

# สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน กุมภาพันธ์ 2022



วิจัยธุรกิจ

4 เมษายน 2022

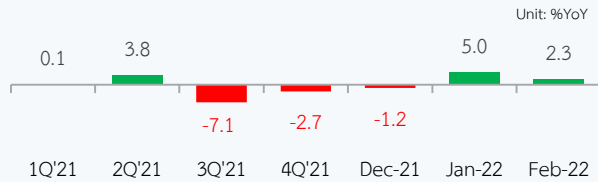
# Economic Update

## For February 2022

เศรษฐกิจไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2022 ทบอหดตัวอย่างต่อเนื่อง จากการขยายตัวของส่งออกสินค้าและท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนชะลอลงเล็กน้อยจากเดือนก่อน เนื่องจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์โอมิครอน ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายภาครัฐยังคงขยายตัวทั้งจากรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง

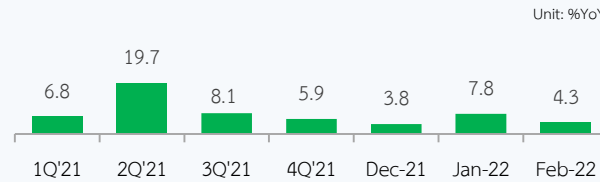
### การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 2.3%YoY ในเดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ หลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าตัวชี้วัดปรับลดลงเล็กน้อยเกือบทุกหมวด เนื่องจากผลของการแพร่ระบาดของไวรัสโอมิครอน และการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและอาหาร



### การลงทุนภาคเอกชน

การขยายตัวในด้านการลงทุนภาคเอกชนชะลอลงตัวลงในเดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ หากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าตัวชี้วัดปรับลดลงเล็กน้อยจากการลดลงของการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ



### การส่งออกสินค้า

- มูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น 16.2%YoY มาอยู่ที่ 21,259 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องมาจากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัว
- สินค้าส่งออกที่ขยายตัวดีในเดือนนี้ ได้แก่ หมวดสินค้าที่มีราคาเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมัน หมวดสินค้าเกษตรแปรรูป นอกจากนี้ยังมีหมวดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวดีขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

Market	Share (%) Jan-Feb 22	Jan-Feb 2022		Feb-22	
		Mn USD	%YoY	Mn USD	%YoY
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>44,742</b>	<b>12.2</b>	<b>21,259</b>	<b>16.2</b>
ASEAN	24.8	11,111	15.9	5,263	23.7
U.S.A.	16.7	7,469	25.7	3,895	27.2
China	11.5	5,140	4.8	2,668	3.0
EU	9.4	4,215	7.3	2,191	9.6
Japan	9.4	4,208	1.3	2,095	2.6
Hong Kong	3.7	1,661	8.8	899	29.7

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Feb 2022		Feb-22	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	88.1	53.9	93.1	54.3
Gold price (USD/troy oz)	1,836.2	-0.1	1,856.3	2.7
Exchange rate (THB/USD)	33.0	9.9	32.7	9.0
NEER index	116.6	-5.4	117.6	-4.8

### รายได้เกษตรกร

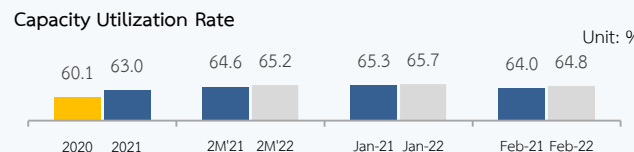
รายได้เกษตรกรปรับเพิ่มขึ้น 9.0% จากเดือนก่อน จากปริมาณผลผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นหลัก

Item	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jan-22	Feb-22	Jan-22	Feb-22	Jan-22	Feb-22
	<b>Agriculture</b>	<b>5.5</b>	<b>9.0</b>	<b>4.5</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>
Paddy	-10.3	26.7	-10.7	-10.3	0.5	41.2
Sugarcane	25.4	53.6	18.1	16.3	6.2	32.1
Maize	5.5	8.2	8.6	9.7	-2.8	-1.4
Swine	22.7	11.2	33.9	21.7	-8.4	-8.6
Egg, chicken	8.9	14.3	7.8	9.5	1.1	4.5

### การผลิต/อัตรการใช้กำลังการผลิต

การผลิตของภาคอุตสาหกรรมขยายตัว 2.8%YoY พร้อมกับอัตรการใช้กำลังการผลิตที่ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 64.8% จากการขยายตัวของหมวดเสื้อผ้า ปิโตรเลียม และเครื่องดื่มเป็นสำคัญ

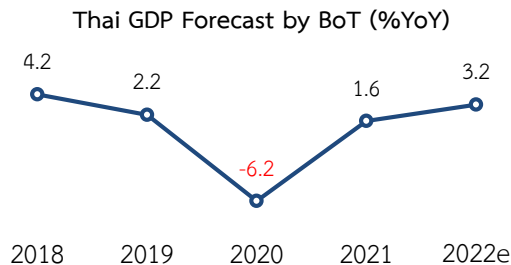
MPI (%YoY)	2021	Jan-22	Feb-22	%MoM
<b>Overall MPI</b>	<b>5.8</b>	<b>2.0</b>	<b>2.8</b>	<b>-2.4</b>
Wearing Apparel	-9.0	-4.2	22.7	-5.8
Petroleum	-2.1	9.3	15.9	-7.5
Beverage	-0.3	8.7	15.0	8.5



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

# Economic Update

## For February 2022



%YoY	2021	2022e
Private Consumption	0.3	4.3
Government Consumption	3.2	-0.7
Private Investment	3.2	4.7
Public Investment	3.8	4.2
Value of Merchandise Exports	18.8	7.0
Headline Inflation (%)	1.2	4.9

### การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2022 ปรับเพิ่มขึ้น 26.3%YoY มาอยู่ที่ 74,489 คัน แม้จะเผชิญความกดดันจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ทั้งนี้ เมื่อพิจารณายอดจำหน่ายรถยนต์สะสมในช่วง 2 เดือนแรกของปีจำแนกตามยี่ห้อรถ พบว่าโดยตัวครองส่วนแบ่งมากที่สุดอยู่ที่ 32.8% รองลงมาคือ อีซูซุ (24.7%) และฮอนด้า (10.8%) ตามลำดับ

#### ยอดจำหน่ายรถยนต์

Total Vehicle Sales, Feb-22



74,489 Units

+26.3%YoY, +7.2%MoM

Market Share By Brand, 2M2022



32.8%



24.7%



10.8%



6.6%



4.6%

By Model, 2M2022

- 1 Isuzu D-Max 20.1%
- 2 Toyota Hilux 18.8%
- 3 Honda City 7.0%
- 4 Toyota Fortuner 3.6%
- 5 Toyota Yaris 4.1%

ยอดจำหน่ายของทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในช่วง 2 เดือนแรกของปี เร่งตัวสูงขึ้นมากด้วยอัตราการขยายตัว 2 หลัก เนื่องจากความต้องการรถเพื่อการใช้งานส่วนตัวและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ท่ามกลางการใช้ชีวิตวิถีใหม่ในยุคโควิด

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Feb 2022		Feb-22	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	45,955	31.0	22,590	19.1
Commercial car	97,989	23.9	51,899	29.8
Pick up 1 ton	65,923	8.5	35,722	16.4
SUV	14,578	22.5	6,882	17.7
Other	17,488	172.7	9,295	168.2
<b>Overall</b>	<b>143,944</b>	<b>26.1</b>	<b>74,489</b>	<b>26.3</b>

### การท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนกุมภาพันธ์ ปรับเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน จากผลของการกลับมาเปิดลงทะเบียนเข้าประเทศผ่านระบบ Test & Go อีกครั้ง และถึงแม้จะมีสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน แต่ก็ยังไม่มีการยกเลิกการเข้าประเทศจากนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียอย่างมีนัยสำคัญ โดยนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียยังคงครองอันดับแรกที่มาเยือนประเทศอยู่

#### จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

Total Arrivals, Feb-22



152,954 Persons

+2,564.2%YoY, +14.2%MoM

Total Revenue, 2M2022



17,330 mn THB

+602.6%YoY

Top 5 Nationalities to Visit Thailand 2M2022



Russia 14.5%



German 8.8%



The UK 7.5%



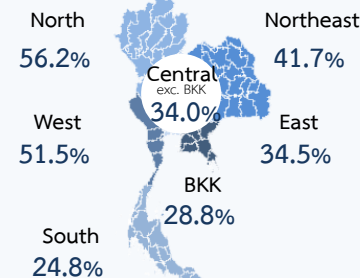
France 6.8%



The US 5.4%

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมทั่วประเทศในเดือนกุมภาพันธ์อยู่ในระดับเดียวกับเดือนก่อนซึ่งยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดการระบาด ทั้งนี้ สาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อที่ลดลง ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น และราคาห้องพักที่แข่งขันกันอย่างรุนแรง ซึ่งส่งผลให้การท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัวช้าลง

#### อัตราการเข้าพัก



Major product	Share (%) Jan-Feb 22	Jan-Feb 22		Feb-22	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
<b>Total Exports</b>	<b>100.0</b>	<b>44,742</b>	<b>12.2</b>	<b>23,483</b>	<b>16.2</b>
<b>Agriculture</b>	<b>5.7</b>	<b>2,569</b>	<b>-5.6</b>	<b>1,269</b>	<b>-9.2</b>
- Rice	1.2	556	4.6	317	17.8
- Rubber	2.2	979	14.6	482	5.0
- Durian	0.1	54	-64.3	7	-93.6
- Other Fruits	0.6	252	-19.5	96	-14.1
<b>Fishery</b>	<b>0.5</b>	<b>242</b>	<b>15.4</b>	<b>119</b>	<b>12.3</b>
<b>Manufacturing</b>	<b>90.2</b>	<b>40,346</b>	<b>11.4</b>	<b>20,977</b>	<b>14.5</b>
- Agro-manufacturing Products	14.0	6,275	12.6	3,310	14.3
- Sugar	1.6	697	170.8	406	170.7
- Fish, canned, prepared, or preserved	1.0	452	4.2	245	15.4
- Other fruits & vegetables, canned, prepared, or preserved	0.4	200	16.9	108	27.3
- Beverages	1.0	454	11.0	228	13.0
- Rubber products	2.4	1,089	-22.8	549	-28.2
- Automotive	14.5	6,499	-5.1	3,396	2.2
- Electronics	11.3	5,057	10.1	2,601	14.6
- Electrical Appliances	9.9	4,441	10.6	2,325	14.1
- Apparels and Textile Materials	2.6	1,167	16.5	612	19.4
- Metal & Steel	5.9	2,653	26.0	1,375	26.1
- Machinery & Equipment	8.4	3,744	5.4	1,974	7.9
- Jewellery	2.5	1,107	45.3	548	39.8
- Chemicals & Petro-chemical Products	9.5	4,270	23.0	2,198	20.1
- Petroleum products	3.1	1,368	24.4	733	25.1
<b>Mining</b>	<b>0.5</b>	<b>204</b>	<b>-10.4</b>	<b>96</b>	<b>5.1</b>

# Export of Goods For February 2022

Product	Feb-22	
	Million USD	%YoY
<b>Automotive</b>	<b>3,396</b>	<b>2.2</b>
- Passenger car	371	-56.9
- Pick up and trucks	585	2.2
- Motorcycle	247	-3.7
- Other vehicles, n.i.e.	512	834.3
- Vehicle parts & accessories	1,682	6.5

Product	Feb-22	
	Million USD	%YoY
<b>Electronics</b>	<b>2,601</b>	<b>14.6</b>
- Computer	70	100.0
- Computer parts & accessories	1,147	6.0
- Integrated circuits & parts	723	20.9
- Printed circuits	128	-11.9
- Telecommunication equipment	533	30.0

# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง