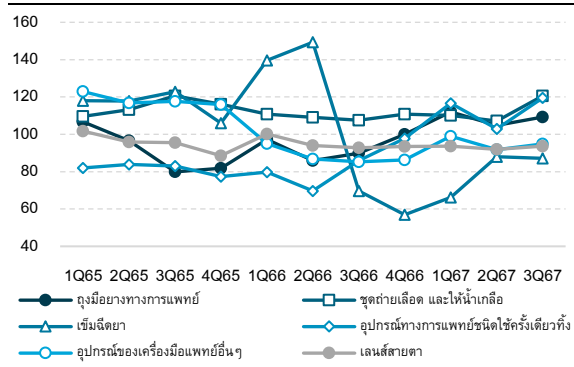


## ภาพรวมธุรกิจ

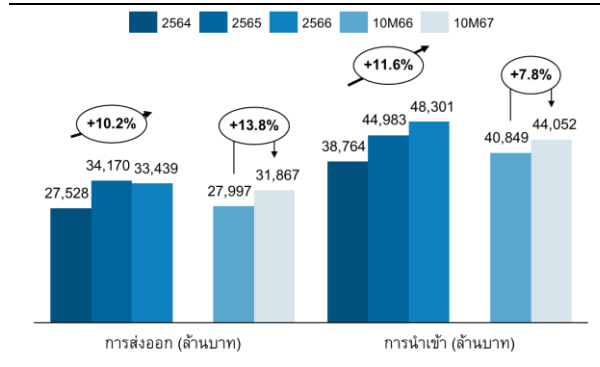
- อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทยมีโครงสร้างที่ชัดเจน โดยแบ่งเป็นการผลิตเครื่องมือแพทย์พื้นฐาน อาทิ หมอนเย็บแผล ผ้าพันแผล ถุงมือยางทางการแพทย์ เข็มฉีดยา หลอดสวน แกนสอด อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน ที่ปิดปากปิดจมูก) ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก โดยตลาดส่งออกหลักของประเทศไทยได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี จีน และสหภาพยุโรป ขณะที่อุปกรณ์ทางการแพทย์ขั้นสูง เช่น เครื่องเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ (CT) เครื่องเอกซเรย์ทั่วไป เครื่องอัลตราซาวด์ เครื่องตรวจวัดคลื่นหัวใจ เป็นต้น ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยมีแหล่งนำเข้าหลักจากประเทศจีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และญี่ปุ่น
- ทั้งนี้ ภาพรวมการผลิตเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยข้อมูลดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรม (MPI) กลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง ปรับตัวดีขึ้นถึง 38.9%YoY กลุ่มเข็มฉีดยา ปรับตัวดีขึ้น 25.2%YoY และกลุ่มถุงมือยางทางการแพทย์ ปรับตัวดีขึ้น 21.6%YoY ด้านการค้าระหว่างประเทศมีการเติบโตทั้งฝั่งการส่งออกและนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยช่วง 10 เดือนแรกปี 2567 มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 31,867 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.8%YoY ส่วนมูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 44,052 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8%YoY

**รูปที่ 1** ดัชนีผลผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

**รูปที่ 2** ภาพรวมการส่งออกและนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของประเทศไทย



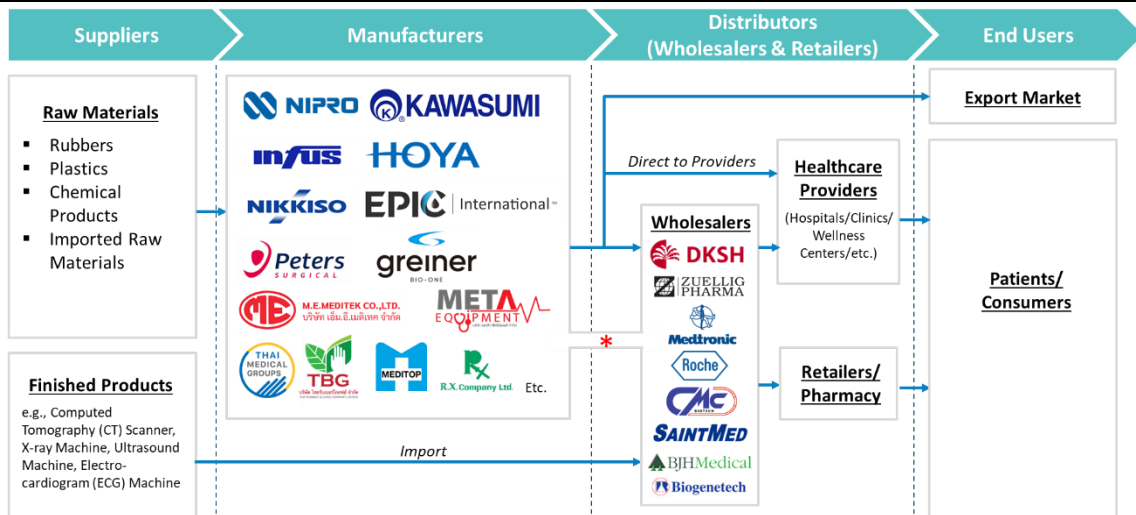
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์

- ภายใต้ห่วงโซ่ของอุตสาหกรรม ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้ใช้งานที่เป็น End-user (ผู้ป่วย/ผู้บริโภครวม) โดยตัวแทนจำหน่ายเหล่านี้จะรับสินค้าจากผู้ผลิต และผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อจำหน่ายและกระจายสินค้าต่อไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น โรงพยาบาล/สถานพยาบาลของรัฐและเอกชน ผู้ป่วย/ผู้บริโภครวม

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

รูปที่ 3 ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

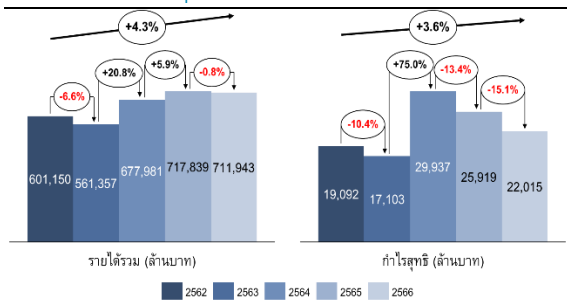


Note: \*Some manufacturers have their own wholesale or authorized distributors, while others act as wholesalers themselves.

ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของ Speeda และ Medical Intelligence Unit (MeDIU) สถาบันพลาสติก

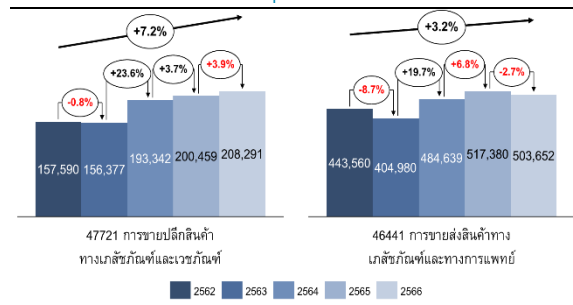
- โดยข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) พบว่ารายได้รวมของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งภาคการค้าปลีกและค้าส่ง ปี 2566 รวมอยู่ที่ 711,943 ล้านบาท ลดลง 0.8%YoY แต่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่า ณ ปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 601,150 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2562-2566 ที่ 4.3% ขณะที่กำไรสุทธิของธุรกิจ ปี 2566 อยู่ที่ 22,015 ล้านบาท ลดลง 15.1%YoY แต่ยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยหากเทียบกับปี 2562 ซึ่งอยู่ที่ 19,092 ล้านบาท โดยคิดเป็น CAGR ที่ 3.6% ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบระหว่างตลาดค้าปลีกและค้าส่งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เห็นได้ว่าตลาดค้าส่ง มีขนาดที่ใหญ่กว่า โดยในปี 2566 ตลาดค้าส่ง คิดเป็น 70.7% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด ส่วนตลาดค้าปลีก มีสัดส่วน 29.3% อย่างไรก็ตาม การเติบโตในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาสะท้อนการเติบโตของตลาดค้าปลีก ที่สูงกว่า โดยมูลค่าตลาดค้าปลีก เติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 7.2% ซึ่งสูงกว่ามูลค่าตลาดค้าส่ง ที่เติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เพียง 3.2%

รูปที่ 4 รายได้รวมและกำไรสุทธิของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ: ข้อมูลของ TSIC 46441 การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และการแพทย์ และ TSIC 47721 การขายปลีกสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และการแพทย์ โดยเป็นข้อมูลเฉพาะนิติบุคคลที่ส่งงบเท่านั้น

รูปที่ 5 เปรียบเทียบการเติบโตของรายได้รวมของธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ หมายเหตุ: ข้อมูลของ TSIC 46441 การขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และการแพทย์ และ TSIC 47721 การขายปลีกสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และการแพทย์ โดยเป็นข้อมูลเฉพาะนิติบุคคลที่ส่งงบเท่านั้น

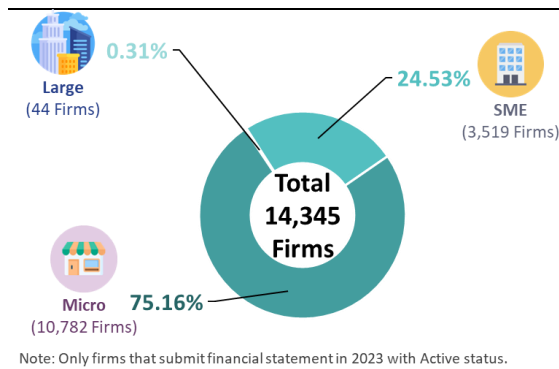
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## สถานการณ์ด้านการแข่งขันของธุรกิจ

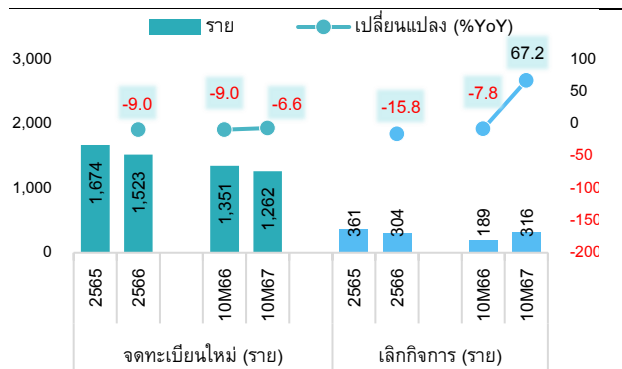
- ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยมีการแข่งขันในระดับสูง จากการมีผู้เล่นเป็นจำนวนมาก โดยตามข้อมูลของ BOL Enlite จำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจ ณ ปี 2566 มีทั้งสิ้น **14,345** ราย แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) จำนวน 10,782 ราย (คิดเป็น 75.2% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด) รองลงมาคือผู้ประกอบการ SME จำนวน 3,519 ราย (24.5%) และผู้ประกอบการรายใหญ่ จำนวน 44 ราย (0.3%) ทั้งนี้ ข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพบว่าในช่วง **10** เดือนแรกปี **2567** ยอดจดทะเบียนธุรกิจใหม่กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีแนวโน้มลดลงเหลือ **1,262** ราย หรือลดลง **6.6%YoY** ขณะที่ยอดธุรกิจที่เลิกกิจการกลับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น **316** ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า **67.2%YoY** นอกจากนี้ หากแบ่งตามประเภทธุรกิจ พบว่ามีบริษัทอยู่ในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ที่ดำเนินการค้าส่ง จำนวน 6,893 ราย (คิดเป็น 48.1% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด) และที่ดำเนินการค้าปลีก จำนวน 7,452 ราย (คิดเป็น 51.9%) ถือว่ามีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

**รูปที่ 6** จำนวนนิติบุคคลในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากฐานข้อมูล BOL Enlite (เฉพาะนิติบุคคลที่ส่งงบเท่านั้น)

**รูปที่ 7** ยอดจดทะเบียนใหม่และเลิกกิจการของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ช่วง 10 เดือนแรกปี 2567



ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

- ตัวอย่างรายชื่อผู้เล่นสำคัญในธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด (DKSH) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รายใหญ่ของไทย อาทิ อุปกรณ์วินิจฉัยโรค เครื่องมือจักษุวิทยา ผลิตภัณฑ์ดูแลแผล อุปกรณ์ทันตกรรม เครื่องมือผ่าตัด และอุปกรณ์ควบคุมการติดเชื้อ บริษัท เมดิทรอนิค (ประเทศไทย) จำกัด (Meditronic) ดำเนินกิจการนำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องบันทึกจังหวะหัวใจ เครื่องมือกระตุ้นหัวใจ เครื่องมือผ่าตัด เป็นต้น บริษัท เมดิทอป จำกัด (MEDITOP) เป็นบริษัทจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์สัญชาติไทย ครอบคลุมสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ด้านโรคปอด ด้านหลอดเลือด ด้านโรคไต ด้านโรคหัวใจและสัญญาณชีพ รวมถึงเครื่องมือห้องผ่าตัด ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ บริษัท บีเจเอช เมดิคอล จำกัด (BJH Medical) เป็นบริษัทย่อยของ Berli Jucker (BJC) ซึ่งเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาในประเทศไทย ดำเนินกิจการนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์จากสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เวียดนาม ลาว กัมพูชา และเมียนมาร์ บริษัท ซี เอ็ม ซี ไบโอเทค จำกัด (CMC Biotech) เป็นผู้ค้าส่งและผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ชั้นนำในประเทศไทย โดยเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลและสถานพยาบาลต่าง ๆ

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

ทั่วประเทศ บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น อุปกรณ์ช่วยผู้มีปัญหาการหายใจขณะหลับ เครื่องมือช่วยชีวิตสำหรับผู้ช่วยฉุกเฉิน เป็นต้น ดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรงให้กับผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น Mindray (จีน), Mortara (สหรัฐอเมริกา), Resmed (ออสเตรเลีย) บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด (R.X. Company) ดำเนินธุรกิจด้านเวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2518 จำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ เครื่องมือแพทย์และวัสดุทางการแพทย์ เครื่องมือแพทย์จักษุกรรม ฯลฯ บริษัท ซิลลิค ฟาร์มา จำกัด (Zuellig Pharma) เป็นผู้จัดจำหน่ายยาและยังดำเนินกิจการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท ไบโอจีเนติก จำกัด (Biogenetech) เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านชีวเภสัชกรรมและเครื่องมือทางการแพทย์หลากหลายประเภท โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในไทยและประเทศเพื่อนบ้านสำหรับแบรนด์ยาชั้นนำระดับโลก เช่น วัคซีนซิโนฟาร์ม บริษัท โรช ไดแอ็กโนสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Roche) จำหน่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุทางการแพทย์สำหรับการตรวจวิเคราะห์และวินิจฉัยโรค โดยเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท โรชจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์

**ตารางที่ 1** ข้อมูลบริษัทตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทย (ข้อมูล ณ วันที่ 28 พ.ย. 2567)

ลำดับ	บริษัท	2564		2565		2566	
		รายได้รวม (บาท)	%YoY	รายได้รวม (บาท)	%YoY	รายได้รวม (บาท)	%YoY
1	บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด	113,240,995,172.00	4.00	114,728,829,595.00	1.31	119,403,948,740.00	4.07
2	บริษัท ซิลลิค ฟาร์มา จำกัด	69,106,367,162.00	14.01	84,602,400,123.00	22.42	89,007,192,858.00	5.20
3	บริษัท โรช ไดแอ็กโนสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	7,852,727,396.00	62.83	6,049,849,860.00	-22.95	5,449,565,613.00	-9.92
4	บริษัท เมดโทรนิค (ประเทศไทย) จำกัด	3,655,351,508.00	5.29	4,472,086,590.00	22.34	4,756,611,221.00	6.36
5	บริษัท บีเจเอส เมดิคอล จำกัด	2,468,504,955.00	32.43	2,333,496,086.00	-5.46	2,294,430,518.00	-1.67
6	บริษัท เมดิทอป จำกัด	2,348,012,919.09	18.28	2,251,573,212.02	-4.10	2,269,305,775.30	0.78
7	บริษัท อาร์เอ็กซ์ จำกัด	1,379,798,350.95	23.36	1,573,545,402.55	14.04	1,709,118,745.95	8.61
8	บริษัท ซี เอ็ม ซี ไบโอเทค จำกัด	1,368,079,675.96	-13.14	1,337,526,465.03	-2.23	1,576,319,903.00	17.85
9	บริษัท ไบโอจีเนติก จำกัด	10,408,837,623.81	1,105.20	766,870,363.18	-92.63	915,631,866.65	19.39
10	บริษัท เซนต์เมต จำกัด (มหาชน)	1,622,723,301.00	145.34	2,013,785,232.00	24.09	832,397,643.00	-58.66

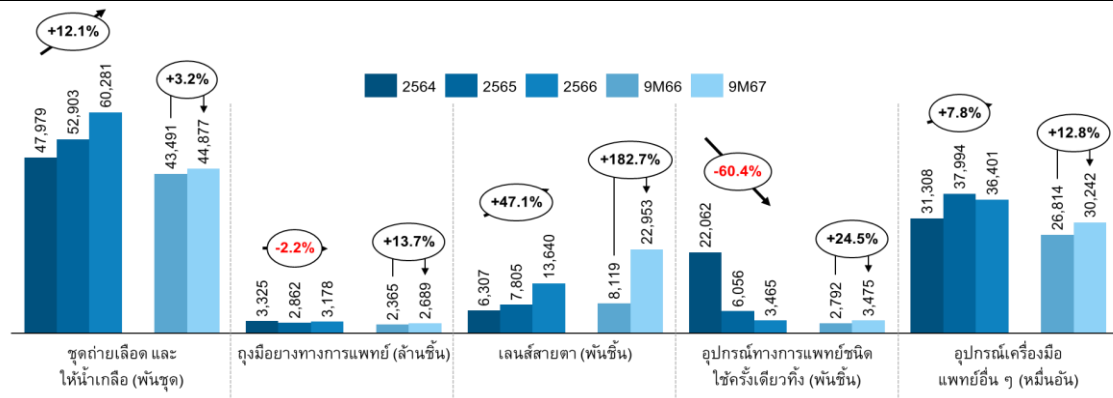
ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: รายชื่อบริษัทรวบรวมจากหลายแหล่งข้อมูล เช่น MediU, Statista, BOL Enlite, DBD เป็นต้น โดยการเรียงลำดับบริษัทเรียงตามมูลค่ารายได้รวมปี 2566 อาจมีได้สะท้อนส่วนแบ่งการตลาด หรือภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมของบริษัทเหล่านั้น

## สถานการณ์ด้านการจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์

- ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า การจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศไทยระหว่างปี 2564-2566 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นบางรายการ อาทิ ชุดถ่ายเลือด และให้น้ำเกลือ (เติบโต CAGR ที่ 12.1%) เลนส์สายตา (เติบโต CAGR ที่ 47.1%) และอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์

อื่น ๆ (เติบโต CAGR ที่ 7.8%) ขณะที่บางรายการมีความต้องการที่ลดลง เนื่องด้วยตลาดกลับเข้าสู่สภาวะปกติภายหลังสิ้นสุดการระบาดของโควิด-19 เช่น ถุงมือยางทางการแพทย์ (ลดลง CAGR ที่ 2.2%) และอุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง (เช่น หมวก เสื้อคลุม ผ้ากันเปื้อน ที่ปิดปากปิดจมูก) (ลดลง CAGR ที่ 60.4%) เป็นต้น ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกปี 2567 การจำหน่ายสินค้ากลุ่มดังกล่าวมีปริมาณเพิ่มขึ้นในทุกรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเลนส์สายตา ซึ่งจำหน่ายได้ 22,953 พันชิ้น เพิ่มขึ้นกว่า 182.7%YoY ส่วนกลุ่มสินค้าอื่นพบว่า ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือจำหน่ายได้ 44,877 พันชุด เพิ่มขึ้น 3.2%YoY ถุงมือยางทางการแพทย์จำหน่ายได้ 2,689 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้น 13.7% อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งจำหน่ายได้ 3,475 พันชิ้น เพิ่มขึ้น 24.5%YoY และอุปกรณ์ทางการแพทย์อื่น ๆ จำหน่ายได้ 30,242 หมื่นอัน เพิ่มขึ้น 12.8%YoY

**รูปที่ 8 ยอดจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศ**


ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ในส่วนของอุปกรณ์ทางการแพทย์ขั้นสูง เช่น อุปกรณ์ด้านหัวใจและหลอดเลือด เครื่องอัลตราซาวด์ เครื่องเอกซเรย์ และอุปกรณ์วินิจฉัยทางไฟฟ้า ประเทศไทยมีการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก เช่น จีน สหรัฐฯ เยอรมนี ญี่ปุ่น เป็นต้น โดยข้อมูลจากหน่วยงาน International Trade Administration (ITA) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐอเมริกา ประมาณการว่าในปี 2566 ประเทศไทยนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์จากทั่วโลกราว 2,913 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากสหรัฐฯ 502 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นส่วนแบ่งการนำเข้า 17.2%)

### สถานการณ์ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมการแพทย์

- ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) แสดงให้เห็นการขยายตัวของการขอรับการส่งเสริมการลงทุนกิจการด้านการแพทย์ภายในประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกปี 2567 โดยจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน มีจำนวน 65 โครงการ เพิ่มขึ้น 55%YoY คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 12.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 132%YoY ด้านโครงการที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุน มีจำนวน 60 โครงการ เพิ่มขึ้น 3%YoY คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 16.6 พันล้านบาท ลดลง 14%YoY และโครงการที่ได้รับการออกบัตรส่งเสริมการลงทุน มีจำนวน 54 โครงการ เพิ่มขึ้น 59%YoY คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 7.88 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 29%YoY

**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง



## ตารางที่ 2 ข้อมูลการส่งเสริมการลงทุนกิจการด้านการแพทย์ เดือนมกราคม - กันยายน 2567

การส่งเสริมการลงทุน	หมวดกิจการ	จำนวนโครงการ	เปลี่ยนแปลง (YoY)	เงินลงทุน (พันล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (YoY)
1. การขอรับการลงทุน	การแพทย์	65	+55%	12.2	+132%
2. การอนุมัติส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	60	+3%	16.6	-14%
3. การออกบัตรส่งเสริมการลงทุน	การแพทย์	54	+59%	7.88	+29%

ที่มา : วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด ประมวลผลจากข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

## แนวโน้มของธุรกิจในอนาคต

- ในปี 2568 คาดว่าธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตนี้ ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ: ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์และบริการด้านสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น การเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs): แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของโรค NCDs จะส่งผลให้มีความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการวินิจฉัยและรักษาโรคเหล่านี้มากขึ้น นโยบายส่งเสริมของภาครัฐ: รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ในภูมิภาค ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการลงทุนและการพัฒนาในอุตสาหกรรมนี้ การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์: การเติบโตของเทคโนโลยีทางการแพทย์ขั้นสูง เช่น AI, หุ่นยนต์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ IoT ทางกายภาพ จะสร้างโอกาสใหม่ ๆ ในตลาด การขยายตัวของบริการทางการแพทย์ทางไกล (Telemedicine): แนวโน้มการใช้บริการทางการแพทย์ทางไกลที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลให้มีความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับใช้ที่บ้านมากขึ้น การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย: การเติบโตของยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Tourism) ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นด้วย
- อย่างไรก็ดี ธุรกิจอาจเผชิญความเสี่ยงจากบางปัจจัย อาทิ การแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้น: ทั้งจากผู้เล่นภายในประเทศที่มีจำนวนมาก การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ ประกอบกับการแข่งขันจากผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จากต่างประเทศ ทั้งนี้ สินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ส่วนใหญ่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ผู้บริโภคจึงสามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายอื่นทดแทนได้ง่าย ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน: ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าและรายได้จากการส่งออกของกลุ่มตัวแทนจำหน่ายบางราย

### ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นายณัฐชาติ วิรุฬห์อัคร (nuttachatv@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

#### Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

## LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์**  
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุพหัชชา**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ธรัตน์ล ศรีทองเต็ม**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วิลันดา ดิสระเตดีวัฒน์**  
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิชรพันธ์ นิยม**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ณวิษฐ์ หันสุเวช**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)



**ศรีอำไพ อิงคกิตติ**  
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

**จับใจ**

**เข้าใจ**

**ตอบใจത്യ**



Scan Here  
For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>

## Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง