

ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

ISIC : 52310000 การผลิตเฟอร์นิเจอร์

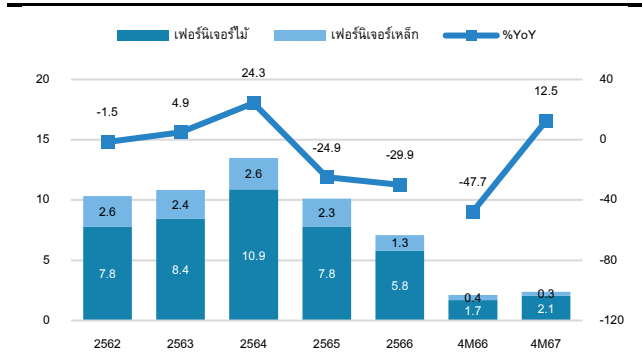
ในระยะ 1 ปีข้างหน้าธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์มีแนวโน้ม “Negative” คาดว่าการผลิตจะทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ รวมถึงอัตราการใช้จ่ายการผลิตจะยังต่ำกว่าระดับ 50% โดยตลาดในประเทศยังคงถูกกดดันจากการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ และกำลังซื้อที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้ ขณะที่ตลาดส่งออกมีเพียงตลาดสหรัฐอเมริกาที่สามารถฟื้นตัวได้ดี แต่ตลาดรองลงมาอย่างญี่ปุ่นและจีนยังถูกกดดันจากกำลังซื้อในประเทศ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม่ยังถูกกดดันจากราคาวัตถุดิบสำคัญอย่างไม้ยางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้น กระทบต่อการทำกำไร และราคาขายของสินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็นต้องปรับสูงขึ้นตาม และส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ภาพรวมธุรกิจและสถานการณ์การผลิต

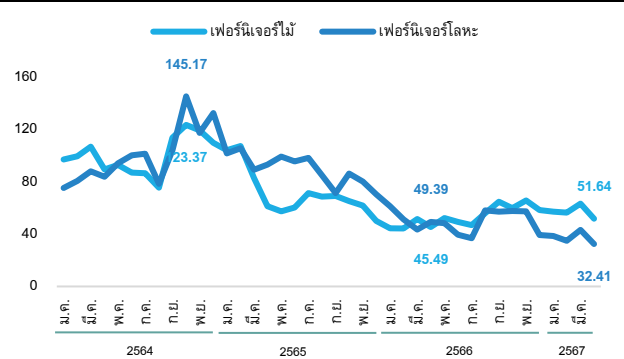
ภาพรวมธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ในปี 2566 มีปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งสิ้น 7.1 ล้านชิ้น ลดลง 29.9%YoY โดยคิดเป็นมูลค่าการจำหน่ายรวมส่งออกราว 8,245 ล้านบาท ลดลง 14.6%YoY ซึ่งมูลค่าการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในช่วงปี 2564-2566 มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องราว 5.1% ต่อปี โดยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 ปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ 2.4 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 12.5%YoY จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่เป็นฐานต่ำ แต่ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2564-2566 ที่ราว 3.5 ล้านชิ้น โดยในปี 2566 มีสัดส่วนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้และโลหะที่ร้อยละ 82 และ 18 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในส่วนของดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม) ของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งเฟอร์นิเจอร์ไม้ และโลหะ หลังการปรับปีฐานใหม่ เป็นปี 2564 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (OIE) พบว่าตั้งแต่ปี 2565 ดัชนีการผลิตมีการปรับตัวลงต่อเนื่องในทั้ง 2 กลุ่มสินค้า จากระดับสูงกว่า 100 ลงมาที่ระดับ 51.64 ในเดือนเมษายน 2567 สำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ และระดับ 32.41 สำหรับเฟอร์นิเจอร์โลหะ แม้ว่าดัชนีผลผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้จะมีการปรับตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง 2566 แต่ก็ยังทรงตัวอยู่ในช่วง 50 ถึงปัจจุบัน

รูปที่ 1 ปริมาณการผลิตเฟอร์นิเจอร์ (ล้านชิ้น)



ที่มา: OIE

รูปที่ 2 ดัชนีผลผลิต (มูลค่าเพิ่ม) การผลิตเฟอร์นิเจอร์ (MPI ปีฐาน = 2564)



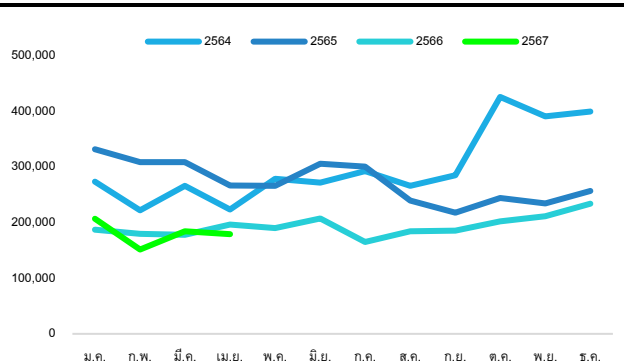
ที่มา: OIE

สถานการณ์ด้านการจำหน่ายและส่งออก

ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบเป็นธุรกิจที่พึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก จากข้อมูลของ OIE พบว่าในปี 2566 ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์มีสัดส่วนปริมาณการผลิตเพื่อส่งออกราว 69% และจำหน่ายในประเทศ 31% โดยการจำหน่ายในประเทศมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องในช่วงปี 2564-2566 ลดลงถึง 19.6% ต่อปี ซึ่งในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 ยอดจำหน่ายในประเทศยังคงลดลง 2.6%YoY เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้ตามปกติ ระดับหนี้ครัวเรือนที่สูงและส่งผลกระทบต่อความกังวลของผู้บริโภคที่ชะลอการใช้จ่ายในสินค้าฟุ่มเฟือย ตลอดจนการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์

ขณะที่สถานการณ์การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบของปี 2566 มีมูลค่าการส่งออกที่ 1,358.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 15.6%YoY แม้ว่าในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 จะมีมูลค่าส่งออก 565.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตจากช่วงเดียวกันปีก่อนราว 4.8% แต่เป็นการฟื้นตัวจากช่วงฐานต่ำ ซึ่งคู่ค้าสำคัญที่ส่งสัญญาณการฟื้นตัว คือ สหรัฐอเมริกา เติบโต 11.9%, ขณะที่ญี่ปุ่น และจีนซึ่งเป็นคู่ค้าอันดับที่ 2 และ 3 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 7.1% และ 19.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงชะลอตัวจากปัญหาค่าครองชีพ และอัตราดอกเบี้ยสูงซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการใช้จ่ายของครัวเรือน จึงต้องชะลอการซื้อกลุ่มสินค้าคงทน และสินค้าฟุ่มเฟือยออกไป

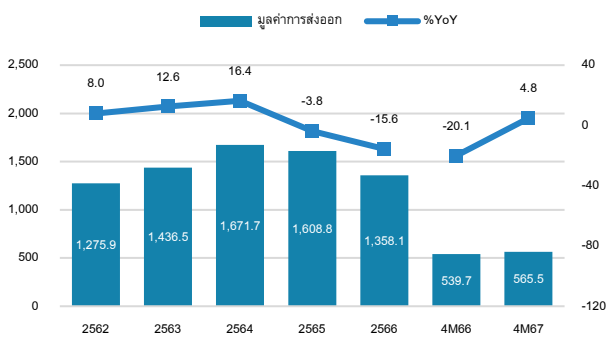
รูปที่ 3 ปริมาณการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ในประเทศรายเดือน (ชิ้น)



ที่มา: OIE

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 4 มูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

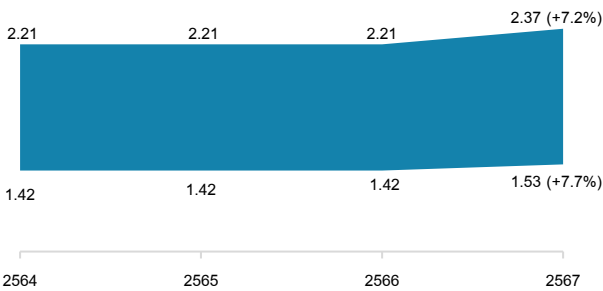


ที่มา: MOC

สถานการณ์ด้านราคาวัตถุดิบ

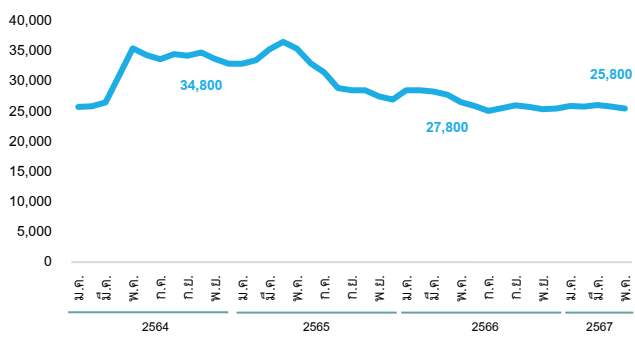
ในด้านราคาวัตถุดิบสำคัญในการผลิตเฟอร์นิเจอร์อย่างไม้ยางพารามีการปรับตัวสูงขึ้นจากช่วงราคา 1.42-2.21 บาท/กิโลกรัม ในช่วงปี 2564 – 2566 มาเป็น 1.53 – 2.37 บาท/กิโลกรัม ในปี 2567 เพิ่มขึ้น 7.2-7.7%YoY เป็นการปรับราคาขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ขณะที่ราคาเฉลี่ยในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาของเหล็กแผ่นรีดร้อนซึ่งเป็นวัสดุสำคัญในการผลิตเฟอร์นิเจอร์เหล็กทรงตัวอยู่ที่ราว 25,600 บาท/กก. ลดลงราว 19% จากราคาเฉลี่ยในช่วงปี 2566-2565 ที่ 31,700 บาท/กก.

รูปที่ 5 ราคาไม้ยางพารา (บาท/กก.)



ที่มา: สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย

รูปที่ 6 ราคาเฉลี่ยเหล็กแผ่นรีดร้อน (บาท/ตัน)



ที่มา: สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ยังมีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูง เนื่องจากมีจำนวนผู้ประกอบการจำนวนมาก แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตที่ต่ำ โดยในปี 2564 – 2567 มีจำนวนผู้ประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์ใน TSIC 31000 ราว 3,180 ราย แต่อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย ลดลงต่อเนื่องจาก 59.5% ในปี 2564 มาอยู่ที่ราว 36.0% ในปี 2566

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ทิศทางธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบปี 2567 คาดตลาดในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัว โดยตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ปัจจัยสำคัญของยอดขายเฟอร์นิเจอร์ยังไม่ฟื้นตัว แม้จะมีการขยายมาตรการช่วยเหลือให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น ที่มีมูลค่าไม่เกิน 7 ล้านบาทเพื่อกระตุ้นแล้ว รวมถึงตลาดลูกค้าทั่วไปที่ต้องการเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ยังคงชะลอตัวเพื่อรักษาสภาพคล่อง และหลีกเลี่ยงสินค้าที่ไม่จำเป็น โดยกลุ่มที่ยังมีแนวโน้มฟื้นตัวได้จะเป็นกลุ่มลูกค้า Hi-End สำหรับตลาดอสังหาริมทรัพย์ ราคาสูงมากกว่า 7 ล้านบาท ยังมีแนวโน้มเติบโตได้ รวมถึงกลุ่มธุรกิจที่พัก โรงแรม จำเป็นต้องมีการปรับปรุงห้องพักและสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม เพื่อรองรับการฟื้นตัวกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ ปี 2567 คาดว่ามีแนวโน้มฟื้นตัวเล็กน้อยจากตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกา แต่ในตลาดสำคัญอันดับรองลงมาอย่างญี่ปุ่นและจีน ที่ยังมีแนวโน้มชะลอตัวเนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคถูกกดดันจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้มากนัก อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตควรพิจารณาขยายตลาดส่งออกไปยังที่มีการเติบโตสูงอย่าง ออสเตรเลีย และอินเดีย ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกอยู่ใน 10 อันดับแรกของการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ในปี 2566 และมีมูลค่าส่งออกในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 เติบโตถึง 31.8% และ 35.3% ตามลำดับ

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



นันทพงศ์ พันทวีศักดิ์

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ธรรตนา ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



เชียวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วิไลดา ดิสรเตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วัชรพันธ์ นิยม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



ศรีอำไพ อิงคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>