

สรุปภาวะเศรษฐกิจ เดือน พฤศจิกายน 2021



วิจัยธุรกิจ

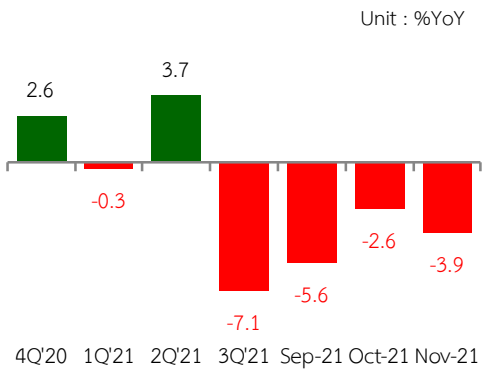
10 มกราคม 2022

สรุปสาระสำคัญ เดือน พฤศจิกายน 2021

เศรษฐกิจไทยทยอยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน อาทิ การส่งออกสินค้าที่ขยายตัวดี ปัญหาการขาดแคลนอุปทานทั่วโลกที่ทยอยคลี่คลายลง และมาตรการเปิดประเทศ ทั้งนี้ ยังพบว่าการใช้จ่ายภายในประเทศของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะด้านการลงทุน อีกทั้งการใช้จ่ายภาครัฐโดยเฉพาะผ่านรายจ่ายเงินโอนยังคงมีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

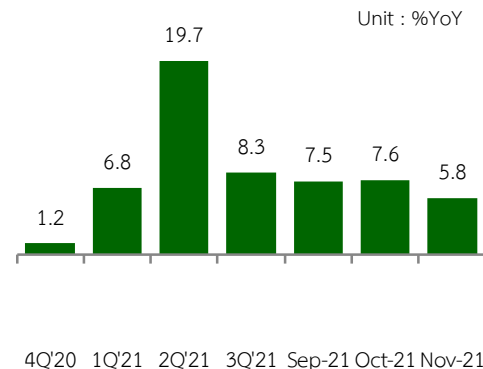
การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนหดตัวต่อเนื่องโดยอยู่ที่ 3.9%YoY ในเดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้ หลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่มีทิศทางดีขึ้น อัตราการฉีดวัคซีนที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด



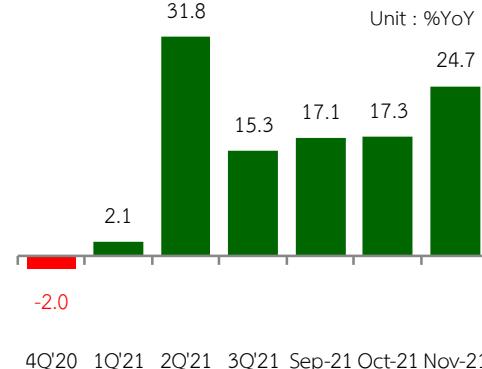
การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้น 5.8%YoY ในเดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ขจัดปัจจัยฤดูกาล พบว่าปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนตามการลงทุนที่เพิ่มขึ้นของหมวดเครื่องจักร อุปกรณ์ โดยเฉพาะยอดจดทะเบียนรถยนต์ และการก่อสร้างเป็นสำคัญ



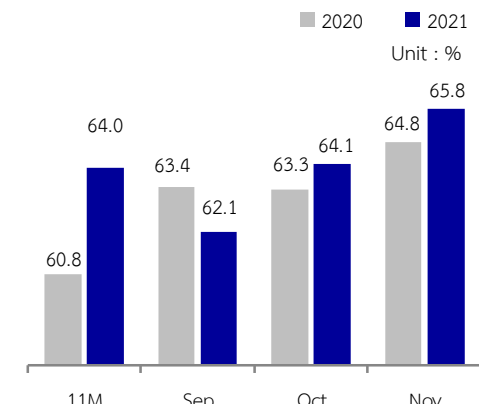
การส่งออกสินค้า

การส่งออกสินค้าเร่งตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอยู่ที่ 24.7%YoY ในเดือนพฤศจิกายน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์จากประเทศคู่ค้า และภาคการผลิตที่กลับมาดำเนินการได้ปกติ หลังจากผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด



อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตในเดือนพฤศจิกายน อยู่ที่ระดับ 65.8% โดยปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกือบทุกอุตสาหกรรมมีอัตราการใช้จ่ายการผลิตเพิ่มขึ้น



รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรหดตัว 3.5%YoY หดตัวน้อยลงจากเดือนก่อนตามทิศทางของราคาสินค้าเกษตรที่ทยอยฟื้นตัวดีขึ้น

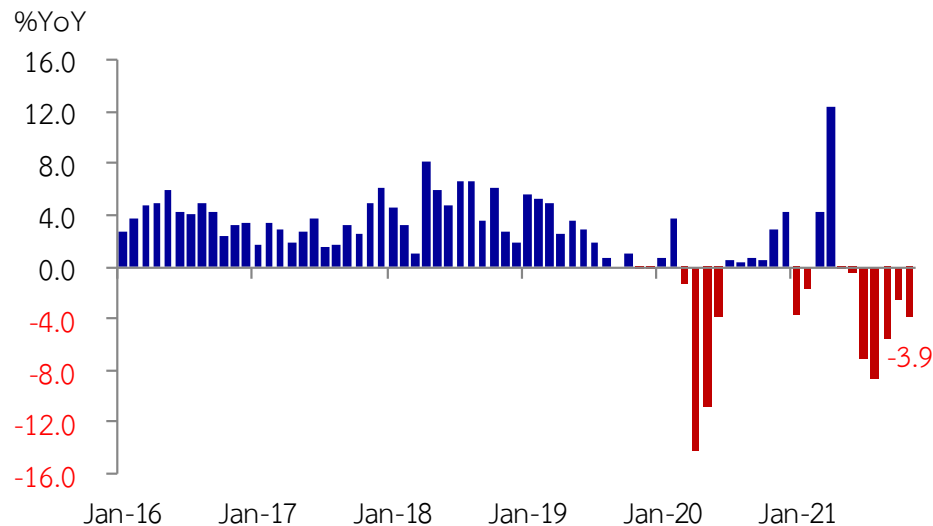
ภาคการท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเพิ่มขึ้นกว่า 4 เท่าจากเดือนก่อน อยู่ที่ 91,255 คน หลังจากมีการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบโดสแล้วโดยไม่ต้องกักตัว ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน เป็นต้นมา

การบริโภคภาคเอกชน

- ดัชนีการบริโภคภาคเอกชนในเดือนพฤศจิกายนหดตัว 3.9%YoY เติบโตขึ้นจากที่หดตัว 2.6%YoY ในเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม พบว่าดัชนีการบริโภคภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลแล้ว ขยายตัวเล็กน้อยโดยอยู่ที่ 0.9% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่ทยอยคลี่คลายลงจากผลของการกระจายวัคซีนที่เพิ่มขึ้น และการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวม รายได้ครัวเรือน และความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่าทยอยฟื้นตัวจากเดือนก่อนเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐยังช่วยสนับสนุนกำลังซื้อของครัวเรือนในช่วงดังกล่าวเช่นกัน

อัตราการเติบโตของเครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน



เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน

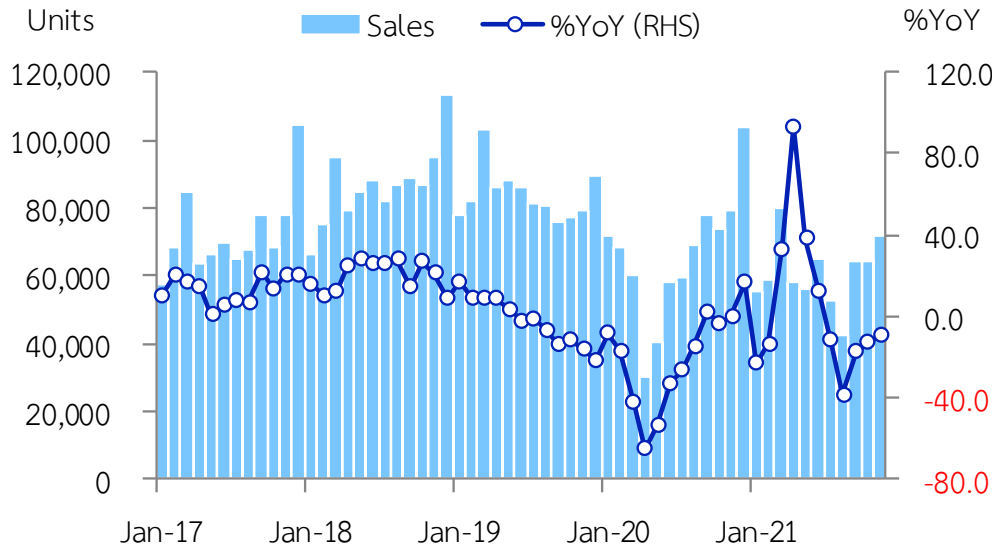
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	
Non-durable index	-2.6	-0.8	-4.2	-0.2	-10.0	-6.3	-5.7	0.7
Semi-durable index	-3.7	-3.3	2.0	6.3	1.8	2.9	2.4	0.2
Durable index	-21.3	-6.0	-1.9	27.9	-14.1	-7.4	2.2	8.3
Services index	-18.9	-23.7	-17.3	4.1	-4.7	2.0	1.0	1.1
(Less) Net tourism spending	-60.6	-96.3	-94.1	-4.4	24.3	106.3	474.2	157.3
Private consumption index	-4.5	1.6	-0.3	3.7	-7.1	-2.6	-3.9	0.9

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

- ในเดือนพฤศจิกายน มียอดจำหน่ายรถยนต์รวม 71,716 คัน ลดลง 9.4%YoY อย่างไรก็ตาม อัตราดังกล่าวหดตัวน้อยกว่าเดือนก่อนที่ปรับลดลงมาอยู่ที่ 13.0%YoY เนื่องจากมาตรการเปิดประเทศ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเภทรถยนต์ พบว่ายอดจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น 5.9%YoY อยู่ที่ 23,793 คัน ขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์หดตัว 7.2%YoY อยู่ที่ 47,923 คัน
- สำหรับยอดจำหน่ายรถยนต์ในช่วง 11 เดือนแรกของปี พบว่ามียอดจำหน่ายรถยนต์ทั้งสิ้น 668,109 คัน ลดลง 2.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน บ่งชี้ได้ว่า ปี 2021 ยังคงเป็นปีที่ยากลำบากสำหรับธุรกิจจำหน่ายรถยนต์

ยอดจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ



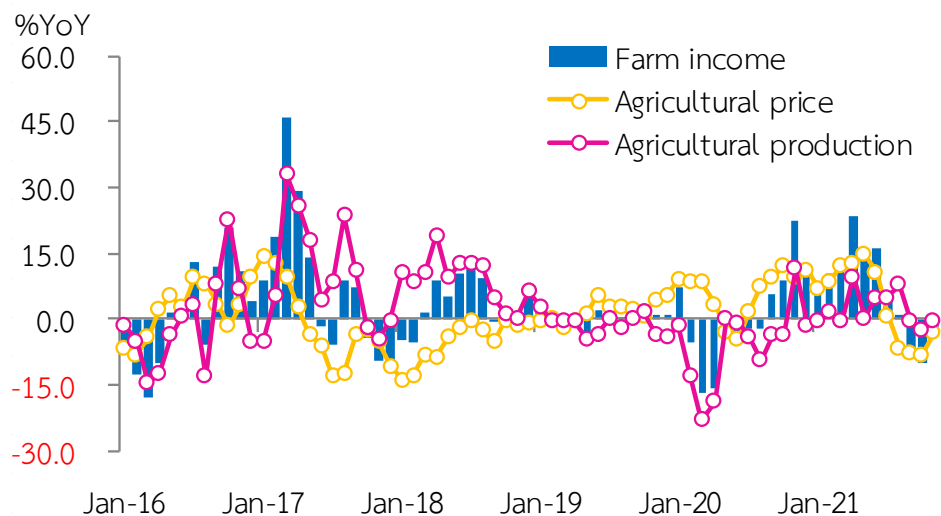
ยอดจำหน่ายรถยนต์รวมทุกประเภทสูงสุด 10 อันดับแรก ปี 2021

Brand	Share (%) Jan-Nov	Sales (units)		Change (%YoY)	
		Jan-Nov	Nov	Jan-Nov	Nov
Toyota	31.8	212,265	23,126	0.8	-18.0
Isuzu	24.8	165,359	18,419	4.5	4.8
Honda	11.5	77,136	8,624	-7.0	-3.2
Mitsubishi	6.2	41,425	4,404	-19.4	-27.2
Mazda	4.7	31,634	3,308	-7.0	-18.0
Ford	4.2	28,265	2,867	11.7	-13.4
MG	4.1	27,240	3,023	11.3	0.1
Nissan	3.9	26,104	2,574	-36.2	-32.9
Suzuki	2.9	19,236	2,473	-12.7	2.5
Hino	1.9	12,382	1,388	39.5	42.5
Others	4.1	27,063	1,510	-7.3	74.8
Total	100.0	668,109	71,716	-2.9	-9.4

รายได้เกษตรกร

- รายได้เกษตรกรหดตัวลง 3.5% ในเดือนพฤศจิกายน โดยปรับลดลงน้อยกว่าเดือนก่อนหน้าที่หดตัว 10.1% เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรที่ทยอยฟื้นตัวขึ้น โดยเฉพาะข้าวเปลือกและสุกร ทั้งนี้ พบว่าอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากต่างประเทศส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกปรับเพิ่มขึ้น ในขณะที่ราคาสุกรที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นผลมาจากอุปทานที่ลดลงหลังจากเกิดการระบาดของโรค PRRS (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome) ในสุกร

รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ



รายได้เกษตรกรและองค์ประกอบ

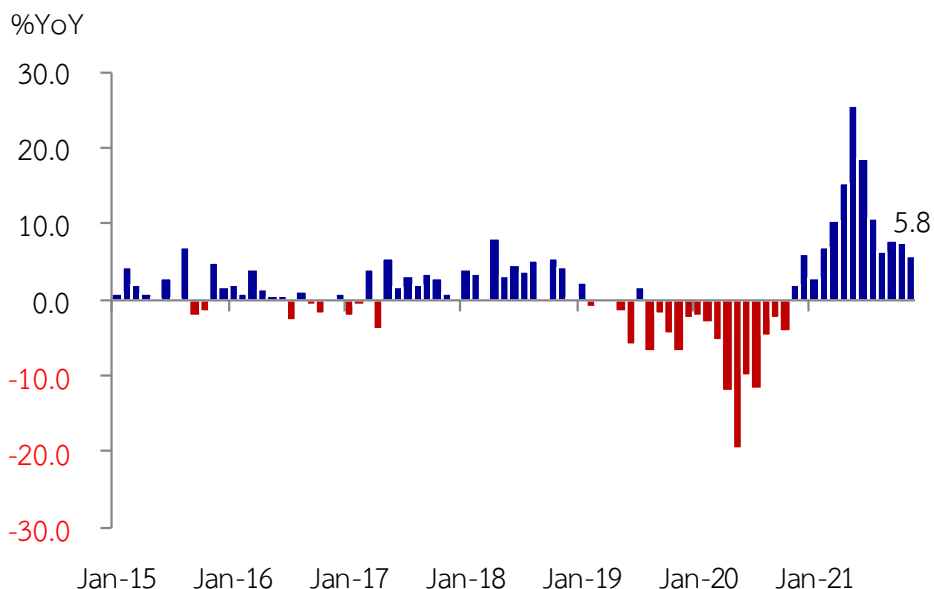
Item	Farm Income		Agricultural price		Agricultural production	
	Oct	Nov	Oct	Nov	Oct	Nov
Agriculture	-10.1	-3.5	-8.0	-3.2	-2.3	-0.4
Paddy	-27.9	-15.7	-21.8	-14.1	-7.8	-1.8
Sugarcane	N.A.	N.A.	30.3	30.3	N.A.	N.A.
Cassava	24.9	20.0	19.4	18.0	4.6	1.7
Maize	11.2	22.8	13.0	14.0	-1.6	7.7
Rubber, uss3	-9.1	-4.7	-9.8	-5.2	0.7	0.6
Durian	-58.3	-28.2	-35.4	-35.4	-35.5	11.1
Palm kernel (weight over 15 kg.)	89.1	73.4	56.7	29.9	20.7	33.5
Coconut	-31.9	-29.0	-30.0	-27.9	-2.6	-1.5
Swine (weight over 100 kg.)	-32.5	-23.9	-13.0	-2.0	-22.4	-22.4
Fowl	6.5	26.6	-4.6	7.1	11.6	18.1
Egg, chicken	-0.1	-5.9	2.5	-3.3	-2.5	-2.6
Shrimp, Vannamei	-6.9	15.4	-4.1	8.0	-3.0	6.9

Source : OAE

การลงทุนภาคเอกชน

- ดัชนีการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องอยู่ที่ 5.8%YoY ในเดือนพฤศจิกายน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาดัชนีการลงทุนภาคเอกชนหลังจากขจัดปัจจัยฤดูกาลพบว่าดัชนีปรับเพิ่มขึ้น 1.3% จากเดือนก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยเฉพาะในส่วนของยอดจดทะเบียนรถบรรทุกและรถแทรกเตอร์ ขณะที่การลงทุนด้านการก่อสร้างเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนตามยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง โดยภาพรวมสรุปได้ว่าการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าวสอดคล้องกับภาวะอุปสงค์และความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ทยอยฟื้นตัว

การเติบโตของเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน



เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชน

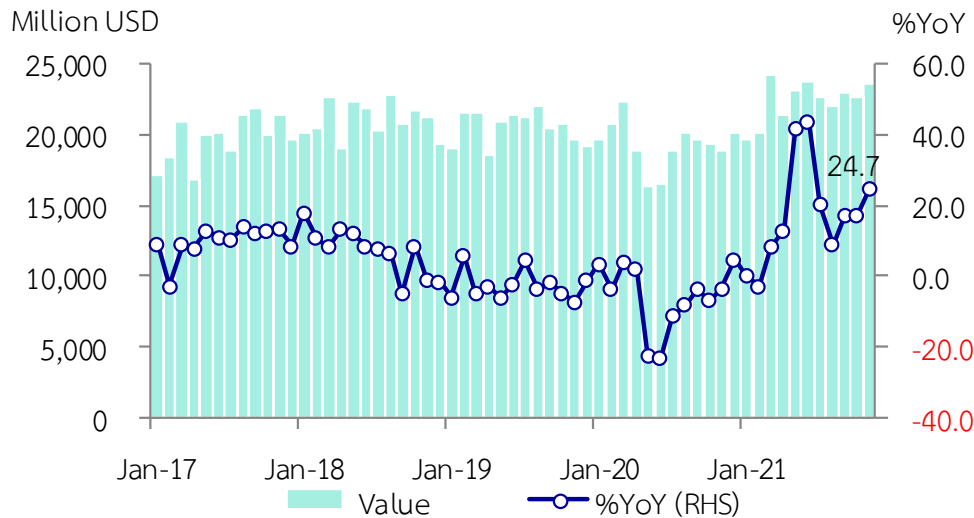
%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	
Permitted construction area	-0.6	-4.6	-10.6	-9.4	-4.7	-2.7	1.3	0.3
Construction material sales index	-0.1	-4.9	3.9	-3.6	-9.2	-1.0	-3.2	1.0
Real imports of capital goods	-14.1	-8.8	15.7	25.0	22.0	18.6	6.9	-0.8
Real domestic machinery sales	-13.2	-1.4	10.4	44.2	15.9	14.9	11.9	0.4
Number of newly registered motor vehicles for investment	-17.8	-2.6	0.1	20.3	-12.1	-15.3	5.3	23.3
Private investment index	-8.7	-2.4	6.8	19.7	8.3	7.6	5.8	1.3

Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data

การส่งออกสินค้า

- การส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นด้วยอัตราขยายตัวสองหลักเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน โดยมูลค่าการส่งออกในเดือนพฤศจิกายนขยายตัว 24.7%YoY อยู่ที่ 23,648 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลให้การส่งออกของเกือบทุกอุตสาหกรรมขยายตัวดีขึ้น
- เมื่อพิจารณาการส่งออกสินค้าในช่วง 11 เดือนแรกของปี พบว่าขยายตัว 16.4%YoY มูลค่ารวม 246,243 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ บ่งชี้ได้ว่าภาพรวมการส่งออกตลอดทั้งปี 2021 มีทิศทางที่ดีมากเมื่อเทียบกับ 2020

มูลค่าการส่งออกและอัตราการเติบโต



มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้า

Market	Share Jan-Nov (%)	Jan-Nov		Nov	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total	100.0	246,243	16.4	23,648	24.7
ASEAN	23.9	58,936	16.6	6,021	33.4
U.S.A.	15.3	37,712	20.1	3,583	20.5
China	13.8	34,008	25.9	2,989	24.3
EU	9.3	22,928	21.4	2,151	28.2
Japan	9.3	22,920	10.4	2,121	-0.1
Hong Kong	4.2	10,389	0.7	890	4.7
Australia	4.0	9,784	7.4	924	9.6
Middle East	3.2	7,952	18.5	855	39.9
India	3.2	7,786	58.6	799	61.1
South Korea	2.2	5,373	38.8	463	30.6

Commodity price & Exchange rate	Jan-Nov		Nov	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	68.4	64.8	79.8	87.4
Gold price (USD/troy oz)	1,800.5	2.2	1,821.8	-2.4
Exchange rate (THB/USD)	31.8	1.4	33.1	8.6
NEER index	118.2	-3.5	115.5	-6.1

Source : MOC, BOT, World Bank

การส่งออกสินค้า ปี 2021

Major product	Share Jan-Nov (%)	Jan-Nov		Nov	
		Million USD	%YoY	Million USD	%YoY
Total exports	100.0	246,243	16.4	23,648	24.7
Agriculture	9.7	23,821	23.7	2,067	14.2
- Rice	1.2	3,015	-11.9	386	-8.7
- Rubber	2.1	5,073	63.5	494	23.5
- Tapioca	1.4	3,521	46.6	295	48.6
- Fruits	2.3	5,757	50.6	307	50.2
- Fishery	0.6	1,558	8.1	143	4.5
Agro-industrial	7.1	17,551	5.2	1,729	21.2
- Prepared or preserved seafood	1.3	3,171	-12.2	325	0.3
- Cane sugar and molasses	0.6	1,423	-21.0	134	72.4
- Wheat products and other food	0.9	2,121	4.1	198	6.4
- Beverages	0.7	1,773	0.2	150	-4.2
Manufacturing	79.4	195,498	15.2	18,787	23.1
- Automotive	14.1	34,625	27.7	3,361	17.8
- Electronics	15.7	38,678	17.2	3,632	18.8
- Electrical appliances	10.4	25,697	20.7	2,392	13.1
- Precious stones and jewelry	3.7	9,217	-47.5	1,035	54.1
- Unwrought gold	1.5	3,644	-72.3	397	147.0
- Rubber products	5.4	13,275	21.3	1,100	-2.3
- Petro-chemical products	4.2	10,291	42.8	985	41.9
- Chemicals	3.6	8,888	46.2	906	63.4
- Machinery & equipment	3.0	7,280	23.3	621	8.9
- Apparels & textile	2.4	5,926	13.5	595	27.3
- Metal & steel	2.5	6,208	41.3	629	51.9
Mining & Fuel	3.8	9,373	58.8	1,065	128.7

Product	Nov	
	Million USD	%YoY
Automotive	3,361	17.8
- Passenger car	1,046	15.8
- Pick up and trucks	667	20.9
- Motorcycle	281	32.1
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	443	52.3
- Parts & accessories	809	1.6

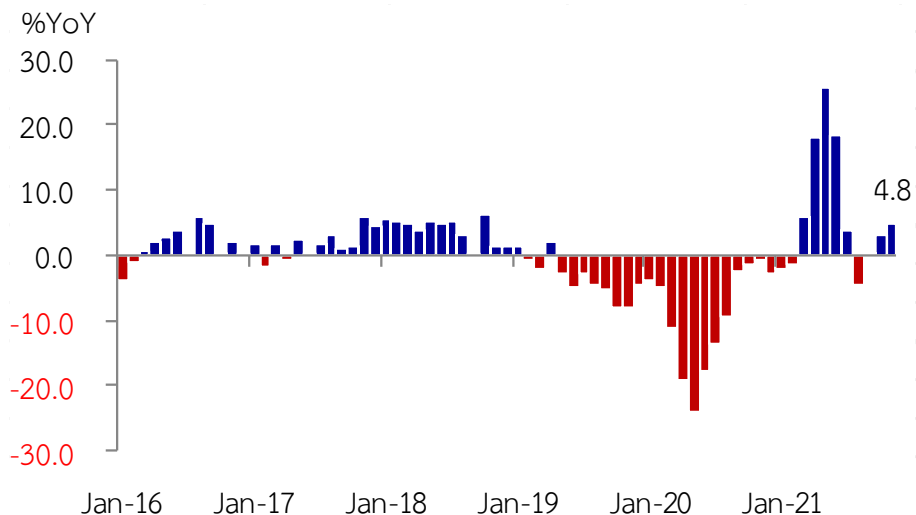
Product	Nov	
	Million USD	%YoY
Electronics	3,632	18.8
- Computer parts	1,823	19.9
- HDD	1,003	29.8
- Printed circuits	785	26.7
- Telecommunication	276	0.2
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	202	15.9

Source : MOC

การผลิตภาคอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายนปรับเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน โดยอยู่ที่ 4.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากอุปสงค์ที่ฟื้นตัวทั่วโลก นอกจากนี้ปัญหาการขาดแคลนอุปทาน อาทิเช่น การขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ ตลอดจนปัญหาการขนส่งสินค้าได้ทยอยคลี่คลายลงบ้าง
- รวมช่วง 11 เดือนแรกของปี 2021 ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 5.8%YoY ซึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตในอุตสาหกรรมรถยนต์ โลหะขั้นมูลฐาน รวมไปถึงวงจรรวมและเซมิคอนดักเตอร์

เครื่องชี้การผลิตภาคอุตสาหกรรม



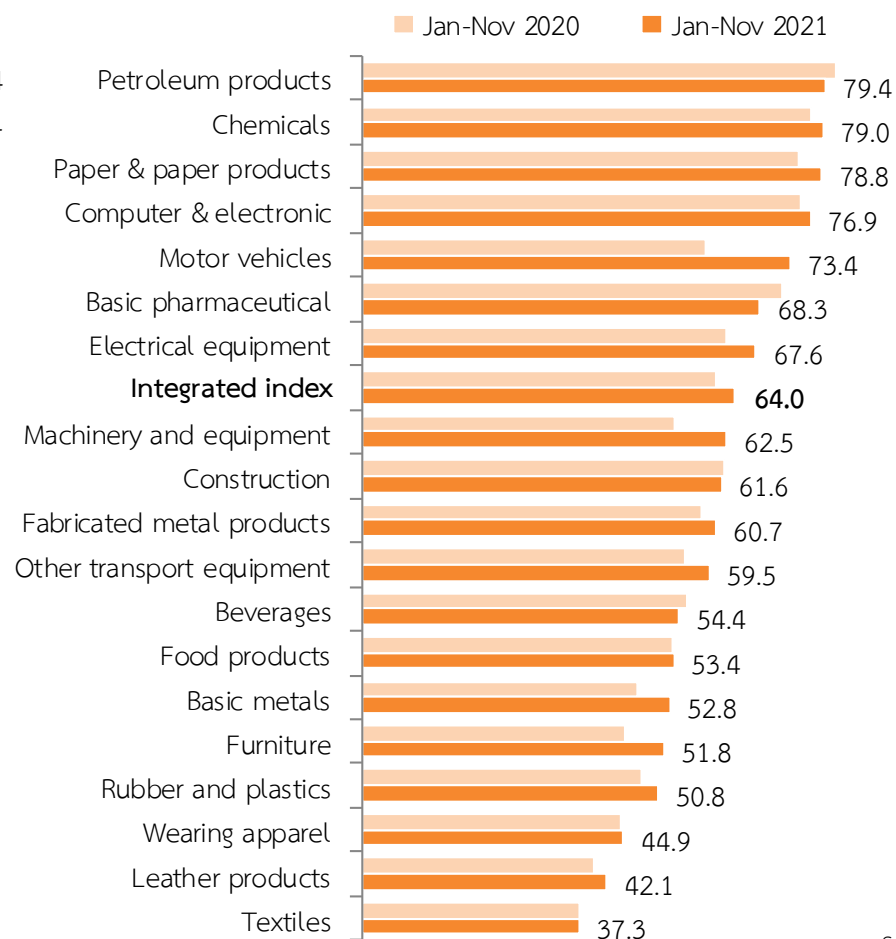
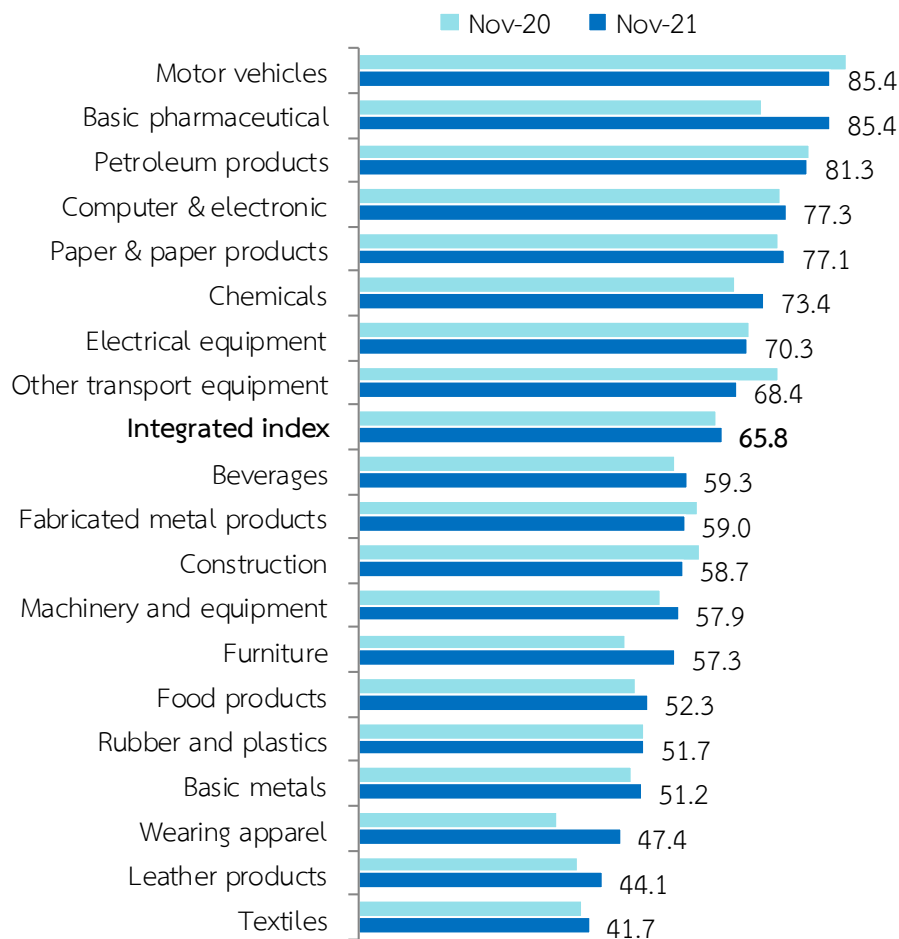
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI)

%YoY	2020		2021					%MoM
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov	
Overall MPI	-13.2	-5.1	0.8	20.6	-0.2	3.0	4.8	3.4
Wearing apparels	-9.0	-32.7	-21.9	-11.6	-2.5	14.0	34.8	12.4
Basic pharmaceutical	5.6	-2.8	-5.4	-12.6	-2.2	24.8	24.9	14.4
IC and semiconductors	-0.4	4.1	12.3	19.7	11.6	15.6	21.8	4.1
Petroleum	-9.9	-3.8	-13.9	2.3	-5.0	6.4	11.9	7.0
Chemicals	-3.2	-3.3	5.7	2.9	0.8	3.3	9.5	-4.4
Beverage	-11.3	-1.1	-5.7	24.1	-14.9	-6.6	8.1	12.1
Basic metal	-12.9	-0.8	15.5	33.7	8.8	9.9	7.1	2.1
Food	-8.0	-3.8	3.1	3.4	-0.6	2.0	5.7	0.6
Papers	-0.6	0.5	-0.3	11.0	3.9	0.7	1.7	0.3
Rubbers and plastics	-11.4	-4.1	-0.8	17.7	5.3	5.1	-0.1	-1.0
Cements and construction	-3.7	-6.3	-2.4	6.0	-6.6	-0.2	-0.8	4.3
Electrical appliances	-5.2	16.8	12.6	29.0	-9.8	-5.9	-1.0	9.9
Automotive	-42.5	-13.8	3.3	147.6	2.1	4.5	-1.4	8.1
Textiles	-24.7	-20.0	-16.6	20.9	-2.1	-4.7	-2.9	5.9
Fabricated metal products	-10.4	4.0	4.4	24.9	-4.9	-7.0	-3.2	-2.3
Hard disk drive	3.1	-7.6	3.9	15.6	-4.1	-16.3	-11.2	1.0

Source : OIE

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของอุตสาหกรรมสำคัญๆ

- อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายนอยู่ที่ระดับ 65.8% ซึ่งสูงกว่า 64.8% ในช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการผลิตในหมวดสำคัญๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเภสัชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรคที่ขยายตัวมากกว่าอุตสาหกรรมอื่น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาในช่วง 11 เดือนแรกของปี พบว่าอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 64.0% จาก 60.8% ในช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่มที่เกี่ยวข้องข้องกับการส่งออกเป็นสำคัญ

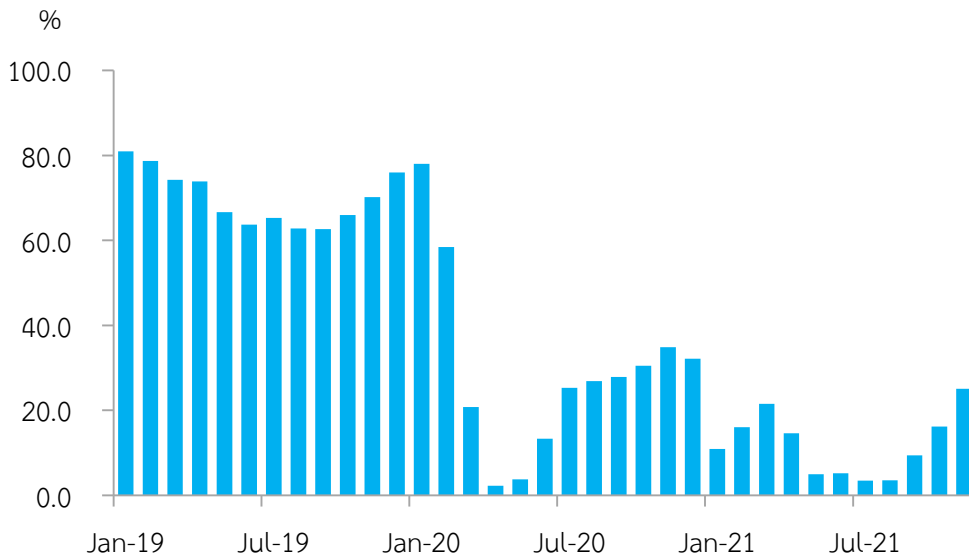


Source : OIE

ภาคการท่องเที่ยว

- ภาครัฐได้ทำการเปิดประเทศอีกครั้งเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน เป็นต้นไป ภายใต้มาตรการดังกล่าวพบว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มสูงขึ้นมาก อยู่ที่ 91,255 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงที่สุดหลังจากที่ภาครัฐใช้มาตรการจำกัดการเดินทางระหว่างประเทศมาตลอด 19 เดือน อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าก่อนเกิดการระบาดมาก
- เมื่อพิจารณาการท่องเที่ยวภายในประเทศ พบว่าอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั่วทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศทยอยคลี่คลายลงจากผลของการเร่งกระจายวัคซีนให้ทั่วถึงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม กำลังซื้อที่ต่ำเนื่องมาจากการแพร่ระบาดยังคงส่งผลกระทบต่อจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอยู่

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยรวมทั้งประเทศ



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยจำแนกตามพื้นที่

%	2020		2021				
	H1	H2	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
West	30.0	49.2	27.5	12.1	5.2	27.1	41.0
North	29.9	47.4	24.1	9.3	7.9	19.9	37.6
East	28.6	31.2	10.3	8.5	5.7	27.5	34.3
Northeast	26.0	42.8	30.0	8.2	5.3	15.3	26.2
Bangkok	34.8	21.6	10.8	9.6	7.9	15.7	24.2
Central exc. Bangkok	23.8	30.8	18.1	5.4	4.0	15.1	23.8
South	27.7	15.7	10.6	6.1	2.8	8.1	10.7
Overall	29.4	29.6	16.2	8.2	5.5	16.2	25.0

End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง