

# สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน มีนาคม 2021



สำนักวิจัยธุรกิจ

สายงานกำกับดูแลและวิเคราะห์ข้อมูล

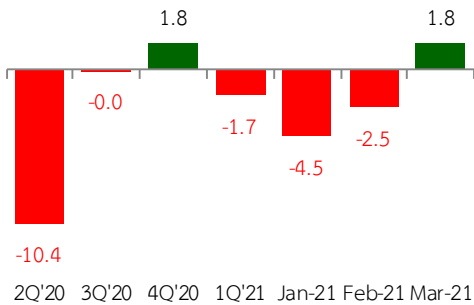
10 พฤษภาคม 2021

# สรุปสาระสำคัญ เดือน มีนาคม 2021

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในเดือนมีนาคม 2021 ททยอยปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกสองที่คลี่คลายลง โดยเครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัวตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ ขณะเดียวกัน การส่งออกสินค้าขยายตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับการฟื้นตัวของอุปสงค์ของประเทศคู่ค้า ส่งผลให้เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

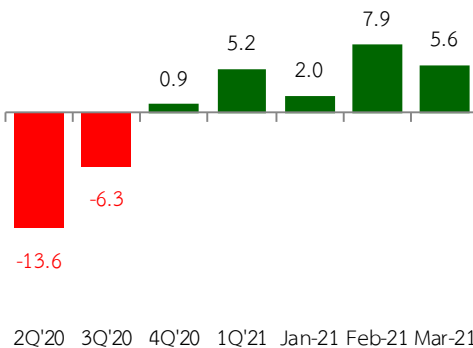
## การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนกลับมาขยายตัว 1.8%YoY ในเดือนมีนาคม ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวภายหลังการแพร่ระบาดระลอกที่สอง คลี่คลายลง ประกอบกับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ



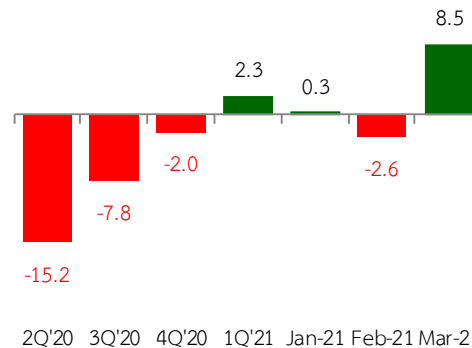
## การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง ตามการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ขยายตัวดี สอดคล้องกับทิศทางการส่งออกที่ฟื้นตัว



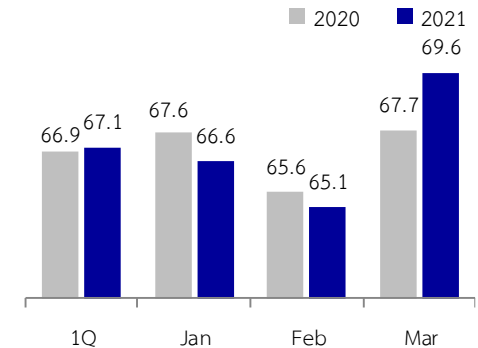
## การส่งออกสินค้า

มูลค่าส่งออกสินค้าโดยรวมขยายตัว 8.5%YoY ในเดือนมีนาคม ด้วยมูลค่าการส่งออกที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับสองเดือนที่ผ่านมา เนื่องมาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ประเทศคู่ค้าเป็นสำคัญ



## อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 69.6% จาก 65.1% ในเดือนก่อน เนื่องจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก



## รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องจากผลของราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น

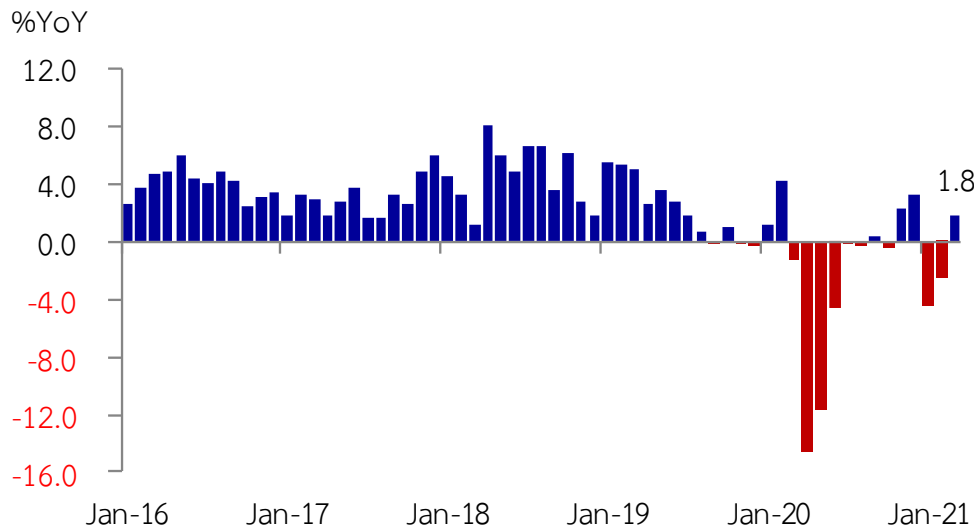
## ภาคการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยวยังคงหดตัวต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังเดินทางเข้ามาไม่มาก เนื่องจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังมีอยู่

# การบริโภคภาคเอกชน

- เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 1.8% ในเดือนมีนาคม หลังจากหดตัว 2.5% ในเดือนก่อน การฟื้นตัวของเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนดังกล่าวเกิดขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกสองคลี่คลายลง ประกอบกับแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐที่ช่วยกระตุ้นการบริโภคในทุกหมวดการใช้จ่าย นอกจากนี้ ผลของฐานที่ต่ำในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องมาจากการแพร่ระบาดระลอกแรกเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนในเดือนนี้ขยายตัว

อัตราการเติบโตของเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน



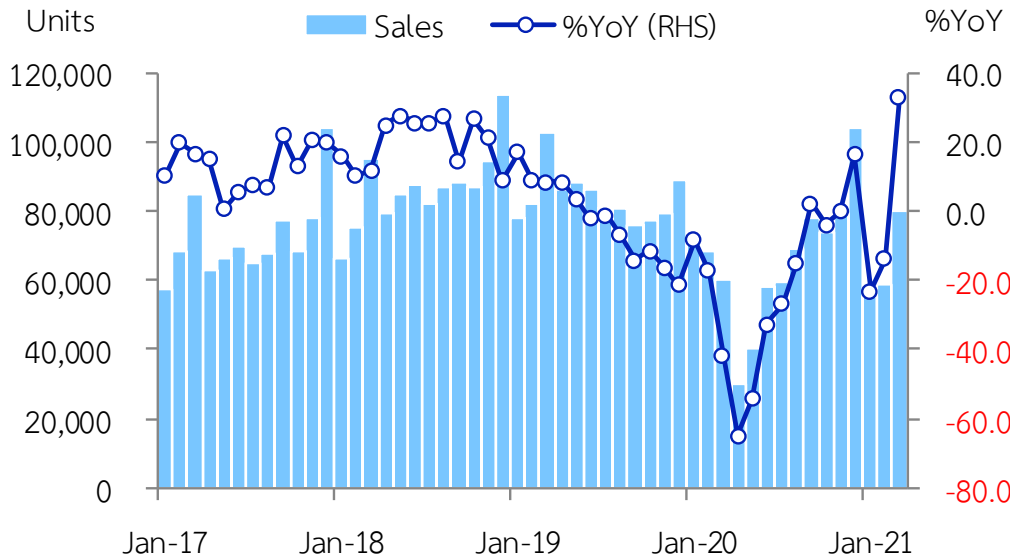
เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

%YoY	2020	2020			2021		
		H1	H2	Q4	Q1	Feb	Mar
Non-durable index	-1.7	-2.6	-0.8	-1.9	-4.5	-3.2	-1.8
Semi-durable index	-3.5	-3.6	-3.3	-2.5	2.8	5.7	6.0
Durable index	-12.3	-20.6	-4.3	1.1	-2.2	-7.7	13.3
Services index	-21.3	-18.9	-23.6	-23.4	-18.3	-19.7	-2.9
(Less) Net tourism spending	-76.6	-59.6	-91.5	-91.2	-90.4	-91.6	-71.1
Private consumption index	-1.9	-4.6	0.9	1.8	-1.7	-2.5	1.8

# การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนมีนาคมเพิ่มขึ้น 33.0%YoY อยู่ที่ 79,969 คัน เนื่องจากผลของฐานต่ำเป็นหลัก เมื่อพิจารณายอดขายรถยนต์ในช่วงไตรมาสแรกของปีพบว่า มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น 194,137 คัน โดยโตโยต้ายังคงครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด อยู่ที่ 27.8%
- เมื่อพิจารณายอดขายรถยนต์จำแนกตามยี่ห้อรถในเดือนมีนาคม พบว่า มีการขยายตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์ในทุกๆ ยี่ห้อรถ จากงานมอเตอร์โชว์ที่จัดขึ้นในช่วงปลายสัปดาห์ของเดือนมีนาคมและต้นสัปดาห์ของเดือนเมษายน อีกทั้งอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำยังช่วยกระตุ้นยอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วงเวลาดังกล่าว

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



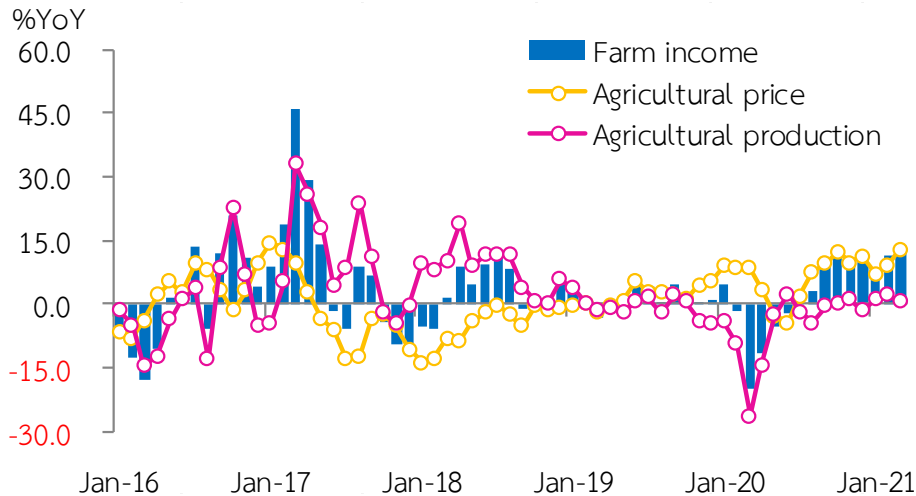
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก

Brand	Share (%) Jan-Mar	Sales (units)		Change (%YoY)	
		Jan-Mar	Mar	Jan-Mar	Mar
Toyota	27.8	55,772	22,233	-0.5	28.6
Isuzu	21.9	49,248	17,523	16.2	28.6
Honda	12.9	24,959	10,295	-13.0	37.2
Mitsubishi	6.4	12,085	5,123	-28.8	2.5
Mazda	5.8	10,890	4,644	7.3	49.2
Nissan	4.8	8,557	3,832	-36.6	18.4
Ford	4.0	8,120	3,212	12.6	45.5
MG	3.7	7,519	2,967	22.7	35.7
Suzuki	2.5	5,186	2,000	-20.6	13.2
Hino	1.7	3,380	1,348	62.7	89.3
Others	8.5	8,421	6,792	-18.7	95.8
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>194,137</b>	<b>79,969</b>	<b>-3.0</b>	<b>33.0</b>

# รายได้เกษตรกร

- รายได้เกษตรกรขยายตัวต่อเนื่องตามราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอ้อย ยางพารา และทุเรียน โดยสาเหตุที่ราคาสินค้าเกษตรปรับสูงขึ้นเนื่องมาจากผลผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อยในช่วงเวลาดังกล่าว

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



%YoY	2020	2020			2021		
		H1	H2	Q4	Q1	Feb	Mar
Farm income	1.0	-6.6	7.9	11.3	11.2	11.4	13.4
Agricultural price	6.1	3.5	8.7	11.1	9.7	9.1	12.8
Agricultural production	-4.8	-9.8	-0.8	0.2	1.3	2.1	0.6

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

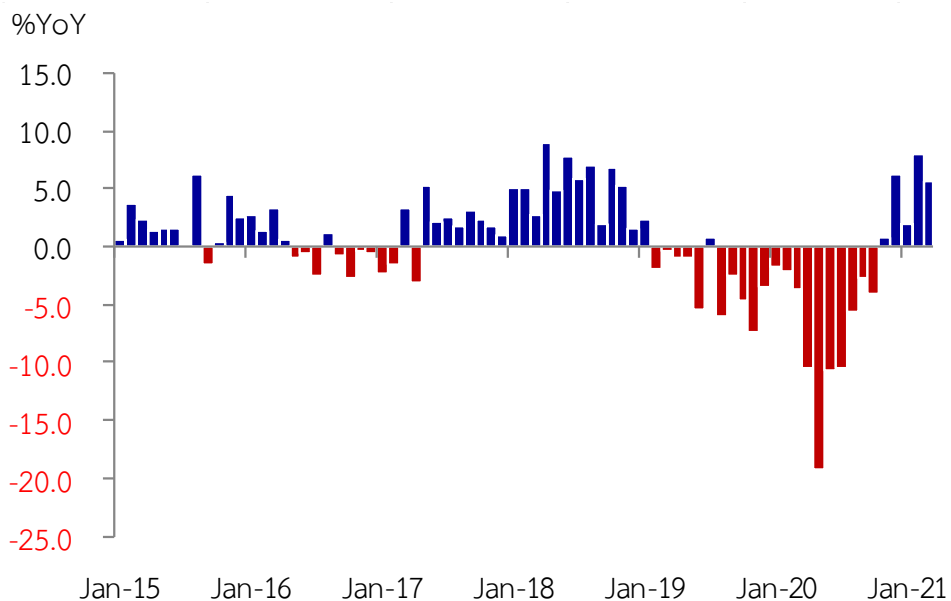
Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar
Agriculture	11.4	13.4	9.1	12.8	2.1	0.6
Paddy	-2.2	0.5	-7.3	-9.2	5.5	10.7
Sugarcane	17.4	14.9	31.3	30.3	-10.6	-11.8
Cassava	9.8	0.4	8.1	12.5	1.6	-10.7
Maize	19.5	11.7	9.2	8.7	9.4	2.8
Rubber, uss3	36.6	59.7	35.0	57.4	1.2	1.5
Durian	132.2	19.4	26.4	19.1	83.7	0.2
Palm kernel (weight over 15 kg.)	15.8	23.7	28.5	26.9	-9.9	-2.5
Coconut	-25.8	-16.1	-6.4	-6.7	-20.7	-10.1
Swine (weight over 100 kg.)	12.1	14.2	8.8	10.9	3.1	3.0
Fowl	-9.5	-10.0	-10.9	-11.3	1.5	1.5
Egg, chicken	0.3	-1.4	-0.6	-2.3	0.9	0.9
Shrimp, Vannamei	-19.5	0.2	-2.6	10.6	-17.4	-9.4

Source : OAE

## การลงทุนภาคเอกชน

- เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกันตามการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เร่งตัวขึ้น สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าที่ฟื้นตัวดี โดยในเดือนมีนาคม การนำเข้าสินค้าทุนเติบโตต่อเนื่องอยู่ที่ 18.3%YoY ขณะที่มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวที่ 8.5%YoY
- อย่างไรก็ตาม การลงทุนในหมวดก่อสร้างยังหดตัว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงกิจกรรมในภาคอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างที่ยังคงอ่อนแอ

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

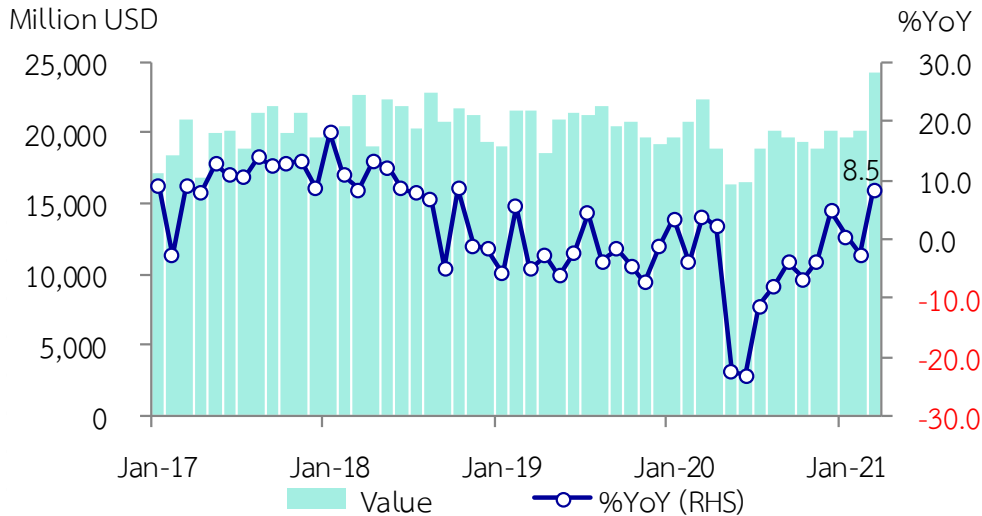
%YoY	2020	2020			2021		
		H1	H2	Q4	Q1	Feb	Mar
Permitted construction area	-2.7	-1.3	-4.2	-0.7	-9.8	-9.5	-9.9
Construction material sales index	-3.5	-2.1	-4.9	-5.9	2.0	-0.9	3.2
Real imports of capital goods	-11.4	-14.1	-8.8	-3.8	15.4	31.4	18.3
Real domestic machinery sales	-4.8	-10.2	0.7	7.3	6.2	7.8	5.0
Number of newly registered motor vehicles for investment	-10.9	-17.8	-2.6	5.8	0.1	-5.2	9.3
<b>Private investment index</b>	<b>-5.2</b>	<b>-8.0</b>	<b>-2.5</b>	<b>0.9</b>	<b>5.2</b>	<b>7.9</b>	<b>5.7</b>

Source : BOT

# การส่งออกสินค้า

- การส่งออกสินค้าเดือนมีนาคมปรับตัวดีขึ้น สะท้อนจากการเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ 8.5% ด้วยมูลค่ารวม 24,222 ล้านบาท ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า
- สินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า และ สินค้าเกษตรแปรรูป

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า

Market	Share Jan-Mar (%)	Jan-Mar		Mar	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>64,148</b>	<b>2.3</b>	<b>24,222</b>	<b>8.5</b>
ASEAN	24.0	15,359	-5.5	5,770	-0.4
U.S.A.	14.9	9,621	12.5	3,678	7.2
China	12.3	8,015	20.6	3,109	35.4
EU	10.5	6,422	7.5	2,501	31.2
Japan	9.8	6,432	6.2	2,258	4.6
Australia	4.5	2,956	19.8	1,156	14.9
Hong Kong	3.5	2,482	-19.3	955	-26.8
Middle East	3.8	2,182	-4.5	793	-6.3
India	3.1	1,940	8.0	718	28.3
South Korea	2.0	1,335	19.5	527	40.9
Commodity price & Exchange rate		Jan-Mar		Mar	
		Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)		59.5	17.4	64.0	89.5
Gold price (USD/troy oz)		1,797.8	13.6	1,718.2	7.9
Exchange rate (THB/USD)		30.3	-3.3	30.8	-4.1
NEER index		122.8	-0.4	121.9	0.1

Source : MOC, BOT, World Bank

# การส่งออกสินค้า

Major product	Share Jan-Mar (%)	Jan-Mar		Mar	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>64,148</b>	<b>2.3</b>	<b>24,222</b>	<b>8.5</b>
<b>Agriculture</b>	<b>9.0</b>	<b>5,748</b>	<b>12.9</b>	<b>2,084</b>	<b>11.5</b>
- Rice	1.1	733	-22.0	211	-40.5
- Rubber	2.2	1,441	38.1	587	109.2
- Tapioca	1.7	1,094	52.2	409	59.2
- Fruits	1.1	675	16.2	189	-42.8
- Fishery	0.5	343	-8.0	135	3.7
<b>Agro-industrial</b>	<b>7.0</b>	<b>4,469</b>	<b>-2.2</b>	<b>1,696</b>	<b>0.9</b>
- Prepared or preserved seafood	1.4	875	-0.1	328	4.2
- Cane sugar and molasses	0.5	335	-49.4	97	-61.6
- Wheat products and other food	0.9	585	3.5	218	0.6
- Beverages	0.8	511	1.1	206	9.2
<b>Manufacturing</b>	<b>80.8</b>	<b>51,863</b>	<b>2.0</b>	<b>19,693</b>	<b>8.5</b>
- Automotive	16.1	10,341	8.7	3,936	11.7
- Electronics	15.5	9,918	12.7	3,687	13.5
- Electrical appliances	11.1	7,137	14.8	2,694	20.9
- Precious stones and jewelry	2.8	1,806	-66.8	772	-54.5
- Unwrought gold	0.7	449	-88.4	233	-81.5
- Rubber products	6.1	3,932	32.5	1,503	50.6
- Petro-chemical products	4.0	2,543	31.8	1,014	52.9
- Chemicals	3.2	2,039	16.7	748	27.0
- Machinery & equipment	3.0	1,956	8.2	718	15.0
- Apparels & textile	2.4	1,569	-5.2	588	12.5
- Metal & steel	2.5	1,580	17.9	639	34.8
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>3.2</b>	<b>2,068</b>	<b>-5.9</b>	<b>750</b>	<b>20.1</b>

Product	Mar	
	Million USD	%YoY
<b>Automotive</b>	<b>3,936</b>	<b>11.7</b>
- Passenger car	970	14.0
- Pick up and trucks	1,080	120.1
- Motorcycle	398	40.9
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	378	8.5
- Parts & accessories	994	26.7

Product	Mar	
	Million USD	%YoY
<b>Electronics</b>	<b>3,687</b>	<b>13.5</b>
- Computer parts	1,815	4.3
- HDD	1,022	-15.5
- Printed circuits	740	18.9
- Telecommunication	247	54.4
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	282	12.3

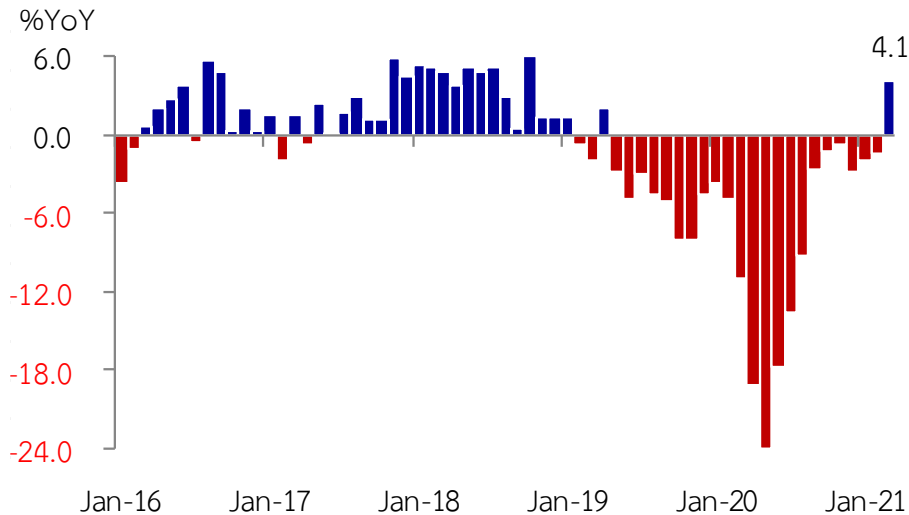
Source : MOC



# การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวที่ 4.1% ในเดือนมีนาคม จากการผลิตในหลายอุตสาหกรรมที่ขยายตัวดี โดยเฉพาะการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรการสนับสนุนทางภาครัฐ อาทิ เราชนะ เรารักกัน คนละครึ่ง เป็นต้น นอกจากนี้ การผลิตยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน สอดคล้องกับอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศที่ฟื้นตัว

เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม



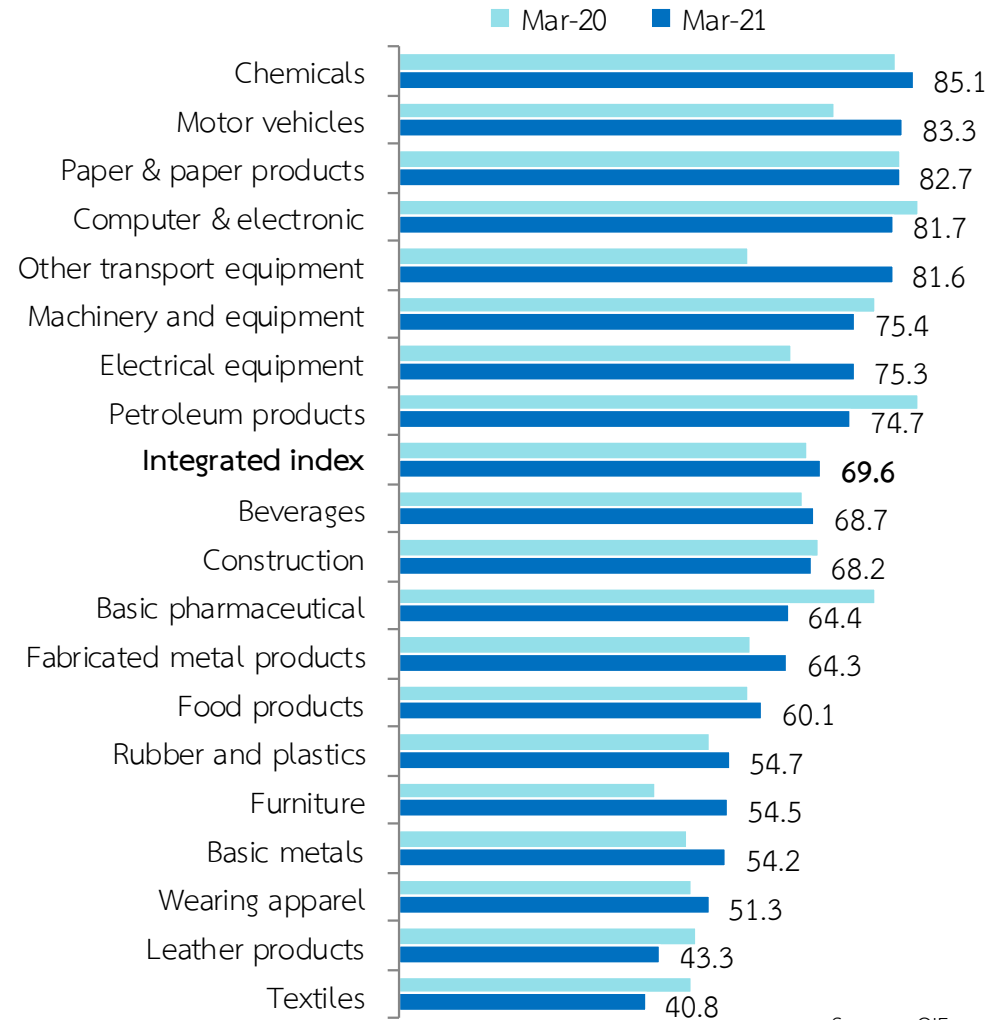
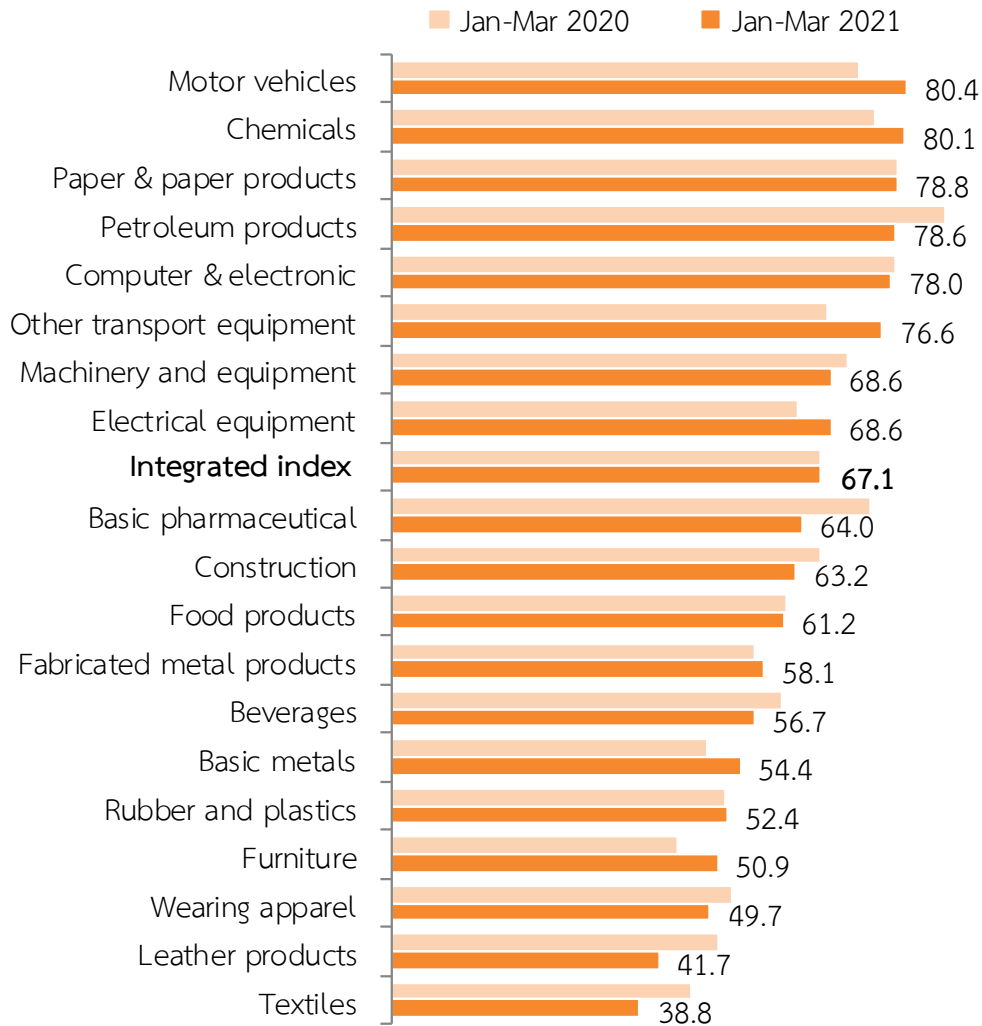
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2020	2020			2021		
		1H	2H	Q4	Q1	Feb	Mar
Overall MPI	-9.3	-13.2	-5.1	-1.6	0.3	-1.3	4.1
Electrical appliances	5.5	-5.2	16.8	16.4	11.3	6.5	19.6
Basic metal	-7.1	-12.9	-0.8	5.2	14.7	16.2	19.2
IC and semiconductors	1.9	-0.4	4.1	6.4	11.2	8.2	13.4
Fabricated metal products	-3.3	-10.4	4.0	7.1	3.5	-0.6	9.9
Food	-6.1	-8.0	-3.8	-4.4	2.3	2.9	8.0
Automotive	-28.9	-42.5	-13.8	4.4	3.3	5.2	7.9
Beverage	-6.2	-11.3	-1.1	-6.7	-5.7	-13.8	4.9
Rubbers and plastics	-7.8	-11.4	-4.1	-1.3	-0.9	-3.9	3.9
Hard disk drive	-2.8	3.1	-7.6	-5.0	2.9	0.8	3.2
Chemicals	-3.2	-3.2	-3.3	-6.1	5.3	7.2	2.4
Papers	-0.1	-0.6	0.5	3.7	-0.7	-3.1	0.3
Cements and construction	-5.0	-3.7	-6.3	-6.0	-3.9	-8.8	-1.3
Wearing apparels	-20.7	-9.0	-32.7	-33.9	-19.7	-38.5	-1.8
Basic pharmaceutical	1.3	5.6	-2.8	-1.0	-8.4	-16.0	-9.3
Petroleum	-7.0	-9.9	-3.8	0.2	-13.9	-18.5	-12.1
Textiles	-22.5	-24.7	-20.0	-10.8	-16.4	-23.3	-15.2

Source : OIE

# อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญๆ

- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต เดือนมีนาคม 2021 อยู่ที่ระดับ 69.6% ปรับสูงขึ้นจาก 67.7% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากปริมาณการผลิตที่ขยายตัวตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การไม่มีมาตรการล็อกดาวน์ และการแพร่ระบาดระลอกสองในประเทศที่คลี่คลายลง

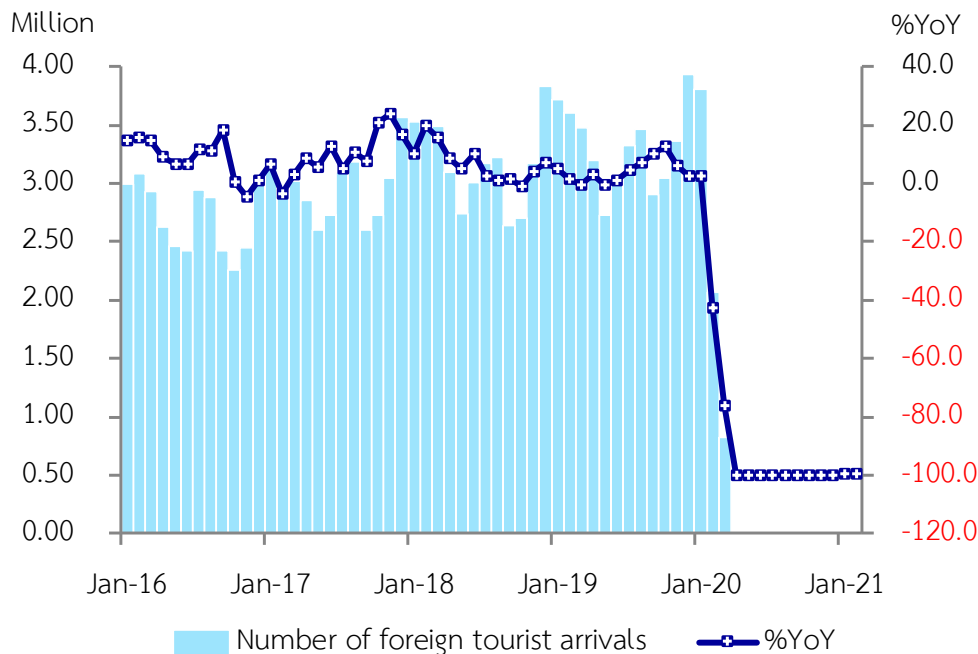


Source : OIE

# ภาคการท่องเที่ยว

- มาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังมีอยู่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว โดยสะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยในเดือนมีนาคมมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาทั้งสิ้นเพียง 6,737 คน เมื่อรัฐบาลยังไม่มีมาตรการเปิดประเทศ การปรับตัวโดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเวลาดังกล่าวช่วยเพิ่มอัตราการเข้าพักให้ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังคงอ่อนแอ เนื่องจากจากอัตราการเข้าพักเพียง 21.5% ยังอยู่ในระดับต่ำที่ไม่ก่อให้เกิดกำไร

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ



อัตราการเข้าพัก

% (Region)	2020	2020			2021		
		H1	H2	Q4	Q1	Feb	Mar
West	39.5	30.0	49.2	50.9	27.5	30.6	38.6
Northeast	34.4	26.0	42.8	48.1	30.0	30.3	36.3
North	38.7	29.9	47.4	54.7	24.1	25.0	27.4
Central exc. Bangkok	27.1	23.8	30.8	32.8	18.1	18.9	23.9
East	30.0	28.6	31.2	32.4	10.3	10.1	16.5
South	21.8	27.7	15.7	17.4	10.6	9.5	15.6
Bangkok	28.2	34.8	21.6	23.6	10.8	10.0	14.9
<b>Overall</b>	<b>29.5</b>	<b>29.4</b>	<b>29.6</b>	<b>32.5</b>	<b>16.2</b>	<b>16.0</b>	<b>21.5</b>

Source : BOT, MOTS

# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง