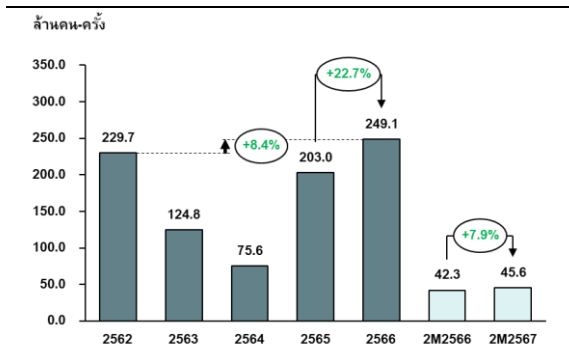


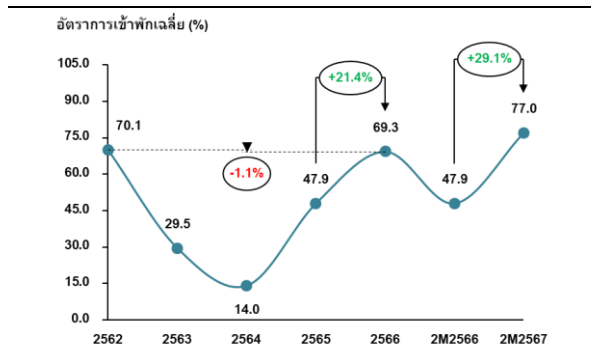
## ภาพรวมธุรกิจ

- โรงแรมราคาประหยัด หรือ **Budget Hotel** มีลักษณะเป็นโรงแรมที่เน้นความคุ้มค่า มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นนักท่องเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการบริการขั้นพื้นฐาน โดยราคาห้องพักมักจะต่ำกว่าโรงแรมที่มี Full Service Facility ในทำเลใกล้เคียงกันราว 20% - 50% ทำเลที่ตั้งส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตเมือง ใกล้แหล่งท่องเที่ยว ศูนย์การค้า หรือจุดเชื่อมต่อกับระบบการขนส่งต่างๆ อาทิ สถานีรถไฟ สนามบิน เป็นต้น นอกจากนี้ หากพิจารณาจากกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรมราคาประหยัดสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ **1) กลุ่ม Commercial** ส่วนมากเป็นนักธุรกิจ พนักงานขาย หรือผู้มาติดต่อธุรกิจในพื้นที่นั้นๆ **2) กลุ่ม Extended Stay** ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีระยะเวลาการเข้าพักที่นานกว่า 5 คืนเป็นต้นไป ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนหนึ่งจะเป็นกลุ่ม Commercial แต่มีระยะเวลาเข้าพักที่นานกว่า อาจจะ เป็น 10-15 คืน และ **3) กลุ่ม Leisure** ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือกลุ่มบุคคลและครอบครัวที่เน้นความประหยัด หรือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์ในการแวะพักค้างคืนเพื่อเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางอื่น (ที่มา: การศึกษาความเป็นไปได้ของโรงแรมราคาประหยัด, ศุภกร ประครองธนะพันธ์)
- สำหรับผู้เล่นรายสำคัญในธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดมีทั้งผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ลงทุนเองและกลุ่มโรงแรมเครือข่ายรายใหญ่ โดยกลุ่มผู้เล่นท้องถิ่นอย่างเช่นโรงแรมบีทู (B2) ของกลุ่มจาวลาเชียงใหม่กรุ๊ป มีจำนวน 62 แห่ง 3,936 ห้องพัก ครอบคลุม 35 จังหวัด (ข้อมูล ณ มิ.ย. 2566) ส่วนกลุ่มโรงแรมเครือข่ายรายใหญ่ อย่างเช่นโรงแรมฮอป อินน์ (Hop Inn) ของ ดี เอราวัณ กรุ๊ป มีจำนวน 51 แห่ง 4,325 ห้องพัก ครอบคลุม 38 จังหวัด (ข้อมูล ณ ธ.ค. 2566) โรงแรมฟอร์จูนดี (Fortune D) จำนวน 13 แห่ง ประมาณ 2,000 ห้องพัก ของกลุ่มซีพีแลนด์ โรงแรมโคซี่ (COSI) ของกลุ่มเซ็นทารา จำนวน 2 แห่ง 432 ห้องพัก (ข้อมูล ณ ธ.ค. 2566) และ GO Hotel ของกลุ่มเซ็นทรัลพัฒนา จำนวน 4 แห่ง 316 ห้องพัก (ข้อมูล ณ ธ.ค. 2566)
- ในปี 2566 ภาพรวมธุรกิจโรงแรมและที่พัก รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวได้รับอานิสงส์จากการฟื้นตัวต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวต่างชาติ สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย 28.15 ล้านคน เพิ่มขึ้น 154.4%YoY ส่งผลให้อัตราการเข้าพักเฉลี่ยมีทิศทางปรับเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 47.9% ในปีก่อนมาอยู่ที่ 69.3% ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด-19 เช่นเดียวกับราคาห้องพักเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 40.6% สำหรับโรงแรมราคาประหยัดได้ปัจจัยหนุนสำคัญจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เติบโตดีต่อเนื่อง สะท้อนจากจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 249.1 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 22.7%YoY และฟื้นตัวไปอยู่ในระดับที่สูงกว่าช่วงก่อนโควิด-19 โดยตลาดท่องเที่ยวหลักจะเป็นการท่องเที่ยวระยะใกล้ที่สามารถเดินทางได้ด้วยรถยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นครอบครัว

รูปที่ 1 จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย



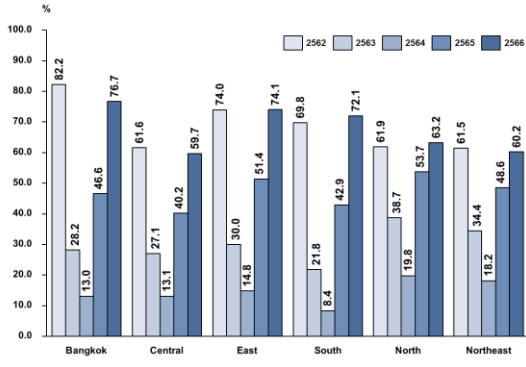
รูปที่ 2 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของสถานพักแรมทั่วประเทศ



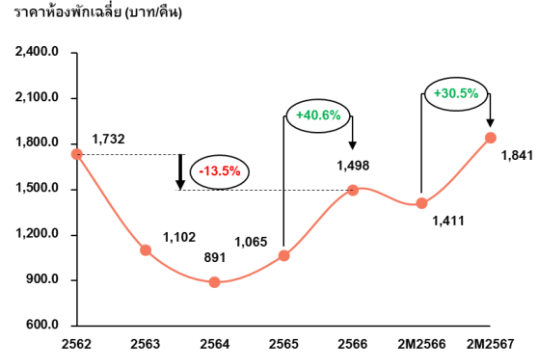
**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

**รูปที่ 3 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของสถานพักแรม  
รายภูมิภาค**



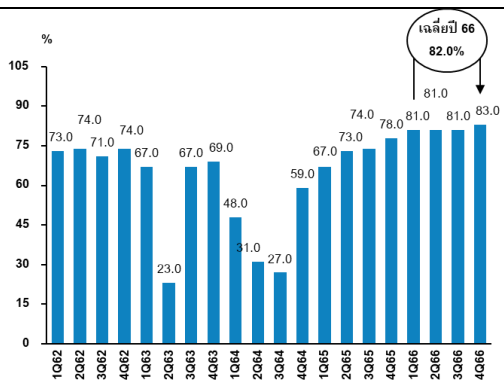
**รูปที่ 4 ราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนของสถานพักแรม  
ทั่วประเทศ**



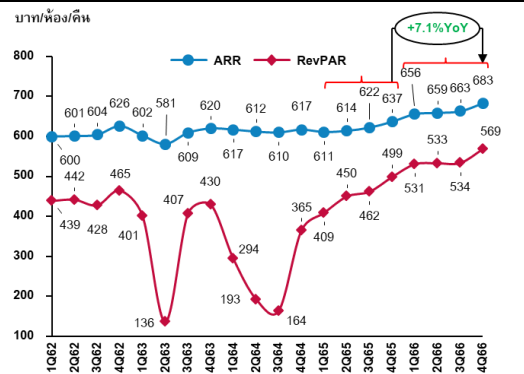
ที่มา : รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์สจากข้อมูลของกรรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของโรงแรมฮ็อป อินน์ ซึ่งเป็นผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดโรงแรมราคาประหยัด มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนจากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในปี 2566 ที่อยู่ในระดับสูงถึง 82.0% ซึ่งสูงกว่าเมื่อเทียบกับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมทั่วประเทศที่ 69.3% ส่วนหนึ่งโรงแรมราคาประหยัดมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวและผู้เดินทางคนไทยเป็นหลัก ส่วนราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนมีทิศทางปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่การปรับเพิ่มราคาห้องพักทำได้จำกัดเนื่องจากเป็นโรงแรมที่เน้นความคุ้มค่า และมีการแข่งขันสูง ทำให้ราคาห้องพักเฉลี่ยในปี 2566 ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเพียง 7.1% เมื่อเทียบกับราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนของโรงแรมทั่วประเทศที่ปรับเพิ่มขึ้นถึง 40.6%
- นอกจากนี้ หากพิจารณาผลการดำเนินงานของผู้เล่นรายใหม่อย่างเช่นโรงแรม Go Hotel ของกลุ่มเซ็นทรัล พัฒนามีแนวโน้มเติบโตดีเช่นกัน โดย Go Hotel Bowin เป็นสาขาแรกที่เข้าสู่ตลาดในช่วงไตรมาส 4 ปี 2565 พบว่า อัตราการเข้าพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลล่าสุด ณ ไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ 81.0% ส่วนสาขาอื่นๆ ที่ทยอยเปิดดำเนินงาน ได้แก่ Go Hotel Banchang, Sri Racha และ Chon Buri มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ 26.0%, 45.0% และ 47.0% ตามลำดับ ส่วนราคาห้องพักเฉลี่ยต่อคืนของ Go Hotel Bowin ในปี 2566 ปรับลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน 3.7% ขณะที่ Go Hotel Sri Racha และ Chon Buri ปรับสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน 38.9% และ 19.8% ตามลำดับ โดยได้วางแผนเปิดโรงแรมทั้งหมด 25 แห่ง ภายในปี 2569 ใน 7 ทำเล ได้แก่ โคราซ, อุบลราชธานี, อัญญา, ระยอง, ศรีราชา, ชลบุรี และเชียงใหม่

**รูปที่ 5 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมฮ็อป อินน์**



**รูปที่ 6 ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) และรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ของโรงแรมฮ็อป อินน์**

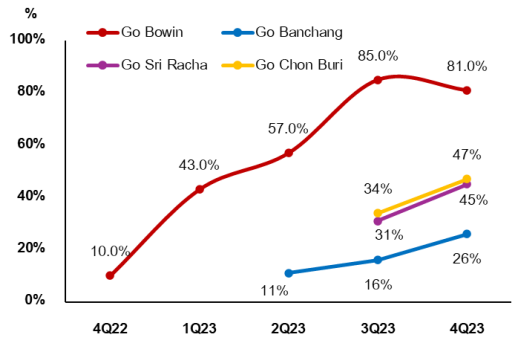


ที่มา : รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์สจากรายงาน Quarterly Presentation บมจ. ดี เอราวิ้น กรุ๊ป

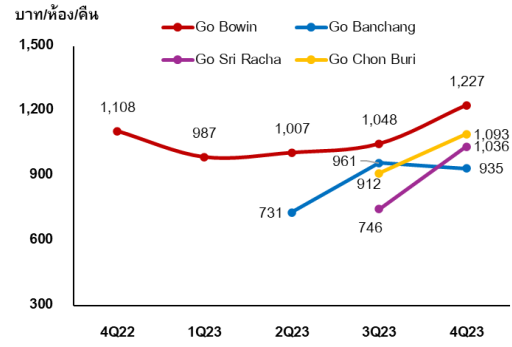
**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

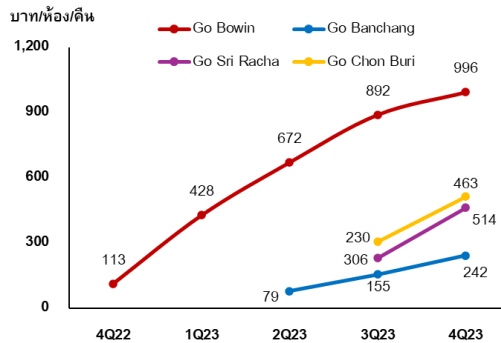
รูปที่ 7 อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรม Go Hotel



รูปที่ 8 ราคาห้องพักเฉลี่ย (ARR) ของโรงแรม Go Hotel



รูปที่ 9 รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPar) ของโรงแรม Go Hotel



ที่มา : รวบรวมโดยวิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์สจากรายงาน Quarterly Presentation บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา

## แนวโน้มธุรกิจ

- สำหรับแนวโน้มธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง โดยได้แรงหนุนจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ยังเติบโต สาเหตุหลักจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบางส่วนที่เน้นความประหยัดและความคุ้มค่า โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวหลักที่ราคาห้องพักปรับสูงขึ้น สาเหตุจากอัตราการเข้าพักของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กลับมาฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงแรมราคาประหยัดเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว ประกอบกับโรงแรมราคาประหยัดในพื้นที่เมืองรองยังได้แรงหนุนจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองของภาครัฐ ซึ่งมีการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมราคาประหยัดยังเผชิญกับภาวะการแข่งขันจากปัญหาอุปทานส่วนเกินที่มีอยู่เดิม ประกอบกับจำนวนที่พักเปิดใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้นยังเป็นแรงกดดันต่อธุรกิจ โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวหลัก และกลุ่มโรงแรมและที่พักที่สร้างมานานและอยู่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบสูง ตลอดจนแนวโน้มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่ปรับสูงขึ้น นับเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจในระยะต่อไป โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก

## ผู้จัดทำวิเคราะห์

นายเชิวชามู ศรีชัยยา ([cheawchans@lhbank.co.th](mailto:cheawchans@lhbank.co.th))

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮอร์ส

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน)

### Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮอร์ส จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## LH BANK BUSINESS RESEARCH

**ดร. อนพล ศรีธัญพงศ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ

**นันทพงศ์ พันทวีศักดิ์**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**รัชนีพล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**วิสันดา ดิสรเตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

**วิชรพันธ์ นิยม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบโจทย์

Scan Here  
For More Articles<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

## Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง