

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์

สรุปแนวโน้มธุรกิจ

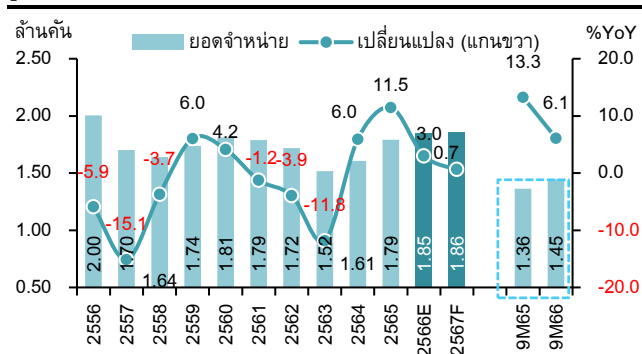
ISIC : 56454010 การขายจักรยานยนต์

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในระยะ 1 ปีข้างหน้ามีแนวโน้ม “Neutral (+)” ผลจากการที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยส่วนใหญ่สามารถกลับมาดำเนินการตามปกติ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว สถานการณ์เงินเฟ้อที่สามารถควบคุมได้ และภาคเกษตรยังมีรายได้ต่อเนื่องจากมาตรการประกันรายได้ ขณะที่ภาคการส่งออกจะยังมีแนวโน้มชะลอลดตัวเล็กน้อย ประกอบกับการแข่งขันของค่ายรถจักรยานยนต์ ทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ทั้งแบบ ICE และ EV อย่างไรก็ดี ระดับค่าครองชีพและอัตราดอกเบี้ยยังคงอยู่ในระดับสูงและภาวะหนี้ภาคครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในการผ่อนชำระ และธนาคารแห่งประเทศไทยมีแนวโน้มจะเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อมากขึ้น

ภาพรวมธุรกิจและสถานการณ์ตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศ

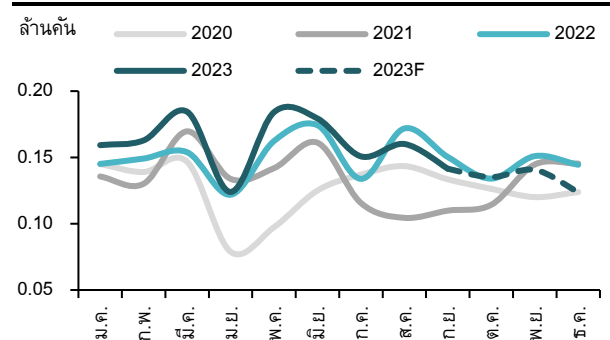
ในปี 2565 ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศมีจำนวน 1.79 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 11.5% จากปีก่อน ซึ่งกลับมาอยู่ในระดับก่อนช่วงโควิด-19 แล้ว (ปี 2562 เท่ากับ 1.72 ล้านคัน) โดยมีการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ ภาคการผลิต การเกษตร ตลอดจนการส่งออก ส่งผลให้ภาพรวมการจำหน่ายรถจักรยานยนต์สามารถขยายตัวได้ดี สามารถขยายตัวดีขึ้นในทุกขนาด โดยกลุ่มที่มียอดจำหน่ายสูงสุดยังคงเป็นกลุ่มที่มีกระบอกสูบไม่เกิน 125 cc สำหรับยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 พบว่ายังมีการขยายตัวต่อเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ฟื้นตัว หลังจากการควบคุมเงินเฟ้อของไทยเป็นไปตามเป้าหมาย ตลอดจนมาตรการประกันรายได้เกษตรกรที่ส่งผลให้เกษตรกรยังมีรายได้ต่อเนื่อง

รูปที่ 1 ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รูปที่ 2 ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศรายเดือน



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 ยังมีการเติบโตต่อเนื่องอยู่ที่ 6.1% จากปีก่อน อยู่ที่ 1.41 ล้านคัน โดยมีปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของวงการบริโภคในประเทศและในผลผลิตการเกษตรที่ขยายตัวในช่วงครึ่งปีแรก โดยเป็นผลจากการเติบโตในทุกๆ กลุ่ม ซึ่งกลุ่มรถจักรยานยนต์ที่มีขนาดกระบอกสูบไม่เกิน 125 cc ที่ปรับเพิ่มขึ้น 4.0%YoY ด้วยยอดจำหน่าย 1,078,883 คัน ซึ่งเป็นกลุ่มรถจักรยานยนต์หลักที่ก็ยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเพราะถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ ด้วยราคาที่เป็นที่นิยมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ เช่นเดียวกับรถในกลุ่มที่มีขนาดกระบอกสูบ 126-250 cc มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 6.1%YoY ด้วยจำนวน 292,680 คัน ทั้งนี้ กลุ่มรถจักรยานยนต์ที่มีขนาดกระบอกสูบ 251 cc ขึ้นไปหรือบิ๊กไบค์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีราคาค่อนข้างสูง มียอดจำหน่าย 78,775 คัน ก็มีการขยายตัวสูงถึง 49%YoY จากที่เคยหดตัวในปีที่ผ่านมา โดยส่วนหนึ่งเป็นผลจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาดำเนินการตามปกติ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมการขายของค่ายรถและการเร่งปล่อยสินเชื่อของกลุ่มสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ที่ต้องการกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีแรก และก่อนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจะมีมาตรการเข้ามาควบคุมการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในช่วงปลายปี

ตารางที่ 1 ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ จำแนกตามขนาดรถ

ขนาดรถ	จำนวน (คัน)		สัดส่วน (%)		%YoY	
	ปี 2565	9M66	ปี 2565	9M66	ปี 2565	9M66
ไม่เกิน 125 cc	1,358,732	1,074,883	75.8	74.3	13.1	4.0
126 – 250 cc	361,523	292,680	20.2	20.2	11.8	6.1
251 cc ขึ้นไป	71,761	78,775	4.0	5.4	-12.2	49.0
รวม	1,792,016	1,446,338	100	100	11.5	6.1

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หากพิจารณาจากยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า มียอดจดทะเบียนรถรวม 1,462,207 คัน เพิ่มขึ้น 6.87%YoY โดยฮอนด้ายังคงเป็นผู้นำครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด มีสัดส่วนอยู่ที่ 77.8% ของยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ใหม่ทั้งหมด เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา โดยค่ายรถจักรยานยนต์อื่นๆ มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน โดยค่ายรถที่มียอดจดทะเบียนรถลดลงมา

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

คือ ยามาฮ่า มีสัดส่วน 14.4% ตามมาด้วย เวสบ้าและจีพีเอ็กซ์และแลมเบรตต้ามีสัดส่วนที่ 2.4% และ 1.9% และ 0.7% ตามลำดับ และหากพิจารณาจากอัตราการเติบโตของค่ายรถจักรยานยนต์ที่มียอดจดทะเบียนสูงสุด 5 อันดับแรก พบว่า มีเพียงฮอนด้า และ แลมเบรตต้าที่มียอดจดทะเบียนเติบโตดี โดยแลมเบรตต้าเป็นค่ายที่มียอดจดทะเบียนเติบโตสูงสุดถึง 141.3%YoY ขณะที่จีพีเอ็กซ์, ยามาฮ่าและ เวสบ้า มียอดจดทะเบียนลดลงที่ 4.6%, 4.4% และ 3.4% ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) จำแนกตามค่ายรถ

ค่ายรถ	จำนวน (คัน)		สัดส่วน (%)		%YoY	
	2565	9M66	2565	9M66	2565	9M66
1. ฮอนด้า	1,379,001	1,137,524	76.5	77.8	11.6	
2. ยามาฮ่า	284,009	210,873	15.8	14.4	6.9	-4.4
3. เวสบ้า	47,827	35,208	2.7	2.4	45.1	-3.4
4. จีพีเอ็กซ์	37,004	27,848	2.1	1.9	22.7	-4.6
5. แลมเบรตต้า	5,890	10,498	0.3	0.7	42.1	141.3
อื่นๆ	48,171	34,320	2.7	2.8	15.3	9.3
รวม	1,801,902	1,462,207	100.0	100.0	11.9	6.8

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

ทั้งนี้ การจดทะเบียนรถจักรยานยนต์แยกตามรายภูมิภาคในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 พบว่ายอดจดทะเบียนปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงในหลายพื้นที่ ยกเว้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มียอดจดทะเบียนลดลง 4.3% โดยพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีสัดส่วนยอดจดทะเบียนสูงสุด คิดเป็น 25.6% ของยอดจดทะเบียนทั้งหมด ด้วยจำนวนทั้งสิ้น 373,927 คัน ตามด้วยภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 22.8% ด้วยยอดจดทะเบียน 333,763 คัน รองลงมา คือ ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ตามลำดับ สำหรับพื้นที่ที่มียอดจดทะเบียนเพิ่มขึ้นสูงสุด คือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่มขึ้น 14.2%YoY ตามมาด้วย ภาคใต้ ภาคตะวันตก และภาคกลาง ที่เติบโตเพิ่มขึ้น 14.0%YoY และ 12.6%YoY รองลงมาเป็นภาคใต้, กรุงเทพฯ และปริมณฑล และภาคเหนือ ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ใหม่ (ป้ายแดง) จำแนกรายพื้นที่

พื้นที่	จำนวน (คัน)		สัดส่วน (%)		%YoY	
	2565	9M66	2565	9M66	2565	9M66
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	441,202	373,927	24.5	25.6	7.4	11.4
ภาคอีสาน	452,736	333,763	25.1	22.8	8.9	-4.3
ภาคเหนือ	243,467	189,392	13.5	13.0	6.5	2.0
ภาคใต้	241,570	204,048	13.4	14.0	19.8	11.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	230,683	195,992	12.8	13.4	24.1	14.2
ภาคตะวันตก	118,418	102,591	6.6	7.0	11.3	14.0
ภาคกลาง	73,826	62,494	4.1	4.3	20.4	12.6
รวม	1,801,902	1,462,207	100	100	11.9	6.8

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

แนวโน้มการเติบโตของรัฐกิจ

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในปี 2566 คาดว่าจะเติบโตจากปีก่อนหน้าราว 3% อยู่ที่ราว 1.84 ล้านคัน จากการบริโภคในประเทศที่ยังฟื้นตัวต่อเนื่อง แม้รายได้ภาคเกษตรจะได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ในช่วงปลายปี และคาดว่าจะยังมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างช้าๆ ในระยะอีก 1 ปีข้างหน้าที่ 1% อยู่ที่ราว 1.86 ล้านคัน โดยเป็นผลจากนโยบายกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ ภายหลังจากการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ และสามารถเบิกจ่ายงบประมาณโครงการก่อสร้าง/ลงทุนได้ทั้งหมด ตลอดจนการฟื้นตัวของรายได้ภาคการส่งออก และการท่องเที่ยวที่คาดว่าจะฟื้นตัวใกล้เคียงช่วงก่อนโควิด-19 ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเปิดตัวรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าภาคเกษตรจะถูกดันจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ที่อาจส่งผลให้ผลผลิตการเกษตรในปี 2567 ลดลง

สำหรับการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในกลุ่ม EV ที่ปัจจุบันยังคงได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลเพื่อจูงใจให้ประชาชนหันมาใช้ยานยนต์ EV ด้วยการเข้าไปสนับสนุนผ่านมาตรการภาษีและการให้เงินอุดหนุน ซึ่งมียอดการจำหน่ายในช่วง 9 เดือนแรกปี 2567 อยู่ที่ 15,869 คัน มีสัดส่วนคิดเป็น 1.1% ของยอดจดทะเบียนใหม่ทั้งหมดในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา (ขณะที่ปี 2565 มียอดจดทะเบียนจักรยานยนต์กลุ่ม EV 9,886 คัน คิดเป็นสัดส่วน 0.5%) โดยค่าย DECO ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำได้อย่างต่อเนื่องด้วยยอดจดทะเบียน 6772 คัน เป็นสัดส่วน 28.8% ขณะที่อันดับที่ 2-5 มีการสลบอันดับอยู่ต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจที่อาจกระทบปัญหาเงินเฟ้อและค่าครองชีพ เช่น ราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับที่สูง และมีความเสี่ยงจากปัญหาอิสราเอล-ฮามาส ที่อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบสูงขึ้นได้ การคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูงเพื่อควบคุมเงินเฟ้อซึ่งกดดันต่อการลงทุนภาคเอกชนและกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ลดลง ขณะที่ภาระหนี้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ทำให้สถาบันการเงินยังมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ตลอดจนมาตรการที่ธนาคารแห่งประเทศไทยจะเข้ามาควบคุมการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และจักรยานยนต์ ของกลุ่มสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ที่ยังไม่แน่ชัด รวมถึงยังมีความไม่แน่นอนจากการส่งออกที่อาจได้รับผลกระทบจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ต่ำกว่าคาดการณ์

ตารางที่ 4 ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าใหม่ (ป้ายแดง) 5 อันดับแรก

ค่ายรถ	ยอดจดทะเบียน (คัน)			สัดส่วน (%)	
	2564	2565	9M66	2564	9M66
DECO	1,812	2,848	6,772	28.8	42.7
AJ	236	362	1,920	3.7	12.1
H SEM	466	1,623	1,593	16.4	10.0
HAONAIQI	-	764	1,392	7.7	8.8
LION	-	-	1,189	0.0	7.5
อื่นๆ	1,228	4,289	3,003	43.4	18.9
รวม	3,742	9,886	15,869	100.0	100.0

ที่มา : กรมการขนส่งทางบก

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้จะต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง