

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน กรกฎาคม 2021



สำนักวิจัยธุรกิจ

สายงานกำกับดูแลและวิเคราะห์ข้อมูล

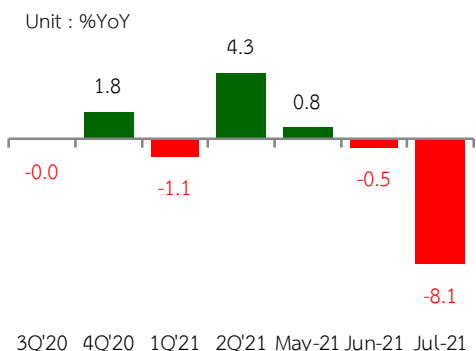
3 กันยายน 2021

สรุปสาระสำคัญ เดือน กรกฎาคม 2021

การแพร่ระบาดระลอกล่าสุดของ COVID-19 ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจในเดือนกรกฎาคม โดยการบริโภคภาคเอกชนหดตัวเนื่อง จากมาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดขึ้นซึ่งเริ่มตั้งแต่ช่วงกลางเดือนกรกฎาคมได้ส่งผลต่อกำลังซื้อ ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าถูกกระทบจากอุปสงค์ที่ชะลอลง ส่วนของภาคการท่องเที่ยว รัฐบาลได้พยายามฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวภายใต้โครงการ Phuket Sandbox

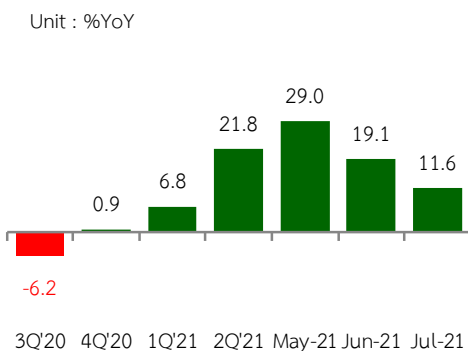
การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนหดตัวมากขึ้น อยู่ที่ 8.1%YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าลดลงจากเดือนก่อน โดยเป็นการลดลงในทุกหมวดการใช้จ่าย



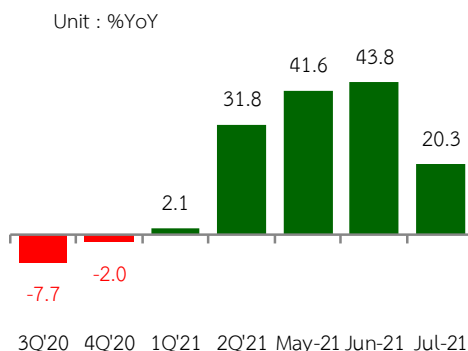
การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนเติบโตด้วยอัตราที่ชะลอลง อย่างไรก็ตาม พบว่าดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาลหดตัวจากเดือนก่อนตามการลดลงของการลงทุนในหมวดเครื่องจักร อุปกรณ์ และการก่อสร้าง



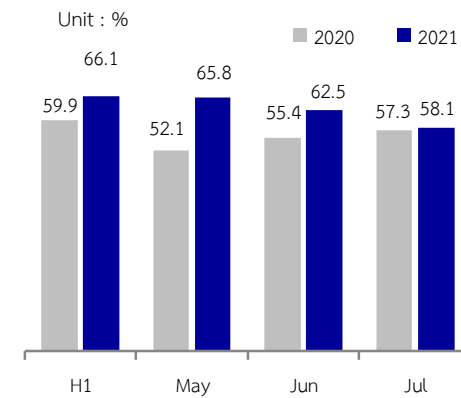
การส่งออกสินค้า

มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวชะลอลงจากเดือนกรกฎาคม เนื่องจากอุปสงค์ที่ชะลอลงในประเทศคู่ค้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่รุนแรงขึ้น รวมไปถึงการขาดแคลนอุปทานในบางอุตสาหกรรม



อัตราการใช้จ่ายการผลิต

อัตราการใช้จ่ายการผลิตปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 58.1% จาก 57.3% ในเดือนกรกฎาคม 63 โดยเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของการผลิตในบางอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์



รายได้เกษตรกร

ราคาสินค้าเกษตรที่ตกต่ำกดดันรายได้เกษตรกร ซึ่งส่งผลให้อัตราการเติบโตของรายได้เกษตรกรในเดือนกรกฎาคมชะลอลง

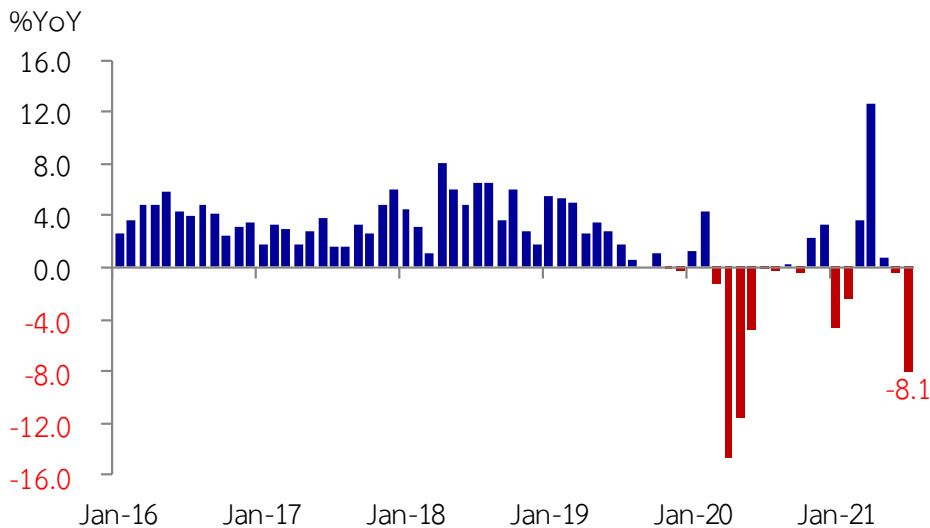
ภาคการท่องเที่ยว

ภูเก็ต ถือเป็นหนึ่งในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยได้เปิดให้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ภายใต้โครงการ Phuket Sandbox เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการในท้องถิ่นสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ทั้งนี้ พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากโครงการดังกล่าว

การบริโภคภาคเอกชน

- ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนปรับลดลงต่อเนื่องในเดือนกรกฎาคม โดยหดตัวอยู่ที่ 8.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่า ปรับลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยสะท้อนได้จากการลดลงในทุกหมวดการใช้จ่าย
- ในช่วงเวลาดังกล่าว มาตรการควบคุมการระบาดที่เข้มงวดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ทวีความรุนแรงส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รายได้ของครัวเรือน และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐต่างๆ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการยิ่งใช้ยิ่งได้ ช่วยพยุงกำลังซื้อได้เพียงบางส่วน

อัตราการเติบโตของเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน



เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

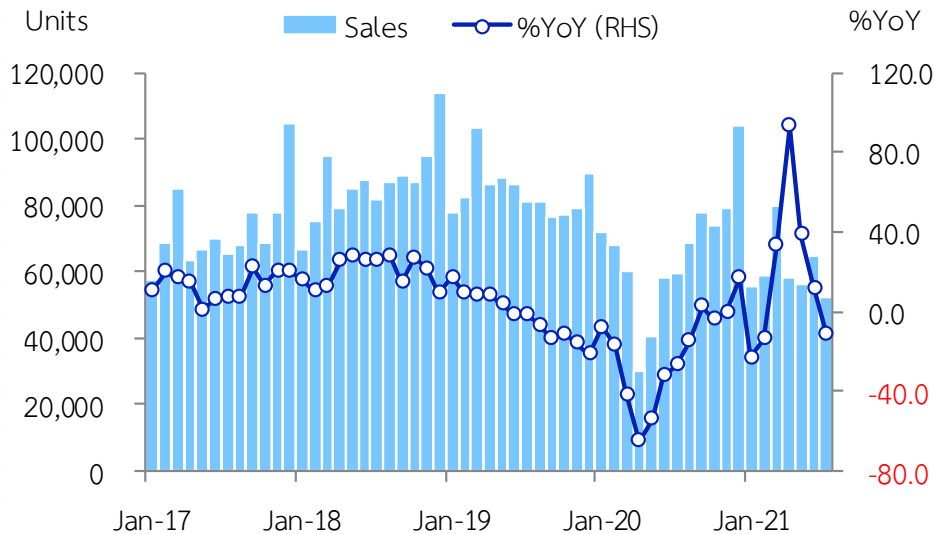
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul	
Non-durable index	-2.6	-0.8	-2.4	-4.2	-0.3	-2.5	-10.2	-5.1
Semi-durable index	-3.7	-3.3	4.1	1.9	6.5	5.0	3.4	-1.3
Durable index	-21.3	-4.3	11.1	-1.9	27.9	12.0	-8.0	-5.9
Services index	-18.9	-23.7	-7.9	-17.3	4.0	-2.4	-8.1	-6.3
(Less) Net tourism spending	-59.6	-91.5	-84.0	-91.0	-35.2	-28.0	-12.7	-9.3
Private consumption index	-4.7	0.9	1.5	-1.1	4.3	-0.5	-8.1	-5.3

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

- ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนกรกฎาคมได้รับผลกระทบอย่างมากจากมาตรการล็อกดาวน์ที่กลับมาใช้อีกครั้งในช่วงกลางเดือนกรกฎาคมเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส นอกจากนี้มาตรการดังกล่าว พบว่า สิ้นเชื้อรถยนต์ที่เข้มงวดขึ้น รวมไปถึงความล่าช้าของการผลิตรถยนต์บางรุ่นซึ่งเป็นผลมาจากปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ ได้ส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ใหม่ด้วยเช่นกัน โดยยอดจำหน่ายในช่วงเวลาดังกล่าวปรับลดลง 11.6%YoY อยู่ที่ 52,442 คัน ซึ่งเป็นตัวเลขที่ต่ำที่สุดในรอบ 7 เดือน
- เมื่อพิจารณาในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2021 มียอดจำหน่ายรถยนต์โดยรวมเพิ่มขึ้น 9.7% มาอยู่ที่ 425,633 คัน โดยโตโยต้ายังคงครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดด้วยสัดส่วน 31.5% ของยอดจำหน่ายทั้งหมด

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



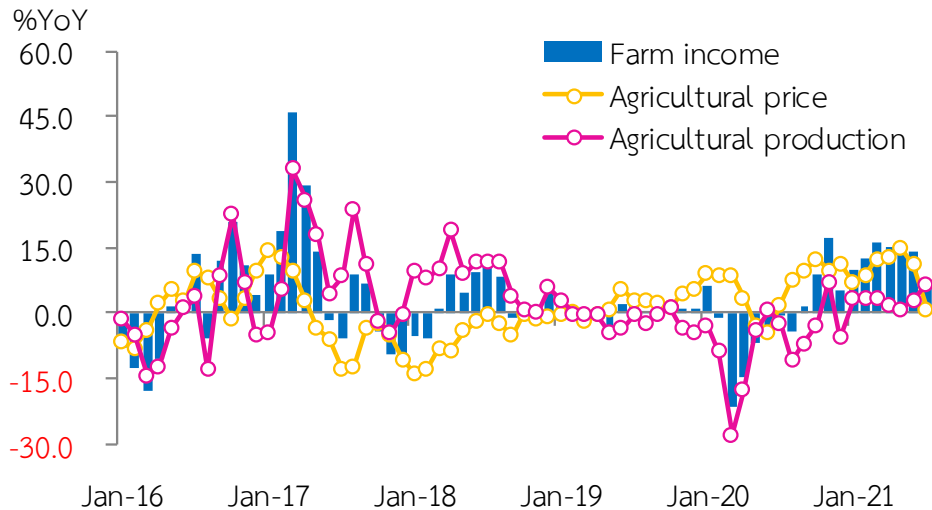
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2021

Brand	Share (%) Jan-Jul	Sales (units)		Change (%YoY)	
		Jan-Jul	Jul	Jan-Jul	Jul
Toyota	31.5	133,959	17,040	20.1	-2.7
Isuzu	25.1	106,845	13,680	16.7	-11.6
Honda	11.7	49,673	6,958	4.9	15.3
Mitsubishi	6.3	26,733	3,205	-12.9	-34.9
Mazda	4.9	21,020	2,112	13.9	-30.5
Ford	4.3	18,454	2,124	33.2	-8.6
Nissan	4.2	17,778	1,751	-30.3	-56.2
MG	3.9	16,649	2,246	26.0	-2.9
Suzuki	2.8	12,047	1,402	-8.4	-32.1
Hino	1.8	7,528	1,045	50.4	28.5
Others	3.5	14,947	879	-15.4	4.3
Total	100.0	425,633	52,442	9.7	-11.6

รายได้เกษตรกร

- รายได้เกษตรกรขยายตัว 7.3%YoY ในเดือนกรกฎาคม ชะลอลงจาก 14.1%YoY ในเดือนมิถุนายน โดยการชะลอตัวของรายได้เกษตรกรในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นไปตามทิศทางของราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะราคายางพาราที่ชะลอตัวลง เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นและอุปสงค์ที่ลดลงในประเทศมาเลเซียจากผลของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้น

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



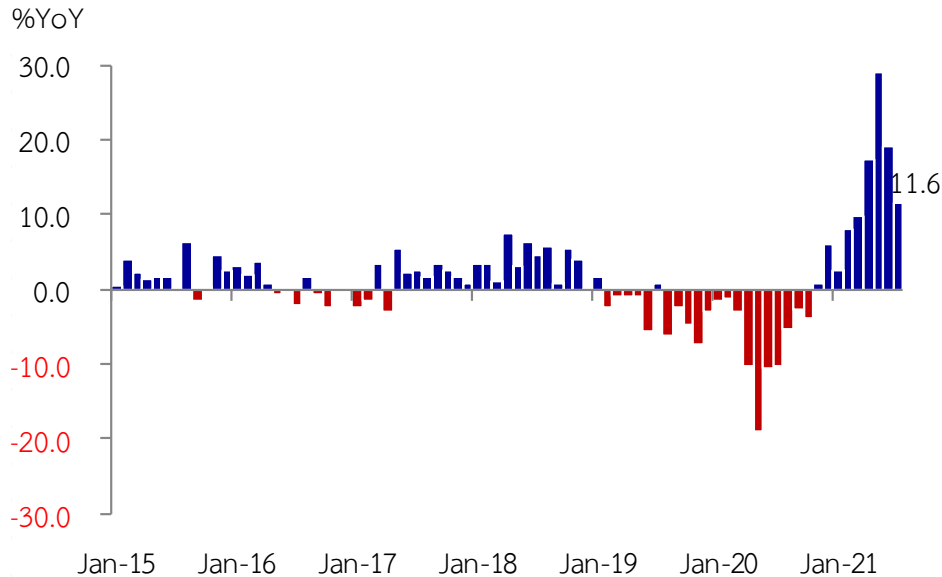
รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Jun	Jul	Jun	Jul	Jun	Jul
Agriculture	14.1	7.3	10.9	0.8	2.9	6.5
Paddy	-4.7	-5.1	-21.1	-22.7	20.8	22.7
Sugarcane	N.A.	N.A.	30.3	30.3	N.A.	N.A.
Cassava	34.6	35.2	17.8	20.1	14.3	12.6
Maize	-45.7	-37.0	2.0	2.0	-46.8	-38.3
Rubber, uss3	57.8	33.7	50.7	27.3	4.7	5.0
Durian	42.3	11.9	44.4	9.0	-1.4	2.7
Palm kernel (weight over 15 kg.)	79.2	95.8	84.6	94.2	-2.9	0.8
Coconut	-4.1	16.8	-19.9	-23.7	19.7	53.2
Swine (weight over 100 kg.)	8.8	-1.0	6.2	-3.4	2.5	2.5
Fowl	6.2	1.7	1.9	-0.4	4.3	2.1
Egg, chicken	8.7	4.4	8.3	3.6	0.3	0.8
Shrimp, Vannamei	-5.4	-21.9	-3.9	-7.0	-1.6	-16.0

การลงทุนภาคเอกชน

- ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนในเดือนกรกฎาคมปรับเพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่ชะลอลงอยู่ที่ 11.6%YoY เมื่อเทียบกับ 19.1%YoY ในเดือนก่อน
- เมื่อพิจารณาดัชนีการลงทุนภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว พบว่า ดัชนีหดตัว 3.8% จากเดือนก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของการลงทุนในหมวดเครื่องจักร อุปกรณ์ และการก่อสร้างเป็นหลัก โดยการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และความเชื่อมั่นทางธุรกิจ นอกจากนี้ การควบคุมการแพร่ระบาดในพื้นที่ก่อสร้างยังส่งผลกระทบต่อการลงทุนภาคเอกชนในช่วงเวลาดังกล่าวด้วยเช่นกัน

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

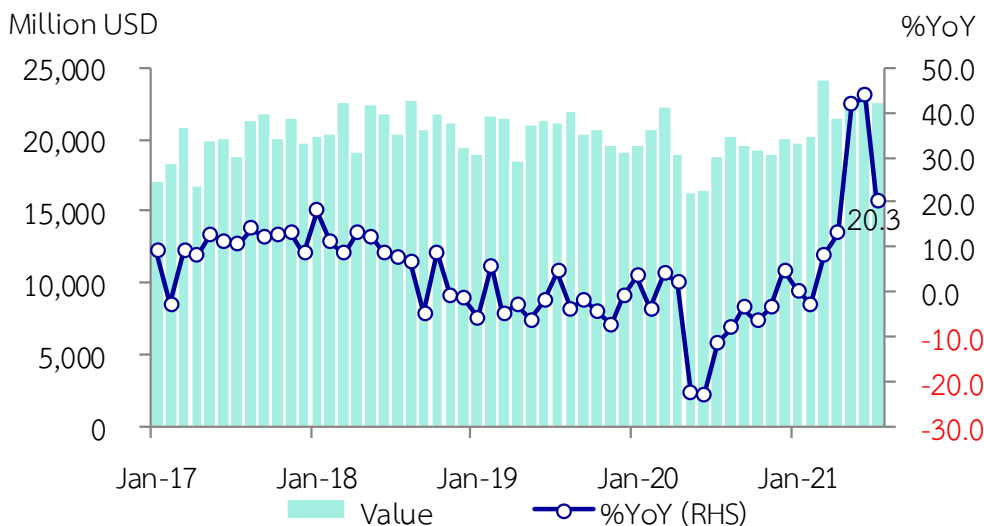
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul	
Permitted construction area	-0.6	-4.6	-10.0	-10.6	-9.4	-8.7	-6.9	0.9
Construction material sales index	-2.1	-4.9	2.2	3.9	0.5	0.5	-11.8	-9.5
Real imports of capital goods	-14.2	-8.7	20.2	16.3	24.5	26.4	24.9	0.8
Real domestic machinery sales	-9.5	1.0	25.1	9.4	45.4	37.4	25.3	-0.9
Number of newly registered motor vehicles for investment	-17.8	-2.6	9.0	0.1	20.3	11.2	-10.8	-18.4
Private investment index	-7.7	-2.4	13.8	6.8	21.8	19.1	11.6	-3.8

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การส่งออกสินค้า

- อัตราการเติบโตของการส่งออกสินค้าชะลอลงมาอยู่ที่ 20.3%YoY ในเดือนกรกฎาคม จาก 43.8%YoY ในเดือนก่อน เนื่องจากอุปสงค์ที่ชะลอลงของประเทศไทยคู่ค้าบางประเทศที่กำลังเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดที่รุนแรงขึ้นทั้งจำนวนผู้ติดเชื้อที่เพิ่มขึ้น การคลายพันธู์ของเชื้อไวรัส รวมไปถึงปริมาณวัคซีนที่มีจำกัด
- ในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่ามีการปิดโรงงานแปรรูปอาหารเพื่อการส่งออกบางแห่ง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ทวีความรุนแรงและยืดเยื้อ

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า

Market	Share Jan-Jul (%)	Jan-Jul		Jul	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total	100.0	154,985	16.2	22,651	20.3
ASEAN	23.8	36,881	12.6	5,229	22.1
U.S.A.	15.1	23,443	21.2	3,569	22.2
China	14.0	21,760	27.2	3,471	41.0
EU	9.5	14,663	24.7	2,005	20.4
Japan	9.5	14,652	14.0	2,087	23.3
Hong Kong	4.3	6,708	0.5	1,036	20.9
Australia	4.1	6,406	17.4	808	-12.3
Middle East	3.2	5,012	13.4	711	20.4
India	2.9	4,486	57.4	655	75.3
South Korea	2.2	3,392	37.6	484	44.4

Commodity price & Exchange rate	Jan-Jul		Jul	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	64.4	55.6	73.0	71.2
Gold price (USD/troy oz)	1,806.6	7.8	1,807.8	-2.1
Exchange rate (THB/USD)	31.1	-1.7	32.6	3.8
NEER index	120.3	-2.1	115.8	-5.5

Source : MOC, BOT, World Bank

การส่งออกสินค้า ปี 2021

Major product	Share Jan-Jul (%)	Jan-Jul		Jul	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total exports	100.0	154,985	16.2	22,651	20.3
Agriculture	9.9	15,399	23.6	2,348	46.4
- Rice	1.0	1,608	-28.2	239	-8.0
- Rubber	2.0	3,149	67.0	421	121.2
- Tapioca	1.5	2,334	48.1	321	62.0
- Fruits	2.6	4,009	53.6	795	122.8
- Fishery	0.6	936	3.8	146	10.5
Agro-industrial	7.0	10,870	1.8	1,496	0.4
- Prepared or preserved seafood	1.3	1,978	-11.9	280	-17.9
- Cane sugar and molasses	0.6	856	-38.7	112	-29.0
- Wheat products and other food	0.9	1,325	4.2	188	8.4
- Beverages	0.8	1,220	8.3	157	3.8
Manufacturing	79.6	123,337	16.2	17,960	18.0
- Automotive	14.6	22,593	35.4	3,022	36.1
- Electronics	15.6	24,192	19.8	3,584	20.9
- Electrical appliances	10.6	16,465	28.4	2,256	21.9
- Precious stones and jewelry	3.6	5,548	-54.0	1,051	-47.2
- Unwrought gold	1.5	2,285	-75.9	545	-66.8
- Rubber products	5.7	8,797	36.0	1,193	16.0
- Petro-chemical products	4.1	6,311	43.1	967	57.8
- Chemicals	3.5	5,404	41.7	850	54.0
- Machinery & equipment	2.9	4,546	26.0	650	26.0
- Apparels & textile	2.4	3,702	11.6	540	18.1
- Metal & steel	2.4	3,774	38.4	577	59.4
Mining & Fuel	3.5	5,380	32.1	848	62.6

Product	Jul	
	Million USD	%YoY
Automotive	3,022	36.1
- Passenger car	923	43.8
- Pick up and trucks	483	-5.2
- Motorcycle	291	78.8
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	362	-4.0
- Parts & accessories	857	80.7

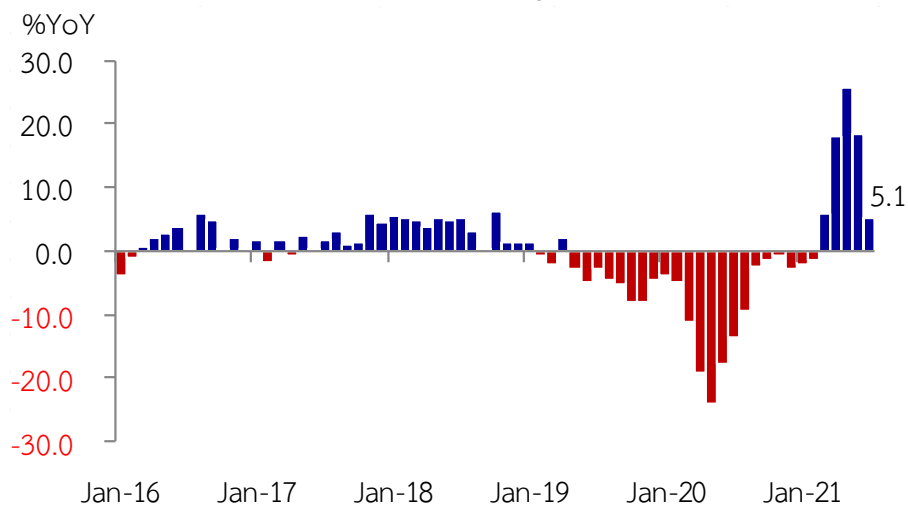
Product	Jul	
	Million USD	%YoY
Electronics	3,584	20.9
- Computer parts	1,806	19.3
- HDD	1,104	31.1
- Printed circuits	704	25.9
- Telecommunication	288	23.8
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	231	0.8

Source : MOC

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัว 5.1%YoY ในเดือนกรกฎาคม ซึ่งชะลอลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนที่ขยายตัว 18.3%YoY
- ทั้งนี้ การชะลอตัวลงของดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมมีสาเหตุหลักมาจากการขาดแคลนอุปทานในโรงงานอุตสาหกรรมบางแห่ง ได้แก่ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น นอกจากนี้อุปสงค์ที่อ่อนแอลงทั้งในประเทศและต่างประเทศจากการแพร่ระบาดของที่รุนแรงเป็นอีกประเด็นหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม



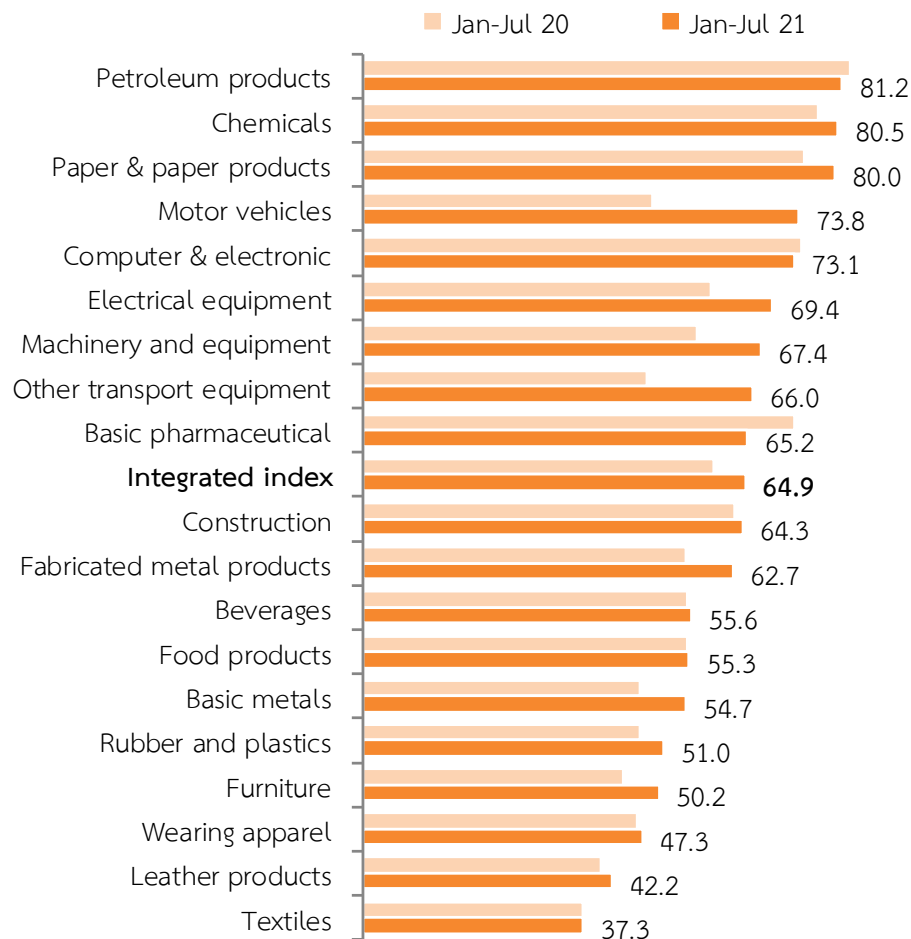
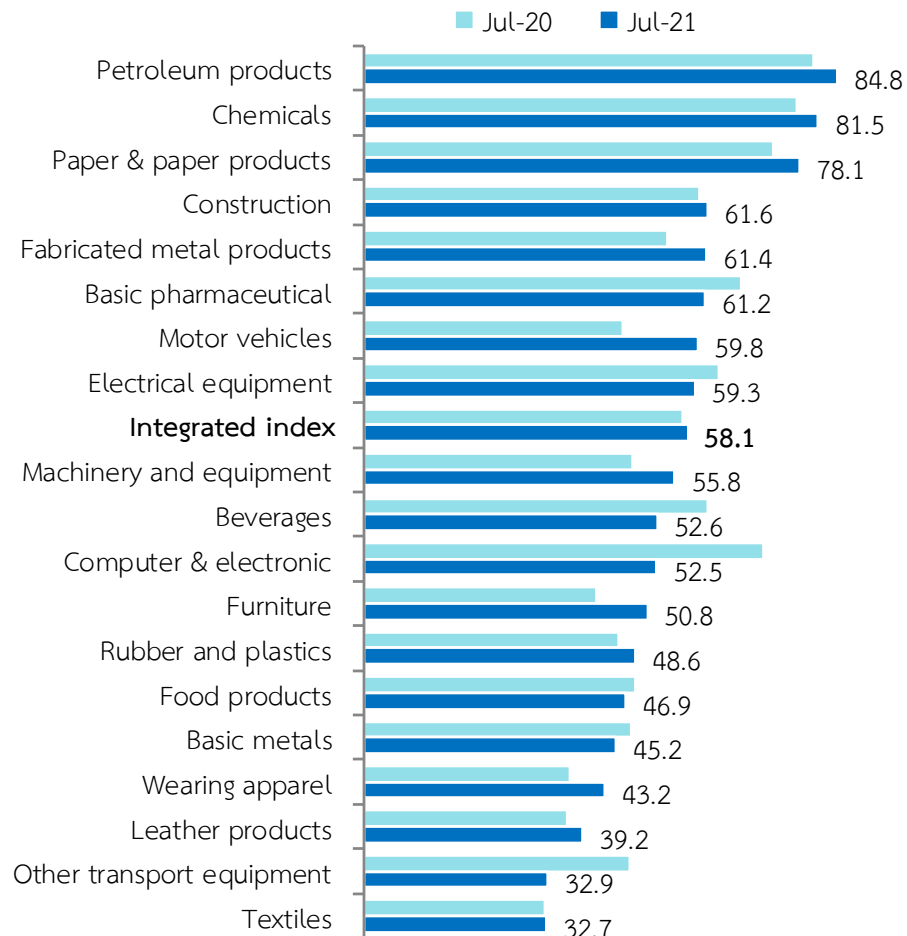
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2020	2020		2021				
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul
Overall MPI	-9.3	-13.2	-5.1	8.9	0.8	20.6	18.3	5.1
Automotive	-28.9	-42.5	-13.8	39.6	3.3	147.6	91.8	32.8
IC and semiconductors	1.9	-0.4	4.1	16.0	12.3	19.7	21.7	16.5
Fabricated metal products	-3.3	-10.4	4.0	14.1	4.4	24.9	26.1	14.1
Rubbers and plastics	-7.8	-11.4	-4.1	7.7	-0.8	17.7	25.6	10.5
Chemicals	-3.2	-3.2	-3.3	5.0	5.7	2.9	5.0	9.4
Wearing apparels	-20.7	-9.0	-32.7	-14.7	-21.9	-11.6	-1.1	8.5
Papers	-0.1	-0.6	0.5	5.2	-0.3	11.0	14.2	6.2
Basic metal	-7.1	-12.9	-0.8	21.3	15.5	33.7	30.2	5.3
Textiles	-22.5	-24.7	-20.0	-1.6	-16.6	20.9	15.1	0.9
Basic pharmaceutical	1.3	5.6	-2.8	-8.0	-5.4	-12.6	-3.5	-0.8
Food	-6.1	-8.0	-3.8	2.6	3.1	3.4	2.7	-1.6
Cements and construction	-5.0	-3.7	-6.3	1.1	-2.4	6.0	8.8	-1.8
Petroleum	-7.0	-9.9	-3.8	-6.2	-13.9	2.3	-2.4	-5.0
Electrical appliances	5.5	-5.2	16.8	16.1	12.6	29.0	11.9	-5.1
Hard disk drive	-2.8	3.1	-7.6	6.7	3.9	15.6	14.3	-9.9
Beverage	-6.2	-11.3	-1.1	4.2	-5.7	24.1	8.2	-12.3

Source : OIE

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญๆ

- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในเดือนกรกฎาคมอยู่ที่ 58.1% เมื่อเทียบกับ 57.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2021 พบว่า อัตราดังกล่าวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันโดยอยู่ที่ 64.9% จาก 59.5% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตทั้งสองช่วงเวลานี้ส่วนหนึ่งมาจากกลุ่มยานยนต์ที่ควบคุมการดำเนินงานได้ดี สะท้อนได้จากการฟื้นตัวของการผลิตในช่วงเวลาดังกล่าว

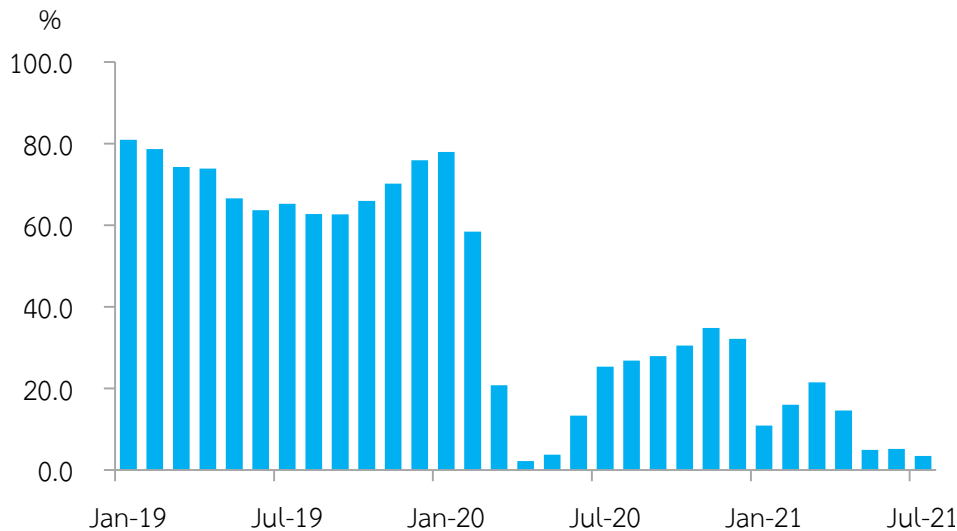


Source : OIE

ภาคการท่องเที่ยว

- เดือนกรกฎาคมเป็นเดือนแรกของโครงการ Phuket Sandbox ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลุ่มขับเคลื่อนหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศไทย จากการดำเนินโครงการดังกล่าวมีส่วนช่วยให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว 18,056 คน เพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับ 5,694 คนในเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวยังต่ำกว่าในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดมาก เนื่องมาจากผลของข้อจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังคงมีอยู่
- เมื่อพิจารณาอัตราการเข้าพักของโรงแรมทั่วประเทศในเดือนกรกฎาคม พบว่าอยู่ที่ระดับ 3.5% ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในช่วง 7 เดือน โดยไม่เพียงแค่อำเภอนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีจำกัด แต่ยังเป็นเพราะจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศที่ลดลงมาก เนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยืดเยื้อและรุนแรง

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยรวมทั้งประเทศ



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยจำแนกตามพื้นที่

%	2020		2021				
	H1	H2	H1	Q1	Q2	Jun	Jul
North	29.9	47.4	16.7	24.1	9.3	6.8	6.1
Bangkok	34.8	21.6	10.2	10.8	9.6	9.3	4.5
Northeast	26.0	42.8	19.1	30.0	8.2	5.5	4.0
West	30.0	49.2	19.8	27.5	12.1	6.3	2.7
East	28.6	31.2	9.4	10.3	8.5	4.0	2.6
Central exc. Bangkok	23.8	30.8	11.8	18.1	5.4	3.2	2.1
South	27.7	15.7	8.4	10.6	6.1	2.0	1.9
Overall	29.4	29.6	12.2	16.2	8.2	5.2	3.5

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง