

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน กุมภาพันธ์ 2023



สาระสำคัญ:

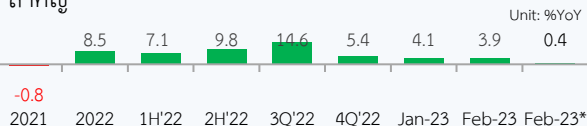
เศรษฐกิจไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2023 ปรับดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน โดยมูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมและเครื่องจักรการลงทุนภาคเอกชนที่ปรับดีขึ้น ด้านเครื่องจักรบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะหมวดสินค้าคงทนตามยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ส่วนภาคบริการปรับดีขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจีนหลังทางการจีนอนุญาตให้นักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์สามารถเดินทางมาไทยได้ สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวจากรายจ่ายประจำของรัฐบาลกลางและรายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ

Business Research

5 เมษายน 2023

การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซ้จัดฤดูกาลแล้วปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนในเกือบทุกหมวด โดยเฉพาะในหมวดสินค้าคงทนตามยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้น สำหรับหมวดสินค้ากึ่งคงทนเพิ่มขึ้นตามการนำเข้าและยอดขายเครื่องนุ่งห่มเป็นสำคัญ



Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

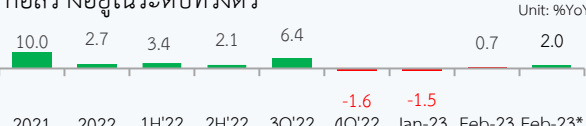
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรในเดือนกุมภาพันธ์เพิ่มขึ้นต่อเนื่องที่ 13.3%YoY จากการเพิ่มขึ้นทั้งด้านราคาและผลผลิต โดยด้านราคาได้รับผลดีจากราคาทุเรียนนอกฤดู ขณะที่ผลผลิตขยายตัวจาก อ้อย ข้าว และปาล์มน้ำมัน

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jan-23	Feb-23	Jan-23	Feb-23	Jan-23	Feb-23
Agriculture	4.2	13.3	1.5	4.2	2.7	8.8
Paddy	-4.5	94.3	20.5	19.4	-20.8	62.6
Cassava	16.1	12.2	17.6	25.2	-1.3	-10.4
Sugarcane	8.6	28.3	3.6	7.1	4.9	19.8
Durian	30.9	358.0	51.5	51.5	-13.6	202.3
Palm kernel	-25.7	-17.8	-57.6	-43.6	75.4	45.7

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ซ้จัดฤดูกาลแล้วปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าทุน อาทิ คอมพิวเตอร์ มอเตอร์ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ปรับดีขึ้น ขณะที่การลงทุนด้านก่อสร้างอยู่ในระดับทรงตัว

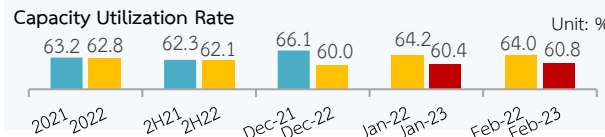


Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การผลิต/อัตราการใช้จ่ายการผลิต

MPI เดือนกุมภาพันธ์ปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ และอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดประเทศของจีน สำหรับสินค้าสำคัญที่ผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ ปิโตรเลียม HDD และน้ำตาล เป็นต้น

MPI (%YoY)	2022	4Q'22	Jan-23	Feb-23	%MoM
Overall MPI	0.4	-6.0	-4.8	-2.7	1.5
Automotive	11.5	8.5	6.5	5.3	-1.2
Petroleum	8.7	-8.7	9.0	7.3	1.7
Food	2.1	0.0	0.8	2.8	0.7



Sources: BOT, OAE, MOC, World Bank, and OIE

Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

- การส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2023 หดตัว 4.7%YoY อยู่ที่ระดับ 22,376 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ตามการการหดตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญยกเว้นตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลให้อุปสงค์จากต่างประเทศปรับตัวลดลง
- อย่างไรก็ตาม มีสินค้าส่งออกบางกลุ่มที่เห็นสัญญาณการฟื้นตัว ได้แก่ สินค้าเกษตรจากการส่งออกผลไม้ไปตลาดจีน และการขยายตัวของไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรจากการส่งออกน้ำตาลทรายที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง

Market	Share (%)	Jan-Feb 2023		Feb-23	
		Jan-Feb 23	USD Mn	%YoY	USD Mn
Total	100.00	42,626	-4.6	22,376	-4.7
ASEAN	24.8	10,560	-4.7	5,516	-5.8
U.S.A.	16.3	6,929	-7.2	3,525	-9.5
China	10.9	4,645	-9.6	2,457	-7.9
EU	10.0	4,248	1.1	2,182	-0.5
Japan	9.3	3,959	-5.9	2,043	-2.5
Middle East	4.1	1,741	17.9	928	19.4
Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Feb 2023		Feb-23		
	Price	%YoY	Price	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	80.6	-11.1	81.2	-12.8	
Gold price (USD/troy oz)	1,876.1	2.2	1,854.5	-0.1	
Exchange rate (THB/USD)	33.6	2.0	34.0	4.1	
NEER index	120.9	3.7	119.9	2.0	

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์อยู่ที่ 71,551 คัน ปรับลดลง 3.9%YoY แต่เพิ่มขึ้น 9.1%MoM ส่วนหนึ่งจากฐานสูงในปีก่อน ประกอบกับผู้บริโภคบางส่วนชะลอการซื้อออกไปเพื่อรอการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ในงานมอเตอร์โชว์ เมื่อพิจารณาเป็นรายยี่ห้อพบว่า โตโยต้า ยังคงได้รับความนิยมสูงสุดในตลาดโดยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 36.0% ตามมาด้วยอิชูซู 21.9% และฮอนด้า 11.5% ตามลำดับ

ยอดจำหน่ายรถยนต์, ม.ค. - ก.พ. 2023

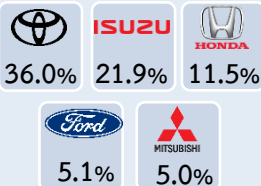
Total Vehicle Sales



137,130 Units

-4.7%YoY

Market Share By Brand



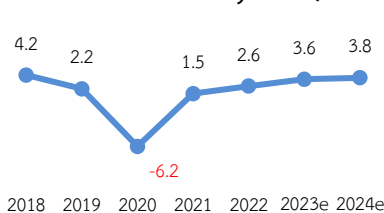
By Model

- 1 Isuzu D-Max 28.8%
- 2 Toyota Hilux 22.5%
- 3 Toyota Yaris 9.7%
- 4 Honda City 9.4%
- 5 Ford Ranger 6.8%

เมื่อพิจารณาตามประเภทรถ พบว่า ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ลดลง 10.1%YoY มาอยู่ที่ 24,867 คัน เช่นเดียวกับยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ก็ปรับลงมาในทิศทางเดียวกันที่ 10.0%YoY มาอยู่ที่ 46,684 คัน อย่างไรก็ตาม รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ยังคงครองสัดส่วนหลักในตลาดจากความนิยมในกลุ่มรถปิกอัพ 1 ตัน โดยเฉพาะรุ่น Isuzu D-Max และ Toyota Hilux

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Feb 2023		Feb-23	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	47,731	3.9	24,867	-10.1
Commercial car	89,399	-8.8	46,684	-10.0
Pick up 1 ton	27,328	-58.5	27,328	-23.5
SUV	9,841	-32.5	9,841	43.0
Other	52,233	198.7	9,518	2.4
Overall	137,130	-4.7	71,551	-3.9

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)

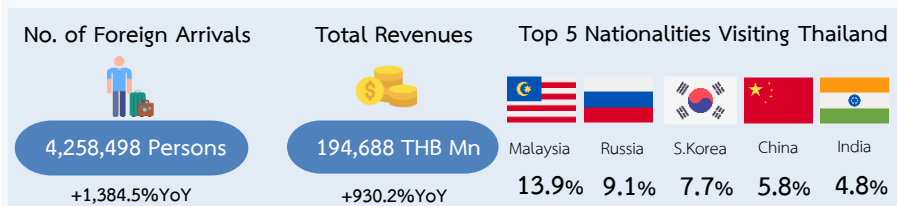


%YoY	2021	2022	2023e	2024e
Private Consumption	0.3	6.3	4.0	3.1
Government Consumption	3.2	0.0	-2.2	1.1
Private Investment	3.3	5.1	2.1	4.8
Public Investment	3.8	-4.9	3.7	7.8
Value of Merchandise Exports	18.8	5.5	-0.7	4.3
Headline Inflation (%)	1.2	6.1	2.9	2.4

การท่องเที่ยว

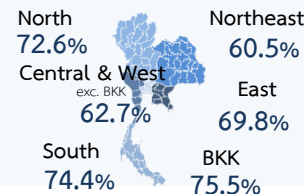
การท่องเที่ยวในเดือนกุมภาพันธ์ 2023 ยังคงฟื้นตัวและเร่งขึ้นต่อเนื่องที่ 1,281.8%YoY มาอยู่ที่ 2.11 ล้านคน ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวหลายสัญชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นหลังรัฐบาลจีนอนุญาตให้เดินทางมาไทยแบบเป็นกรุปทัวร์ได้ และนักท่องเที่ยวชาวอินเดียที่เพิ่มขึ้นหลังทางการอินเดียยกเลิกการตรวจ RT-PCR ของผู้ที่เดินทางกลับมาจากไทย อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวอาเซียนปรับลงเล็กน้อยหลังเร่งขึ้นมากในช่วงก่อนหน้า

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ, ม.ค. - ก.พ. 2023



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมทั่วประเทศในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2023 ฟื้นตัวดีขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 70.9% จากปีก่อนที่ 35.7% สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สำหรับภูมิภาคที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร มีอัตราการเข้าพัก 76.0%

Occupancy rate, Jan-Feb 2023



Export of Goods

For Feb 2023

Major products	Share Jan-Feb 2023 (%)	Jan-Feb 23		Feb-23	
		USD million	%YoY	USD million	%YoY
Total exports	100.0	42,626	-4.6	22,376	-4.7
Agriculture	8.4	3,698	-0.4	1,884	1.5
- Rice	1.5	754	35.5	341	7.7
- Rubber	1.4	628	-35.8	318	-34.0
- Tapioca	1.7	726	-1.1	391	5.2
- Fruits	1.1	458	33.6	235	95.0
- Fishery	0.5	202	-15.0	114	-1.5
Agro-industrial	9.0	3,610	1.5	2,024	5.6
- Prepared or preserved seafood	1.3	545	-7.1	288	-9.1
- Cane sugar and molasses	1.9	688	12.0	436	21.7
- Wheat products and other food preparations	0.9	383	-4.5	200	-2.9
- Beverages	0.8	314	-1.8	169	7.6
Manufacturing	78.8	33,675	-5.8	17,621	-6.2
- Automotive	14.8	6,253	6.6	3,305	6.7
- Electronics	14.6	6,374	-3.9	3,265	-4.7
- Electrical appliances	11.2	4,830	-2.6	2,503	-3.1
- Precious stones and jewelry	5.5	1,969	-6.0	1,236	-5.8
- Unwrought gold	0.8	340	-63.0	181	-75.3
- Rubber products	5.1	2,171	-5.9	1,135	-3.6
- Petro-chemical products	3.2	1,392	-29.6	719	-29.2
- Chemicals	3.0	1,299	-18.7	661	-19.7
- Machinery & equipment	3.2	1,373	-1.5	727	-1.0
- Apparels & Textile	2.2	958	-15.6	494	-16.8
- Metal & steel	2.2	1,022	-9.6	502	-12.9
Mining & Fuel	3.8	1,643	-2.6	847	-10.0

Products	Feb-23	
	USD million	%YoY
Automotive	3,305	6.7
- Passenger car	1,028	24.2
- Pick up and trucks	551	-5.2
- Motorcycle	370	15.7
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	436	22.2
- Parts & accessories	801	-9.8

Products	Feb-23	
	USD million	%YoY
Electronics	3,265	-4.7
- Computer parts	1,241	-22.9
- HDD	516	-45.1
- Electronic integrated circuits	753	4.1
- Telecommunication	394	1.4
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	350	60.5

Source: MOC

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง