

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน มกราคม 2022



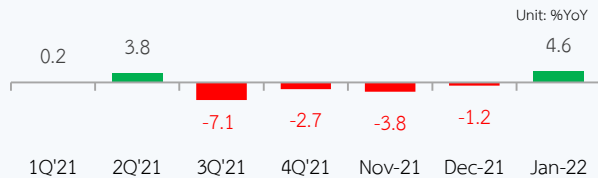
วิจัยธุรกิจ

7 มีนาคม 2022

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในเดือนมกราคมยังคงเปราะบาง เนื่องจากยังคงเผชิญปัจจัยเสี่ยงต่างๆ รวมไปถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนที่ส่งผลกระทบต่อภาคบริการและการลงทุนภาคเอกชน การส่งออกสินค้า และการท่องเที่ยว

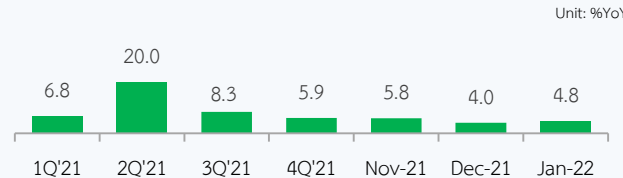
การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้น 4.6%YoY สูงกว่าเดือนก่อน ทั้งนี้ หลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าตัวชี้วัดปรับลดลงเล็กน้อยเกือบทุกหมวดจากผลของการแพร่ระบาดของไวรัสโอมิครอน



การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 4.8%YoY ทั้งนี้ หากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าตัวชี้วัดปรับลดลงจากเดือนก่อน โดยเฉพาะการลงทุนด้านการก่อสร้างตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่หดตัวลง



การส่งออกสินค้า

- มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัว 8.0%YoY แต่ลดลง 4.7%MoM เนื่องจากผลของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วในหลายๆ ประเทศ
- สินค้าส่งออกที่ขยายตัวในเดือนนี้ ได้แก่ กลุ่มยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

Market	Share (%) 2021	2021		Jan-22	
		Mn USD	%YoY	Mn USD	%YoY
Total	100.0	271,174	17.1	21,259	8.0
ASEAN	24.0	65,015	17.2	5,263	8.2
U.S.A.	15.4	41,768	21.5	3,574	24.1
China	13.7	37,204	24.8	2,472	6.8
Japan	9.2	24,985	9.5	2,113	0.1
EU	9.3	25,142	21.2	2,024	4.8
Australia	4.0	10,902	10.9	868	-2.4

Commodity Price & Exchange Rate	2021		Jan-22	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	68.8	63.2	85.5	53.5
Gold price (USD/troy oz)	1,799.6	1.7	1,816.0	-2.7
Exchange rate (THB/USD)	32.0	2.2	33.2	10.8
NEER index	117.9	-3.8	115.5	-6.1

รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามราคาสินค้าเกษตรและปริมาณผลผลิตที่ปรับตัวขึ้น

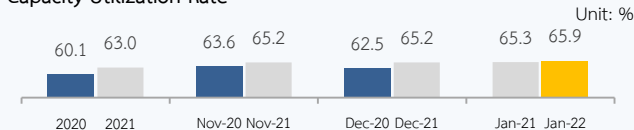
Item	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Dec-21	Jan-22	Dec-21	Jan-22	Dec-21	Jan-22
	Agriculture	-1.4	8.2	-2.3	5.0	0.9
Paddy	-16.6	-9.5	-13.5	-10.7	-3.6	1.4
Sugarcane	144.1	36.0	22.4	18.1	99.5	15.1
Maize	2.8	-40.3	13.5	8.6	-9.4	-45.1
Swine	-16.3	23.4	9.1	33.9	-23.2	-7.8
Egg, chicken	0.6	8.9	3.0	7.8	-2.3	1.0

การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

การผลิตของภาคอุตสาหกรรมยังขยายตัวดีตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศและการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง

	MPI (%YoY)	2021	Dec21	Jan22	%MoM
Overall MPI		5.8	6.7	2.0	2.1
Automotive		19.0	8.6	4.8	0.2
IC & semiconductors		15.1	13.2	16.4	3.7
Electrical appliances		5.7	2.2	1.0	7.3

Capacity Utilization Rate

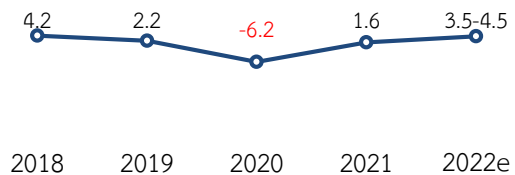


Note: MPI stands for Manufacturing Production Index.

Economic Update

For January 2022

Thai GDP Forecast by NESDC (%YoY)



%YoY	2021	2022e
Private Consumption	0.3	4.5
Government Consumption	3.2	-0.2
Private Investment	3.2	3.8
Public Investment	3.8	4.6
Value of Merchandise Exports	18.8	4.9
Headline Inflation (%)	1.2	1.5-2.5

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนมกราคม ปี 2022 ปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และยอดการจองรถจากงานมหกรรมยานยนต์เมื่อเดือนที่ผ่านมา

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือน มกราคม 2022

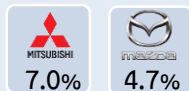
Total Vehicle Sales



69,455 Units

+25.8%YoY, -23.7%MoM

By Brand



By Model

- 1 Isuzu D-Max 22.4%
- 2 Toyota Hilux 20.8%
- 3 Honda City 7.4%
- 4 Toyota Yaris 4.4%
- 5 Ford Ranger 3.8%

ยอดจำหน่ายของทั้งรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ปรับเพิ่มขึ้น โดยสาเหตุที่ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นมาจากความต้องการรถเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ ขณะที่การฟื้นตัวของกิจกรรมทางการเกษตรส่งผลให้ยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์เพิ่มขึ้น

Domestic Vehicle Sales by Body Type (Unit)	Jan-22	%YoY
Passenger car	23,365	45.1
Commercial car	46,090	17.9
Pick up 1 ton	30,201	0.3
SUV	7,696	27.2
Other	8,193	178.0
Overall	69,455	25.8

การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับลดลงอย่างมากจากเดือนก่อน จากการระงับการลงทะเบียนเข้าประเทศผ่านระบบ Test & Go ตั้งแต่ 21 ธ.ค. 2021 ถึง 31 ม.ค. 2022 เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือน มกราคม 2022

Total Arrivals



133,903 persons

+1,640.4%YoY, -41.9%MoM

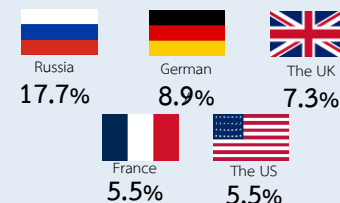
Total Revenue



8,639 mn THB

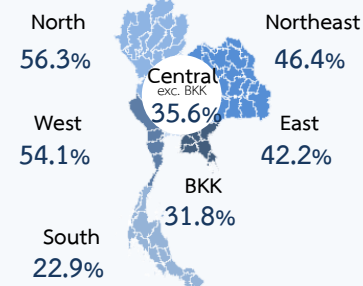
+623.6%YoY, -2.9%MoM

Top 5 Nationalities to Visit Thailand



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมทั่วประเทศในเดือนมกราคม 2022 อยู่ที่ 37.5% สูงกว่าอัตราเข้าพักโดยเฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่ได้รับการอนุมัติก่อนระบบจะถูกระงับ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง และมีการปรับลดราคาห้องพักลงอย่างมากเพื่อดึงดูดลูกค้า

อัตราการเข้าพัก



Export of Goods For January 2022

Major product	Share 2021 (%)	2021		Jan-22	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total exports	100.0	271,174	17.1	19,688	0.1
Agriculture	9.6	26,050	23.5	1,786	9.6
- Rice	1.3	3,400	-8.9	263	-15.9
- Rubber	2.1	5,590	58.6	394	1.5
- Tapioca	1.4	3,930	46.7	312	50.5
- Fruits	2.2	6,086	48.9	254	78.1
- Fishery	0.6	1,701	8.6	103	-14.5
Agro-industrial	7.1	19,265	6.7	1,350	-3.6
- Prepared or preserved seafood	1.3	3,491	-10.6	279	5.4
- Cane sugar and molasses	0.6	1,552	-16.5	99	-48.3
- Wheat products and other food	0.9	2,344	5.3	178	0.6
- Beverages	0.7	1,932	0.1	157	0.0
Manufacturing	79.5	215,589	16.0	15,908	0.6
- Automotive	14.1	38,290	28.7	3,290	18.2
- Electronics	15.8	42,902	17.5	3,159	13.0
- Electrical appliances	10.4	28,276	20.3	2,179	10.4
- Precious stones and jewelry	3.7	10,045	-44.8	510	-70.6
- Unwrought gold	1.4	3,884	-70.9	117	-90.3
- Rubber products	5.3	14,469	19.4	1,143	21.9
- Petro-chemical products	4.1	11,248	41.1	693	4.1
- Chemicals	3.6	9,797	45.5	625	7.8
- Machinery & equipment	2.9	7,980	21.6	569	-5.3
- Apparels & textile	2.4	6,526	13.6	479	-14.3
- Metal & steel	2.5	6,796	40.1	473	9.5
Mining & Fuel	3.8	10,269	56.7	644	-21.9

Product	Jan-22	
	Million USD	%YoY
Automotive	3,290	18.2
- Passenger car	947	29.5
- Pick up and trucks	829	37.9
- Motorcycle	275	-3.7
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	305	-7.4
- Parts & accessories	826	11.8

Product	Jan-22	
	Million USD	%YoY
Electronics	3,159	13.0
- Computer parts	1,587	9.2
- HDD	834	-3.1
- Printed circuits	621	12.6
- Telecommunication	219	17.3
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	214	10.7

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง