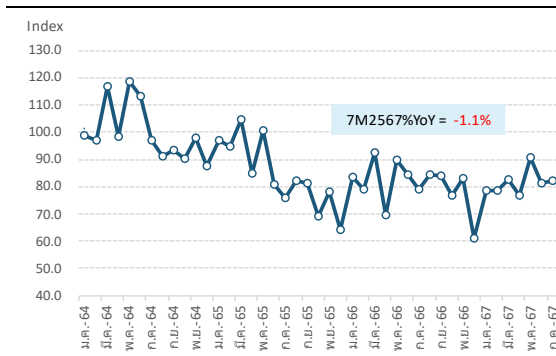


## ภาพรวมธุรกิจ

- ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 ในด้านการผลิตมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสะท้อนจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับลดลง 1.1% YoY ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของปริมาณการผลิตสินค้าในกลุ่มให้ความร้อน ได้แก่ ไมโครเวฟ กระทิกน้าร้อน และหม้อหุงข้าว ในขณะที่สินค้ากลุ่มที่ไม่ให้ความร้อน ได้แก่ พัดลม ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศ กลับมีการขยายตัวที่ดีขึ้น ทั้งนี้ ภาพรวมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลงเป็นผลมาจากการชะลอตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศเป็นสำคัญ เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทั้งผลกระทบจากการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางประเทศต่างๆ ในช่วงก่อนหน้า และปัญหาความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อปริมาณการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยให้ปรับลดลง

รูปที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ตารางที่ 1 อัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า จำแนกรายผลิตภัณฑ์

Growth (%YoY)	2565	2566	7M2567	Trend
พัดลม	-2.7	-1.2	9.8	
ตู้เย็น	-8.9	-8.7	9.5	
เครื่องซักผ้า	-17.0	14.1	16.0	
เครื่องปรับอากาศ	5.3	-9.1	6.2	
ไมโครเวฟ	-20.7	-8.8	-17.5	
กระทิกน้าร้อน	-15.2	-27.1	-22.2	
หม้อหุงข้าว	-10.0	-9.2	-8.3	
รวม	-15.5	-4.6	-1.1	

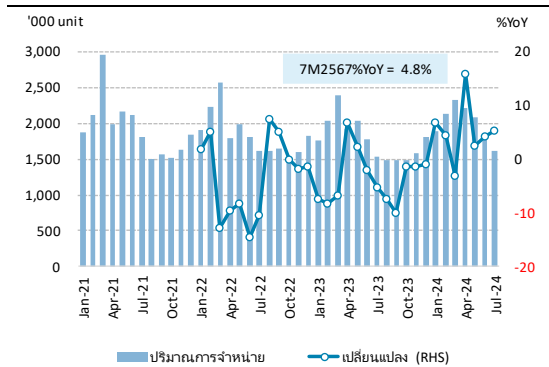
ที่มา: วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- สำหรับสถานการณ์ด้านการจำหน่ายในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 พบว่าภาพรวมการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยขยายตัว 4.8% YoY ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นของเครื่องปรับอากาศและพัดลมเป็นสำคัญ โดยมีปัจจัยหลักมาจากสภาพอากาศในปี 2567 ที่มีอุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากภาวะเอลนีโญที่ยังคงส่งผลต่อเนื่องมาจากปี 2566 ทำให้ความต้องการใช้งานอุปกรณ์ทำความเย็นปรับเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการเปลี่ยนอุปกรณ์ (Replacement) ทำความเย็นรุ่นเก่าไปสู่อุปกรณ์รุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นทางเลือกที่ผู้บริโภคให้ความสนใจมากขึ้นเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายจากอัตราค่าไฟฟ้าที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ส่งผลให้มีความต้องการเครื่องปรับอากาศและพัดลมในโรงแรม ที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตและความสะดวกสบายภายในที่อยู่อาศัยมากขึ้น

Disclaimer:

The information, analysis and opinions contained in this report have been prepared based on information obtained from reliable sources. It is intended for use in analyzing economic and industrial conditions and is an internal document of Land and Houses Bank Public Company Limited. The Bank will not be responsible for any loss. Anyone wishing to use the information, analysis, forecasts and various opinions contained in this report must accept the risk of any loss or damage that may arise.

รูปที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศ



ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศ  
จำแนกรายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	2565		2566		7M67	
	mn unit	%YoY	mn unit	%YoY	mn unit	%YoY
เครื่องปรับอากาศ	7.0	6.9	6.5	-7.4	4.4	2.1
หม้อหุงข้าว	2.2	-12.5	2.0	-10.1	1.0	-12.5
ตู้เย็น	1.8	-5.2	1.6	-12.6	0.9	-8.2
เครื่องซักผ้า	1.5	-11.8	1.4	-3.4	0.8	-6.0
พัดลม	9.5	-7.8	9.8	2.4	6.9	13.8
<b>รวม</b>	<b>22.1</b>	<b>-4.2</b>	<b>21.3</b>	<b>-3.6</b>	<b>14.1</b>	<b>4.8</b>

ที่มา: วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ในด้านการส่งออกพบว่าในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2567 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 16,953 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัว 2.4%YoY โดยผลิตภัณฑ์สำคัญที่มีการส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับโทรทัศน์ และไมโครเวฟ ทั้งนี้ การส่งออกที่ลดลงดังกล่าวเนื่องจากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและการค้าระหว่างประเทศ โดยเศรษฐกิจโลกที่ยังคงได้รับผลกระทบจากการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยของประเทศเศรษฐกิจหลัก ประกอบกับปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน, อิสราเอล-ฮามาส และสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน ยังคงสร้างความไม่แน่นอนให้แก่ตลาดโลก ส่งผลให้การส่งออกไปตลาดสำคัญโดยเฉพาะสหรัฐฯ และญี่ปุ่นปรับตัวลดลง นอกจากนี้ การย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพื่อลดต้นทุนและสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยปรับลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญ

มูลค่า (ล้านUSD)	2565	2566	7M67	%YoY	Share (%)
เครื่องปรับอากาศ	7,962	7,264	4,655	-5.8	27.5
เครื่องรับโทรทัศน์	2,795	3,058	1,659	-4.9	9.8
ตู้เย็น	2,222	2,070	1,268	5.8	7.5
เครื่องซักผ้า	1,190	1,286	792	3.4	4.7
ไมโครเวฟ	1,402	1,095	464	-34.7	2.7
เครื่องวิดีโอ	508	419	259	10.0	1.5
อื่นๆ	13,291	13,464	7,855	1.1	46.3
<b>รวม</b>	<b>29,371</b>	<b>28,656</b>	<b>16,953</b>	<b>-2.4</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ 4 ตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สำคัญของไทย (7M2567)

ประเทศ	2565	2566	7M67	%YoY	Share (%)
สหรัฐฯ	7,190	7,139	4,170	-8.4	24.6
ญี่ปุ่น	3,705	3,740	2,103	-3.8	12.4
จีน	1,667	1,578	922	11.5	5.4
เวียดนาม	1,467	1,227	898	18.3	5.3
อินเดีย	1,022	1,085	693	5.0	4.1
อื่นๆ	14,320	13,888	8,168	-2.6	48.2
<b>รวม</b>	<b>29,371</b>	<b>28,656</b>	<b>16,953</b>	<b>-2.4</b>	<b>100.0</b>

ที่มา: วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์ จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

Disclaimer:

The information, analysis and opinions contained in this report have been prepared based on information obtained from reliable sources. It is intended for use in analyzing economic and industrial conditions and is an internal document of Land and Houses Bank Public Company Limited. The Bank will not be responsible for any loss. Anyone wishing to use the information, analysis, forecasts and various opinions contained in this report must accept the risk of any loss or damage that may arise.

## แนวโน้มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า 2567/2568

- **ด้านการผลิต (Manufacturing) – แนวโน้มการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยในช่วงปี 2567-2568** คาดว่าจะมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่จะช่วยส่งเสริมการลงทุนและเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ รวมถึงเริ่มเห็นสัญญาณที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) จะปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายภายในปีนี้ ซึ่งจะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโลกในภาพรวม อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวอาจเป็นไปอย่างจำกัดเนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงด้านการส่งออกที่ถูกกดดันจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่ต่อเนื่อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในตลาดโลก นอกจากนี้ แนวโน้มค่าเงินบาทที่อาจแข็งค่าขึ้น และค่าแรงที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น จะส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทยในตลาดโลกปรับลดลง ซึ่งความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงของไทยก็อาจส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น
- **ด้านการจำหน่าย (Wholesale & Retail) – แนวโน้มการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศช่วงปี 2567-2568** คาดว่าจะยังคงขยายตัวต่อเนื่องโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนเพิ่มขึ้นของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจและเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะผ่านจุดต่ำสุดไปแล้วในปีนี้อย่างไรก็ตาม ยังมีความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นตามการก่อสร้างและการปรับปรุงที่อยู่อาศัยใหม่ อีกทั้ง ยังมีปัจจัยบวกจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่คาดว่าจะเร่งดำเนินการหลังจากเกิดความล่าช้าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความเสี่ยงจากระดับหนี้ครัวเรือนสูงและความไม่แน่นอนทางการเมือง โดยปัจจัยเหล่านี้อาจจำกัดการฟื้นตัวของกำลังซื้อและความเชื่อมั่นในการบริโภค ซึ่งอาจส่งผลให้ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในประเทศเติบโตต่ำกว่าที่คาดการณ์เอาไว้ได้

### ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

ธรัตน์ ศรีทองเดิม ([taratnons@lhbanc.co.th](mailto:taratnons@lhbanc.co.th))

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮ้าส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

#### Disclaimer:

The information, analysis and opinions contained in this report have been prepared based on information obtained from reliable sources. It is intended for use in analyzing economic and industrial conditions and is an internal document of Land and Houses Bank Public Company Limited. The Bank will not be responsible for any loss. Anyone wishing to use the information, analysis, forecasts and various opinions contained in this report must accept the risk of any loss or damage that may arise.

## LH BANK BUSINESS RESEARCH

**ดร. อนันต์ ศรีธัญพงศ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ

**ณัฐชาติ วิรุฬห์อัสว**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**ธนันท์ ศรีทองเดิม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วัชรพันธ์ นียม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

## Disclaimer:

The information, analysis and opinions contained in this report have been prepared based on information obtained from reliable sources. It is intended for use in analyzing economic and industrial conditions and is an internal document of Land and Houses Bank Public Company Limited. The Bank will not be responsible for any loss. Anyone wishing to use the information, analysis, forecasts and various opinions contained in this report must accept the risk of any loss or damage that may arise.