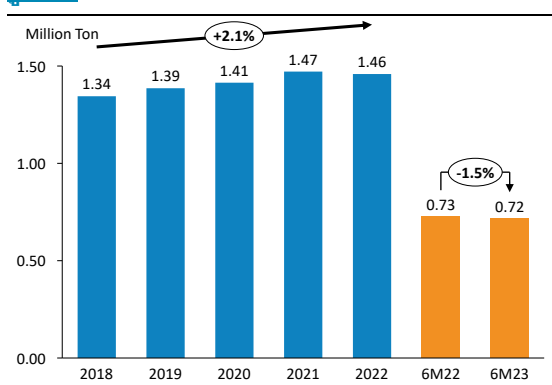


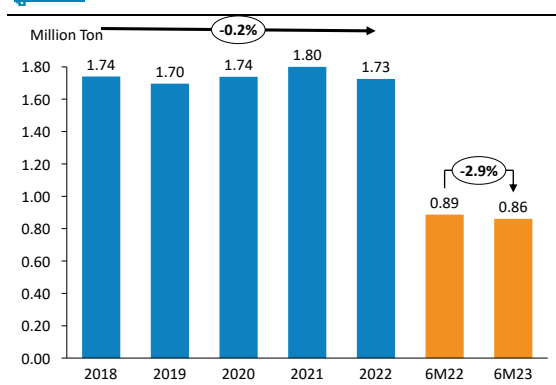
## ภาพรวมธุรกิจ

- ในแต่ละปีไทยมีการผลิตขวดแก้วเฉลี่ยปีละ 1.4 ล้านตัน (2561-2565) โดยเกือบทั้งหมด (มากกว่า 90%) เป็นการผลิตเพื่อใช้งานภายในประเทศ เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่ทั้ง 4 ราย<sup>1</sup> ต่างก็มุ่งเน้นผลิตขวดแก้วเพื่อป้อนให้กับบริษัทในเครือที่อยู่ในธุรกิจเครื่องดื่มทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ จึงทำให้ธุรกิจเครื่องดื่มเป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนการใช้งานขวดแก้วมากที่สุด คิดเป็น 60%-70% ของปริมาณการผลิตในแต่ละปี รองลงมาคือ ธุรกิจอาหาร และธุรกิจยา ตามลำดับ
- สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 พบว่ามีการผลิตขวดแก้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7.16 แสนตัน ลดลง 1.5%YoY ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์ที่ลดลงของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของกำลังซื้อภายในประเทศ ประกอบกับสต็อกขวดแก้วที่ยังคงมีอยู่จำนวนมาก ในด้านปริมาณการจำหน่ายพบว่ามีจำนวนทั้งสิ้น 8.62 แสนตัน ลดลง 2.9%YoY สอดคล้องกับปริมาณการผลิตที่ลดลงของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะการผลิตสุราขาว (-14.4%YoY) เบียร์ (-8.8%YoY) และเครื่องดื่มชูกำลัง (-11.4%YoY) ที่มีตลาดหลักอยู่ในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจแบบ K-shape หลังสถานการณ์โควิด-19 ที่กำลังซื้อของกลุ่มผู้มีรายได้น้อยที่ไม่มีรายได้อาจจะฟื้นตัวช้ากว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มรายได้ปานกลางขึ้นไป เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจที่รุนแรงกว่าในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จากมาตรการจำกัดการเดินทางที่ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายอย่างต้องหยุดชะงักไป ประกอบกับปัญหาหนี้ครัวเรือน และการเพิ่มขึ้นของค่าครองชีพจากปัญหาเงินเฟ้อสูง

รูปที่ 1 ปริมาณการผลิตขวดแก้ว



รูปที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายขวดแก้ว



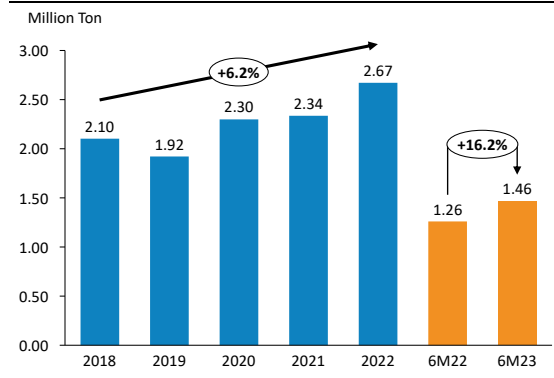
ที่มา : รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์สจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

<sup>1</sup> ผู้ผลิตขวดแก้วรายใหญ่ 4 ราย ได้แก่ บางกอกกลั๊ส (กลุ่มสิงห์), เบอรัลล์ ยูเคเกอร์ (กลุ่มไทยเบฟเวอเรจ), สยามกลั๊ส อินดัสตรี (กลุ่มไอเอสที) และ เอเชียแปซิฟิกกลั๊ส (กลุ่มคาราบาวแดง)

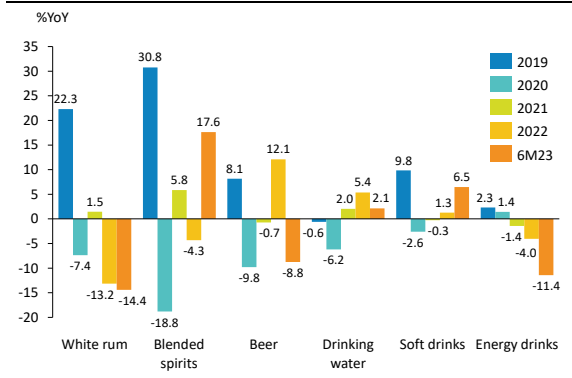
**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

**รูปที่ 3** ปริมาณสินค้าคงคลังของขวดแก้ว



**รูปที่ 4** ดัชนีการผลิต (MPI) ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม



ที่มา : รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์สจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

## แนวโน้มธุรกิจ

- สำหรับแนวโน้มธุรกิจผลิตขวดแก้วในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่าจะทยอยฟื้นตัวดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ตามการเดินทางกลับมาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งจะส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวขยายตัวช่วยกระตุ้นกำลังซื้อภายในประเทศ และทำให้ความต้องการบริโภคเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากปัญหาหนี้ครัวเรือนสูง ปัญหาค่าครองชีพจากแรงกดดันด้านราคาพลังงาน รวมถึงความล่าช้าของการจัดตั้งรัฐบาล ที่อาจเป็นข้อจำกัดต่อการฟื้นตัวของกำลังซื้อภายในประเทศ ประกอบกับแนวโน้มการชะลอตัวของภาคการส่งออกจากปัญหาเศรษฐกิจโลก ซึ่งย่อมส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกสินค้าเครื่องดื่มและอาจทำให้ความต้องการใช้ขวดแก้วในภาคการผลิตต่ำกว่าที่คาดการณ์เอาไว้ได้

**ตารางที่ 5** ประมาณการเศรษฐกิจไทย

หน่วย : %YoY	2022	2023F	2024F
GDP	2.6	3.6	3.8
Private Consumption	6.3	4.4	2.9
Export of goods	5.5	-0.1	3.6
Foreign Tourist (mn persons)	11.2	29.0	35.5
Dubai oil price (USD/Barrel)	96.4	86.0	90.0
Headline inflation	6.1	2.5	2.4

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อมูล ณ พ.ค. 2566

หมายเหตุ : F เป็นข้อมูลประมาณการ

## ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายธรรณล ศรีทองเต็ม ([taratnons@lhbank.co.th](mailto:taratnons@lhbank.co.th))

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน)

### Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง