



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ กุมภาพันธ์ 2568

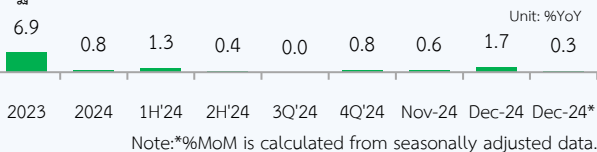
Highlight:

เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากการส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ โดยรายรับเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนนักท่องเที่ยวระยะไกลที่มากขึ้น การบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเกือบทุกหมวด ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนทรงตัว และการใช้จ่ายภาครัฐยังคงขยายตัวต่อเนื่องทั้งในส่วนของการใช้จ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเกือบทุกหมวด ยกเว้นสินค้าไม่คงทนที่ลดลง โดยเฉพาะยอดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม หลังจากเร่งตัวในช่วงแรกของมาตรการเงินโอนภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยได้แรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลและการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในประเทศ



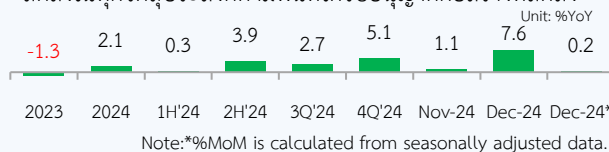
รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวจากทั้งด้านราคาและผลผลิต ราคายางพาราและปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นจากผลผลิตโลกลดลงเนื่องจากน้ำท่วมในภูมิภาค ผลผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจากลำไยออกฤดูและอ้อยที่ขยายตัวตามสภาพอากาศและพื้นที่เพาะปลูกที่เพิ่มขึ้น

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Nov-24	Dec-24	Nov-24	Dec-24	Nov-24	Dec-24
	Agriculture	9.7	8.4	8.0	5.4	1.6
Rubber	32.0	42.0	32.4	42.3	-0.3	-0.2
Durian	16.9	47.1	-5.7	-5.7	24.0	56.0
Longan	14.1	26.2	4.6	-10.1	9.1	40.4
Palm kernel	-4.8	26.2	31.7	51.8	-27.7	-16.8
Coconut	55.1	90.2	80.7	81.3	-14.2	4.9

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนที่ปรับตามฤดูกาลทรงตัวจากเดือนก่อน โดยการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศและการนำเข้าสินค้าทุนที่เพิ่มขึ้น การลงทุนในยานพาหนะปรับตัวดีขึ้นจากยอดจดทะเบียนรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การลงทุนด้านการก่อสร้างลดลงในทุกวัตถุประสงค์ตามพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างที่ลดลง



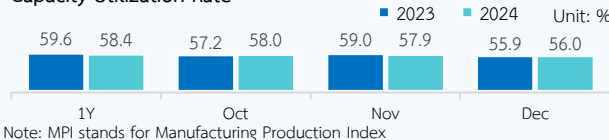
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตามฤดูกาลลดลงจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในหมวดเครื่องจักร เหล็ก และปิโตรเลียม สอดคล้องกับอุปสงค์ที่ลดลงทั้งในและต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บางหมวดมีการผลิตเพิ่มขึ้น เช่น เคมีภัณฑ์จากการผลิตปุ๋ย และอาหารและเครื่องดื่มจากการผลิตน้ำตาล

MPI (%YoY)	2023	2024	Nov-24	Dec-24	%MoM
Overall MPI	-3.8	-1.8	-3.4	-2.1	-0.5 *
Automotives	0.8	-17.9	-26.9	-22.3	-18.1
Chemicals	-0.7	3.2	-2.3	6.4	2.4
Food	-2.4	3.4	2.3	3.5	7.3

Note: *%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



การส่งออก

- มูลค่าการส่งออกของไทยในเดือนธันวาคม 2567 ขยายตัว 8.7% โดยตลาดสำคัญที่เติบโต ได้แก่ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และสหราชอาณาจักร สำหรับสินค้าที่มีการส่งออกขยายตัวสูงได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อัญมณี และเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น
- สำหรับการส่งออกปี 2567 ขยายตัว 5.4% โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวดีในตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และ CLMV สำหรับสินค้าที่ขยายตัวได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เป็นต้น

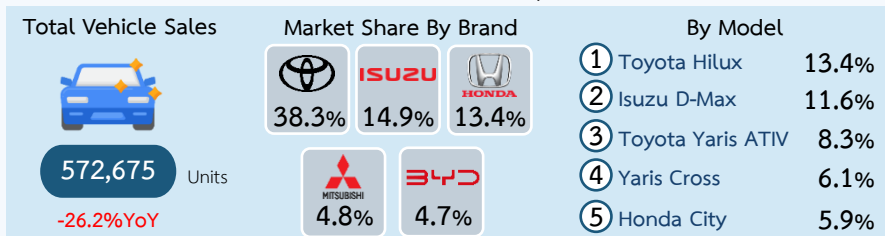
Market	Share (%)	Jan-Dec 2024		Dec-24	
		Jan-Dec 2024	USD Mn	%YoY**	USD Mn
Total	100.0	300,529	5.4	24,766	8.7
ASEAN	23.0	70,165	4.6	5,691	7.8
U.S.A.	18.8	54,956	13.7	4,658	17.5
China	12.1	35,243	3.1	3,003	15.0
EU	10.0	28,401	9.1	2,481	21.7
Japan	7.0	23,286	-5.3	1,741	0.6
Australia	3.6	12,330	0.9	897	-18.2

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Dec 2024		Dec-24	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	79.7	-2.8	73.3	-5.1
Gold price (USD/troy oz)	2,387.7	22.9	2,648.0	30.7
Exchange rate (THB/USD)	35.3	1.4	34.2	-2.3
NEER index	121.0	1.0	127.1	5.9

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือนธันวาคม 2567 ลดลง 20.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็น การลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 จากทุกประเภทรถยนต์โดยเฉพาะในกลุ่มรถกระบะ 1 คันที่ยังคง หดตัวสูงต่อเนื่อง ผลจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง เศรษฐกิจที่ซบเซา และการปล่อยสินเชื่อ ที่เข้มงวดขึ้น ทั้งนี้ ยอดขายรถยนต์ในเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ 54,016 คัน แม้จะเพิ่มขึ้น 27.7% จาก เดือนพฤศจิกายน 2567 แต่ก็ยังคงต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงภาวะ ตลาดรถยนต์ที่ยังคงซบเซาต่อเนื่อง

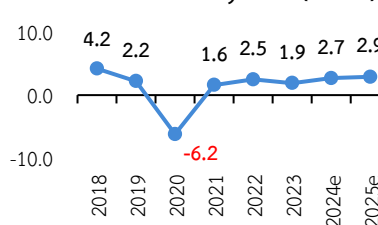
Domestic vehicle sales, 2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศปี 2567 อยู่ที่ 572,675 คัน ลดลง 26.2% เมื่อเทียบกับปี 2566 โดยเป็นผลจากการ หดตัวของรถยนต์เกือบทุกประเภท ยกเว้น รถยนต์ในกลุ่ม SUV ที่ยังคงเติบโต โดยรถ กระบะขนาด 1 คันที่หดตัวสูงถึง 38.3% สำหรับค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ยังคงเป็น Toyota รองลงมาคือ Isuzu และ Honda ตามลำดับ โดยพบว่ารถ กระบะ Toyota Hilux เป็นรุ่นที่ขายดี ที่สุดมีส่วนแบ่งตลาด 13.4% รองลงมาคือ Isuzu D-Max 11.6% และ Toyota Yaris ATIV 8.3% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Dec 2024		Dec-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	224,156	-23.4	20,727	-20.7
Commercial car	348,519	-27.9	33,289	-21.1
Pickup 1 ton	163,347	-38.3	14,410	-26.3
SUV	117,800	3.2	11,578	-13.3
Other	67,372	-35.4	7,301	-21.4
Overall	572,675	-26.2	54,016	-20.9

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2022	2023	2024e	2025e
Private Consumption		6.2	7.1	4.5	2.4
Government Consumption		0.1	-4.6	2.1	1.5
Private Investment		4.7	3.2	-2.2	2.2
Public Investment		-3.9	-4.6	2.9	5.1
Value of Merchandise Exports*		5.4	-1.5	4.9	2.7
Headline Inflation (%)		6.1	1.2	0.4	1.1

*BOP Basis Note: Data as of Dec 2024

การท่องเที่ยว

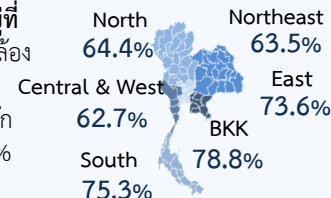
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนธันวาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของ การท่องเที่ยวโดยรวม โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวระยะไกลในกลุ่มประเทศตะวันตก เช่น สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวจีนและเกาหลีใต้มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย ขณะที่นักท่องเที่ยว จากรัสเซีย มาเลเซีย และอินเดียมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2567 ทะลุเป้าหมายที่ 35 ล้านคน โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 35,545,714 คน สร้างรายได้กว่า 1.66 ล้านล้านบาท

International tourist arrivals, 2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือนธันวาคมขยายตัว จากช่วงเดียวกันของปีก่อนและขยายตัวจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ ระดับ 79.6% และเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในทุกภูมิภาค สอดคล้อง กับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล ท่องเที่ยวปลายปี โดยกรุงเทพฯ ยังเป็นพื้นที่ที่มีอัตราการเข้าพัก สูงสุดที่ 84.0% ในเดือนธันวาคม รองลงมาคือ ภาคเหนือ 80.1% และภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับภาคใต้ใกล้เคียงกันที่ 79.5%

Occupancy Rate, 2024



Export of Goods

For February 2025

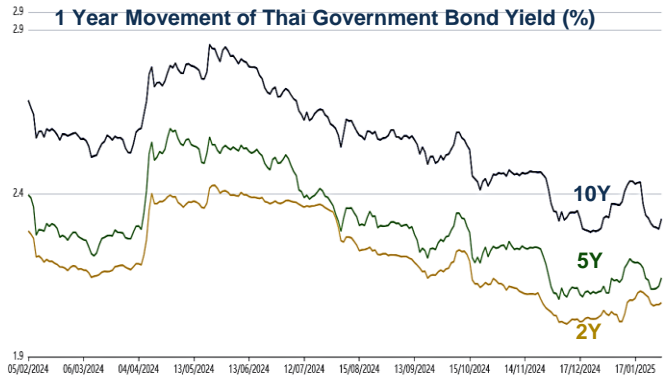
Major products	Share Jan-Dec 2024 (%)	Jan-Dec 24		Dec-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	300,529	5.4	24,766	8.7
Agriculture	9.6	28,827	7.5	2,073	10.7
- Rice	2.1	6,434	25.0	487	-8.5
- Rubber	1.7	4,992	36.8	455	48.5
- Tapioca	1.0	3,133	-15.6	201	7.8
- Fruits	2.2	6,511	-6.2	300	4.0
- Fishery	0.5	1,545	1.3	134	11.6
Agro-industrial	7.8	23,358	4.1	1,721	6.7
- Prepared or preserved seafood	1.3	3,845	10.6	322	14.2
- Cane sugar and molasses	0.8	2,413	-31.4	87	-29.9
- Wheat products and other food preparations	0.9	2,677	10.1	223	12.0
- Beverages	0.7	2,119	3.6	181	6.9
Manufacturing	79.0	237,461	5.9	20,228	11.1
- Automotive	13.1	39,406	-6.8	3,230	-6.2
- Electronics	17.6	52,940	14.4	4,729	12.8
- Electrical appliances	9.8	29,523	3.0	2,472	17.1
- Precious stones and jewelry	6.1	18,425	24.6	1,444	48.6
- Unwrought gold	2.9	8,758	46.5	445	7.2
- Rubber products	4.7	14,239	7.6	1,333	22.5
- Petro-chemical products	2.9	8,794	-0.9	719	10.3
- Chemicals	2.8	8,422	4.6	705	20.1
- Machinery & equipment	3.4	10,316	17.4	942	35.6
- Apparels & Textile	2.1	6,197	2.7	505	4.7
- Metal & steel	2.2	6,635	-4.6	519	-19.5
Mining & Fuel	3.6	10,883	-6.5	744	-32.0

Products	Dec-24	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,230	-6.2
- Passenger car	855	-20.4
- Pick up and trucks	769	-2.1
- Motorcycle	319	28.0
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	292	-28.3
- Parts & accessories	873	5.2

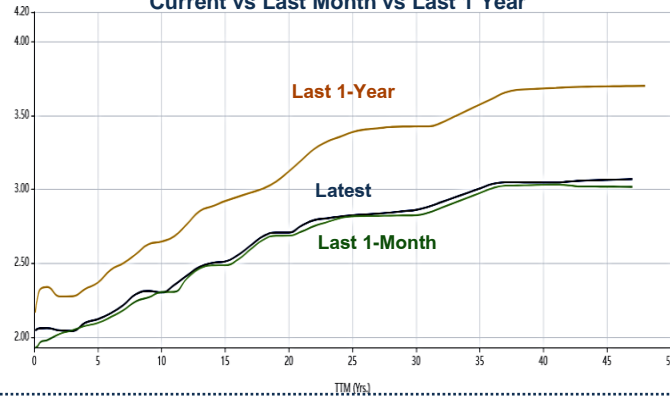
Products	Dec-24	
	USD million	%YoY*
Electronics	4,729	12.8
- Computer parts	2,634	43.5
- HDD	1,184	18.1
- Electronic integrated circuits	750	-2.6
- Telecommunication	558	-2.1
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	101	-77.9

Source: MOC (*Custom Basis)

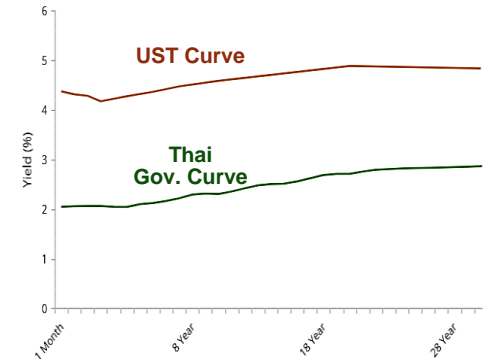
Fixed Income Market



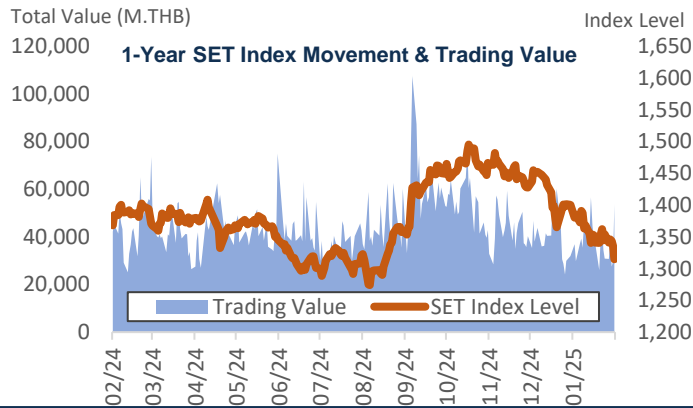
Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year



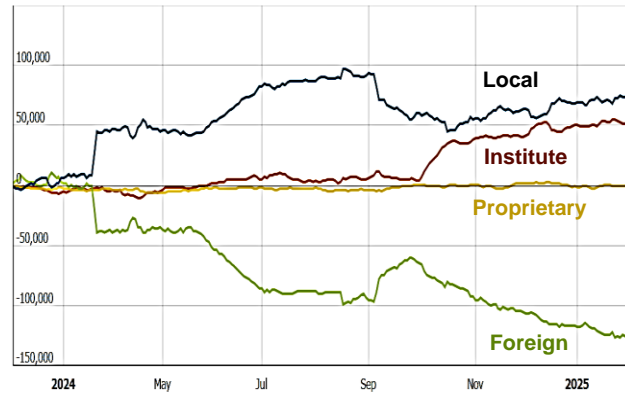
Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



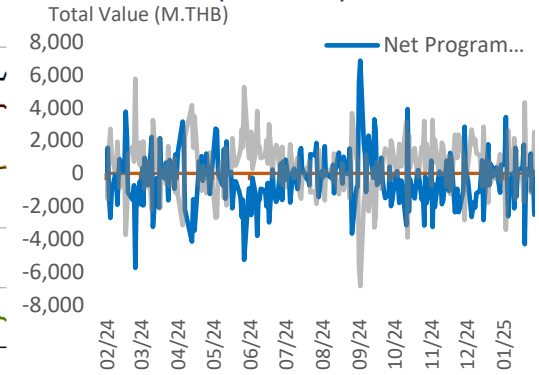
Equity Market



1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)

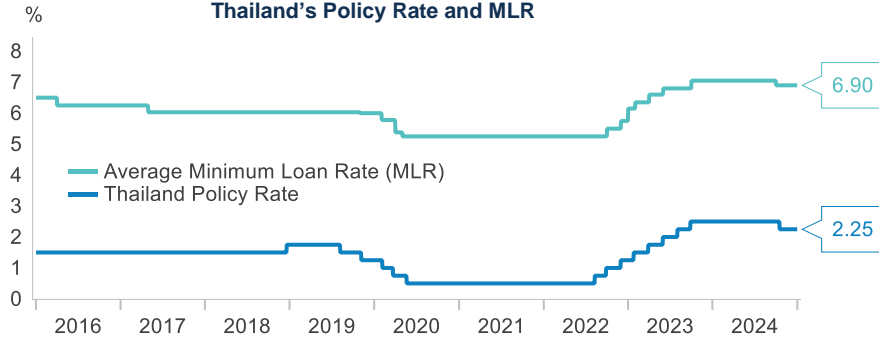


1 Year Period of Daily Program Trading Value (SET and mai)

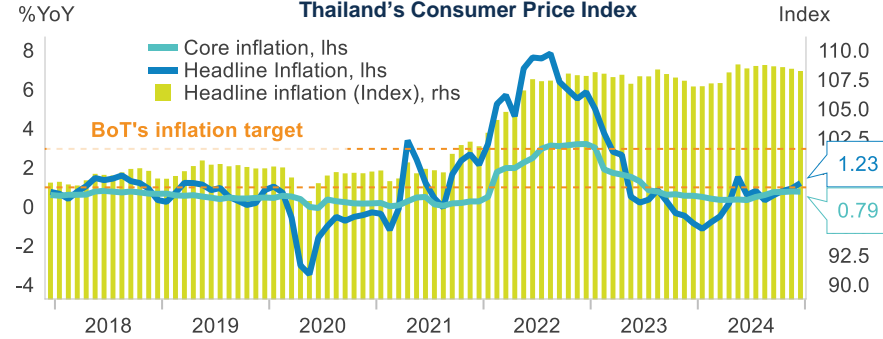


Policy Rate and Inflation

Thailand's Policy Rate and MLR

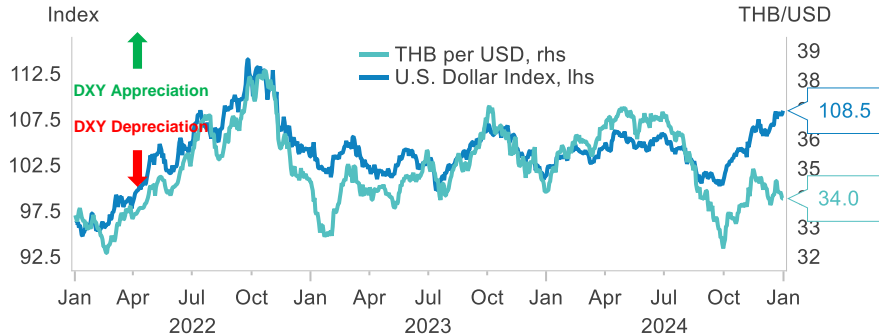


Thailand's Consumer Price Index

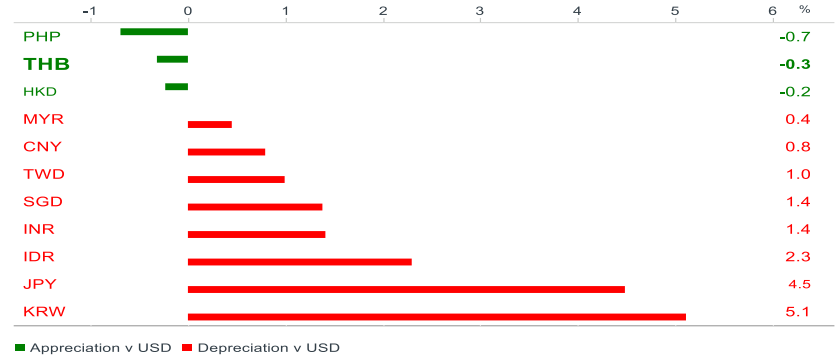


Exchange Rate

US Dollar Index and THB per USD



Asian Exchange Rate/USD (MTD)



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัญpong

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



ณัฐชาติ วิรุฬห์ท้ว

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นียม

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>