



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ พฤษภาคม 2567

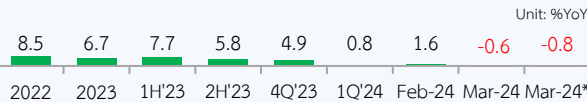
Highlight:

เศรษฐกิจไทยมีทิศทางชะลอตัวตามการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศ และภาคการท่องเที่ยวหลังจากเร่งตัวขึ้นมากในช่วงก่อนหน้า ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อครัวเรือนผ่านมาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-receipt สิ้นสุดลง ด้านการส่งออกหดตัวจากการส่งออกที่ลดลงของสินค้าอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ ด้านการลงทุนภาคเอกชนปรับลดลงตามการชะลอการนำเข้าสินค้าทุนและยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ด้านการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากการจัดทำงานงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ที่มีความล่าช้า



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัดฤดูกลางแล้วหดตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายลดลงในสินค้าทุกหมวด โดยหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงหลังสิ้นสุดมาตรการ Easy E-receipt ส่วนหมวดสินค้าคงทนลดลงต่อเนื่องตามยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถจักรยานยนต์ โดยมีปัจจัยสำคัญจากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

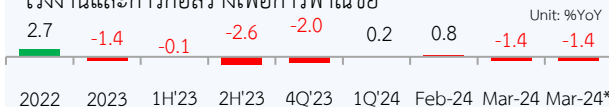
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตรสำคัญ อย่างไรก็ตาม ในด้านผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวลดลงเนื่องจากผลกระทบของเอลนีโญที่ทำให้เกิดภาวะแห้งแล้งที่รุนแรงกว่าปกติ

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Feb-24	Mar-24	Feb-24	Mar-24	Feb-24	Mar-24
Agriculture	-0.7	2.5	5.5	7.4	-5.9	-4.6
Paddy	3.3	6.0	13.7	10.6	-9.1	-4.2
Sugarcane	11.2	2.1	26.9	28.6	-12.3	-20.6
Cassava	-9.2	-6.3	7.7	-0.7	-15.7	-5.6
Rubber	46.8	67.7	47.8	70.7	-0.7	-1.8
Palm kernel	-9.1	-4.7	16.4	-1.6	-21.9	-3.1

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนเมื่อซัดปัจจัยฤดูกาลแล้วหดตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลงตามการนำเข้าสินค้าทุนและยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ขณะที่การลงทุนในหมวดก่อสร้างลดลงต่อเนื่องตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่ลดลง อย่างไรก็ตาม พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการขออนุญาตก่อสร้างโรงงานและการก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์



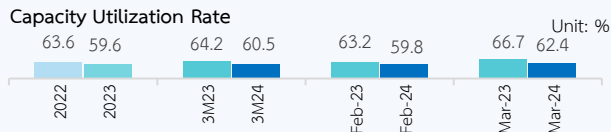
Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

การผลิต/อัตราการใช้จ่ายการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัดปัจจัยฤดูกาลยังคงลดลงต่อเนื่องตามการผลิตของสินค้าหมวดสำคัญ อาทิ หมวดยานยนต์ลดลงตามยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ด้านหมวดอาหารลดลงตามปริมาณการผลิตน้ำตาลเนื่องจากอ้อยเข้าหีบลดลงเพราะปัญหาภัยแล้ง

MPI (%YoY)	2023	1Q24	Feb-24	Mar-24	%MoM
Overall MPI	-3.8	-3.7	-2.8	-5.1	-2.8*
Automotives	0.8	-16.3	-16.3	-22.1	1.2
Petroleum	8.6	2.1	8.4	5.3	7.1
Food Products	-2.4	-0.26	-0.8	-0.7	-4.3

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

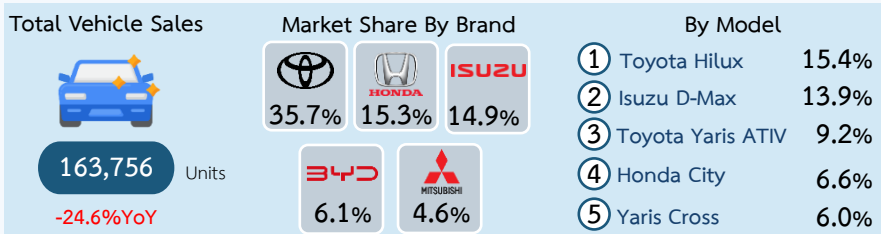
- เดือน มี.ค. การส่งออกของไทยพลิกกลับมาหดตัว 10.9%YoY หลังขยายตัวติดต่อกันหลายเดือน ผลจากการส่งออกลดลงในหลายประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ อาเซียน จีน ยุโรป และญี่ปุ่น ส่วนหนึ่งจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าฟื้นตัวช้า ตามเศรษฐกิจโลกที่ยังคงได้รับผลกระทบจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ยและความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์
- สำหรับภาพรวมการส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2567 หดตัวที่ 0.2%YoY โดยสินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ยาง ปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์เคมี ยางพารา มันสำปะหลัง เป็นต้น

Market	Share (%) Jan-Mar 24	Jan-Mar 2024		Mar-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	70,995	-0.2	24,961	-10.9
ASEAN	24.4	17,291	-0.5	5,643	-15.7
U.S.A.	17.8	12,603	9.9	4,635	2.5
China	10.4	7,350	-5.1	2,795	-9.7
EU	9.7	6,904	0.4	2,507	-3.2
Japan	8.3	5,885	-9.0	2,023	-19.3
Australia	4.6	3,277	24.8	1,084	15.4
Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Mar 2024		Mar-24		
	USD Mn	%YoY	USD Mn	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	81.6	2.5	84.7	-0.0	
Gold price (USD/troy oz)	2,071.8	9.7	2,158.0	9.1	
Exchange rate (THB/USD)	35.7	5.2	36.0	4.2	
NEER index	118.8	-1.3	118.1	-0.9	

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือน มี.ค. ลดลง 29.8%YoY ตามการจำหน่ายลดลงของทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยมีปัจจัยสำคัญจากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินเนื่องจากความกังวลต่อคุณภาพสินเชื่อ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงและปัญหานี้ครีวเรือนที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อผู้บริโภค รวมถึงการชะลอการลงทุนของภาคเอกชนที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อย่างไรก็ตาม กลุ่มรถ SUV ยังสามารถขยายตัวได้ดี ตามความนิยมของผู้บริโภคในยานพาหนะเอนกประสงค์มากขึ้น

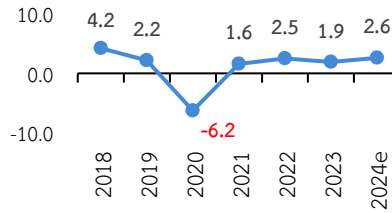
Domestic vehicle sales, 3M2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วงไตรมาสแรกของปี 2567 อยู่ที่ 163,756 คัน ลดลง 24.6%YoY โดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นผลมาจากการปรับลดลงของยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์โดยเฉพาะกลุ่มรถกระบะ 1 ตัน ด้านค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดยังคงเป็น Toyota ตามมาด้วย Honda และ Isuzu ตามลำดับ และหากพิจารณาตามรุ่นรถยนต์ พบว่า รถกระบะ Toyota Hilux เป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดมีส่วนแบ่งตลาด 15.4% รองลงมาคือ Isuzu D-Max 13.9% และ Toyota Yaris ATIV 9.2% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Mar 2024		Mar-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	65,615	-15.4	22,342	-25.1
Commercial car	98,141	-29.7	33,757	-32.6
Pickup 1 ton	46,611	-44.0	16,212	-45.3
SUV	34,014	21.9	11,387	12.4
Other	17,516	-38.2	6,158	-40.5
Overall	163,756	-24.6	56,099	-29.8

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2021	2022	2023	2024e
Private Consumption		0.6	6.2	7.1	3.5
Government Consumption		3.7	0.1	-4.6	1.8
Private Investment		2.9	4.7	3.2	3.3
Public Investment		3.5	-3.9	-4.6	1.0
Value of Merchandise Exports*		19.2	5.4	-1.7	2.0
Headline Inflation (%)		1.2	6.1	1.2	0.6

*BOP Basis
Note: Data as of Apr 2024

การท่องเที่ยว

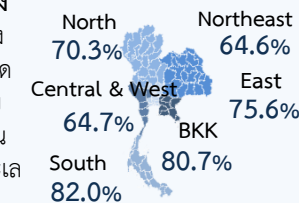
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงเดือน มี.ค. ปรับตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าตามจำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศมุสลิมที่ลดลงเนื่องจากการเข้าสู่เดือนรอมฎอน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวมาเลเซียและตะวันออกกลางที่ลดลงมาก ประกอบกับการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวจีนหลังจากแรงตัวขึ้นในช่วงวันหยุดยาวของเทศกาลตรุษจีน อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวยุโรปปรับเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษและเยอรมนี

International tourist arrivals, 3M2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือน มี.ค. ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 71.7% สอดคล้องกับการชะลอตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในภาพรวม โดยภูมิภาคที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุดได้แก่ ภาคใต้ รองลงมาคือ กรุงเทพฯ และภาคตะวันออก ตามลำดับ โดยภูมิภาคที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลยังคงมีอัตราการเข้าพักอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากเป็นช่วง High-season ของการท่องเที่ยวทางทะเล และเป็นช่วงปิดเทอมฤดูร้อนของสถาบันการศึกษาในไทย

Occupancy Rate, 3M2024



Export of Goods

For May 2024

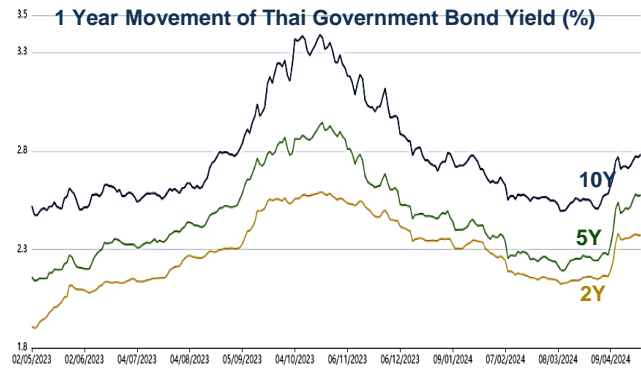
Major products	Share Feb 2024 (%)	Jan-Mar 24		Mar-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	70,995	-0.2	24,961	-10.9
Agriculture	8.9	6,291	6.8	2,197	0.1
- Rice	2.3	1,611	43.2	485	30.6
- Rubber	1.7	1,191	24.9	445	36.9
- Tapioca	1.3	939	-20.8	383	-16.7
- Fruits	1.0	693	-16.0	225	-38.7
- Fishery	0.6	397	16.4	147	5.5
Agro-industrial	7.9	5,589	-6.0	2,103	-9.9
- Prepared or preserved seafood	1.3	894	4.7	314	1.5
- Cane sugar and molasses	1.1	776	-35.7	282	-45.4
- Wheat products and other food preparations	0.9	645	6.9	240	7.9
- Beverages	0.8	543	6.1	196	-0.9
Manufacturing	79.8	56,646	-0.3	19,814	-12.3
- Automotive	14.2	10,057	-6.6	3,714	-6.7
- Electronics	16.3	11,549	5.3	4,206	-8.4
- Electrical appliances	10.4	7,384	-4.9	2,679	-8.8
- Precious stones and jewelry	5.8	4,115	-3.2	1,083	-52.5
- Unwrought gold	2.3	1,601	-16.1	392	-75.0
- Rubber products	4.7	3,337	-2.8	1,175	-6.9
- Petro-chemical products	2.9	2,090	-6.1	726	-13.7
- Chemicals	2.6	1,870	-9.1	675	-10.9
- Machinery & equipment	3.1	2,178	1.9	773	1.3
- Apparels & Textile	2.2	1,529	1.1	543	-2.2
- Metal & steel	3.1	2,234	36.9	556	-7.6
Mining & Fuel	3.5	2,470	-2.4	847	-5.0

Products	Mar-24	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,714	-6.7
- Passenger car	1,089	-11.3
- Pick up and trucks	749	-21.0
- Motorcycle	363	-8.1
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	450	29.5
- Parts & accessories	861	-5.1

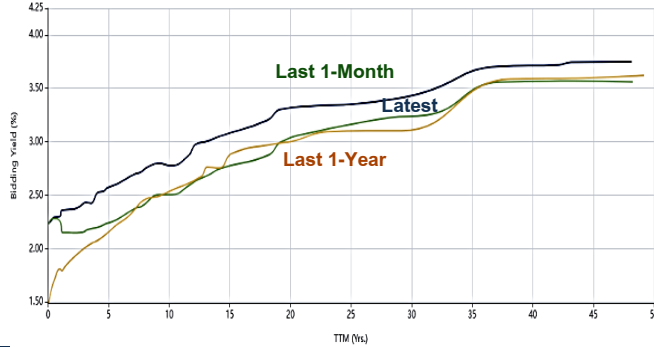
Products	Mar-24	
	USD million	%YoY*
Electronics	4,206	-8.4
- Computer parts	1,990	-11.8
- HDD	900	-36.2
- Electronic integrated circuits	663	-18.2
- Telecommunication	539	24.4
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	391	-16.1

Source: MOC (*Custom Basis)

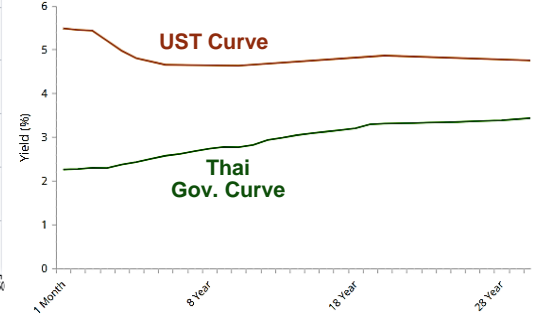
Fixed Income Market



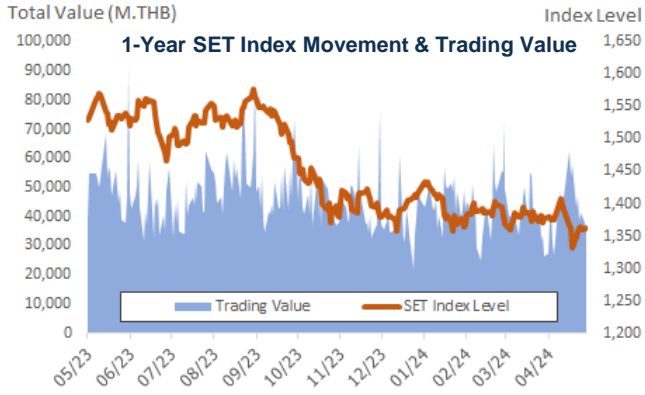
**Shift in Thai Government Yield Curve
Current vs Last Month vs Last 1 Year**



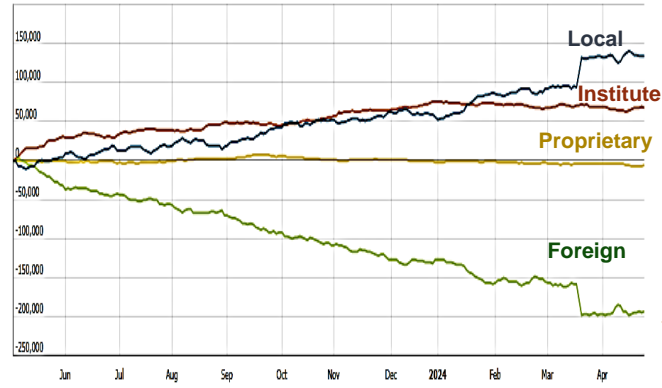
**Thai Government Yield Curve versus
US Treasury Yield Curve**



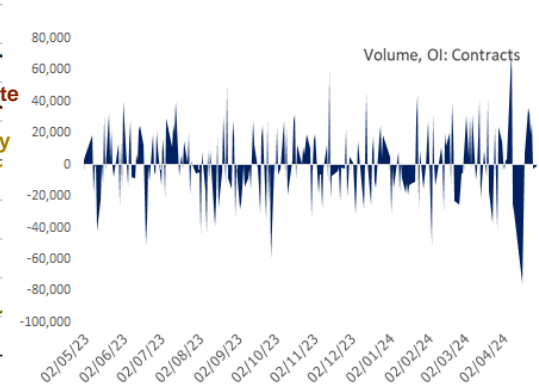
Equity Market



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.THB)

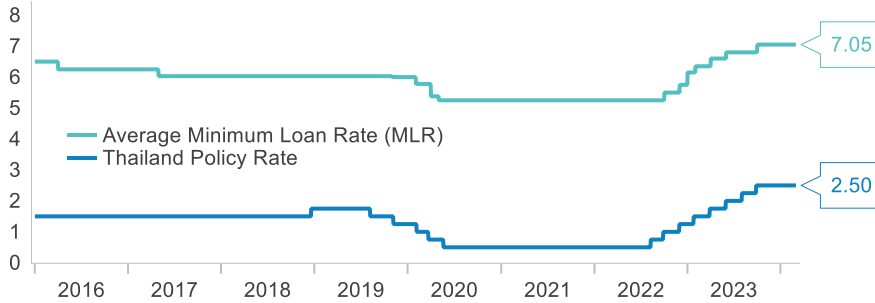


1 Year - TFEX Net Volume of Foreign Investor

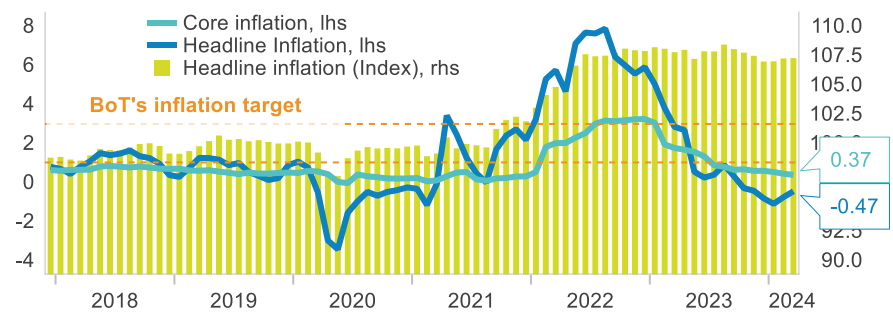


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR



Thailand's Consumer Price Index

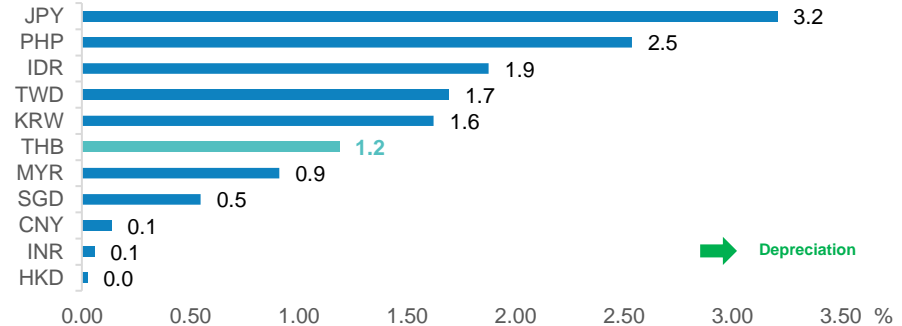


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัญพงค์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



นันทพงศ์ พันทวัตต์กุล
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นียม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตต์วัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>