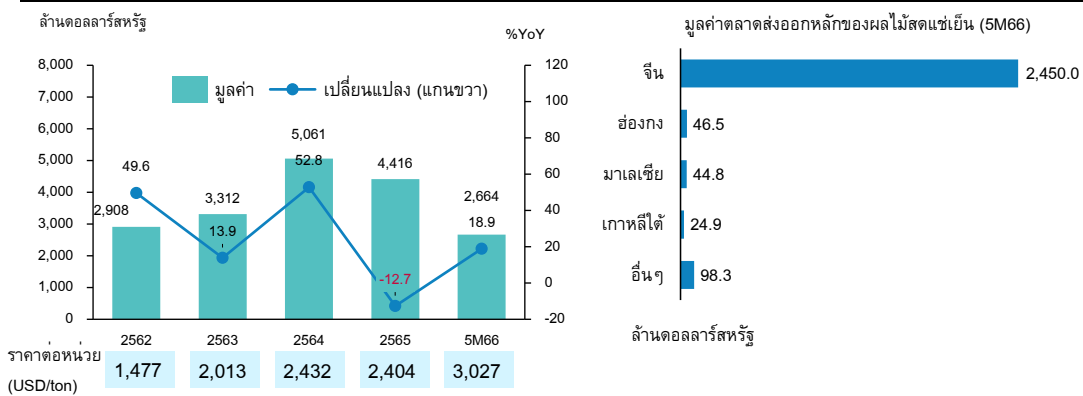


## ภาพรวมการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย

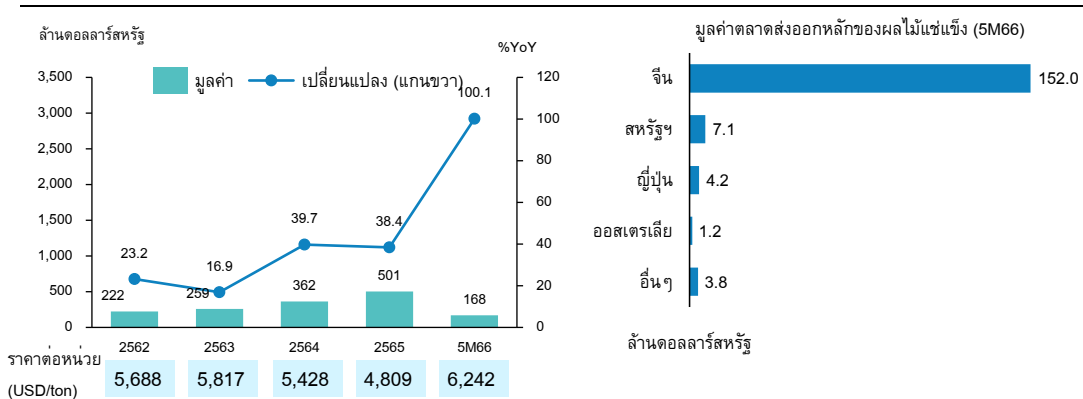
- ตลาดการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 2,664 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น **18.9%YoY** ภายหลังจากที่ประเทศจีน (ซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยคิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ราว 90% ของมูลค่าการส่งออกผลไม้สดแช่เย็น) ยกเลิกมาตรการตรวจสอบสินค้าและป้องกันเชื้อ COVID-19 ตามคำแนะนำเข้าสินค้าต่างๆ ตั้งแต่ต้นปี 2566 เป็นต้นมา กอปรกับได้รับอานิสงส์จากการเปิดด่านนำเข้าผลไม้ ณ ด่านรถไฟโม้อาน ซึ่งช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งผลไม้ของไทยไปจีน ส่งผลให้มีสินค้าที่นำเข้ามาผ่านช่องทางห่วงโซ่ความเย็น (Cold Chain) เพิ่มขึ้นมากในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลไม้สดแช่เย็นที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก พบว่าทุเรียน มังคุด และลำไย ยังคงเป็นผลไม้ที่นิยมในแถบเอเชียมาก โดยเฉพาะในกลุ่มคนจีน
- สำหรับตลาดการส่งออกผลไม้แช่แข็งในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2566 มีมูลค่า 168 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโต **สูงขึ้น 100.1%YoY** โดยสาเหตุหลักมาจากความต้องการผลไม้แช่แข็งจากประเทศจีนซึ่งปรับเพิ่มขึ้นมากถึง 124.2%YoY โดยได้รับอานิสงส์จากการที่ไทยได้เข้มงวดกับการรักษาคุณภาพการส่งออกทุเรียนมากขึ้นภายใต้มาตรการคุมเข้มทุเรียนอ่อน ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นต่อเนื้อทุเรียนและผลไม้ชนิดอื่นจากเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย นอกเหนือจากการส่งออกไปจีนที่ขยายตัว ยังมีการส่งออกไปประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นที่ปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน อาทิ สหรัฐฯ (+4.9%YoY) ออสเตรเลีย (+89.1%YoY) อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลไม้แช่แข็งไปประเทศญี่ปุ่นกลับหดตัวลง (-23.4%YoY) สาเหตุหลักมาจากเงินเยนอ่อนค่าส่งผลให้ประเทศญี่ปุ่นชะลอคำสั่งซื้อ

รูปที่ 1 มูลค่าการส่งออกผลไม้สดแช่เย็น



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

รูปที่ 2 มูลค่าการส่งออกผลไม้แช่แข็ง



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## แนวโน้มการส่งออกผลไม้ของไทย

- การส่งออกผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งในปี 2566 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างมีนัยจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการผลไม้สดทั้งแช่เย็นและแช่แข็งในประเทศจีนหลังจากยกเลิกมาตรการ Zero-covid เป็นสำคัญ เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเภท พบว่าการส่งออกผลไม้สดแช่เย็นในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวอยู่ในช่วง 40.4-50.0%YoY มาอยู่ที่ 6,200-6,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงสุดตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในขณะที่การส่งออกผลไม้แช่แข็งในปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวราว 9.0-17.4%YoY มาอยู่ที่ 546-588 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม การที่ภาวะเศรษฐกิจคู่ค้าที่สำคัญชะลอตัว โดยเฉพาะจีนและสหรัฐฯ ตลอดจนสภาพอากาศที่แปรปรวนจากปรากฏการณ์เอลนีโญ จะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อผลผลิตทางการเกษตรในช่วงฤดูการ 2566/67 อาจกดดันให้อัตราการเติบโตของมูลค่าการส่งออกผลไม้ของไทยในช่วงที่เหลือของปีชะลอลงกว่าที่คาด อย่างไรก็ตาม ราคาต่อหน่วยที่สูงขึ้นมากคาดว่าจะเป็แรงจูงใจให้ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ให้ความระมัดระวังมากขึ้นในเรื่องการเพาะปลูกผลไม้ในช่วงสภาพอากาศที่แปรปรวน การรักษาความสะอาดปลอดภัยและคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะถัดไป

## ผู้จัดทำวิเคราะห์

นางสาว นฤชยา สาดแพง ([narichayas@lhbank.co.th](mailto:narichayas@lhbank.co.th))

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

### Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง