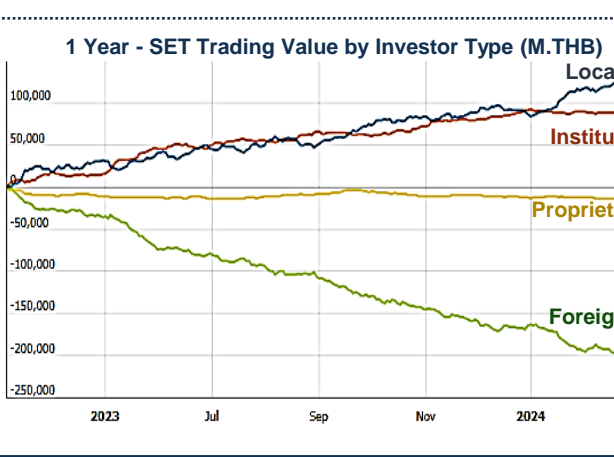
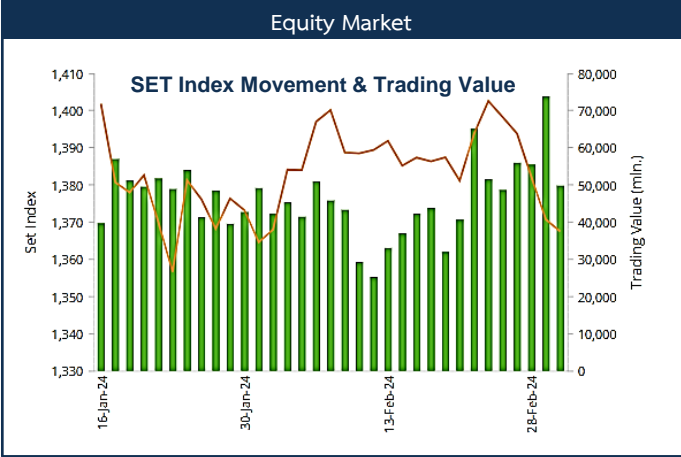
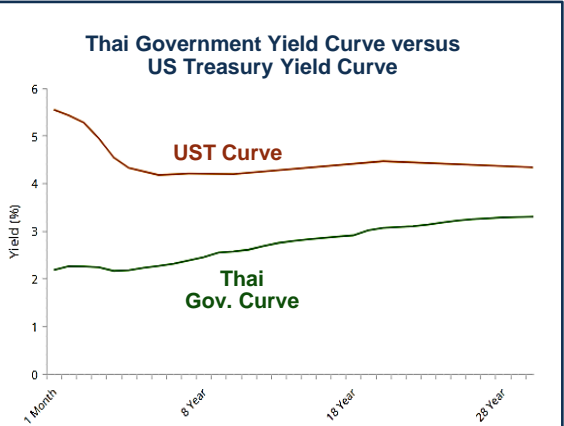
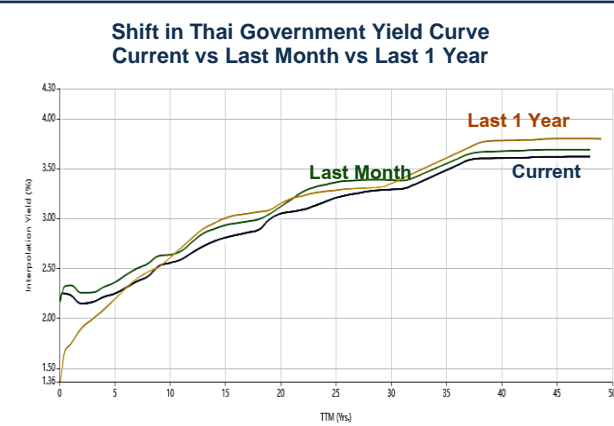
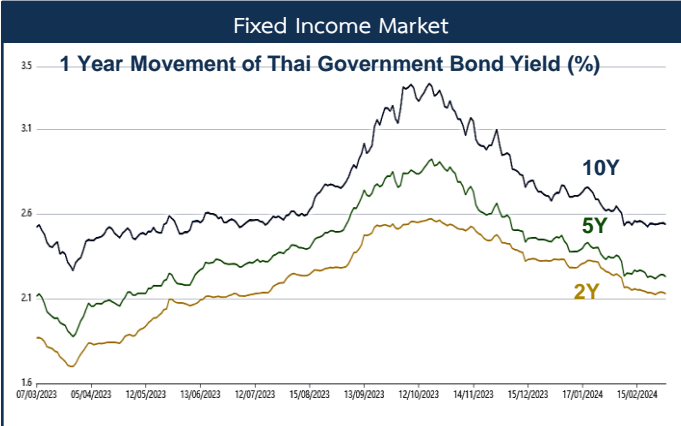
Export of Goods

For Mar 2024

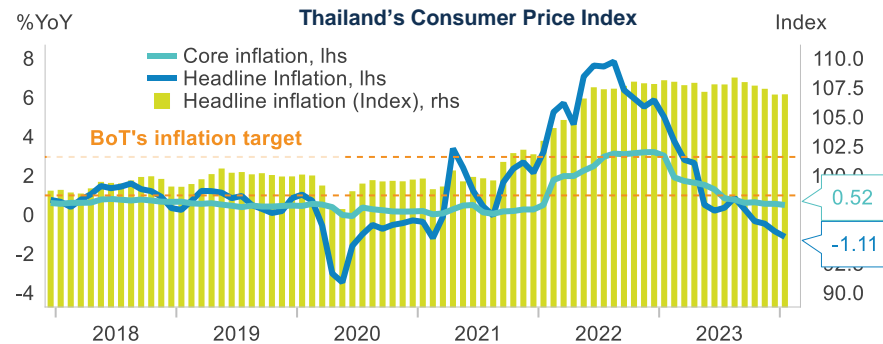
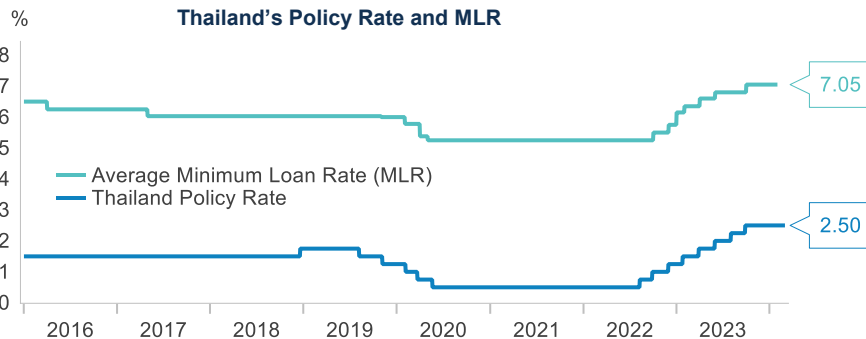
Major products	Share Jan 2024 (%)	Jan-Dec 23		Jan-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	284,562	-1.0	22,650	10.0
Agriculture	9.1	26,802	0.2	2,070	14.0
- Rice	2.7	5,144	29.3	602	45.9
- Rubber	1.4	3,649	-29.2	327	5.5
- Tapioca	1.1	3,704	-16.4	244	-27.0
- Fruits	1.3	6,942	22.8	290	30.1
- Fishery	0.6	1,525	-8.4	129	46.7
Agro-industrial	7.3	22,401	-1.7	1,644	3.8
- Prepared or preserved seafood	1.2	3,478	-9.6	269	5.2
- Cane sugar and molasses	0.9	3,477	9.8	210	-16.6
- Wheat products and other food preparations	0.9	2,432	-3.3	193	6.2
- Beverages	0.8	2,046	2.6	171	18.6
Manufacturing	79.8	223,692	-1.0	18,083	10.3
- Automotive	13.9	41,117	8.5	3,150	-4.7
- Electronics	16.2	46,267	2.6	3,669	18.1
- Electrical appliances	10.1	28,667	-2.4	2,298	-1.2
- Precious stones and jewelry	5.1	14,787	-2.2	1,166	59.1
- Unwrought gold	2.1	5,979	-15.5	469	194.2
- Rubber products	4.7	13,248	-4.4	1,074	3.7
- Petro-chemical products	2.9	8,877	-16.9	664	-0.3
- Chemicals	2.8	8,055	-16.0	629	-1.6
- Machinery & equipment	3.1	8,784	0.3	695	7.6
- Apparels & Textile	2.1	6,034	-11.9	482	4.2
- Metal & steel	4.8	6,955	-0.7	1,082	106.3
Mining & Fuel	3.8	11,667	-1.9	853	7.1

Products	Jan-24	
	USD million	%YoY
Automotive	3,150	-4.7
- Passenger car	969	-7.7
- Pick up and trucks	682	-11.5
- Motorcycle	288	-18.3
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	302	9.1
- Parts & accessories	798	6.7

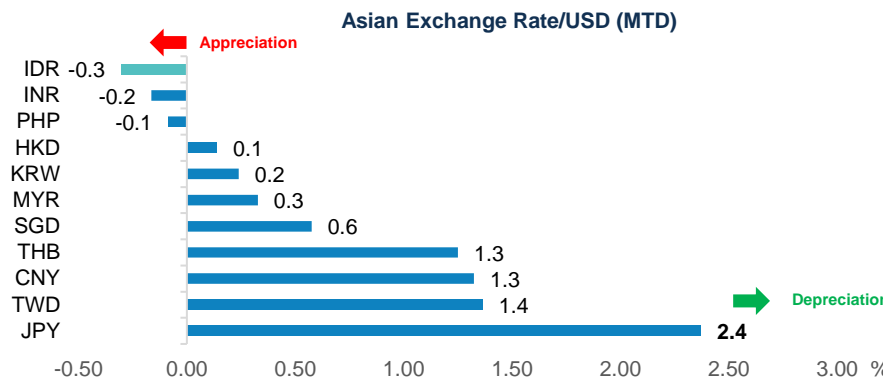
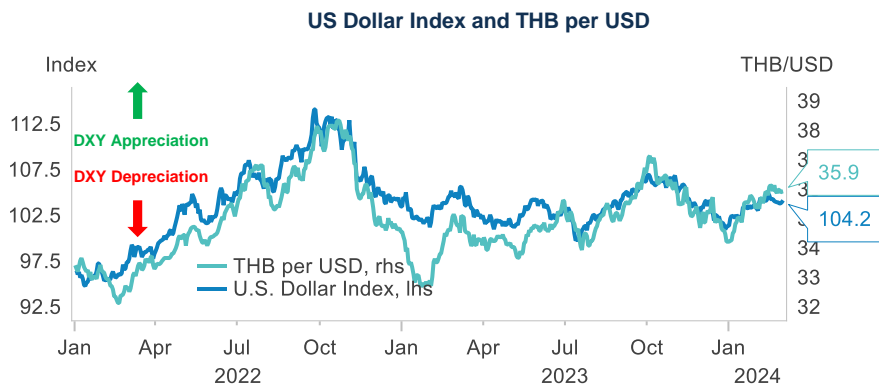
Products	Jan-24	
	USD million	%YoY
Electronics	3,669	18.1
- Computer parts	1,479	32.2
- HDD	569	39.7
- Electronic integrated circuits	722	-1.9
- Telecommunication	596	56.2
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	322	-9.5



Policy Rate and Inflation



Exchange Rate



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง