

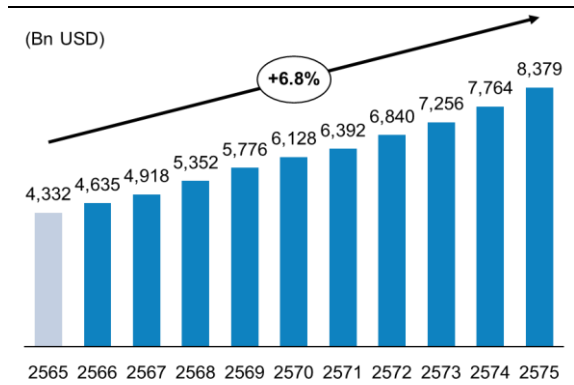
## ภาพรวมธุรกิจ

- ปัจจุบัน การตื่นตัวด้านสุขภาพและกระแสด้านความต้องการด้านการออกกำลังกายที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดการเติบโตในหลายอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ครีมกันแดด ครีมบำรุงผิวสำหรับผู้ออกกำลังกาย เป็นต้น อุตสาหกรรมอุปกรณ์กีฬา อุตสาหกรรมชุดแต่งกายสำหรับกีฬา เช่น เสื้อผ้าสำหรับออกกำลังกาย รองเท้านักกีฬา เป็นต้น บริการด้านสุขภาพและความงาม เช่น คลินิกเสริมความงาม เป็นต้น ธุรกิจบริการฟิตเนสและยิม รวมไปถึงอุตสาหกรรมอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย เช่น ลู่วิ่ง เครื่องเดินวงรี เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทวิจัย Market.US มีการประเมินว่าในปี 2565 ตลาดด้านสุขภาพและความงาม (Health and Wellness) ทั่วโลกมีมูลค่าราว 4,332 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และอาจเติบโตเกือบเท่าตัวเป็น 8,379 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2575 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ราว 6.8% ขณะที่ข้อมูลจาก Statista พบว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา รายได้ของธุรกิจอุปกรณ์กีฬา (ไม่รวมชุดแต่งกายสำหรับกีฬา) มีการเติบโตเฉลี่ยต่อปีราว 5.5% โดยในปี 2566 มีมูลค่า 160.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะขยายตัวเป็น 215.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2571 ด้วยอัตราการเติบโต CAGR ที่ 6.0% ทางด้าน **Mordor Intelligence** รายงานว่าขนาดตลาดของธุรกิจบริการฟิตเนสและยิมทั่วโลก ซึ่งได้รับอิทธิพลจากกระแสดังกล่าวเช่นกัน มีมูลค่า 98.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 โดยคาดว่าจะเติบโตขึ้นเป็นราว 172.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2571 คิดเป็นอัตราการเติบโต CAGR ที่ 12.0% นอกจากนี้ ด้านตลาดของอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายในฟิตเนสทั่วโลกจะมีการขยายตัวเช่นกัน จากมูลค่าประมาณ 34.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 เป็นประมาณ 44.0 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2572 คิดเป็นอัตราการเติบโต CAGR ที่ 4.7%
- สำหรับประเทศไทย กระแสด้านสุขภาพและการออกกำลังกายได้รับความสนใจจากประชาชนหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการขยายตัวในธุรกิจและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะธุรกิจบริการฟิตเนสและยิม ตลาดอุปกรณ์กีฬา รวมถึงตลาดอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย โดยข้อมูลจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมกีฬาและฟิตเนสภายในประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องราว 5-8% โดยปี 2566 มีมูลค่ารวมกว่า 1 แสนล้านบาท โดยสามารถแบ่งได้เป็นอุตสาหกรรมฟิตเนส อาทิ สถานออกกำลังกาย สตูดิโอฟิตเนส การจัดกิจกรรมด้านฟิตเนสต่าง ๆ การบริการเทรนเนอร์ โภชนาการ ฯลฯ มีมูลค่าราว 7 หมื่นล้านบาท และอุตสาหกรรมอุปกรณ์กีฬา มีมูลค่าราว 3 หมื่นล้านบาท โดยรองเท้ากีฬาคือสินค้าที่มีมูลค่าและยอดขายสูงสุดในบรรดาอุปกรณ์กีฬานิตต่าง ๆ ส่วนด้านตลาดอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย ก็มีการเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน โดยข้อมูลจาก Statista ประมาณการว่าในปี 2566 ตลาดอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายในประเทศไทยมีขนาด 0.36 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 12.2 พันล้านบาท) และจะเติบโตขึ้นมาอยู่ที่ 0.50 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2571 (ประมาณ 17.0 พันล้านบาท) คิดเป็นอัตราการเติบโต CAGR ที่ 6.8% ซึ่งจะสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของตลาดในช่วงก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 6.7% นอกจากนี้ กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาประเมินว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (GDP ด้านการกีฬา) ปี 2566 มีมูลค่าอยู่ที่ 192,479.9 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 207,888.1 ล้านบาทในปี 2567 หรือเติบโต 8.0%YoY ส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมด้านการกีฬา ปี 2566 สูงถึง 437,446.8 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 483,079.0 ล้านบาทในปี 2567 หรือเติบโต 13.8%YoY

## Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

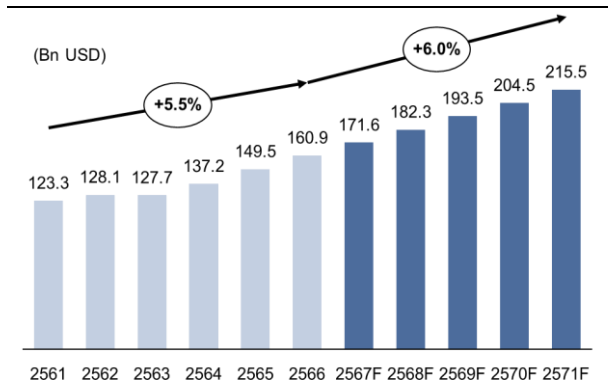
**รูปที่ 1** ขนาดตลาดสุขภาพและความงามทั่วโลก



ที่มา : Market.US

หมายเหตุ: ตัวเลขคาดการณ์โดยใช้ข้อมูลจากปี 2565

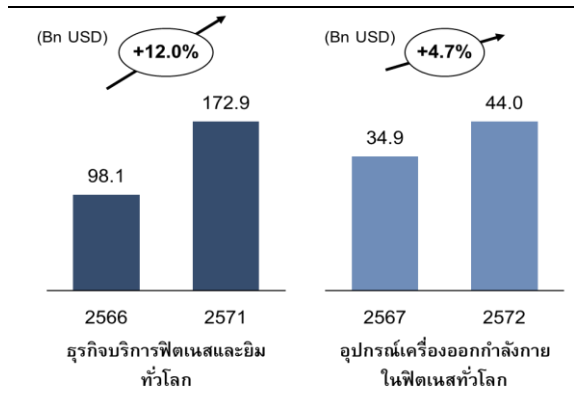
**รูปที่ 2** รายได้ของธุรกิจอุปกรณ์กีฬาทั่วโลก (ไม่รวมชุดแต่งกายสำหรับกีฬา)



ที่มา : Statista

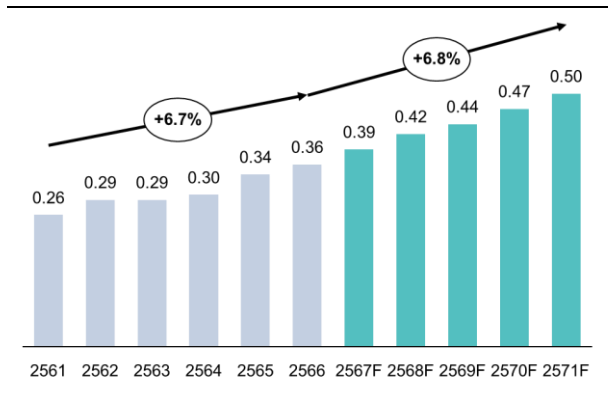
หมายเหตุ: ตัวเลขคาดการณ์โดยใช้ข้อมูลจากปี 2566

**รูปที่ 3** ขนาดตลาดธุรกิจบริการฟิตเนสและยิม และอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายในฟิตเนสทั่วโลก



ที่มา : Mordor Intelligence

**รูปที่ 4** ขนาดตลาดธุรกิจอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายในประเทศไทย



ที่มา : Statista

หมายเหตุ: ตัวเลขคาดการณ์โดยใช้ข้อมูลจากปี 2566

## สถานการณ์ด้านอุปทานในประเทศไทย: ผู้เล่นสำคัญ

- ในประเทศไทย มีบริษัทที่นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายหลายราย เช่น บริษัท จอห์นสัน เฮอร์ เทค ประเทศไทย จำกัด เป็นบริษัทผู้นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายแบรนด์ Matrix และ Horizon Fitness โดยเป็นบริษัทในเครือของ Johnson Health Tech Co. Ltd ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ออกกำลังกายรายใหญ่อันดับ 1 ของเอเชีย และอันดับ 3 ของโลก บริษัท ยูโร เวลเนส เวิลด์ จำกัด เป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายชั้นนำแบรนด์ Technogym โดยปัจจุบันถูกโอนกิจการทั้งหมดไปอยู่ภายใต้บริษัท ยูโร ครีเอชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2566 บริษัท ฟิตเนส เอ็กซ์เซลเลนซ์ จำกัด เป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายให้แก่โรงแรม สถานออกกำลังกาย สตูดิโอฟิตเนส รวมถึงหน่วยงาน/องค์กร ภาคเอกชนและภาครัฐหลายแห่งในไทย บริษัท โฮมฟิตทูลส์ จำกัด เป็นบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายและอะไหล่ โดยมีบริการซ่อมแซมเครื่องออกกำลังกายและบริการรับออกแบบห้องฟิตเนสสำหรับยิมและโครงการที่อยู่อาศัย เช่น คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร เป็นต้น อีกด้วย บริษัท ฟิตเนส มาสเตอร์ จำกัด เป็นบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายสำหรับห้องฟิตเนส รวมถึงอะไหล่ของเครื่อง บริษัท ฟิตเนส อินโนเวชั่น (ประเทศ

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ไทย) จำกัด เป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายแบรนด์ Life Fitness และ Hammer Strength อีกทั้งยังประกอบกิจการศูนย์การศึกษาอบรมระดับมาตรฐานสากลสำหรับผู้ประกอบอาชีพด้านฟิตเนส เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีบริษัทที่จำหน่ายอุปกรณ์กีฬาและฟิตเนสครบวงจร แต่มีการนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายเช่นกัน อาทิ บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด ซึ่งดำเนินกิจการร้าน Supersports ซึ่งเป็นบริษัทในเครือกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ทั้งอุปกรณ์กีฬา ชุดแต่งกายสำหรับกีฬา รวมถึงอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย บริษัท ดีแคทลอน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ Decathlon Group ที่นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายแบรนด์ DOMYOS บริษัท แอคทีฟเนชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินกิจการร้าน Sportsworld และมีการจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายหลายแบรนด์ด้วยกัน

ตารางที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นบริษัทที่นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย และบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาและฟิตเนสครบวงจร

ลำดับ	บริษัท	2564		2565		2566	
		รายได้รวม (บาท)	%YoY	รายได้รวม (บาท)	%YoY	รายได้รวม (บาท)	%YoY
<b>บริษัทที่นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย</b>							
1	บริษัท ยูโร เวลเนส เวิลด์ จำกัด	273,000,948.78	100.40	366,264,563.00	34.16	โอนกิจการทั้งหมดไปอยู่ภายใต้ บมจ.ยูโร ครีเอชันส์	
2	บริษัท จอห์นสัน เฮอร์ เทค (ประเทศไทย) จำกัด	357,406,862.00	-25.83	276,780,384.00	-22.55	288,313,778.00	4.16
3	บริษัท ฟิตเนส เอ็กซ์เซลเลนซ์ จำกัด	148,836,448.56	-16.49	99,829,119.09	-32.92	100,551,695.28	0.72
4	บริษัท ฟิตเนส มาสเตอร์ จำกัด	72,002,987.60	151.90	11,020,469.35	-84.69	72,403,821.08	556.99
5	บริษัท โฮมฟิตทูลส์ จำกัด	84,693,657.84	92.03	64,582,237.77	-23.74	71,543,051.99	10.77
6	บริษัท ฟิตเนส อินโนเวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	11,101,965.94	-44.33	27,055,646.65	143.70	33,974,184.45	25.57
<b>บริษัทที่จำหน่ายอุปกรณ์กีฬาและฟิตเนสครบวงจร</b>							
1	บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด	6,967,565,125.00	-16.28	9,418,934,399.00	35.18	9,056,164,110.00	-3.85
2	บริษัท ดีแคทลอน (ประเทศไทย) จำกัด	1,973,866,003.00	26.62	2,303,030,860.00	16.67	2,438,473,028.00	5.88
3	บริษัท แอคทีฟเนชั่น จำกัด	781,544,898.33	-39.89	992,940,910.88	27.04	1,106,074,195.58	11.39

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ข้อมูล ณ 4 พฤศจิกายน 2567)

หมายเหตุ: รายชื่อบริษัทดังกล่าวรวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ จากหลายแหล่งข้อมูล เช่น DBD, SET, Enlite, Bangkok Post เป็นต้น ทั้งนี้ การเรียงลำดับบริษัทเรียงตามมูลค่ารายได้รวมปี 2566 (ยกเว้นกรณีของ บจก.ยูโร เวลเนส เวิลด์ ที่นำรายได้รวมปี 2565 มาพิจารณาแทน) อาจมิได้สะท้อนส่วนแบ่งการตลาด หรือภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมของบริษัทเหล่านั้น

## สถานการณ์ด้านอุปสงค์ในประเทศไทย : กลุ่มลูกค้าของธุรกิจ

- **กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกาย ได้แก่ กลุ่มฟิตเนสและยิม** (รวมสถานออกกำลังกายเฉพาะทาง เช่น กีฬามวยไทย โยคะ พิลาทิส เป็นต้น และสปอร์ต คอมเพล็กซ์) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการอุปกรณ์ออกกำลังกายในปริมาณมากและหลากหลาย **กลุ่มโรงแรมและรีสอร์ท** ซึ่งหลายแห่งมีห้องออกกำลังกายเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกภายใน **กลุ่มอพาร์ทเมนท์และคอนโดมิเนียม** ซึ่งหลายแห่งมีห้องออกกำลังกายเป็นส่วนกลางของอาคาร **กลุ่มสถาบันการศึกษา** ซึ่งต้องการอุปกรณ์เพื่อรองรับกิจกรรมการเรียนการสอนและการฝึกซ้อม รวมถึงหลายสถาบันอาจมีการสร้างห้องออกกำลังกายไว้ภายในพื้นที่ของสถาบันการศึกษาด้วย **กลุ่มลูกค้าองค์กร ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ** ซึ่งหลายหน่วยงานมีห้องออกกำลังกายเป็นหนึ่งในสวัสดิการให้แก่พนักงานในองค์กร และ**กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป** ซึ่งต้องการอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายสำหรับใช้ที่บ้านและ

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ที่พักของตน ทั้งนี้ อุปสงค์ของอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายในไทยยังมีแนวโน้มเติบโตที่ดี เมื่อพิจารณาจากการฟื้นตัวของกลุ่มลูกค้าธุรกิจบริการฟิตเนสและยิม รวมถึงการเติบโตของกลุ่มลูกค้าผู้บริโภครั่วไป โดยข้อมูลจากรายงานภาวะเศรษฐกิจด้านการกีฬา เดือนมกราคม-มิถุนายน 2557 โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เผยว่าในปี 2566 ธุรกิจบริการฟิตเนสและยิม (รวมสถานที่ออกกำลังกาย) มีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วหลังจากที่ชะลอตัวจากการระบาด COVID-19 โดยรายได้รวมของนิติบุคคลในสาขาสถานที่ออกกำลังกายเติบโตกว่า 76.2% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเติบโตต่อไปและมีมูลค่าเกินกว่า 10,000 ล้านบาทในปี 2567 ขณะที่ข้อมูลจากการสำรวจพฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายของประชาชนในปี 2566 โดยกรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศมีการออกกำลังกายสม่ำเสมอราว 24.8 ล้านคน (คิดเป็น 42.2% ของจำนวนประชากรไทยช่วงอายุดังกล่าว) เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2564 ซึ่งอยู่ที่ 18.0 ล้านคน

## แนวโน้มธุรกิจในอนาคต

- ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายในประเทศไทยคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอีก 1-2 ปีข้างหน้าเป็นอย่างน้อย โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ ได้แก่ กระแสด้านสุขภาพและการออกกำลังกายในประเทศไทย ซึ่งมีประชากรไทยจำนวนมากหันมาให้ความสนใจในกิจกรรมการออกกำลังกายและรักษาสุขภาพของตนมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมการออกกำลังกายในสถานที่ออกกำลังกายอย่างเช่นฟิตเนสและยิม นับเป็นปัจจัยที่ช่วยหนุนให้ตลาดบริการฟิตเนสและยิมในประเทศไทยกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากที่เคยได้รับผลกระทบจากการระบาด COVID-19 ในช่วงก่อนหน้า ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และการเพิ่มขึ้นของกำลังซื้อของผู้บริโภคและภาคเอกชนในประเทศ ยังอาจเป็นอีกปัจจัยที่ส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายของไทยเช่นกัน เช่น ตลาดอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายภายในบ้าน ตลาดอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายสำหรับโรงแรมและรีสอร์ท ซึ่งอาจมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของประเทศที่เริ่มมีนักท่องเที่ยวเดินทางกลับเข้ามาเที่ยวมากขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ธุรกิจดังกล่าวอาจเผชิญความท้าทายจากปัจจัยเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นและกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต อาทิ การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากการที่มีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาตลาดมากขึ้น รวมถึงการชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัยทั้งแนวราบและแนวสูงเป็นปัจจัยกดดันให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์กีฬาสำหรับการให้บริการในโครงการเปิดใหม่ลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ยังมีปัญหาเชิงโครงสร้างที่จากการลดลงของจำนวนประชากรโดยรวมของประเทศจากอัตราการเกิดที่ลดลง และการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ไม่ค่อยนิยมออกกำลังกายในฟิตเนสและยิม ซึ่งกดดันการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

### ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายณัฐชาติ วิรุฬห์อัคร (nuttachatv@lhbank.co.th)

ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์ (thanapols@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

#### Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์**  
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬหพัศ**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ธรรตล ศรีทองเต็ม**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วิสันดา ดิสรเตตวิวัฒน์**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิชรพันธ์ นิยม**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ณวัชร หันสุเวช**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

**จับใจ**

**เข้าใจ**

**ตอบโจทย์**



Scan Here  
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง