

# สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน มกราคม 2021



สำนักวิจัยธุรกิจ

สายงานกำกับดูแลและวิเคราะห์ข้อมูล

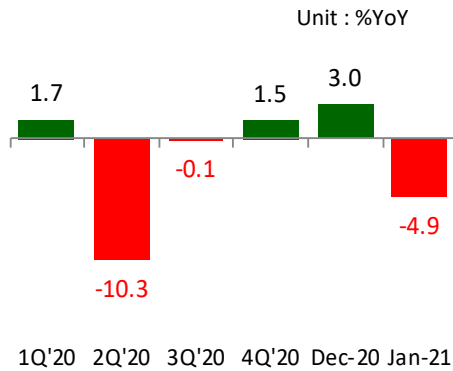
5 มีนาคม 2021

# สรุปสาระสำคัญ เดือน มกราคม 2021

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย เดือนมกราคม 2021 ยังคงเผชิญสถานะที่ไม่แน่นอน เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ การบริโภคภาคเอกชนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ผลกระทบโดยรวมจากการระบาดครั้งนี้รุนแรงน้อยกว่าในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รอบแรก

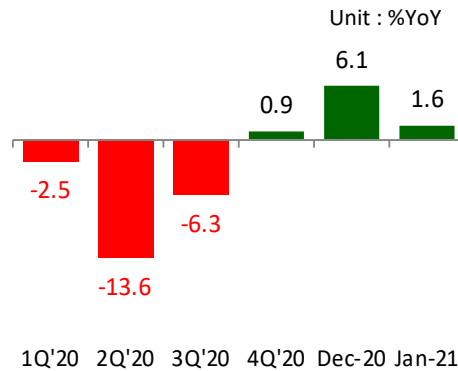
## การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนกลับมาหดตัว 4.9% หลังจากเติบโต 3.0% ในเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายที่ลดลงในทุกหมวดจากผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่



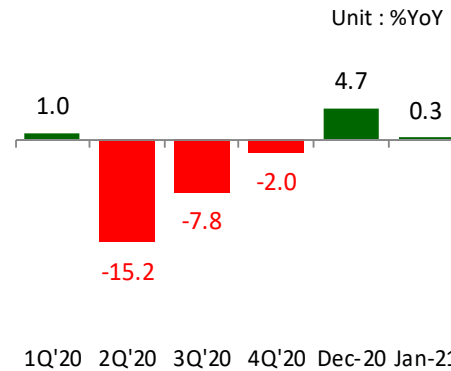
## การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนขยายตัว 1.6% ชะลอลงจากที่ขยายตัว 6.1% ในเดือนก่อน จากการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ชะลอตัว



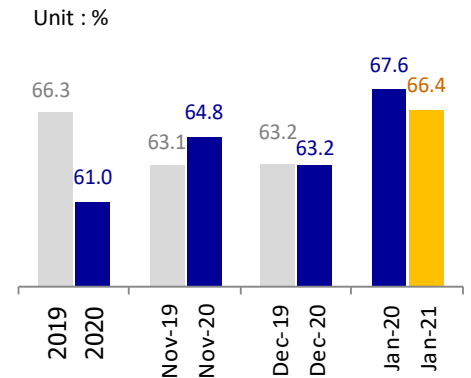
## การส่งออกสินค้า

การส่งออกสินค้าเติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน ซึ่งหากไม่รวมการส่งออกทองคำ มูลค่าการส่งออกในเดือนนี้ขยายตัว 6.3% สอดคล้องกับอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ฟื้นตัว



## อัตราการใช้จ่ายการผลิต

อัตราการใช้จ่ายการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 66.4% จาก 63.2% ในเดือนก่อน ช่วยสะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต



## รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรขยายตัวชะลอลงตามราคาสินค้าเกษตร

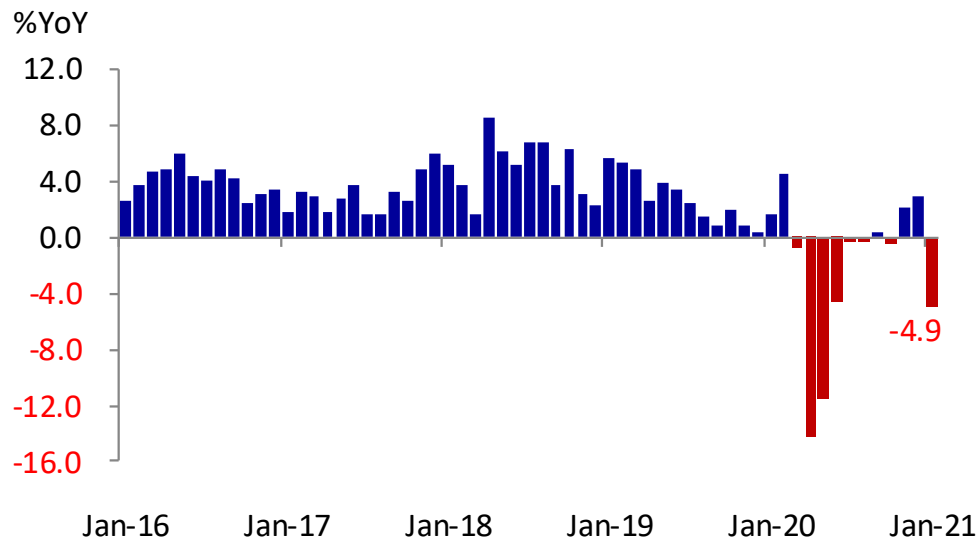
## ภาคการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยวยังคงไม่ฟื้นตัว เนื่องมาจาก ผลกระทบของมาตรการจำกัดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ และการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ภายในประเทศ

# การบริโภคภาคเอกชน

- ในเดือนมกราคม 2021 เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนปรับตัวลดลงในทุกหมวดการใช้จ่าย ตามความเชื่อมั่นและกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่หดตัวลง รวมทั้งมาตรการกักกันของรัฐที่เข้มงวดขึ้นในบางพื้นที่จากผลของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่
- อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดรอบนี้ส่งผลกระทบต่อการบริโภคภาคเอกชนน้อยกว่าการแพร่ระบาดรอบแรก เนื่องจากจากรัฐบาลได้ออกมาตรการเร่งด่วนเพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อ ซึ่งรวมไปถึงการออกมาตรการเยียวยาต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะกลุ่มค้าปลีกและบริการ

อัตราการเติบโตของเครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน



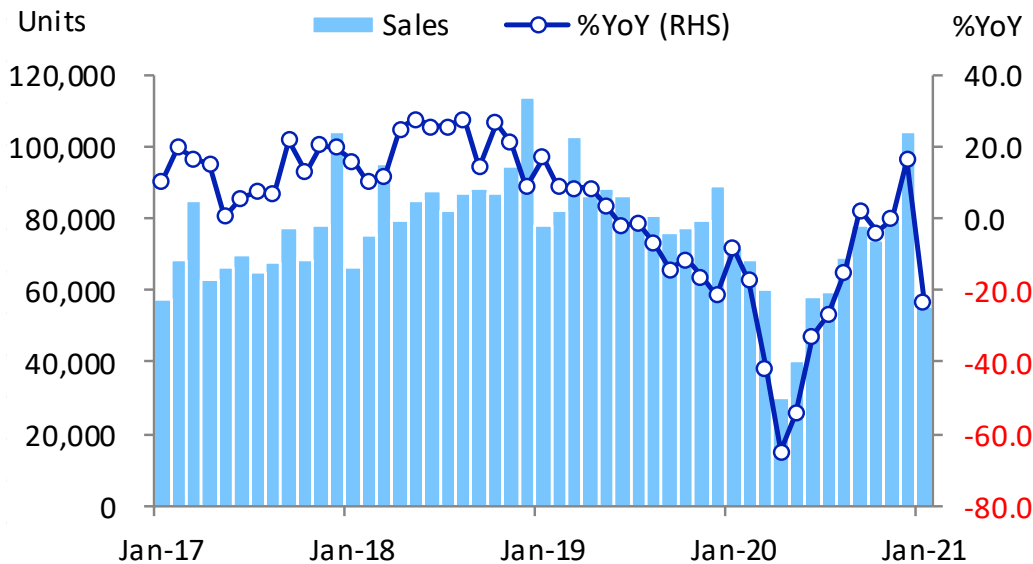
เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

%YoY	2019	2020	2020			2021
			H1	H2	Dec	Jan
Non-durable index	2.3	-1.9	-2.7	-1.0	-0.5	-8.8
Semi-durable index	0.6	-3.4	-3.6	-3.2	-0.8	-2.9
Durable index	-1.7	-12.3	-20.6	-4.3	6.9	-12.3
Services index	3.8	-20.9	-18.3	-23.4	-27.6	-29.0
(Less) Net tourism spending	1.9	-76.6	-59.6	-91.5	-91.4	-93.6
Private consumption index	2.8	-1.8	-4.4	0.7	3.0	-4.9

# การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

- การจำหน่ายรถยนต์โดยรวมในเดือนมกราคม 2021 ลดลง 23.0% อยู่ที่ 55,208 คัน จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ระลอกใหม่ ซึ่งส่งผลให้ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคหดตัวลง
- เมื่อพิจารณาปริมาณการจำหน่ายรถยนต์จำแนกตามประเภทรถ พบว่า ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งมากกว่ารถยนต์เชิงพาณิชย์ เนื่องจากยังคงมีผู้บริโภคบางส่วนที่ต้องการซื้อรถยนต์เชิงพาณิชย์เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจใหม่หลังจากประสบภาวะว่างงานท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งนี้ การจำหน่ายรถยนต์นั่งในเดือนมกราคม 2021 ลดลง 37.0% อยู่ที่ 22,154 คัน ขณะที่ การจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ลดลง 9.6% อยู่ที่ 33,054 คัน

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



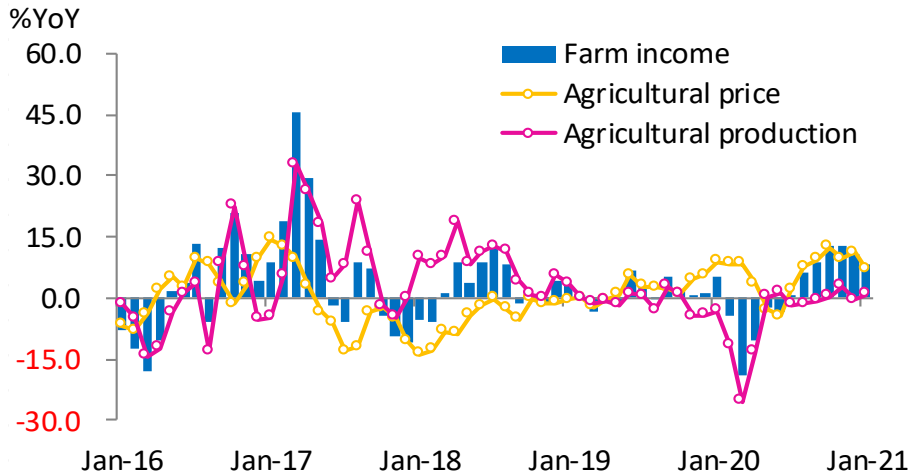
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก

Brand	Share (%) Jan-21	Sales (units)		Change (%YoY)	
		2020	Jan-21	2020	Jan-21
Toyota	32.0	243,763	17,679	-26.6	-12.4
Isuzu	27.6	181,194	15,248	7.7	6.7
Honda	10.2	93,041	5,657	-26.1	-50.4
Mitsubishi	6.0	57,409	3,320	-34.9	-44.7
Mazda	5.7	39,266	3,170	-32.5	-21.5
Ford	4.2	29,900	2,307	-40.2	7.9
Nissan	4.0	44,558	2,182	-30.8	-60.0
MG	3.9	28,316	2,147	6.8	11.9
Suzuki	3.1	25,528	1,702	6.8	-35.6
Hino	1.8	10,309	976	-16.6	48.6
Others	1.5	38,862	820	-33.1	-72.1
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>792,146</b>	<b>55,208</b>	<b>-21.4</b>	<b>-23.0</b>

# รายได้เกษตรกร

- รายได้เกษตรกรในเดือนมกราคม 2021 ขยายตัวชะลอลงจากเดือนก่อน ตามทิศทางของราคาสินค้าเกษตร ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาปริมาณผลผลิตในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า ปริมาณผลผลิตโดยรวมกลับมาขยายตัวอีกครั้งจากผลผลิตหลายประเภทที่ออกสู่ตลาดมากขึ้น

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



%YoY	2019	2020	2020			2021
			H1	H2	Dec	Jan
Farm income	0.8	1.7	-6.3	9.0	10.6	8.0
Agricultural price	1.8	6.1	3.5	8.7	11.2	7.1
Agricultural production	-1.0	-4.1	-9.5	0.3	-0.6	0.9

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

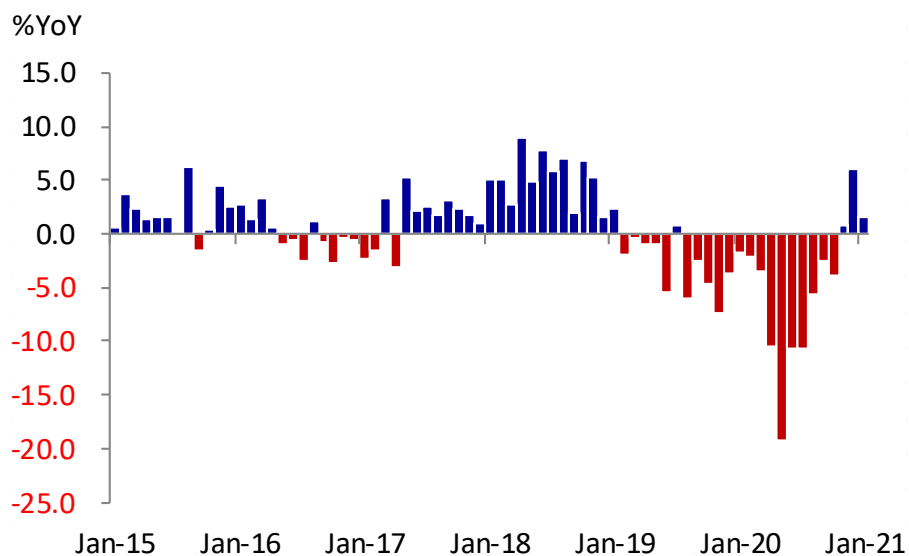
Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Dec-20	Jan-21	Dec-20	Jan-21	Dec-20	Jan-21
Agriculture	10.6	8.0	11.2	7.1	-0.6	0.9
Paddy	0.8	1.3	-7.8	-4.5	9.3	6.1
Sugarcane	14.6	17.7	28.4	29.4	-10.8	-9.0
Cassava	4.9	10.3	3.1	4.3	1.7	5.8
Maize	9.9	24.0	0.6	4.3	9.3	18.9
Rubber, uss3	43.0	37.5	45.9	36.4	-2.0	0.8
Durian	-76.4	447.8	41.3	41.3	-83.3	287.6
Palm kernel (weight over 15 kg.)	58.6	2.5	50.9	2.3	5.1	0.2
Coconut	55.0	-9.7	23.3	6.6	25.7	-15.2
Swine (weight over 100 kg.)	15.2	9.2	15.4	9.1	-0.2	0.1
Fowl	-12.5	-9.6	-10.1	-11.1	-2.6	1.7
Egg, chicken	11.5	1.3	-0.2	0.7	11.8	0.6
Shrimp, Vannamei	-13.1	31.3	4.0	-3.8	-16.4	36.5

Source : OAE

# การลงทุนภาคเอกชน

- การลงทุนภาคเอกชนในเดือนมกราคม 2021 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 1.6% ตามการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ชะลอตัวลง สอดคล้องกับความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจที่ลดลง เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่
- การเติบโตในทุกหมวดปรับตัวแย่ลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ยกเว้น เครื่องชี้การลงทุนด้านการก่อสร้างที่กลับมาขยายตัวตามการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายเสาเข็มคอนกรีตและท่อซีเมนต์ ประกอบกับผลของฐานต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



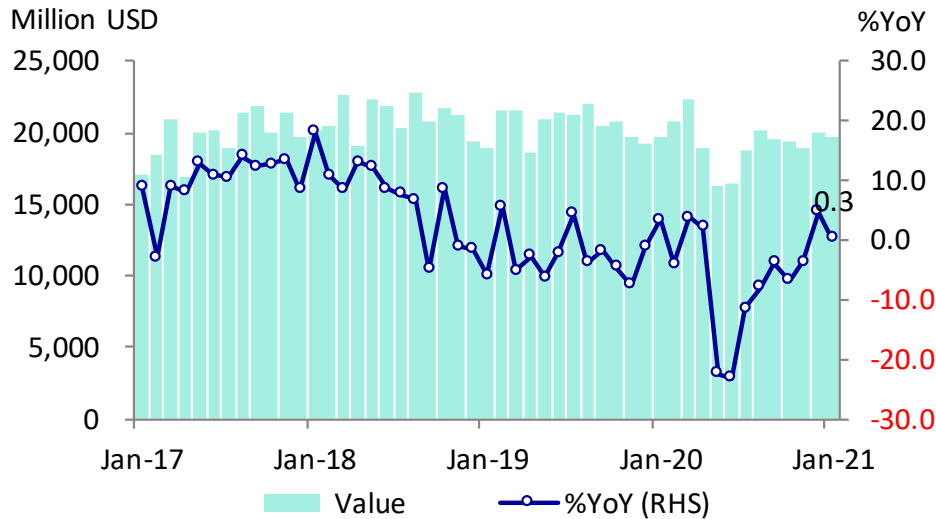
เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

%YoY	2019	2020	2020			2021
			H1	H2	Dec	Jan
Permitted construction area	-2.0	-2.7	-1.3	-4.2	-8.7	-11.7
Construction material sales index	-1.6	-3.5	-2.1	-4.9	-1.3	3.2
Real imports of capital goods	-1.0	-11.4	-14.1	-8.7	5.4	2.1
Real domestic machinery sales	-5.4	-4.9	-10.2	-0.6	10.5	4.8
Number of newly registered motor vehicles for investment	-3.0	-10.9	-17.8	-2.6	27.7	-4.0
Private investment index	-2.7	-5.2	-8.0	-2.5	6.1	1.6

# การส่งออกสินค้า

- มูลค่าการส่งออกของไทยเดือนมกราคม 2021 เติบโตเพียง 0.3% หรือมีมูลค่า 19,707 ล้าน USD ซึ่งหากไม่รวมการส่งออกทองคำ มูลค่าการส่งออกในเดือนนี้ขยายตัว 6.3%
- สินค้าส่งออกหลักที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่องได้แก่ อาหาร สินค้าที่เกี่ยวข้องข้องกับการทำงานที่บ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้าเกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 รวมไปถึงสินค้าอุตสาหกรรมในหมวดยานยนต์ที่เริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้น

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



## มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า

Market	Share Jan-21 (%)	2020		Jan-21	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total	100.0	231,468	-6.0	19,707	0.3
ASEAN	24.0	55,470	-11.7	4,864	-4.7
U.S.A.	14.8	34,344	9.6	2,879	12.4
China	12.9	29,754	2.0	2,314	9.9
Japan	9.9	22,876	-6.7	2,131	7.4
EU	9.0	20,724	-12.1	1,931	-6.9
Australia	4.2	9,829	-3.9	889	30.0
Hong Kong	4.9	11,292	-3.6	834	23.4
Middle East	3.2	7,367	-13.3	691	11.3
India	2.4	5,490	-25.2	538	-11.5
Korea South	1.8	4,243	-10.3	388	6.6

Commodity price & Exchange rate	2020		Jan-21	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	42.2	-33.3	54.2	-15.1
Gold price (USD/troy oz)	1,770.3	27.1	1,867.0	19.6
Exchange rate (THB/USD)	31.3	0.8	30.0	-1.4
NEER index	122.6	-0.5	123.0	-1.7

Source : MOC, BOT, World Bank

# การส่งออกสินค้า

Major product	Share Jan-21 (%)	2020		Jan-21	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>231,468</b>	<b>-6.0</b>	<b>19,707</b>	<b>0.3</b>
<b>Agriculture</b>	<b>9.1</b>	<b>21,095</b>	<b>-3.2</b>	<b>1,785</b>	<b>9.6</b>
- Rice	1.3	3,727	-11.4	263	-15.9
- Rubber	2.0	3,525	-14.9	394	1.5
- Tapioca	1.6	2,676	2.6	312	50.5
- Fruits	1.3	4,088	12.1	254	77.9
- Fishery	0.5	1,567	-15.1	103	-14.6
<b>Agro-industrial</b>	<b>6.9</b>	<b>18,027</b>	<b>-4.0</b>	<b>1,350</b>	<b>-3.2</b>
- Prepared or preserved seafood	1.4	3,904	3.4	278	5.4
- Cane sugar and molasses	0.5	1,851	-41.7	99	-48.3
- Wheat products and other food	0.9	2,225	-1.3	178	0.7
- Beverages	0.8	1,918	-6.7	157	2.4
<b>Manufacturing</b>	<b>80.8</b>	<b>185,780</b>	<b>-5.6</b>	<b>15,928</b>	<b>0.9</b>
- Automotive	16.8	29,669	-16.2	3,306	18.8
- Electronics	16.0	36,514	2.6	3,160	13.0
- Electrical appliances	11.1	23,561	-2.7	2,179	10.4
- Precious stones and jewelry	2.6	18,207	16.0	510	-70.6
- Unwrought gold	0.6	13,340	75.7	117	-90.3
- Rubber products	5.8	12,114	7.8	1,143	21.9
- Petro-chemical products	3.5	7,972	-13.1	693	4.1
- Chemicals	3.2	6,736	-11.2	626	8.1
- Machinery & equipment	2.9	6,528	-11.0	570	-5.2
- Apparels & Textile	2.4	5,749	-16.8	479	-14.2
- Metal & steel	2.4	4,859	-12.5	474	9.7
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>3.3</b>	<b>6,567</b>	<b>-26.5</b>	<b>642</b>	<b>-22.1</b>

Product	Jan-21	
	Million USD	%YoY
<b>Automotive</b>	3,306	18.8
- Passenger car	947	29.5
- Pick up and trucks	829	37.9
- Motorcycle	288	0.8
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	305	-7.4
- Parts & accessories	827	11.9

Product	Jan-21	
	Million USD	%YoY
<b>Electronics</b>	3,160	13.0
- Computer parts	1,587	9.2
- HDD	834	-3.1
- Printed circuits	621	12.6
- Telecommunication	219	17.4
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	214	10.7

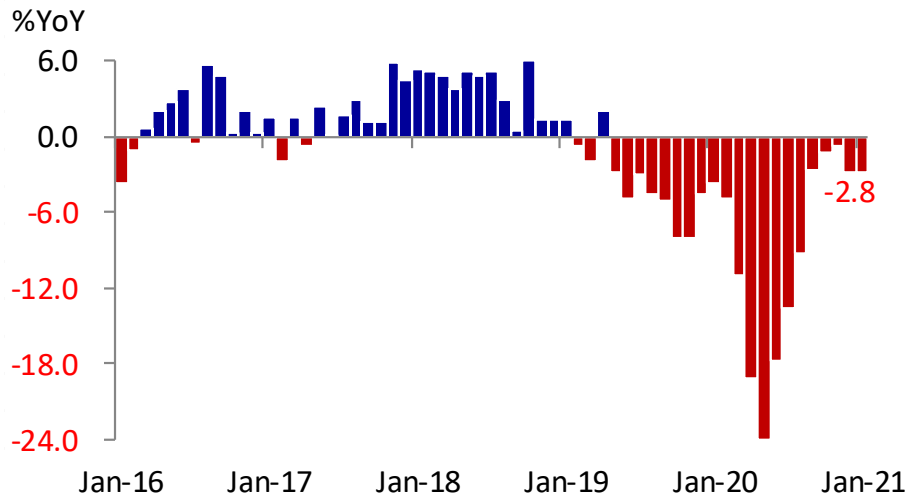
Source : MOC



# การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมยังคงหดตัวต่อเนื่องที่ระดับเดียวกันกับเดือนก่อน โดยหมวดการผลิตยานยนต์และหมวดเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ หดตัวลงสูงสุด ตามลำดับ
- สำหรับการผลิตในหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้นได้รับผลกระทบจากคำสั่งซื้อที่ลดลง ขณะที่หมวดยานยนต์กลับมาหดตัวจากผลของการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่

## เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม



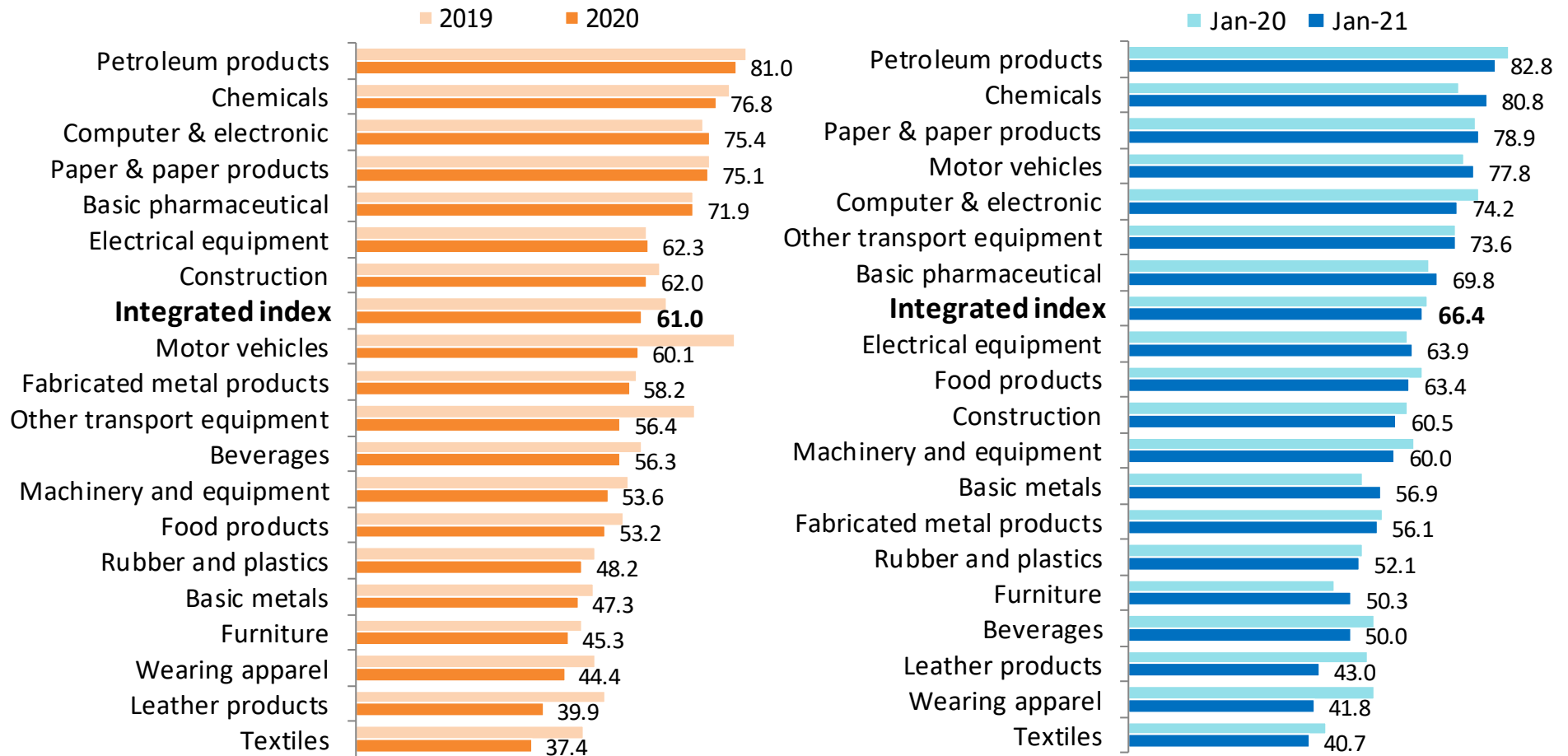
## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2019	2020	2020			2021
			H1	H2	Dec	Jan
Overall MPI	-3.4	-9.3	-13.2	-5.1	-2.8	-2.8
Electrical appliances	-4.6	16.8	16.4	-5.2	5.2	11.8
Beverage	8.1	-1.1	-6.7	-11.3	-7.3	6.7
IC and semiconductors	-6.5	4.1	6.4	-0.4	-5.2	-1.0
Hard disk drive	-5.9	-7.6	-5.0	3.1	2.8	-2.5
Food	-2.1	-3.8	-4.4	-8.0	-2.8	-3.4
Chemicals	-0.9	-3.3	-6.1	-3.2	-5.2	-4.7
Petroleum	-5.7	-3.8	0.2	-9.9	-9.9	-5.2
Papers	-0.7	0.5	3.7	-0.6	-8.1	-5.6
Cements and construction	-1.7	-6.3	-6.0	-3.7	-10.4	-8.4
Basic pharmaceutical	6.1	-2.8	-1.0	5.6	-6.6	-9.1
Basic metal	-10.1	-0.8	5.2	-12.9	-20.7	-9.7
Fabricated metal products	-8.0	4.0	7.1	-10.4	-12.2	-12.5
Rubbers and plastics	-6.1	-4.1	-1.3	-11.4	-18.2	-16.2
Textiles	-7.1	-20.0	-10.8	-24.7	-33.3	-30.0
Wearing apparels	0.1	-32.7	-33.9	-9.0	-9.3	-39.1
Automotive	-5.6	-13.8	4.4	-42.5	-57.9	-47.7

Source : OIE

# อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ

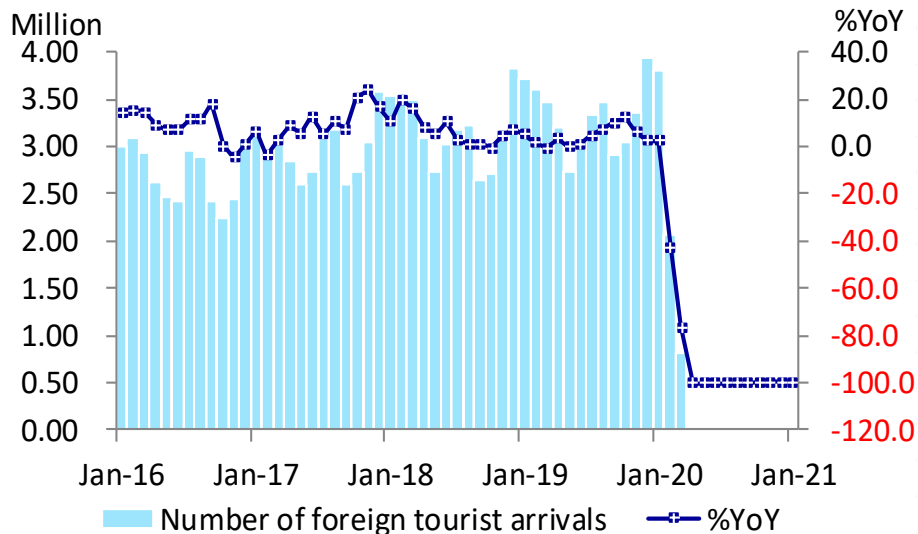
- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในเดือนมกราคม 2021 อยู่ที่ 66.4% ปรับลดลงเล็กน้อยจาก 67.6% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ โดยอุตสาหกรรมที่ยังคงมีอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ การผลิตสิ่งทอ การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและการผลิตเครื่องหนังฯ เป็นต้น



# ภาคการท่องเที่ยว

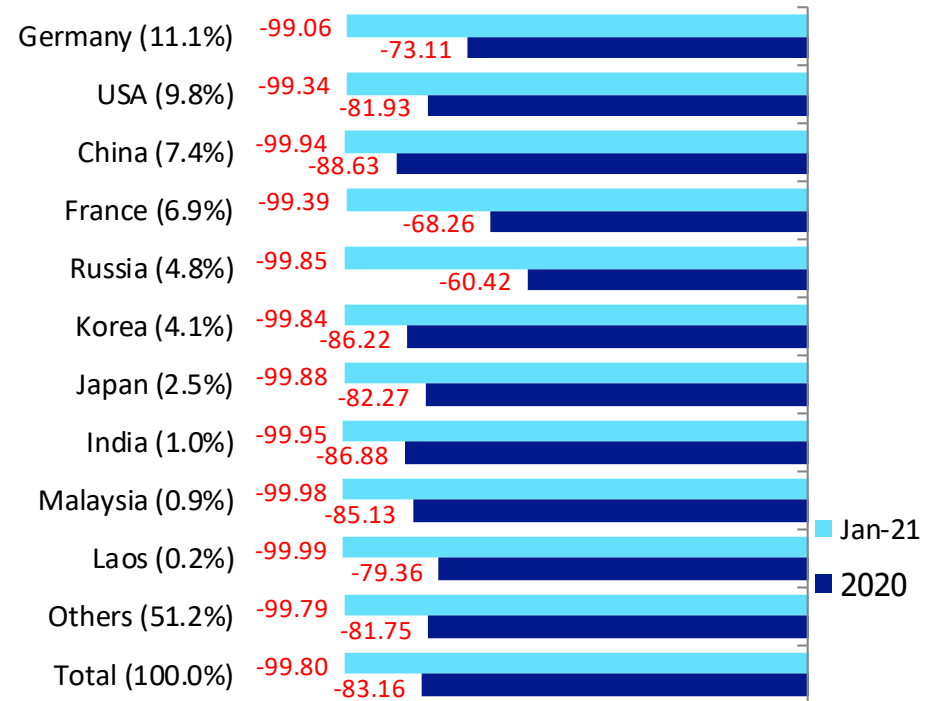
- ในเดือนมกราคม 2021 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาจำนวน 7,694 คน ซึ่งเป็นเดือนที่ 4 ที่มีการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความประสงค์จะเดินทางมาผ่านระยะเวลาและจะต้องตกลงยินยอมกักตัวในห้องพัก 2 สัปดาห์ แต่อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวดังกล่าวยังคงหดตัวสูงมากจากระยะเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวนถึง 3.81 ล้านคน ซึ่งการฟื้นตัวกลับมาของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังจะต้องขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย อาทิ การกระจายวัคซีนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการผ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศของภาครัฐ

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



The number in ( ) is the proportion of foreign tourist arrivals in Jan-21.

ตลาดนักท่องเที่ยวสำคัญ



Source : BOT, MOTS

# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง