



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ มกราคม 2568

Highlight:

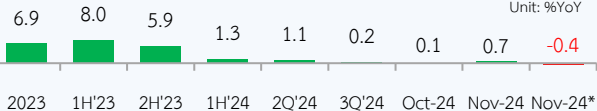
เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงเล็กน้อยจากการบริโภคภาคเอกชนที่ลดลง หลังเร่งขึ้นในช่วงก่อนหน้าจากมาตรการเงินโอนภาครัฐ ด้านการลงทุนภาคเอกชนลดลงทั้งในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงหมวดก่อสร้าง ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่อง ด้านการส่งออกปรับเพิ่มขึ้นตามการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเกษตรแปรรูป อย่างไรก็ตาม การผลิตภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำจากปัจจัยกดดันสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซัดจุดฤดูกาลแล้วปรับลดลงในเกือบทุกหมวดหลัก หลังเร่งตัวขึ้นในเดือนก่อนจากมาตรการเงินโอนภาครัฐ โดยเฉพาะหมวดสินค้าไม่คงทนและสินค้าคงทน ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ปรับดีขึ้น หลังสถานการณ์น้ำท่วมในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือคลี่คลาย

Unit: %YoY



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยหลักจากราคาที่สูงขึ้น โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้ผลผลิตลดลงและราคาสูงขึ้น แม้พื้นที่ให้ผลผลิตยางพาราจะลดลงจากผลกระทบของน้ำท่วมในภาคใต้

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Oct-24	Nov-24	Oct-24	Nov-24	Oct-24	Nov-24
	Agriculture	5.5	9.5	8.3	8.0	-2.6
Paddy	-21.4	2.8	-11.5	-0.1	-11.2	2.9
Rubber	53.5	32.0	53.9	32.4	-0.3	-0.3
Durian	-41.8	16.7	-5.7	-5.7	-38.3	23.8
Palm kernel	-0.4	-4.8	38.1	31.7	-27.9	-27.7
Coconut	96.8	55.1	121.4	80.7	-11.1	-14.2

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนเมื่อซัดจุดฤดูกาลแล้วปรับลดลงจากเดือนก่อน โดยการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลงจากยอดจดทะเบียนรถยนต์เชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะรถกระบะและรถแทรกเตอร์ และการนำเข้าสินค้าทุนที่ลดลงหลังเร่งขึ้นในเดือนก่อน ด้านการลงทุนก่อสร้างลดลงจากทั้งยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง

Unit: %YoY



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

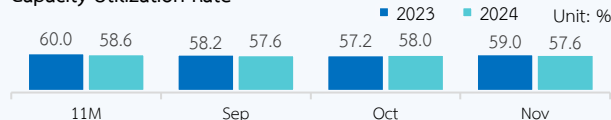
การผลิต/อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซัดจุดฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน โดยเฉพาะหมวดยานยนต์ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการระบายสินค้าคงคลังและการแข่งขันด้านราคาจากรถยนต์ไฟฟ้า อย่างไรก็ตาม การผลิตบางหมวดปรับเพิ่มขึ้น เช่น จีโตรเลียม และแผงวงจรรวม

MPI (%YoY)	2023	3Q24	Oct-24	Nov-24	%MoM
Overall MPI	-3.8	-2.1	-0.6	-3.6	-2.0*
Automotives	0.8	-18.6	-21.6	-26.7	-1.9
Petroleum	8.6	1.6	-1.3	1.4	3.9
IC & Semiconductors	-13.6	-13.0	-11.2	-8.6	4.5

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

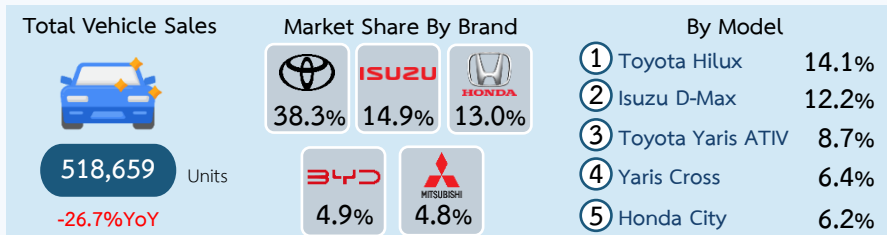
- มูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2567 ขยายตัว 8.2%YoY โดยตลาดสำคัญที่เติบโต ได้แก่ จีน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และอาเซียน สำหรับสินค้าที่มีการส่งออกขยายตัวสูง ได้แก่ ผลไม้สด ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เคมี เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นต้น
- สำหรับการส่งออกช่วง 11 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัว 5.1% โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวดีในตลาดส่งออกสำคัญเกือบทุกตลาดยกเว้นตลาดญี่ปุ่นที่หดตัว 5.8%YoY สำหรับตลาดที่ขยายตัวดี ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ยุโรป อาเซียน ออสเตรเลีย จีน เป็นต้น

Market	Share (%) Jan-Nov 2024	Jan-Nov 2024		Nov-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	275,764	5.1	25,608	8.2
ASEAN	23.5	64,475	4.3	6,163	7.2
U.S.A.	18.2	50,298	13.3	4,687	9.5
China	11.7	32,240	2.1	3,018	16.9
EU	9.4	25,920	8.0	2,344	11.3
Japan	7.8	21,545	-5.8	2,031	-3.7
Australia	4.1	11,432	2.8	1,086	-2.1
Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Nov 2024		Nov-24		
	Price	%YoY	Price	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	80.2	-2.6	72.8	-12.8	
Gold price (USD/troy oz)	2,364.0	22.2	2,651.1	33.6	
Exchange rate (THB/USD)	35.4	1.7	34.4	-2.9	
NEER index	120.4	0.5	124.7	4.0	

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ลดลง 31.3%YoY ซึ่งเป็นการลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 โดยยังคงมีสาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อภายในประเทศที่อ่อนแอ เนื่องจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวช้า ประกอบกับความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินจากความกังวลด้านคุณภาพหนี้และการขาดทุนจากการขายรถยนต์ เนื่องจากราคารถยนต์มือสองที่ปรับลดลงอย่างรวดเร็วจากการแข่งขันด้านราคาของรถยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ทั้งรถยนต์เพื่อการพาณิชย์และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลยังคงปรับลดลงในทุกประเภท

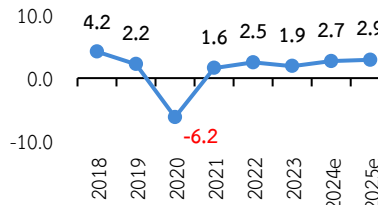
Domestic vehicle sales, 11M2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วง 11 เดือนแรก อยู่ที่ 518,659 คัน ลดลง 26.7%YoY โดยเป็นผลจากการหดตัวของรถเกือบทุกประเภทยกเว้นรถ SUV โดยเฉพาะรถกระบะ 1 ตัน ที่หดตัวสูงถึง 39.3%YoY สำหรับค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดยังคงเป็น Toyota รองลงมาคือ Isuzu และ Honda ตามลำดับ โดยพบว่ารถกระบะ Toyota Hilux เป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดมีส่วนแบ่งตลาด 14.1% รองลงมาคือ Isuzu D-Max 12.2% และ Toyota Yaris ATIV 8.7% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Nov 2024		Nov-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	203,429	-23.6	18,000	-26.7
Commercial car	315,230	-28.5	24,309	-34.4
Pickup 1 ton	148,937	-39.3	11,481	-35.7
SUV	106,222	5.4	7,347	-34.5
Other	60,071	-36.8	5,481	-31.3
Overall	518,659	-26.7	42,309	-31.3

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2022	2023	2024e	2025e
Private Consumption		6.2	7.1	4.5	2.4
Government Consumption		0.1	-4.6	2.1	1.5
Private Investment		4.7	3.2	-2.2	2.2
Public Investment		-3.9	-4.6	2.9	5.1
Value of Merchandise Exports*		5.4	-1.5	4.9	2.7
Headline Inflation (%)		6.1	1.2	0.4	1.1

*BOP Basis Note: Data as of Dec 2024

การท่องเที่ยว

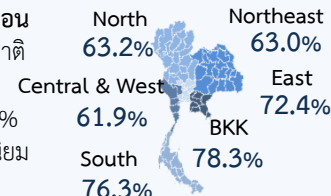
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวหลายสัญชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวระยะใกล้ (Short-Haul) ทั้งอินเดีย ญี่ปุ่น และจีน รวมถึงนักท่องเที่ยวระยะไกล (Long-haul) ในกลุ่มยุโรปที่ไม่รวมรัสเซียและสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวมาเลเซียปรับลดลงจากปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่ภาคใต้ของไทย ขณะที่รายรับภาคการท่องเที่ยวหลังขจัดปัจจัยฤดูกาลปรับลดลง ส่วนหนึ่งจากนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่มีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูงมีจำนวนลดลง

International tourist arrivals, 11M2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือนพฤศจิกายน ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนและขยายตัวจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 72.7% สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 78.3% รองลงมาคือ ภาคใต้ 76.3% และภาคตะวันออก 72.4% ตามลำดับ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าภูมิภาคที่ติดกับทะเลได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวสูงกว่าเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น

Occupancy Rate, 11M2024



Export of Goods

For January 2025

Major products	Share Jan-Nov 2024 (%)	Jan-Nov 24		Nov-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	275,763.55	5.1	25,608	8.2
Agriculture	9.7	26,754.53	7.3	2,216	4.1
- Rice	2.2	5,946.80	28.9	506	-20.6
- Rubber	1.6	4,536.93	35.8	412	14.1
- Tapioca	1.1	2,932.60	-16.9	244	-6.3
- Fruits	2.3	6,210.25	-6.7	349	44.8
- Fishery	0.5	1,411.37	0.4	137	5.6
Agro-industrial	7.8	21,636.38	3.9	1,910	7.7
- Prepared or preserved seafood	1.3	3,522.88	10.3	337	3.3
- Cane sugar and molasses	0.8	2,325.74	-31.5	136	-21.3
- Wheat products and other food preparations	0.9	2,454.62	10.0	233	9.3
- Beverages	0.7	1,938.34	3.3	189	16.7
Manufacturing	78.8	217,233.23	5.5	20,537	9.5
- Automotive	13.1	36,175.95	-6.9	3,542	-0.3
- Electronics	17.5	48,210.68	14.6	4,454	9.6
- Electrical appliances	9.8	27,050.95	1.9	2,541	13.8
- Precious stones and jewelry	6.2	16,980.41	22.9	1,567	63.5
- Unwrought gold	3.0	8,312.62	49.4	686	174.7
- Rubber products	4.7	12,906.70	6.2	1,398	24.8
- Petro-chemical products	2.9	8,075.33	-1.8	707	2.2
- Chemicals	2.8	7,716.90	3.3	766	10.7
- Machinery & equipment	3.4	9,373.67	15.8	906	16.7
- Apparels & Textile	2.1	5,691.94	2.6	547	9.8
- Metal & steel	2.2	6,116.33	-3.1	543	-26.2
Mining & Fuel	3.7	10,139.40	-3.9	944	-7.1

Products	Nov-24	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,542	-0.3
- Passenger car	1,205	11.6
- Pick up and trucks	716	-4.6
- Motorcycle	317	1.4
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	305	-34.3
- Parts & accessories	888	4.3

Products	Nov-24	
	USD million	%YoY*
Electronics	4,454	9.6
- Computer parts	2,234	40.8
- HDD	1,002	47.9
- Electronic integrated circuits	792	3.9
- Telecommunication	573	-8.8
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	140	-71.5

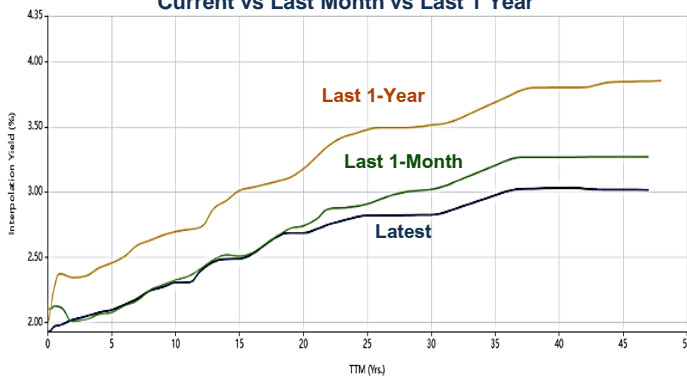
Source: MOC (*Custom Basis)

Fixed Income Market

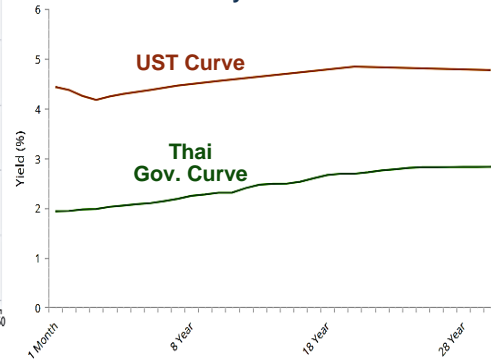
21 Year Movement of Thai Government Bond Yield (%)



Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year

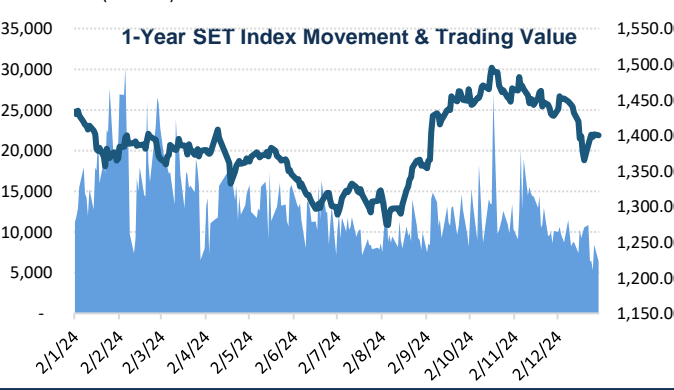


Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve

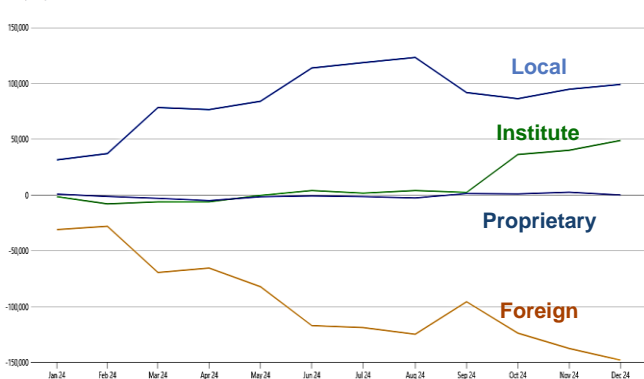


Equity Market

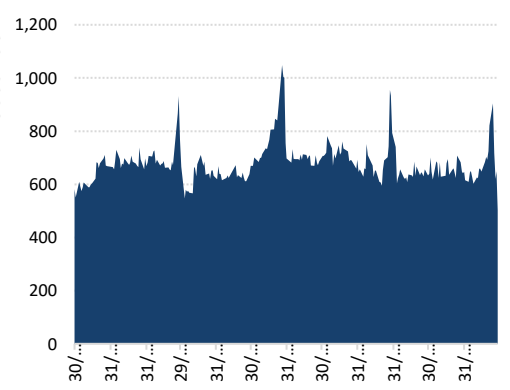
Total Value (Mn USD) Index Level



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

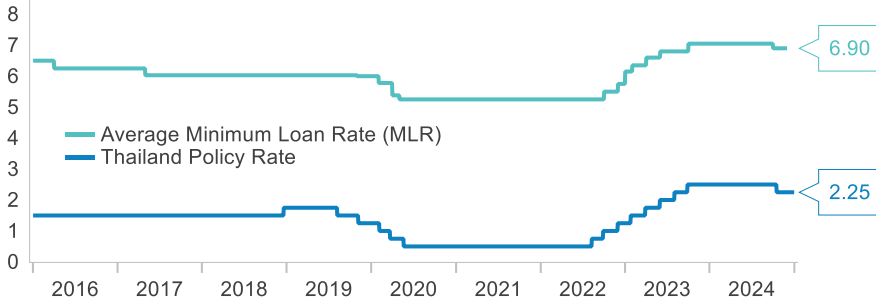


1 Year - TFEX SET50 Futures Open Interest (Contract)

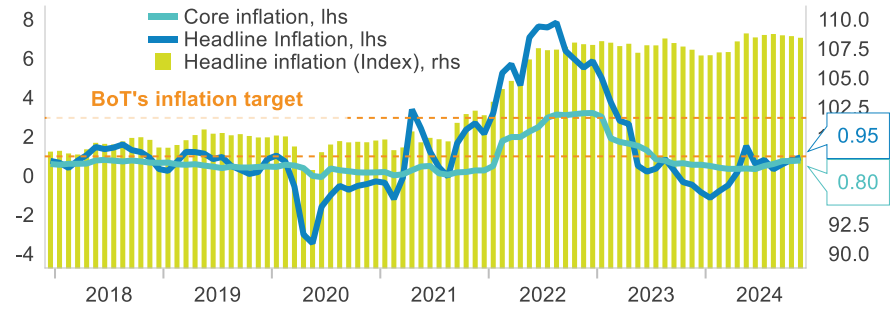


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

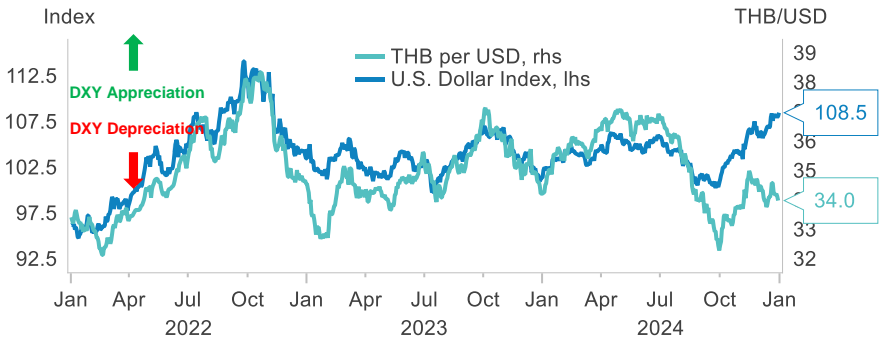


Thailand's Consumer Price Index

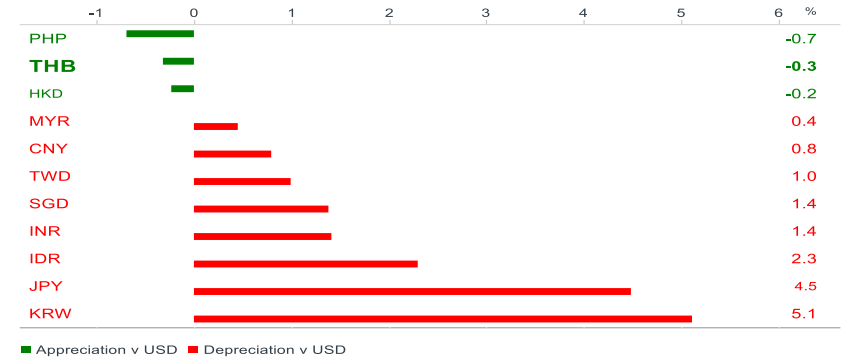


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัญpong

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ท้ว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>