

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน ตุลาคม 2021



สำนักวิจัยธุรกิจ

สายงานกำกับดูแลและวิเคราะห์ข้อมูล

7 ธันวาคม 2021

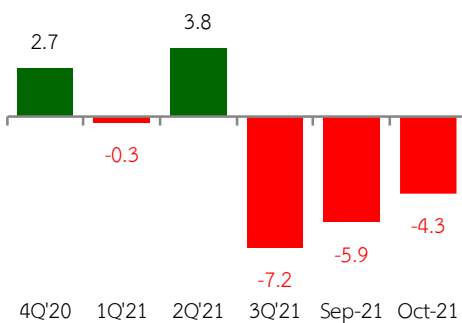
สรุปสาระสำคัญ เดือน ตุลาคม 2021

เศรษฐกิจไทยในเดือนตุลาคมขยายตัวต่อเนื่องจากการทยอยฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม การบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และแรงสนับสนุนจากมาตรการภาครัฐ ด้านการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นมากตามการฟื้นตัวของประเทศคู่ค้า ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับต่ำเนื่องมาจากมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังมีอยู่

การบริโภคภาคเอกชน

ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนหดตัวชะลอลงจากเดือนก่อน โดยหดตัว 4.3%YoY แต่เมื่อพิจารณาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากผลของการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด และความคืบหน้าของการกระจายวัคซีน

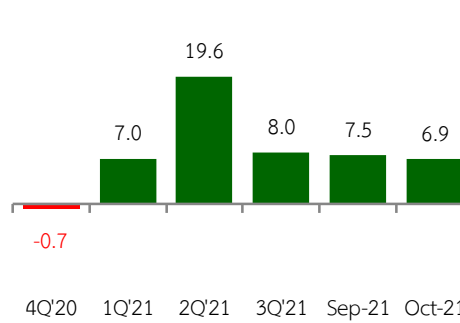
Unit : %YoY



การลงทุนภาคเอกชน

ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้น 6.9%YoY ในเดือน ตุลาคม แต่เมื่อพิจารณาดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าลดลงจากเดือนก่อนตามการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ลดลงเป็นสำคัญ โดยเฉพาะยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

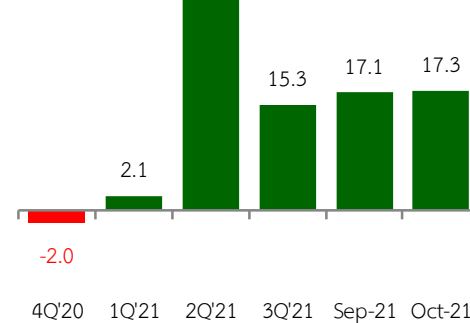
Unit : %YoY



การส่งออกสินค้า

มูลค่าส่งออกสินค้าเร่งตัวสูงขึ้นด้วยอัตราการเติบโตสองหลักเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนตุลาคม โดยมีปัจจัยสนับสนุนมาจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าในหลายหมวด อาทิ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน

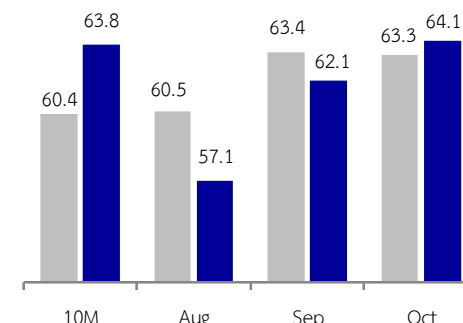
Unit : %YoY



อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในเดือนตุลาคมอยู่ที่ 64.1% โดยปรับเพิ่มขึ้นจาก 63.3% ในช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในโรงงานที่มีทิศทางดีขึ้น

Unit : %



รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรหดตัวต่อเนื่องที่ 7.3%YoY ในเดือนตุลาคม โดยสาเหตุหลักมาจากราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ โดยเฉพาะราคาผลไม้และข้าว

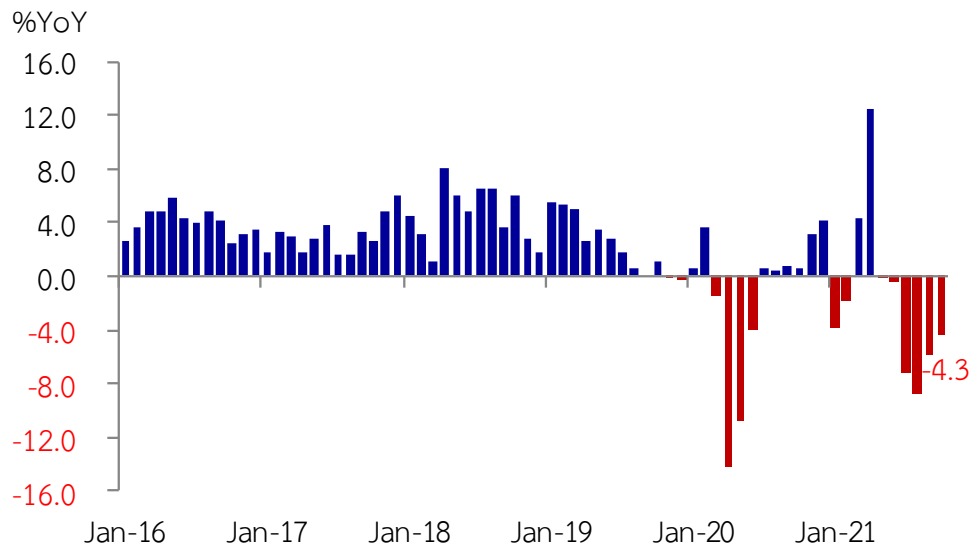
ภาคการท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนตุลาคมปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากผลของมาตรการกระตุ้นจากภาครัฐ ภายใต้โครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ โครงการสมุยพลัส และโครงการส่วนขยายของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ อย่างไรก็ตาม ยังคงถือว่ามียานักท่องเที่ยวอยู่ในระดับต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดมาก

การบริโภคภาคเอกชน

- ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนหดตัวลงต่อเนื่องในเดือนตุลาคมโดยหดตัวที่ 4.3%YoY ซึ่งเป็นอัตราการชะลอตัวต่ำกว่าเดือนก่อน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่า ดัชนีเพิ่มขึ้น 1.6% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน จากผลของการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของภาครัฐ และความคืบหน้าในการกระจายวัคซีน ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม รายได้ครัวเรือน และความเชื่อมั่นผู้บริโภค ททยอยฟื้นตัว นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐยังช่วยสนับสนุนกำลังซื้อของครัวเรือนในช่วงเวลาดังกล่าวเช่นกัน

อัตราการเติบโตของเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน



เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

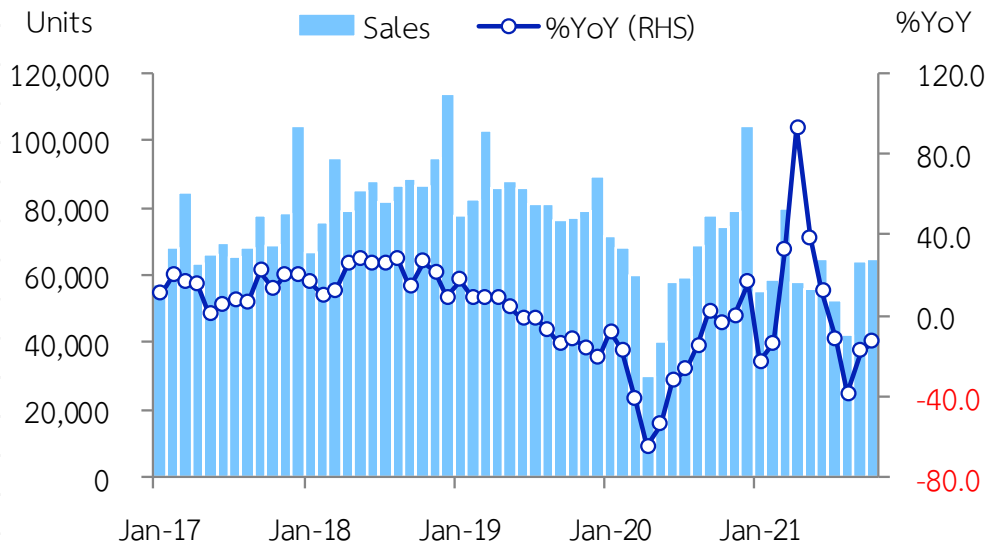
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct	
Non-durable index	-2.6	-0.8	-4.2	-0.2	-10.1	-8.7	-6.9	-0.3
Semi-durable index	-3.7	-3.3	2.0	6.3	2.1	2.4	3.0	0.2
Durable index	-21.3	-5.2	-1.9	27.9	-14.1	-11.4	-7.4	6.4
Services index	-18.9	-23.7	-17.3	4.1	-4.9	-3.5	-1.5	3.0
(Less) Net tourism spending	-60.6	-96.3	-94.1	-4.4	24.3	39.7	106.3	16.1
Private consumption index	-4.5	1.6	-0.3	3.8	-7.2	-5.9	-4.3	1.6

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนตุลาคม หดตัว 13.0%YoY มาอยู่ที่ 64,462 คัน เนื่องจากผู้บริโภคยังคงกังวลเกี่ยวกับรายได้ที่ไม่แน่นอนท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยืดเยื้อ รวมไปถึงสถานการณ์น้ำท่วมในบางพื้นที่ และเมื่อพิจารณาแยกเป็นรายประเภทรถยนต์ พบว่า ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลหดตัว 11.2%YoY อยู่ที่ 19,950 คัน ขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์หดตัว 13.8%YoY อยู่ที่ 44,512 คัน
- ภาพรวมช่วง 10 เดือนแรกของปี พบว่ามียอดจำหน่ายรถยนต์รวม 596,393 คัน ลดลง 2.1%YoY โดยโตโยต้าครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดอยู่ที่ 31.7% รองลงมา ได้แก่ อิซูซุ 24.6% และ ฮอนด้า 11.5% ตามลำดับ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



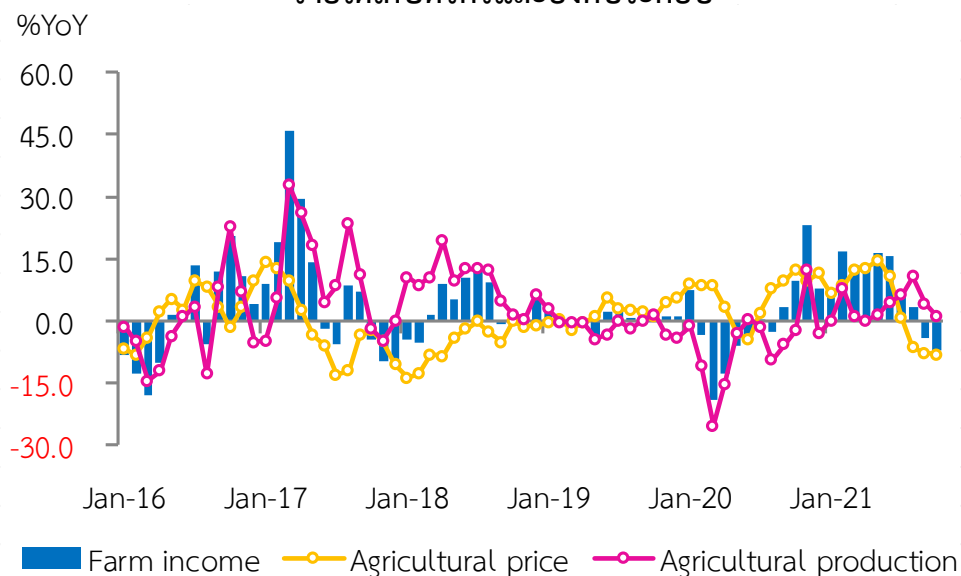
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2021

Brand	Share (%) Jan-Oct	Sales (units)		Change (%YoY)	
		Jan-Oct	Oct	Jan-Oct	Oct
Toyota	31.7	189,139	22,845	3.7	-10.9
Isuzu	24.6	146,940	15,411	4.4	-10.3
Honda	11.5	68,512	7,183	-7.5	-20.3
Mitsubishi	6.2	37,021	4,100	-18.3	-14.8
Mazda	4.7	28,326	2,513	-5.5	-35.7
Ford	4.3	25,398	2,824	15.5	6.3
MG	4.1	24,217	2,938	12.9	7.0
Nissan	3.9	23,530	2,083	-36.5	-48.1
Suzuki	2.8	16,763	2,022	-14.6	-6.9
Hino	1.8	10,994	1,191	39.2	22.7
Others	4.3	25,553	1,352	-9.8	34.8
Total	100.0	596,393	64,462	-2.1	-13.0

รายได้เกษตรกร

- รายได้เกษตรกรหดตัวลง 7.3% ในเดือนตุลาคม โดยปรับลดลงมากกว่าเดือนก่อนหน้าที่หดตัวอยู่ที่ 4.0% เนื่องมาจากราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำ โดยเฉพาะราคาผลไม้และข้าว ทั้งนี้ พบว่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นสำคัญที่ทำให้ราคาผลไม้ปรับลดลง ขณะที่ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และค่าระวางเรือที่สูงเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อราคาข้าวในช่วงเวลาดังกล่าว

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

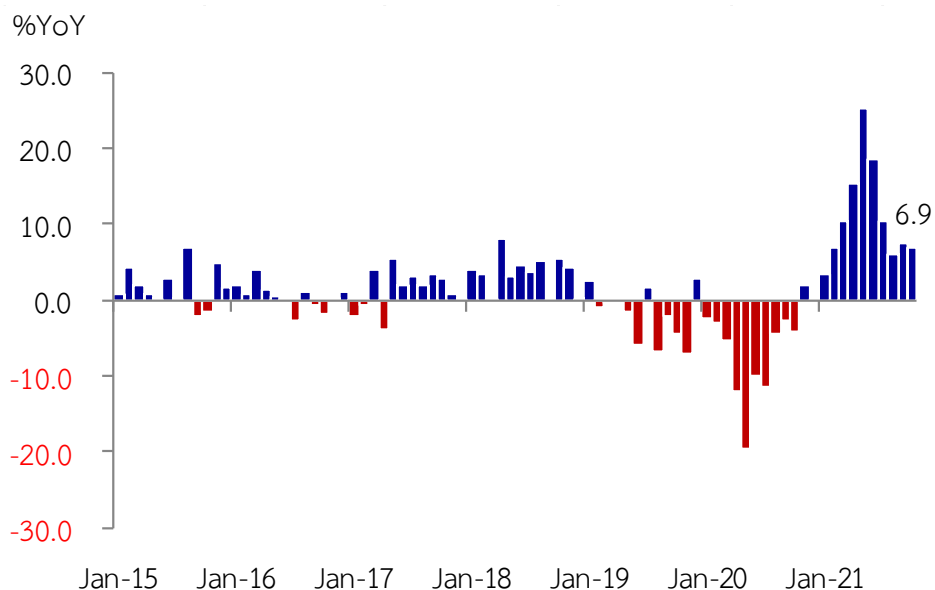
Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Sep	Oct	Sep	Oct	Sep	Oct
Agriculture	-4.0	-7.3	-7.9	-8.2	4.2	0.9
Paddy	-28.6	-28.0	-29.6	-21.8	1.3	-8.0
Sugarcane	N.A.	N.A.	30.3	30.3	N.A.	N.A.
Cassava	35.0	24.9	20.6	19.4	11.9	4.6
Maize	25.0	11.2	8.3	13.0	15.4	-1.6
Rubber, uss3	0.3	-6.4	0.4	-9.8	-0.1	3.7
Durian	-21.6	-58.3	-21.8	-35.4	0.2	-35.5
Palm kernel (weight over 15 kg.)	114.8	110.4	72.3	56.7	24.6	34.3
Coconut	-14.7	-31.9	-31.9	-30.0	25.2	-2.6
Swine (weight over 100 kg.)	-12.1	-10.8	-14.2	-13.0	2.5	2.5
Fowl	-3.6	-3.7	-3.9	-4.6	0.3	0.9
Egg, chicken	4.5	2.2	4.1	2.5	0.3	-0.3
Shrimp, Vannamei	-21.2	-6.9	-10.5	-4.1	-12.0	-3.0

Source : OAE

การลงทุนภาคเอกชน

- ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวอยู่ที่ 6.9%YoY ในเดือนตุลาคม โดยชะลอลงจากที่ขยายตัว 7.5%YoY ในเดือนกันยายน
- สำหรับดัชนีการลงทุนภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่าปรับลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน เนื่องจากการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ลดลง โดยเฉพาะยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ นอกจากนี้ การลงทุนด้านการก่อสร้างทยอยปรับลดลงตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในหมวดเสาเข็มคอนกรีต

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

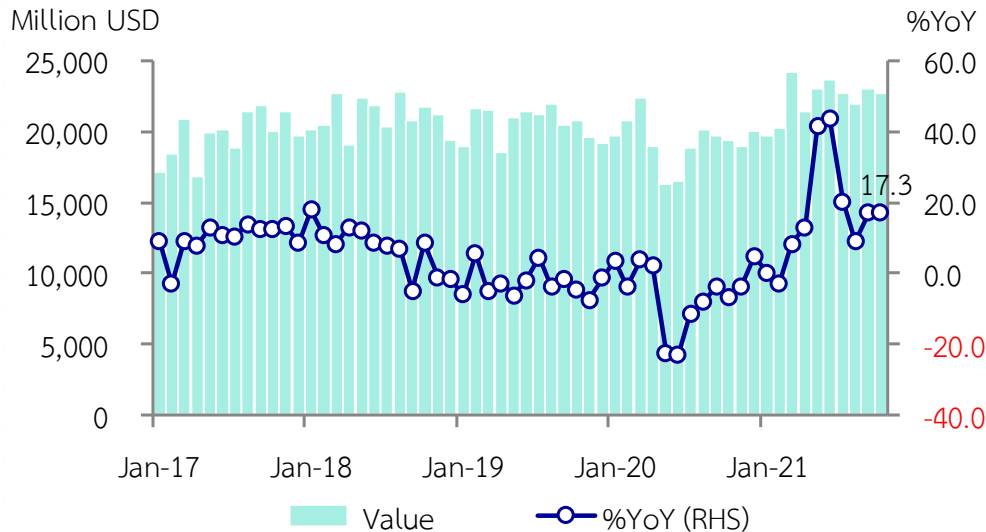
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct	
Permitted construction area	-0.6	-4.6	-10.6	-9.4	-4.7	-2.3	-0.5	-0.2
Construction material sales index	-0.1	-4.9	3.9	-3.6	-9.2	-1.2	-1.6	-0.6
Real imports of capital goods	-14.2	-8.7	16.3	24.5	21.5	16.8	18.8	-2.2
Real domestic machinery sales	-13.1	-1.7	10.4	44.2	15.2	13.3	12.1	-0.1
Number of newly registered motor vehicles for investment	-17.8	-2.6	0.1	20.3	-12.1	-9.3	-15.3	-7.2
Private investment index	-8.7	-3.3	7.0	19.6	8.0	7.5	6.9	-1.2

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การส่งออกสินค้า

- การส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องด้วยอัตราการขยายตัวสองหลักเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าในเดือนตุลาคม 22,739 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 17.3%YoY หลังจากที่ยขยายตัว 17.1%YoY ในเดือนก่อน เนื่องมาจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ซึ่งส่งผลให้การส่งออกสินค้าปรับตัวดีขึ้นหลายหมวด โดยเฉพาะหมวดยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าที่มีมูลค่าเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมัน นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลก

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า

Market	Share Jan-Oct (%)	Jan-Oct		Oct	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total	100.0	222,736	15.6	22,739	17.3
ASEAN	23.8	52,984	15.1	5,680	31.0
U.S.A.	15.3	34,138	20.0	3,529	16.1
China	13.9	31,019	26.1	2,745	14.1
EU	9.3	20,755	20.6	2,158	13.0
Japan	9.4	20,828	11.7	2,071	-2.0
India	3.1	6,990	58.4	893	58.3
Hong Kong	4.3	9,517	0.5	847	-2.5
Australia	4.0	8,861	7.2	810	-12.4
Middle East	3.2	7,121	16.8	727	28.5
South Korea	2.2	4,926	40.1	487	30.5

Commodity price & Exchange rate	Jan-Oct		Oct	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	67.3	62.5	81.2	104.6
Gold price (USD/troy oz)	1,798.3	2.7	1,776.9	-6.5
Exchange rate (THB/USD)	31.7	0.7	33.5	7.1
NEER index	118.4	-3.3	113.7	-6.2

Source : MOC, BOT, World Bank

การส่งออกสินค้า ปี 2021

Major product	Share Jan-Oct (%)	Jan-Oct		Oct	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total exports	100.0	222,736	15.6	22,739	17.3
Agriculture	9.8	21,724	24.5	2,002	22.5
- Rice	1.2	2,605	-13.2	370	33.7
- Rubber	2.1	4,578	69.4	508	51.7
- Tapioca	1.4	3,221	46.1	250	29.5
- Fruits	2.4	5,449	50.6	285	31.0
- Fishery	0.6	1,414	8.5	178	17.3
Agro-industrial	7.1	15,823	3.8	1,714	13.5
- Prepared or preserved seafood	1.3	2,846	-13.5	303	-14.2
- Cane sugar and molasses	0.6	1,286	-25.4	186	109.5
- Wheat products and other food	0.9	1,923	3.9	200	0.5
- Beverages	0.7	1,623	0.7	132	-10.7
Manufacturing	79.4	176,863	14.5	18,001	13.9
- Automotive	14.0	31,276	28.9	3,016	12.0
- Electronics	15.7	35,070	17.1	3,557	5.7
- Electrical appliances	10.5	23,308	21.5	2,316	5.4
- Precious stones and jewelry	3.7	8,183	-51.6	984	28.0
- Unwrought gold	1.5	3,247	-75.0	330	45.5
- Rubber products	5.5	12,188	24.2	1,109	-4.6
- Petro-chemical products	4.2	9,306	42.9	963	32.5
- Chemicals	3.6	7,989	44.6	861	52.3
- Machinery & equipment	3.0	6,677	25.2	682	15.7
- Apparels & textile	2.4	5,330	12.1	558	11.2
- Metal & steel	2.5	5,581	40.2	588	35.9
Mining & Fuel	3.7	8,326	53.2	1,021	142.1

Product	Oct	
	Million USD	%YoY
Automotive	3,016	12.0
- Passenger car	926	18.2
- Pick up and trucks	602	22.8
- Motorcycle	267	29.1
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	347	10.7
- Parts & accessories	763	-4.9

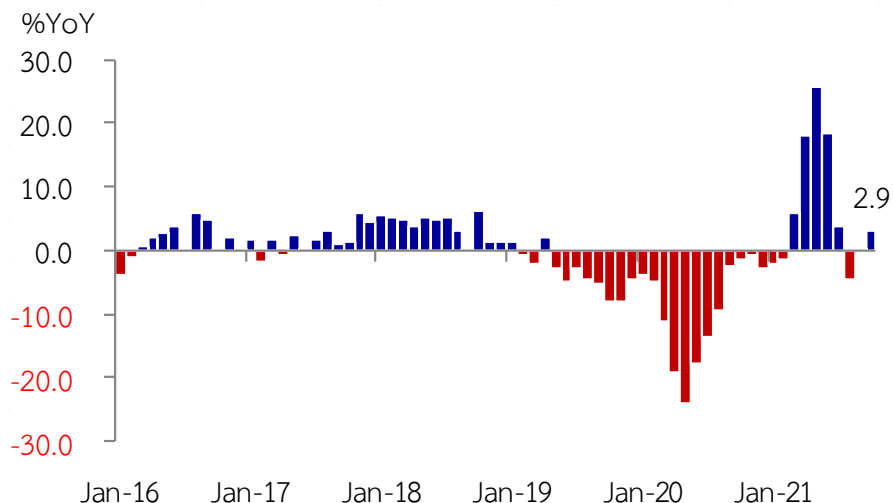
Product	Oct	
	Million USD	%YoY
Electronics	3,557	5.7
- Computer parts	1,722	1.7
- HDD	845	-2.7
- Printed circuits	767	18.6
- Telecommunication	333	-0.5
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	200	-6.3

Source : MOC

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคมปรับเพิ่มขึ้น 2.9%YoY เร่งตัวขึ้นจากที่ขยายตัว 0.3%YoY ในเดือนกันยายน เนื่องจากหลายปัจจัย ตั้งแต่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งส่งผลให้มีความต้องการสินค้ามากขึ้น การควบคุมการแพร่ระบาดภายในโรงงานที่ปรับตัวดีขึ้น ไปจนถึงปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ที่เริ่มคลี่คลาย

เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม



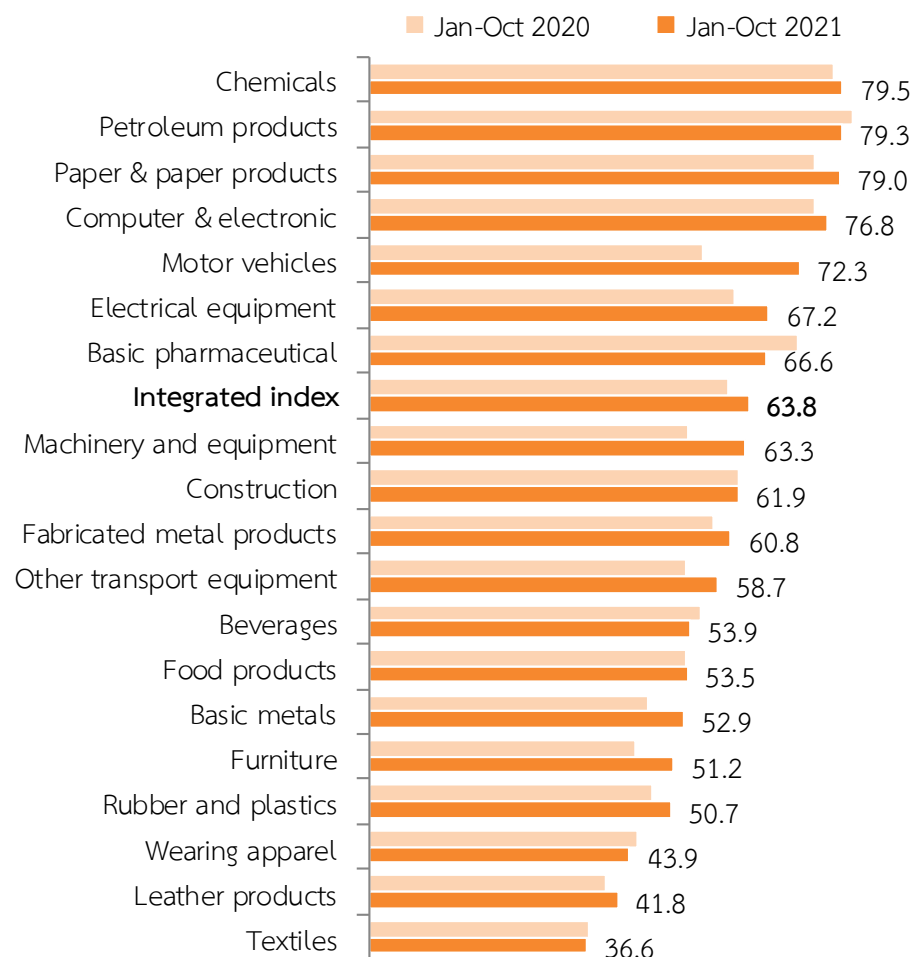
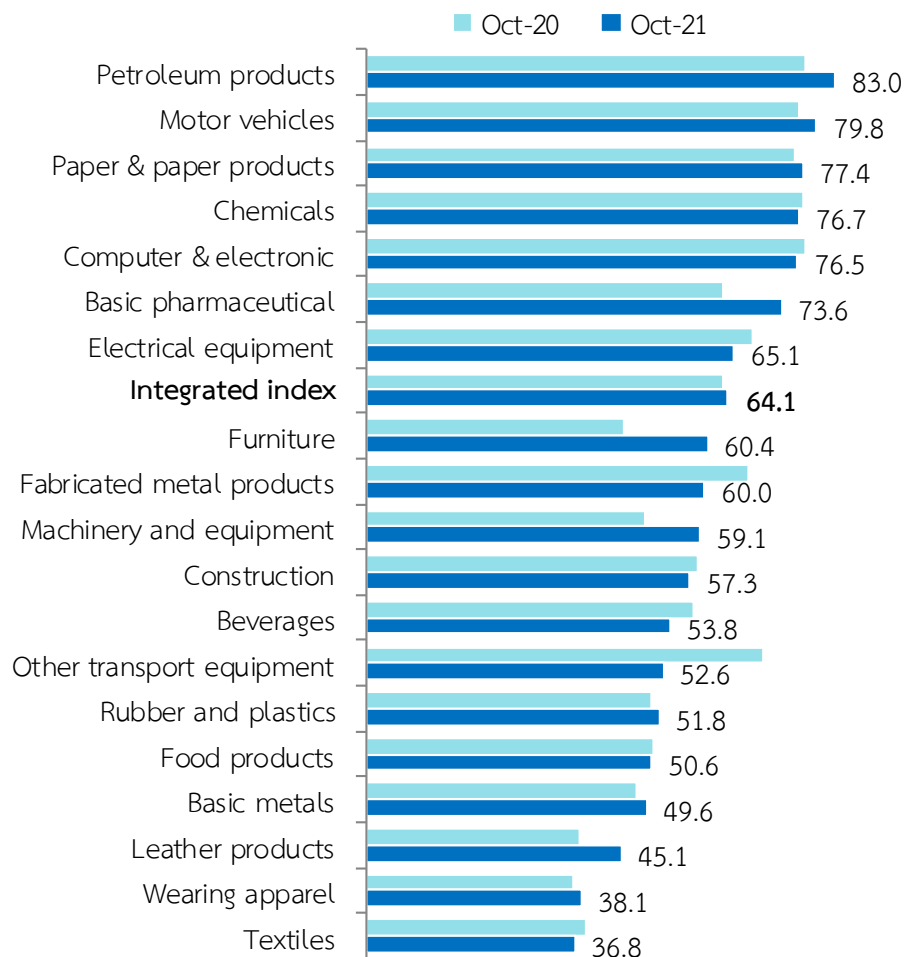
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2020		2021					
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct	%MoM
Overall MPI	-13.2	-5.1	0.8	20.6	-0.2	0.3	2.9	2.9
Basic pharmaceutical	5.6	-2.8	-5.4	-12.6	-2.2	-3.3	25.2	9.6
IC and semiconductors	-0.4	4.1	12.3	19.7	11.6	10.3	15.6	2.8
Basic metal	-12.9	-0.8	15.5	33.7	8.8	14.3	8.7	-3.5
Wearing apparels	-9.0	-32.7	-21.9	-11.6	-2.5	-4.4	7.3	-0.8
Petroleum	-9.9	-3.8	-13.9	2.3	-5.0	-2.7	6.3	15.6
Rubbers and plastics	-11.4	-4.1	-0.8	17.7	5.3	4.9	5.3	1.4
Automotive	-42.5	-13.8	3.3	147.6	2.1	-7.2	4.6	11.5
Chemicals	-3.2	-3.3	5.7	2.9	0.8	-0.4	3.4	-1.5
Food	-8.0	-3.8	3.1	3.4	-0.6	4.8	0.9	-0.7
Papers	-0.6	0.5	-0.3	11.0	3.9	3.1	0.9	0.2
Cements and construction	-3.7	-6.3	-2.4	6.0	-6.6	-2.6	0.2	1.5
Textiles	-24.7	-20.0	-16.6	20.9	-2.1	-0.3	-5.7	3.7
Fabricated metal products	-10.4	4.0	4.4	24.9	-4.9	-16.0	-6.6	10.8
Beverage	-11.3	-1.1	-5.7	24.1	-14.9	-12.4	-6.7	7.3
Electrical appliances	-5.2	16.8	12.6	29.0	-9.8	-9.1	-7.7	1.3
Hard disk drive	3.1	-7.6	3.9	15.6	-4.1	-1.8	-16.3	-21.9

Source : OIE

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญๆ

- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคมอยู่ที่ระดับ 64.1% ซึ่งสูงกว่า 63.3% ในช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตในหมวดสำคัญๆ ที่เพิ่มขึ้น อาทิ หมวดปิโตรเลียมและยานยนต์ เมื่อพิจารณาภาพรวมช่วง 10 เดือนแรกของปี พบว่ามีอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 63.8% เนื่องจากการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มที่ผลิตเพื่อส่งออกเป็นสำคัญ

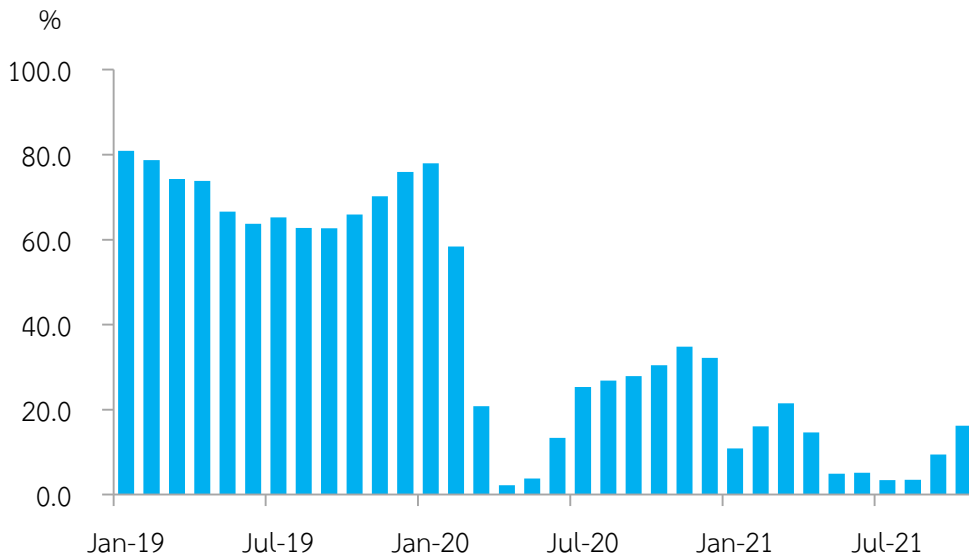


Source : OIE

ภาคการท่องเที่ยว

- ภาคการท่องเที่ยวเริ่มเห็นการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปหลังจากที่ภาครัฐเปิดบางจังหวัดสำคัญในภาคใต้ของประเทศไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติภายใต้โครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ โครงการสมุยพลัส และโครงการส่วนขยายของภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ เมื่อพิจารณาจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนตุลาคม พบว่ามีจำนวน 20,272 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุดในรอบ 4 เดือนภายใต้โครงการสนับสนุนจากภาครัฐดังกล่าว
- นอกจากนี้ ยังพบว่ามี การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งสะท้อนได้จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วทุกภูมิภาคที่เร่งตัวสูงขึ้น โดยสาเหตุหลักมาจากจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตที่ทยอยลดลง บ่งชี้ได้ว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศยังคงมีความสำคัญต่อภาคการท่องเที่ยวในช่วงที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยังไม่สามารถฟื้นตัวได้เท่ากับระดับเดียวกับก่อนเกิดการระบาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉลี่ยมากกว่า 3 ล้านคนต่อเดือน

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยรวมทั้งประเทศ



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยจำแนกตามพื้นที่

%	2020		2021				
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Sep	Oct
East	28.6	31.2	10.3	8.5	5.7	11.7	27.5
West	30.0	49.2	27.5	12.1	5.2	11.0	27.1
North	29.9	47.4	24.1	9.3	7.9	11.6	19.9
Bangkok	34.8	21.6	10.8	9.6	7.9	14.1	15.7
Northeast	26.0	42.8	30.0	8.2	5.3	7.6	15.3
Central exc. Bangkok	23.8	30.8	18.1	5.4	4.0	7.6	15.1
South	27.7	15.7	10.6	6.1	2.8	4.5	8.1
Overall	29.4	29.6	16.2	8.2	5.5	9.4	16.2

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง