



# สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

## ไทย

ณ มิถุนายน 2567

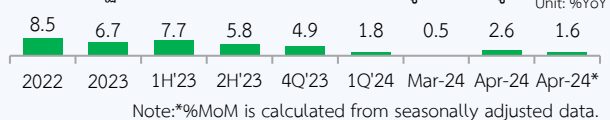
### Highlight:

เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน ตามภาคบริการที่ขยายตัว สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อุปสงค์ในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้นหลังจากลดลงในเดือนก่อน การส่งออกสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นในหลายหมวดสินค้า สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม การใช้ง่ายภาครัฐยังคงหดตัว ตาม พ.ร.บ. งบประมาณปี 2567 ที่ล่าช้า



## การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัดขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายในหมวดบริการที่สอดคล้องกับการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว ประกอบกับมีวันหยุดยาว ด้านสินค้าไม่คงทนปรับเพิ่มขึ้นตามยอดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ส่วนหมวดสินค้าคงทนที่ปรับเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจากการส่งมอบรถยนต์ที่ส่งจองในงาน Motor Show ทั้งนี้ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง



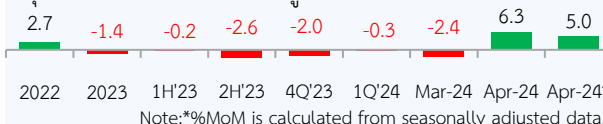
## รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่อง จากราคาสินค้าเกษตรตามราคาทุเรียน ยางพาราและอ้อยที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญ ส่วนหนึ่งจากอุปทานในตลาดโลกที่ตั้งตัวจากผลกระทบของปรากฏการณ์เอลนีโญและโรคระบาด ส่งผลให้ผลผลิตสินค้าเกษตรหดตัวลง

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24	Mar-24	Apr-24
<b>Agriculture</b>	2.0	2.9	7.4	14.2	-5.0	-9.9
Paddy	6.0	-1.8	10.6	5.9	-4.2	-7.2
Sugarcane	2.1	10.7	28.6	28.6	-20.6	-13.9
Rubber	67.7	67.3	70.7	71.8	-1.8	-2.6
Durian	-85.9	-33.7	-11.9	109.5	-84.0	-68.4
Palm kernel	-4.7	-0.6	-1.6	-16.3	-3.1	18.8

## การลงทุนภาคเอกชน

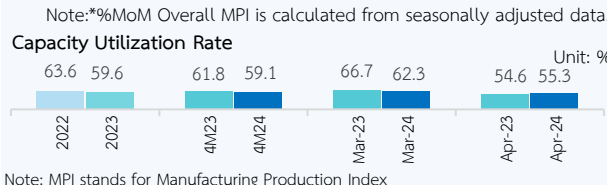
เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซัดขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นตามการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศและยอดจดทะเบียนรถยนต์เชิงพาณิชย์ ขณะที่การนำเข้าสินค้าทุนปรับลดลงจากหมวดคอมพิวเตอร์เป็นหลัก ด้านการลงทุนในหมวดก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้นตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างในกลุ่มอุตสาหกรรม โรงงาน และที่อยู่อาศัย



## การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากหมวดยานยนต์ตามการผลิตเพื่อการส่งออก หมวดอาหารและเครื่องดื่มตามการท่องเที่ยว และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าตามสภาพอากาศที่ร้อน ขณะที่หมวดปิโตรเลียมลดลงตามการส่งออก

MPI (%YoY)	2023	1Q24	Mar-24	Apr-24	%MoM
<b>Overall MPI</b>	-3.7	-3.5	-4.9	3.1	3.5*
Beverage	0.3	6.8	7.2	12.5	-11.7
Food Products	-2.4	-0.1	-0.6	9.8	-14.0
Electrical appliances	-14.5	-0.8	-5.6	19.0	-9.0



## การส่งออก

- เดือน เม.ย. การส่งออกของไทยกลับมาขยายตัวได้ที่ 6.8%YoY ตามการส่งออกไปยังตลาดสำคัญที่ยังขยายตัวได้อย่าง อาเซียน สหรัฐฯ ยุโรป และฮ่องกง โดยสินค้าที่ยังขยายตัวได้ อาทิ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สื่อสาร ยานยนต์ ข้าว ยางพาราและเหล็ก เป็นต้น
- สำหรับภาพรวมการส่งออก 4 เดือนแรก ขยายตัวที่ 1.4% YoY ตามการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ค้าหลักที่ขยายตัวอย่าง อาเซียน สหรัฐฯ ยุโรป และ ฮ่องกงเป็นสำคัญ โดยสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ยางพารา ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สื่อสาร และเหล็ก เป็นต้น

Market	Share (%) Jan-Apr 2024	Jan-Apr 2024		Apr-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
<b>Total</b>	100.0	94,274	1.4	23,279	6.8
ASEAN	22.6	22,550	0.6	5,259	4.3
U.S.A.	17.6	16,692	13.4	4,089	26.1
China	14.8	10,790	-6.0	3,440	-7.8
EU	9.5	9,118	2.3	2,214	8.8
Japan	7.2	7,566	-8.0	1,681	-4.1
Hong Kong	3.7	3,962	23.0	852	21.2

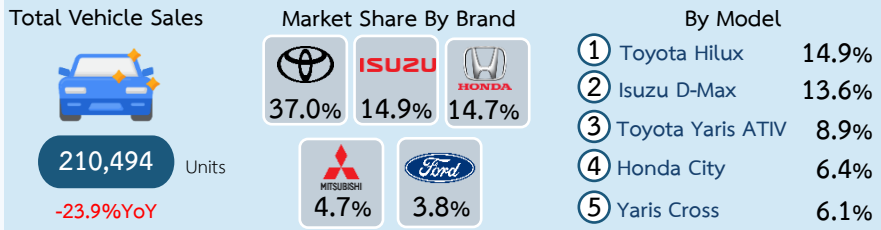
  

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Apr 2024		Apr-24	
	USD Mn	%YoY	USD Mn	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	84.7	5.0	89.4	6.6
Gold price (USD/troy oz)	2,216.0	15.6	2,331.5	16.6
Exchange rate (THB/USD)	35.9	5.7	36.8	7.3
NEER index	118.3	-1.5	116.8	-2.3

## การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือน เม.ย. ลดลง 26.1%YoY ตามกลุ่มรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่ลดลง จากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินเนื่องจากหนี้เสียในกลุ่มเช่าซื้อที่ปรับสูงขึ้น ขณะที่เศรษฐกิจภายในประเทศและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัว ประกอบกับการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐยังหดตัวตามการเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้า ทั้งนี้ รถยนต์ในกลุ่ม SUV ยังขยายตัวดี ส่วนยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) ปรับลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ภาพรวมในช่วงสี่เดือนแรกยังขยายตัวได้

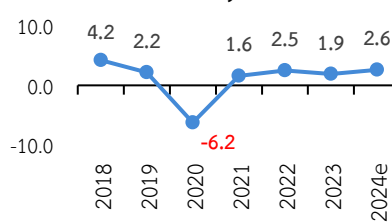
### Domestic vehicle sales, 4M2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วง 4 เดือนแรกปี 2567 มีจำนวน 210,494 คัน ลดลง 23.9%YoY ตามยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และรถยนต์นั่งที่ลดลง ทั้งนี้ ผู้นำตลาดยังคงเป็นค่ายรถยนต์จาก Toyota ตามมาด้วย Isuzu และ Honda ตามลำดับ และหากพิจารณาตามรุ่นรถยนต์ พบว่า รถกระบะ Toyota Hilux มียอดขายสูงสุด ครองส่วนแบ่งตลาดที่ 14.9% รองลงมาคือ Isuzu D-Max 13.6% และ Toyota Yaris ATIV 8.9% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Apr 2024		Apr-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	95,065	-2.8	29,450	-20.1
Commercial car	127,591	-28.7	29,450	-29.4
Pickup 1 ton	60,678	-42.3	14,067	-43.2
SUV	43,804	18.1	9,790	18.6
Other	23,109	-36.9	5,593	-39.3
<b>Overall</b>	<b>210,494</b>	<b>-23.9</b>	<b>46,738</b>	<b>-26.1</b>

## Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2021	2022	2023	2024e
Private Consumption		0.6	6.2	7.1	3.5
Government Consumption		3.7	0.1	-4.6	1.8
Private Investment		2.9	4.7	3.2	3.3
Public Investment		3.5	-3.9	-4.6	1.0
Value of Merchandise Exports*		19.2	5.4	-1.7	2.0
Headline Inflation (%)		1.2	6.1	1.2	0.6

\*BOP Basis  
Note: Data as of Apr 2024

## การท่องเที่ยว

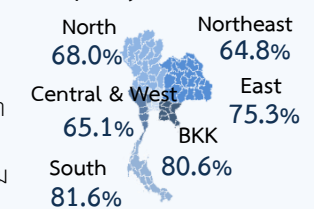
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือน เม.ย. ลดลง 7.6%MoM แต่ขยายตัว 26.4%YoY ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในเกือบทุกกลุ่มประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ยุโรป รัสเซีย อินเดียและเกาหลีใต้ที่ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียปรับลดลงเล็กน้อยแต่ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนหน้าหลังสิ้นสุดเทศกาลถือศีลคอต ทั้งนี้ ในช่วงสี่เดือนแรกพบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 12.12 ล้านคน เพิ่มขึ้น 39.2%YoY โดยนักท่องเที่ยวสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน ตามมาด้วยมาเลเซีย รัสเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย ตามลำดับ

### International tourist arrivals, 4M2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือน เม.ย. ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ 73.5% ส่งผลให้อัตราการเข้าพักในช่วง 4 เดือนแรกอยู่ที่ 74.8% สูงขึ้นจากระดับ 47.9% ในปีก่อน โดยภูมิภาคที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุดในเดือน เม.ย. คือ ภาคใต้ รองลงมาคือ กรุงเทพฯ ที่มีอัตราการเข้าพักใกล้เคียงกัน ตามมาด้วยภาคตะวันออก และภาคกลาง ตามลำดับ โดยอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

### Occupancy Rate, 4M2024



# Export of Goods

## For June 2024

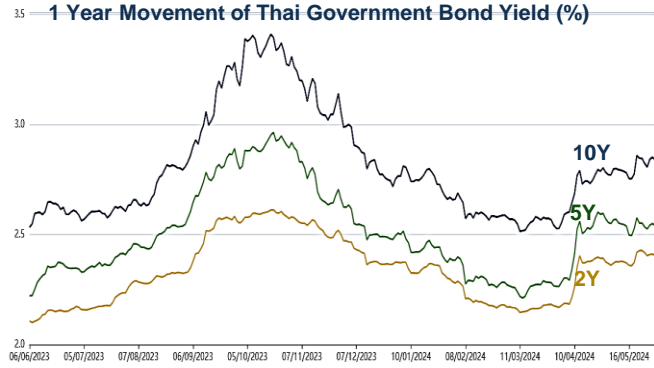
Major products	Share Jan-Apr 2024 (%)	Jan-Apr 24		Apr-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>94,274</b>	<b>1.4</b>	<b>23,279</b>	<b>6.8</b>
<b>Agriculture</b>	<b>9.9</b>	<b>9,305</b>	<b>3.1</b>	<b>3,014</b>	<b>-3.8</b>
- Rice	2.4	2,219	53.8	608	91.5
- Rubber	1.6	1,543	27.3	352	36.2
- Tapioca	1.3	1,210	-18.6	272	-9.6
- Fruits	2.0	1,875	-25.3	1,182	-29.8
- Fishery	0.6	519	10.4	122	-5.4
<b>Agro-industrial</b>	<b>8.0</b>	<b>7,521</b>	<b>-1.8</b>	<b>1,933</b>	<b>12.7</b>
- Prepared or preserved seafood	1.2	1,175	6.9	281	14.8
- Cane sugar and molasses	1.1	1,016	-31.1	241	-10.4
- Wheat products and other food preparations	0.9	846	9.1	200	16.8
- Beverages	0.8	720	7.1	176	10.5
<b>Manufacturing</b>	<b>78.6</b>	<b>74,110</b>	<b>1.8</b>	<b>17,465</b>	<b>9.2</b>
- Automotive	13.8	13,018	-2.7	2,961	13.5
- Electronics	16.4	15,450	9.8	3,901	25.6
- Electrical appliances	10.2	9,662	-3.0	2,278	4.1
- Precious stones and jewelry	5.2	4,916	-11.3	801	-37.8
- Unwrought gold	2.0	1,890	-30.6	289	-64.6
- Rubber products	4.6	4,358	-1.8	1,020	1.5
- Petro-chemical products	3.0	2,817	-4.5	727	0.5
- Chemicals	2.6	2,480	-7.9	610	-3.9
- Machinery & equipment	3.3	3,086	13.9	908	58.8
- Apparels & Textile	2.1	2,020	1.9	491	4.5
- Metal & steel	3.0	2,804	33.9	570	23.3
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>3.5</b>	<b>3,337</b>	<b>-4.2</b>	<b>867</b>	<b>-9.2</b>

Products	Apr-24	
	USD million	%YoY*
<b>Automotive</b>	<b>2,961</b>	<b>13.5</b>
- Passenger car	838	9.7
- Pick up and trucks	748	43.6
- Motorcycle	229	-12.9
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	254	-5.1
- Parts & accessories	779	14.7

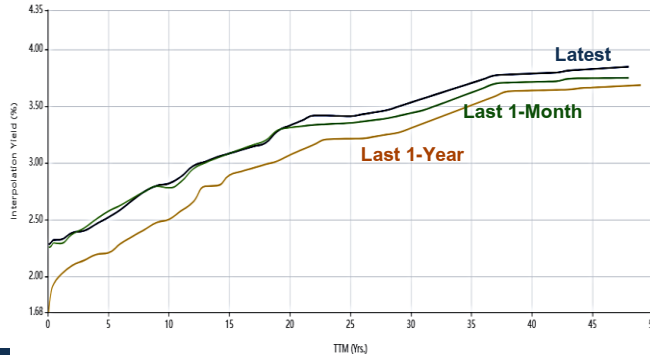
Products	Apr-24	
	USD million	%YoY*
<b>Electronics</b>	<b>3,901</b>	<b>25.6</b>
- Computer parts	1,603	62.0
- HDD	586	85.2
- Electronic integrated circuits	656	-9.2
- Telecommunication	713	46.3
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	367	-15.9

Source: MOC (\*Custom Basis)

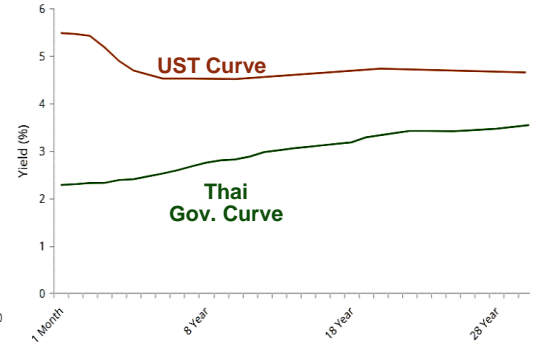
**Fixed Income Market**



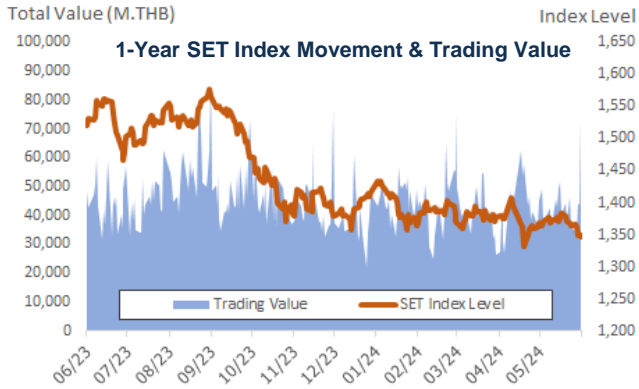
**Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year**



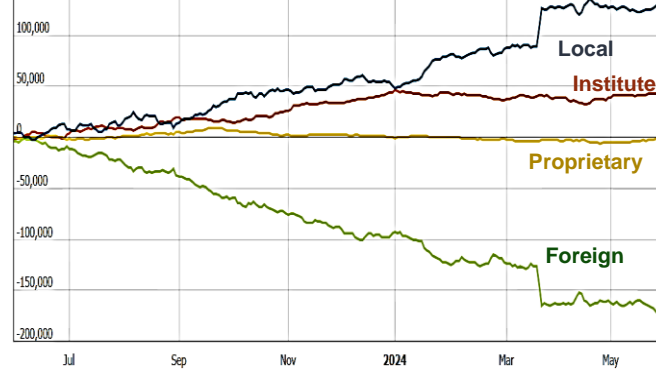
**Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve**



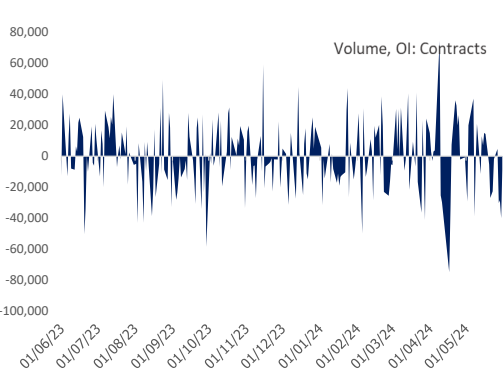
**Equity Market**



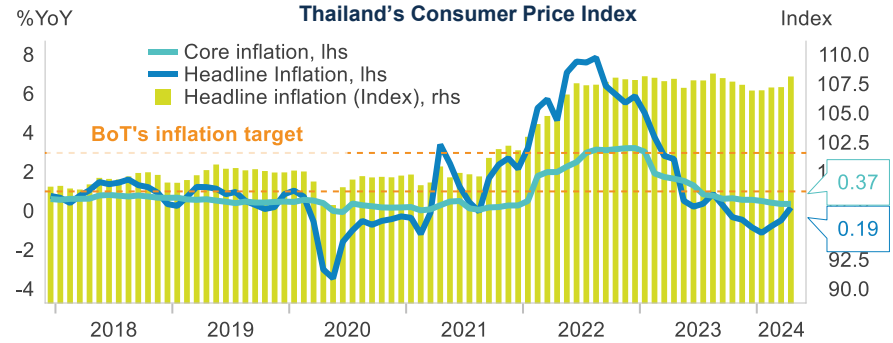
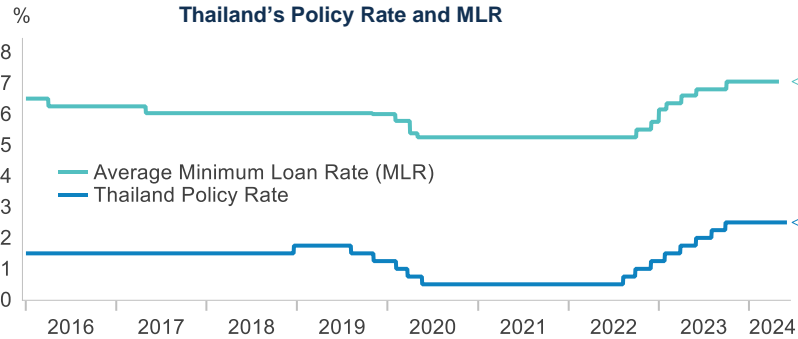
**1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)**



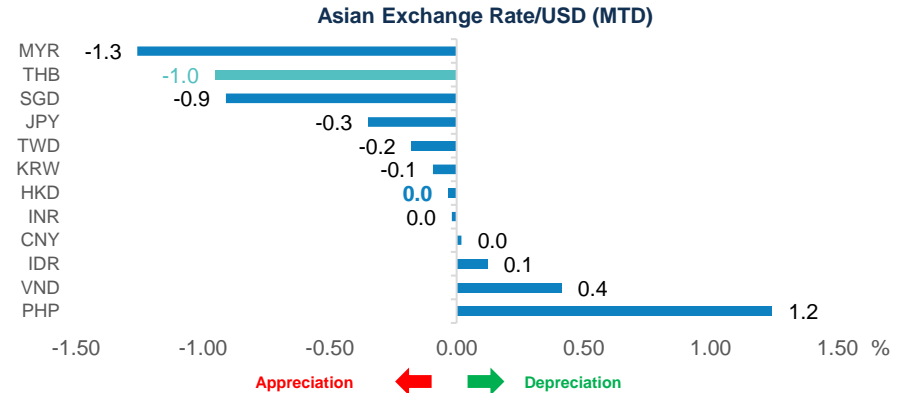
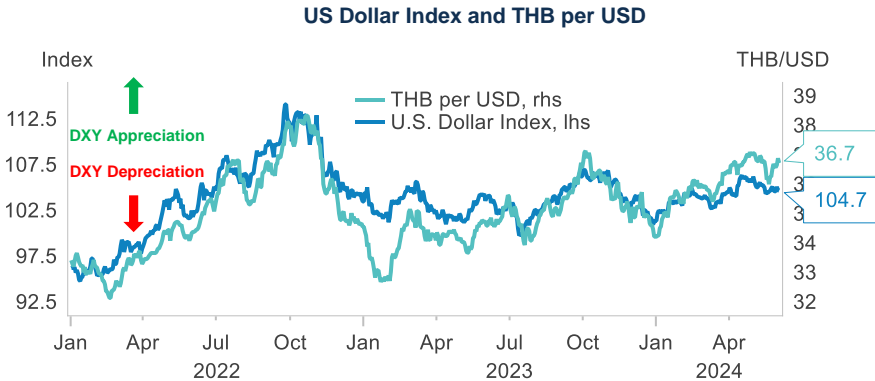
**1 Year - TFXE Net Volume of Foreign Investor**



### Policy Rate and Inflation



### Exchange Rate



# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์**  
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**นันทพงษ์ พันทวักัด**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นิยม**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตติ**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>