

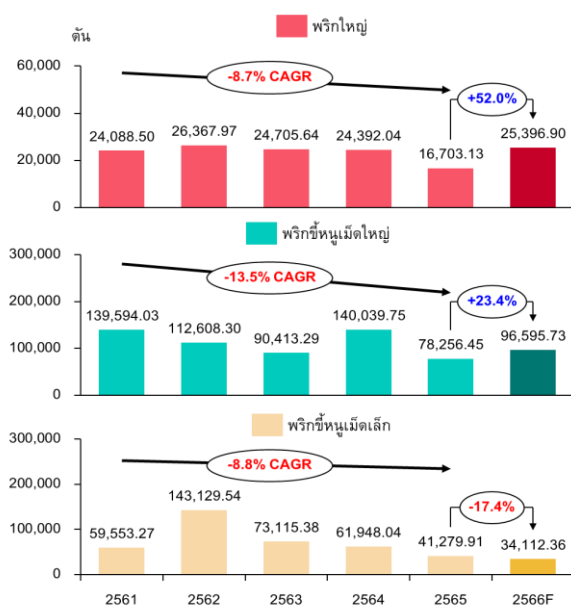
ภาพรวมธุรกิจพริก กระเทียม และหอมแดง

- อุตสาหกรรมอาหารเป็นอุตสาหกรรมลำดับต้นๆ ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ปัจจุบันไทยก้าวเข้าสู่การเป็นครัวของโลก เป็นฐานการผลิตอาหารที่มีคุณภาพรองรับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ จึงเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมอาหารยังมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้วัตถุดิบต้นน้ำในการผลิตส่วนประกอบของอาหาร ได้แก่ สินค้าเกษตรอันเป็นที่นิยมในการประกอบอาหารไทย เช่น พริก กระเทียม และหอมแดง เติบโตตามไปด้วย ดังนั้น อุตสาหกรรมการเพาะปลูกและจำหน่ายสินค้าเกษตรเหล่านี้ จากแหล่งต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ จึงเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

พริก

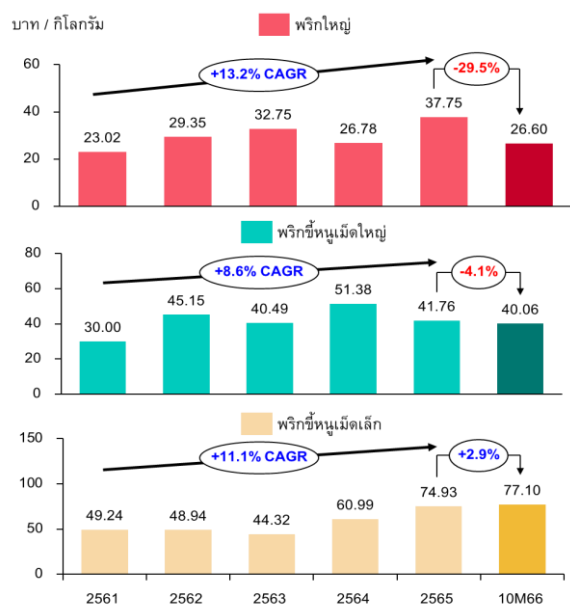
- สำหรับพันธุ์พริกที่เกษตรกรนิยมปลูกในประเทศไทย ได้แก่ 1) พริกชี้หนูเม็ดใหญ่ ปลูกกันมากที่จังหวัดชัยภูมิ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี นครพนม ตาก เชียงใหม่ เพชรบูรณ์ กาญจนบุรี และนครศรีธรรมราช 2) พริกชี้หนูเม็ดเล็ก (พริกชี้หนูสวน) ปลูกกันมากที่จังหวัดตาก กาญจนบุรี เชียงใหม่ และนครศรีธรรมราช และ 3) พริกใหญ่ ปลูกกันมากที่จังหวัดแพร่ เชียงใหม่ นครราชสีมา และกาญจนบุรี
- ประมาณการผลผลิตพริกในประเทศไทยปี 2566 มีผลผลิตพริก ทั้ง 3 ชนิดหลัก ๆ รวมทั้งสิ้น 156,105.00 ตัน เพิ่มขึ้น 14.6%YoY โดยพันธุ์พริกที่มีผลผลิตมากที่สุด คือ พริกชี้หนูเม็ดใหญ่ ซึ่งมีผลผลิตรวม 96,595.73 ตัน เพิ่มขึ้น 23.4%YoY รองลงมา คือ พริกชี้หนูเม็ดเล็ก มีผลผลิตรวม 34,112.36 ตัน ลดลง 17.4%YoY และ พริกใหญ่ มีผลผลิตรวม 25,396.90 ตัน เพิ่มขึ้น 52.0%YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของผลผลิตเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2561-2565 พบว่า พริกทั้ง 3 ชนิด มีอัตราการเติบโตที่หดตัวลง โดยผลผลิตของพริกชี้หนูเม็ดใหญ่ พริกชี้หนูเม็ดเล็ก และพริกใหญ่หดตัว 13.5 %YoY และ 8.8 %YoY และ 8.7%YoY ตามลำดับ เนื่องจากส่วนใหญ่พึ่งพิงการนำเข้าผลผลิตราคาถูกกว่าจากต่างประเทศ ทำให้เกษตรกรลดพื้นที่การเพาะปลูกพริกลง และหันไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ราคาดีกว่าแทน

รูปที่ 1 ผลผลิตพริกในประเทศไทยปี 2561-2566F



ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

รูปที่ 2 ราคาเฉลี่ยพริกที่เกษตรกรจำหน่ายได้



ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

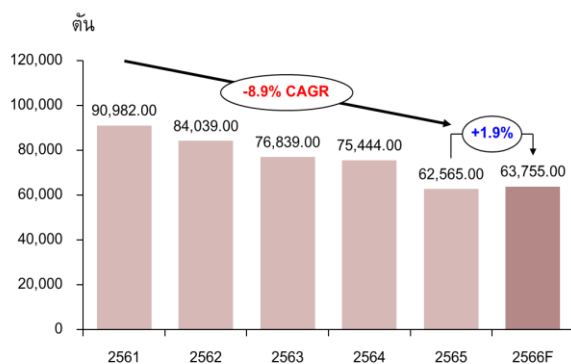
- เมื่อพิจารณาราคาเฉลี่ยของพริกทั้ง 3 ชนิดหลักที่เกษตรกรจำหน่ายได้ในช่วง 10 เดือนแรก ปี 2566 พบว่า พริกชี้หนูเม็ดเล็ก มีราคาเฉลี่ยสูงสุด อยู่ที่ 77.10 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 2.9% เมื่อเทียบกับปี 2565 รองลงมา คือ พริกชี้หนูเม็ดใหญ่ มีราคาเฉลี่ย อยู่ที่ 40.06 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง 4.1% เมื่อเทียบกับปี 2565 และ พริกใหญ่ มีราคาเฉลี่ย อยู่ที่ 26.60 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง 29.5% เมื่อเทียบกับปี 2565 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเพิ่มขึ้นของราคาพริกเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2561-2565 พบว่า ราคาพริกใหญ่ พริกชี้หนูเม็ดเล็ก และพริกชี้หนูเม็ดใหญ่ เพิ่มขึ้น 13.2 %YoY และ 11.1 %YoY และ 8.6%YoY ตามลำดับ

กระเทียม



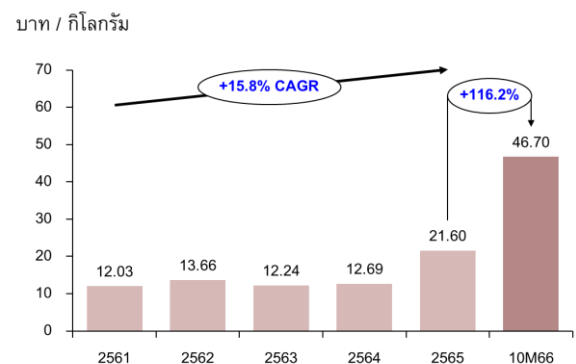
- เกษตรกรไทยนิยมปลูกกระเทียมในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่หนาวเย็น ทำให้การเพาะปลูกกระเทียมได้ผลดี พื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่จึงอยู่ทางภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย แม่ฮ่องสอน พะเยา น่าน แพร่ ลำปาง และอุตรดิตถ์ นอกจากนี้ อีกส่วนหนึ่งยังมีการเพาะปลูกในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น จังหวัดศรีสะเกษ และบุรีรัมย์
- ประมาณการผลผลิตกระเทียมในประเทศไทยปี 2566 มีผลผลิตรวมทั้งสิ้น 63,755.00 ตัน เพิ่มขึ้น 1.9%YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของผลผลิตเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2561-2565 พบว่า ผลผลิตหดตัว อยู่ที่ 8.9%YoY เนื่องจากไทยมีการนำเข้ากระเทียมจากต่างประเทศที่มีราคาถูกเพื่อตอบสนองความต้องการบริโภค ส่งผลให้เกษตรกรในประเทศลดปริมาณการผลิตลง
- เมื่อพิจารณาราคาเฉลี่ยของกระเทียมที่เกษตรกรจำหน่ายได้ในช่วง 10 เดือนแรก ปี 2566 พบว่า ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 46.70 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 116.2% เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากกระเทียมที่ขายในปี 2566 เป็นผลผลิตของปี 2565 ซึ่งผลผลิตของปี 2565 ลดลงถึง 17.1%YoY จึงส่งผลให้ราคาปรับสูงขึ้น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเพิ่มขึ้นของราคากระเทียมเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2561-2565 พบว่า เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 15.8%YoY

รูปที่ 3 ผลผลิตกระเทียมในประเทศไทยปี 2561-2566F



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

รูปที่ 4 ราคาเฉลี่ยกระเทียมที่เกษตรกรจำหน่ายได้



ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

หอมแดง



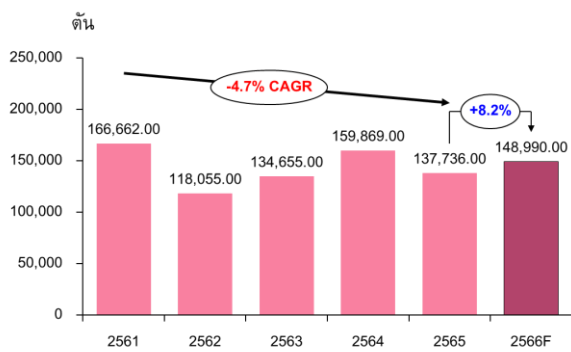
- หอมแดง เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอีกชนิดหนึ่งของประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในประเทศไทย หอมแดงเป็นพืชที่ปลูกหลังฤดูการทำนา แหล่งที่พบการปลูกมากที่สุด คือ จังหวัดศรีสะเกษ รองลงมา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน พะเยา อุตรดิตถ์ และเพชรบูรณ์

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

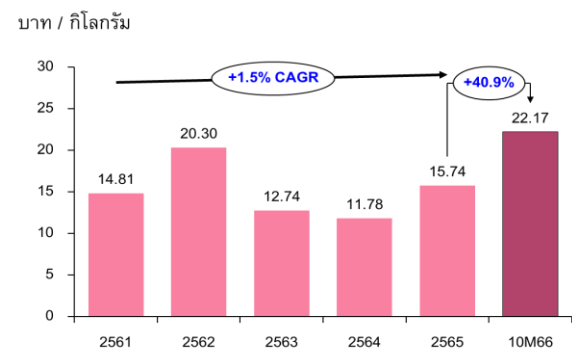
- ประเมินการผลิตหอมแดงในประเทศไทยปี 2566 มีผลผลิตรวมทั้งสิ้น 148,990.00 ตัน เพิ่มขึ้น 8.2% YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของผลผลิตเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2561-2565 พบว่า ผลผลิตหดตัวอยู่ที่ 4.7% YoY เนื่องจากในบางช่วงเวลามีสภาพอากาศแปรปรวน และปัญหาหนอนกระทู้ระบาด จึงส่งผลให้เกษตรกรบางส่วนลดพื้นที่เพาะปลูกลง
- เมื่อพิจารณาราคาเฉลี่ยของหอมแดงที่เกษตรกรจำหน่ายได้ในช่วง 10 เดือนแรก ปี 2566 พบว่า ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 22.17 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 40.9% เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่ามากเมื่อเทียบกับ ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ที่ขยายตัวเพียง 1.5% YoY เนื่องจากอุปทานหอมแดงในปี 2565 ลดลงค่อนข้างมากถึง 13.8% YoY ทำให้ราคาหอมแดงเพิ่มสูงขึ้น

รูปที่ 5 ผลผลิตหอมแดงในประเทศไทยปี 2561-2566F



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

รูปที่ 6 ราคาเฉลี่ยหอมแดงที่เกษตรกรจำหน่ายได้



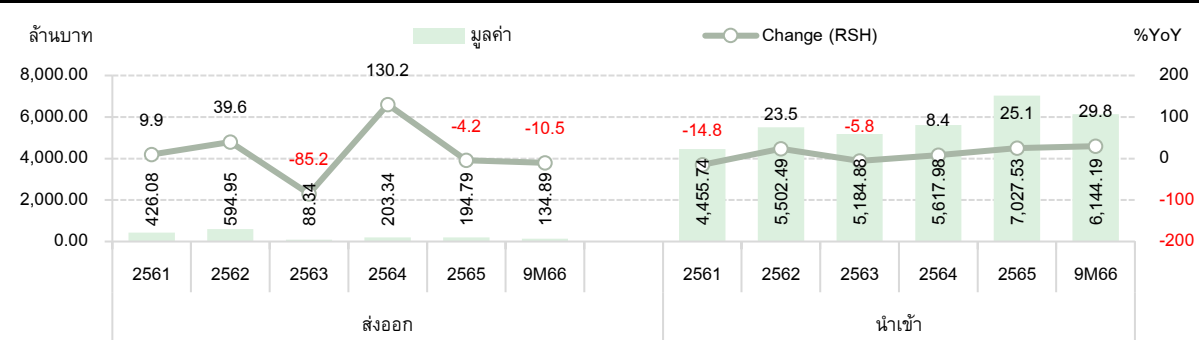
ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

การส่งออกและนำเข้าพริกแห้ง กระเทียม และหอมแดง

พริกแห้ง (ไม่บดและไม่ป่น) 🌶️

- สำหรับภาพรวมการส่งออกและนำเข้าพริกแห้ง เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกพริกแห้ง (ไม่บดและไม่ป่น) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 134.89 ล้านบาท ลดลง 10.5% YoY โดยประเทศปลายทางที่ไทยส่งออกพริกแห้ง (ไม่บดและไม่ป่น) ไปมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ลาว (คิดเป็นสัดส่วน 25.1%) สหรัฐอเมริกา (21.5%) และเมียนมา (20.3%) ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 6,144.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.8% YoY โดยประเทศต้นทางที่ไทยนำเข้าพริกแห้ง (ไม่บดและไม่ป่น) มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อินเดีย (คิดเป็นสัดส่วน 77.7%) จีน (15.1%) และเมียนมา (7.0%)

รูปที่ 7 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าพริกแห้ง (ไม่บดและไม่ป่น)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

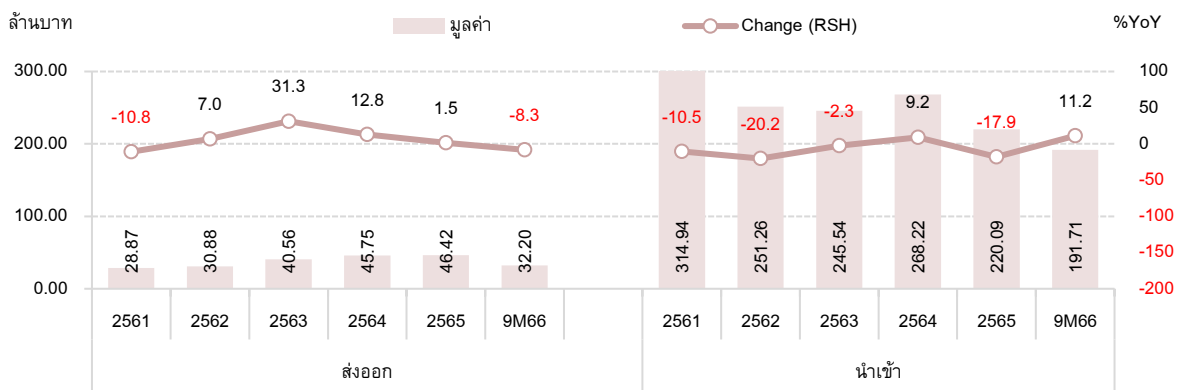
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

กระเทียม

- สำหรับภาพรวมการส่งออกและนำเข้ากระเทียม เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 32.20 ล้านบาท ลดลง 8.3%YoY โดยประเทศปลายทางที่ไทยส่งออกกระเทียมไปมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (คิดเป็นสัดส่วน 32.2%) กัมพูชา (23.3%) และเวียดนาม (9.2%) ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าอยู่ที่ 191.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.2%YoY โดยประเทศต้นทางที่ไทยนำเข้ากระเทียมมา มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน (คิดเป็นสัดส่วน 60.8%) อินเดีย (28.2%) และฟิลิปปินส์ (6.9%)

รูปที่ 8 มูลค่าการส่งออกและนำเข้ากระเทียม

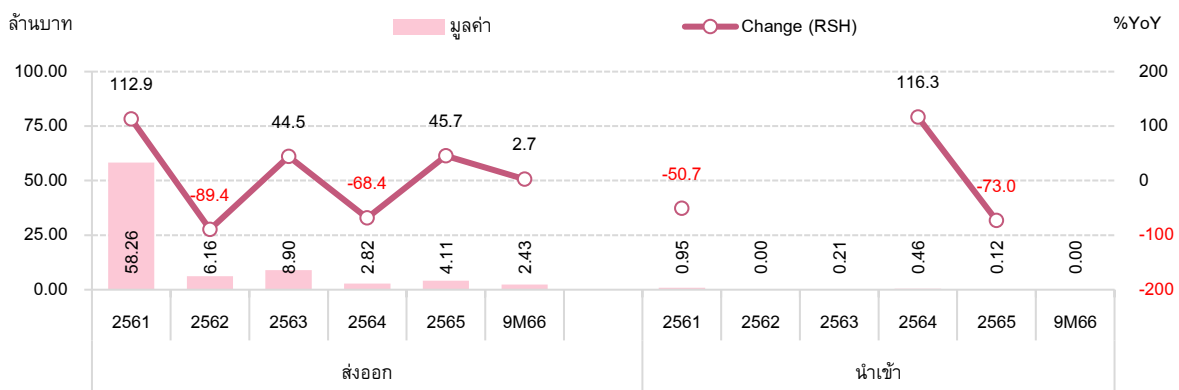


ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หอมแดง

- สำหรับภาพรวมการส่งออกและนำเข้าหอมแดง เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออก ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า มูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 2.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7%YoY โดยประเทศปลายทางที่ไทยส่งออกหอมแดงไปมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ (คิดเป็นสัดส่วน 76.2%) เกาหลีใต้ (18.6%) และสิงคโปร์ (2.9%) ในขณะที่ด้านการนำเข้าในปี 2566 ไทยไม่มียอดการนำเข้าของหอมแดง เนื่องจากปริมาณหอมแดงภายในประเทศเพียงพอต่อการบริโภค และเมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าของปีก่อนพบว่า มีมูลค่าเพียง 1.2 แสนบาท โดยประเทศต้นทางที่ไทยนำเข้าหอมแดงมา มีเพียงประเทศเดียว คือ จีน

รูปที่ 9 มูลค่าการส่งออกและนำเข้าหอมแดง



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

แนวโน้มธุรกิจพริก กระเทียม และหอมแดง

- ทิศทางตลาดธุรกิจพริก กระเทียม และหอมแดงในประเทศไทยปี 2567 คาดขยายตัวเพิ่มขึ้น จากปริมาณผลผลิตที่มีทิศทางเติบโต ประกอบกับการนำเข้าพริกและกระเทียมที่มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารที่เติบโตตามการขยายตัวของภาคบริการ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงด้านต้นทุนในการเพาะปลูกที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ยังคงตัวอยู่ในระดับสูง และในบางพื้นที่ยังประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่อาจยังไม่กลับมาอย่างเต็มรูปแบบหลังจากคืนถิ่นไปในช่วงสถานการณ์โควิด-19 รวมทั้งการนำเข้าพริกและกระเทียมจากต่างประเทศที่มีราคาต่ำกว่า เข้ามาขายแข่งขันเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่แน่ใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูก และเกษตรกรบางรายปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน ทั้งนี้ แม้ว่าการนำเข้าพริกจากต่างประเทศจะมีราคาที่ถูกลงกว่าราคาซื้อขายพริกในประเทศ แต่พริกจากต่างประเทศยังมีจุดอ่อนในเรื่องคุณภาพและความสดใหม่ เนื่องจากระยะเวลาในการขนส่งเข้ามาจำหน่ายในไทยใช้เวลานานมาก ทำให้ผลผลิตมีคุณภาพที่ลดลง
- ในด้านการส่งออกพริกแห้ง กระเทียม และหอมแดงในประเทศไทยปี 2567 คาดว่าการส่งออกพริกแห้ง (ไม่บดและไม่ป่น) และกระเทียมหดตัว ตามแนวโน้มการส่งออกในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากมีการรับซื้อผลผลิตน้อยลงเพราะตลาดปลายทางชะลอตัว แต่สำหรับการส่งออกหอมแดง คาดว่าอาจขยายตัวได้เพิ่มขึ้น จากผลผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นางสาวศรีอำไพ อิงคกิตติ (sri-ampai@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง