

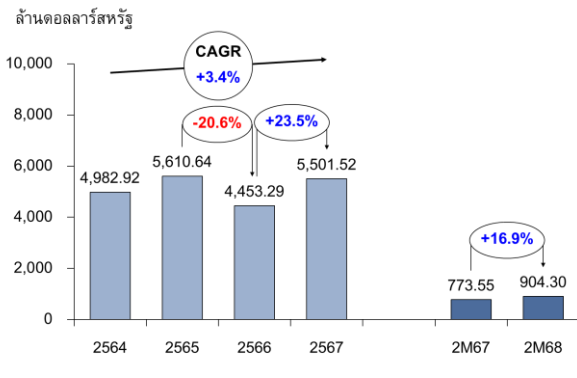
## ภาพรวมธุรกิจ

- ธุรกิจอลูมิเนียมในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ เนื่องจากอลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติโดดเด่นหลายประการ ทั้งน้ำหนักเบา ทนทานต่อการกัดกร่อน และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ด้วยคุณสมบัติเหล่านี้ อลูมิเนียมจึงถูกนำไปใช้อย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยในภาคการก่อสร้าง อลูมิเนียมถูกใช้เป็นวัสดุหลักในการผลิตประตู หน้าต่าง และโครงสร้างอาคาร เนื่องจากมีความแข็งแรงทนทานและสามารถออกแบบให้มีรูปทรงที่หลากหลายได้ สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อลูมิเนียมมีส่วนสำคัญในการลดน้ำหนักของรถยนต์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยมลพิษ ในด้านอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อลูมิเนียมถูกใช้ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เช่น ตัวเครื่องคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เนื่องจากมีคุณสมบัติในการนำไฟฟ้าและระบายความร้อนได้ดี นอกจากนี้ ในด้านอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อลูมิเนียมยังเป็นวัสดุยอดนิยมในการผลิตกระป๋อง ฟอยล์ห่อหุ้มอาหาร และบรรจุภัณฑ์อื่นๆ เนื่องจากมีน้ำหนักเบา ป้องกันการซึมผ่านของอากาศและแสงได้ดี ดังนั้น การเติบโตของอุตสาหกรรมอลูมิเนียมนับเป็นผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยสร้างการจ้างงานและกระตุ้นการลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับประเทศในระยะยาว

## สถานการณ์ด้านการผลิตและการนำเข้า

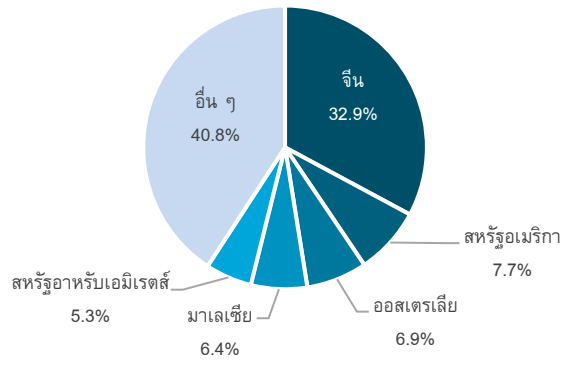
- ในด้านการผลิต ประเทศไทยไม่สามารถผลิตแร่อลูมิเนียมได้เอง เนื่องจากไม่มีแหล่งแร่อลูมิเนียม (bauxite) ในประเทศ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องนำเข้าแร่อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องในปริมาณมาก เพื่อนำมาแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้ายที่พร้อมสำหรับการนำไปใช้ แม้ประเทศไทยจะมีแหล่งแร่อลูมิเนียม bauxite บางส่วน แต่กระบวนการขุดและสกัดแร่ในประเทศยังคงมีความท้าทาย ในด้านคุณภาพแร่ที่ต่ำและข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าเพื่อรักษาระดับการผลิต ซึ่งการพึ่งพาการนำเข้าทำให้อุตสาหกรรมอลูมิเนียมของไทยเผชิญกับความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงความผันผวนของราคาและความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์
- สำหรับภาพรวมการผลิตอลูมิเนียมของไทย สามารถประมาณการได้จากมูลค่าการนำเข้าอลูมิเนียม กึ่งสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ ซึ่งสะท้อนถึงผลิตภัณฑ์ขั้นต้นและขั้นกลางที่นำมาใช้เพื่อวัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมสำเร็จรูปที่พร้อมใช้งาน โดยในช่วงปี 2564-2567 ไทยมีการนำเข้าอลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยราว 3.4% ต่อปี แม้ในปี 2566 ตลาดอลูมิเนียมจะได้รับผลกระทบจากการทรมลตลาดของจีน ทำให้มูลค่าการนำเข้าอลูมิเนียมลดลงไปถึง 20.6%YoY จากการนำเข้าสินค้าอลูมิเนียมราคาถูกจากจีนเพิ่มขึ้น กระทบต่อผู้ผลิตในประเทศทำให้การนำเข้าอลูมิเนียมลดลงและส่งผลกระทบต่อการผลิตในภาพรวม แต่ในปี 2567 มูลค่าการนำเข้าอลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์เติบโตขึ้นถึง 23.5%YoY จากฐานต่ำ ไปอยู่ที่ 5,501.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 มูลค่าการนำเข้ายังคงเติบโตได้ดีที่ 16.9%YoY โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน คิดเป็นสัดส่วนที่ 32.9% รองลงมา คือ สหรัฐฯ 7.7% และออสเตรเลีย 6.9% ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้อลูมิเนียมในอุตสาหกรรมต่างๆ ภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และการขยายตัวของภาคก่อสร้าง

**รูปที่ 1** มูลค่าการนำเข้าอลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ของไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**รูปที่ 2** แหล่งนำเข้าอลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ ปี 2567

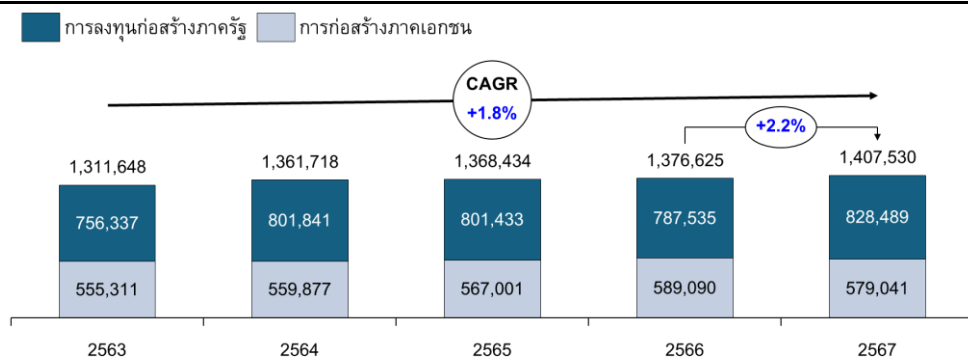


ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

### สถานการณ์ด้านความต้องการใช้อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์

- ในด้านความต้องการใช้อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งในส่วนของการนำไปใช้ในการทำโครงสร้างและส่วนประกอบโดยเฉพาะในภาคก่อสร้าง และการใช้ในภาคอุตสาหกรรมหลักๆ ทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยหากพิจารณาความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมในภาคการก่อสร้างของไทย พบว่า จากข้อมูลการลงทุนภาคการก่อสร้างของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2563-2567) มูลค่าการลงทุนภาคการก่อสร้างของไทยโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องเฉลี่ยราว 1.8% ต่อปี และในปี 2567 การลงทุนภาคการก่อสร้างโดยรวมขยายตัวอยู่ที่ 2.2% YoY ไปอยู่ที่ 1.41 ล้านล้านบาท จากการเติบโตของมูลค่าการลงทุนก่อสร้างภาครัฐเป็นสำคัญ เนื่องจากการเร่งดำเนินโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ รวมถึงการขยายเส้นทางคมนาคมขนส่ง เช่น รถไฟทางคู่ รถไฟความเร็วสูง และทางหลวงแผ่นดินทั่วประเทศ ประกอบกับการเร่งเบิกจ่ายงบลงทุนของภาครัฐหลังจากเกิดความล่าช้าในการจัดท่างบประมาณปี 2567 ที่ช่วยกระตุ้นการก่อสร้างภาครัฐในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งผลจากการขยายตัวของการลงทุนก่อสร้างดังกล่าว ทำให้ความต้องการใช้อลูมิเนียมในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากอลูมิเนียมเป็นวัสดุหลักที่ใช้ในการผลิตประตู หน้าต่าง โครงสร้างอาคารและส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการก่อสร้าง

**รูปที่ 3** มูลค่าการลงทุนด้านการก่อสร้างภาครัฐและเอกชนของไทย



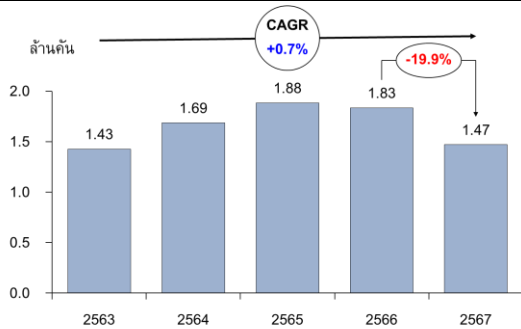
ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

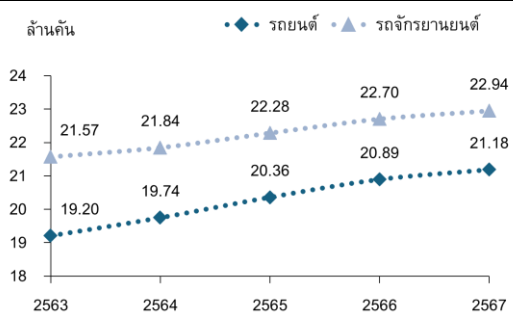
- สำหรับความต้องการในภาคอุตสาหกรรมหลัก ๆ มาจากความต้องการจากทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ โดยความต้องการใช้อลูมิเนียมในอุตสาหกรรมยานยนต์จะขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตรถยนต์และความต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์ โดยจากข้อมูลปริมาณการผลิตรถยนต์ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พบว่า ปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทย ในปี 2567 ลดลงราว **19.9%YoY** โดยมีสาเหตุหลักจากปัจจัยด้านอุปสงค์ที่ชะลอตัว ทั้งในประเทศและตลาดส่งออก นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการอนุมัติสินเชื่อที่เข้มงวดและอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอลูมิเนียมในภาคการผลิตยานยนต์ที่ต้องเผชิญกับคำสั่งซื้อที่ลดลง เนื่องจากอลูมิเนียมมีส่วนในการใช้งานสูงในกระบวนการผลิตรถยนต์ ดังนั้นการลดลงของปริมาณการผลิตรถยนต์จึงทำให้ผู้ผลิตอลูมิเนียมต้องเผชิญกับปัญหากำลังการผลิตล้นตลาด ซึ่งอาจจำเป็นต้องปรับแผนการผลิตหรือชะลอการลงทุนในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม ตลาดอลูมิเนียมในอุตสาหกรรมยานยนต์ ยังได้อานิสงส์จากยอดรถจดทะเบียนสะสมของไทยที่ยังมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ สะท้อนถึงโอกาสของตลาดอลูมิเนียมในฝั่งของการใช้เพื่อผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ทดแทน (REM) สำหรับรถยนต์เก่าที่มีมากขึ้น

**รูปที่ 4** ปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทย



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

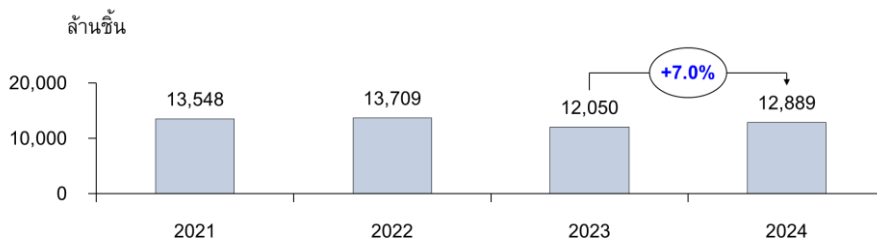
**รูปที่ 5** ยอดรถจดทะเบียนสะสมของไทย



ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

- สำหรับความต้องการอลูมิเนียมในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อลูมิเนียมถือเป็นวัสดุยอดนิยมในการผลิตกระป๋อง ฟอยล์ห่อหุ้มอาหาร และบรรจุภัณฑ์อื่น โดยจากข้อมูลปริมาณการผลิตกระป๋องของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พบว่า ในปี 2567 ปริมาณการผลิตกระป๋องของไทยขยายตัวอยู่ที่ **7.0%YoY** เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคบริโภคภายในประเทศ การกลับมาของนักท่องเที่ยว และการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สะท้อนถึงความต้องการใช้อลูมิเนียมในการผลิตกระป๋องที่มากขึ้นตามไปด้วย

**รูปที่ 6** ปริมาณการผลิตกระป๋องของไทย



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

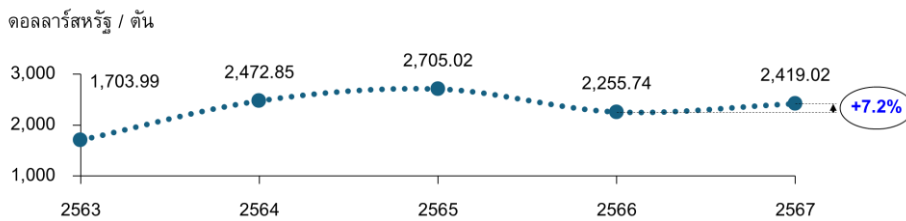
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## สถานการณ์ด้านราคา

- เมื่อพิจารณาสถานการณ์ด้านราคาอลูมิเนียมในปี 2567 พบว่า ราคาเฉลี่ยของอลูมิเนียมในตลาดโลกอยู่ที่ **2,419.02 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น 7.2%YoY** ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และพลังงานสะอาด โดยเฉพาะการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ประกอบกับการควบคุมกำลังการผลิตอลูมิเนียมของจีนที่เป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ โดยแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคาดังกล่าวส่งผลบวกต่อผู้จำหน่ายและส่งออก เนื่องจากสามารถสร้างรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้นจากราคาส่งออกที่สูงขึ้น อีกทั้งยังเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการบางรายขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่ใช้อลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบหลัก เช่น ก่อสร้าง ยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์ ต้องมีการบริหารความเสี่ยงเมื่อต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่ออัตรากำไรโดยเฉพาะในกรณีที่ไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้บริโภคได้

รูปที่ 7 ราคาเฉลี่ยอลูมิเนียมในตลาดโลก

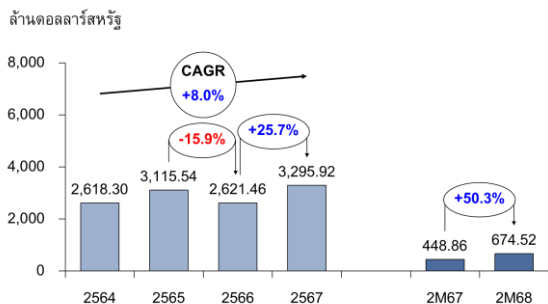


ที่มา : World Bank Commodity Price

## สถานการณ์ด้านการส่งออก

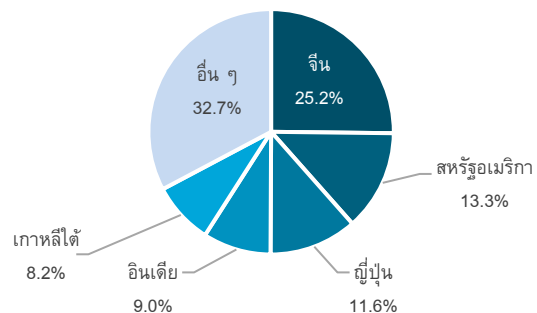
- สำหรับภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ในปี 2567 เติบโตขึ้นราว **25.7%YoY** และ ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ **674.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวถึง 50.3%YoY** โดยประเทศปลายทางที่ไทยส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมไปมากที่สุด ได้แก่ จีน คิดเป็นสัดส่วน **25.2%** รองลงมา คือ สหรัฐฯ **13.3%** และ ญี่ปุ่น **11.6%** ตามลำดับ ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เนื่องจากความต้องการใช้อลูมิเนียมในอุตสาหกรรมปลายน้ำ อาทิ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และก่อสร้าง เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับผู้ประกอบการไทยมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถตอบสนองต่อคำสั่งซื้อจากต่างประเทศได้มากขึ้น

รูปที่ 8 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

รูปที่ 9 ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ปี 2567



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## แนวโน้มธุรกิจ

- ธุรกิจออลูมิเนียมมีแนวโน้มเติบโตภายใต้ความท้าทาย โดยคาดว่าปริมาณการนำเข้าออลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตจะยังคงเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของอุตสาหกรรมในประเทศ โดยเฉพาะในภาคก่อสร้างที่ได้รับแรงสนับสนุนจากการเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ รวมถึงการฟื้นตัวของภาคบริโภค หนุนให้เกิดการใช้ออลูมิเนียมในอุตสาหกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น สำหรับแนวโน้มด้านราคา คาดยังคงทรงตัวหรือปรับเพิ่มเล็กน้อยจากแรงหนุนของอุปสงค์ทั่วโลก ส่วนการส่งออกคาดว่าจะได้อานิสงส์จากความต้องการของตลาดนำเข้าอย่าง จีน และญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนราว 40% ของการส่งออกผลิตภัณฑ์ออลูมิเนียมทั้งหมด โดยเฉพาะความต้องการจากจีนเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า
- อย่างไรก็ตาม ธุรกิจอาจยังเผชิญแรงกดดันจากยอดผลิตรถยนต์ที่หดตัวจากอุปสงค์ชะลอตัวและเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ ผู้ผลิตไทยอาจยังได้รับแรงกดดันจากการทุ่มตลาดของจีนซึ่งมีการส่งออลูมิเนียมราคาถูกเข้าสู่ตลาดไทยและกดดันผู้ผลิตในประเทศ ขณะที่ในตลาดส่งออกไทยเผชิญความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้า โดยสหรัฐฯ ได้ประกาศเก็บภาษีนำเข้าอะลูมิเนียมจากทุกประเทศรวมถึงไทย โดยปรับขึ้นอัตราภาษีจาก 10% เป็น 25% มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2568 เป็นต้นไป ซึ่งการเพิ่มภาษีนี้นำให้ต้นทุนการส่งออกเพิ่มขึ้น และอาจลดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าหลัก เช่น แผ่นอะลูมิเนียมบางและฟอยล์อะลูมิเนียม นอกจากนี้ มาตรการดังกล่าวยังสร้างแรงกดดันให้ผู้ประกอบการต้องหาตลาดใหม่หรือปรับตัวด้วยการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

### ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นางสาวศรีอำไพ อิงคกิตติ (sri-ampai@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

## LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬหพัศ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ธรัตน์ ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**เชียวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วัชรพันธ์ นิยม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

**จับใจ**

**เข้าใจ**

**ตอบใจर्थ**



Scan Here  
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง