



สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

ไทย

ณ กรกฎาคม 2567

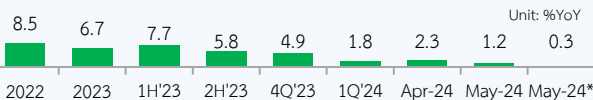
Highlight:

เศรษฐกิจไทยยังอยู่ในภาวะชะลอตัวตามการปรับลดลงของการส่งออกสินค้า การผลิตภาคอุตสาหกรรม และการลงทุนภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม ภาครัฐที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวยังคงขยายตัวดีต่อเนื่อง สอดคล้องกับการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการใช้จ่ายหมวดบริการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยว ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจอัตราเงินเฟ้อทั่วไปปรับเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในปีก่อนที่ต่ำเพราะมาตรการช่วยเหลือของรัฐบาล ประกอบกับการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดีเซลจากการทยอยลดมาตรการอุดหนุนราคาพลังงาน



การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่จัดฤดูกาลแล้วเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามการใช้ช่วยหมวดบริการเป็นสำคัญ สอดคล้องกับการขยายตัวของกิจกรรมในภาคการท่องเที่ยว ด้านหมวดสินค้าคงทนอยู่ในระดับทรงตัวตามการชะลอตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์ ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลงจากความกังวลต่อค่าครองชีพและเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า



Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามการเพิ่มขึ้นของทั้งผลผลิตและราคา โดยผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวตามผลผลิตทุเรียนและปาล์มน้ำมัน ในด้านราคาขยายตัวต่อเนื่องตามการเพิ่มขึ้นของราคายางพาราและข้าวเปลือกเป็นสำคัญ

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Apr-24	May-24	Apr-24	May-24	Apr-24	May-24
	Agriculture	2.4	13.2	14.1	5.4	-10.2
Paddy	-1.9	-13.7	5.9	8.7	-7.4	-20.5
Sugarcane	10.7	-15.9	28.6	28.6	-13.9	-34.6
Rubber	67.3	61.4	71.8	63.1	-2.6	-1.0
Durian	-33.7	154.5	109.5	0.1	-68.4	154.2
Palm kernel	-0.6	-13.5	-16.3	-25.1	18.8	15.4

การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนเมื่อจัดปัจจัยฤดูกาลแล้วหดตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามการปรับลดลงของทั้งการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ และด้านก่อสร้าง โดยเฉพาะยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศและการนำเข้าคอมพิวเตอร์ ประกอบกับการชะลอตัวของพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างตามการชะลอตัวของพื้นที่เพื่อการอุตสาหกรรมและโรงงานเป็นสำคัญ



Note: *%MoM is calculated from seasonally adjusted data.

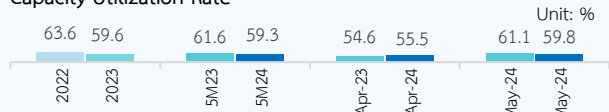
การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังจัดปัจจัยฤดูกาลกลับมาปรับตัวลดลงตามการผลิตสินค้าสำคัญหลายหมวด ได้แก่ ปีโตรเลียม ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยการผลิตปีโตรเลียมปรับลดลงจากการปิดซ่อมโรงกลั่น อย่างไรก็ตาม การผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีทิศทางเพิ่มขึ้น

MPI (%YoY)	2023	1Q24	Apr-24	May-24	%MoM
Overall MPI	-3.8	-3.6	2.7	-1.5	-0.6*
Automotive	0.8	-16.3	-6.7	-14.2	-2.2
Petroleum	8.6	2.1	4.8	-2.8	-6.6
Electrical appliances	-7.5	-2.2	19.9	3.6	-3.5

Note: *%MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.

Capacity Utilization Rate



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

การส่งออก

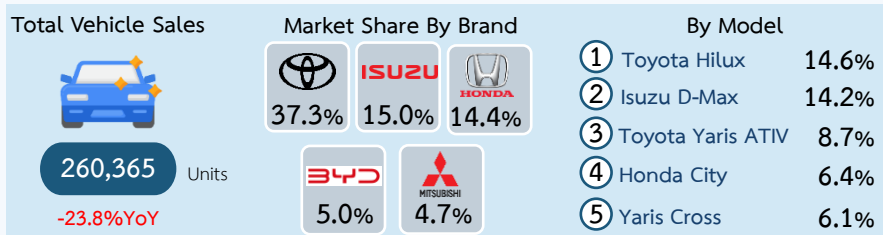
- เดือน พ.ค. การส่งออกของไทยขยายตัว 7.2%YoY ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกสำคัญบางแห่ง ได้แก่ อาเซียน อเมริกา และจีน โดยเฉพาะตลาดจีนที่กลับมาขยายตัวสูงจากการส่งออกทุเรียนและสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ สำหรับสินค้าสำคัญอื่นๆ ที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรและส่วนประกอบ
- สำหรับภาพรวมการส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 สามารถขยายตัวได้เล็กน้อยที่ระดับ 2.6%YoY จากการขยายตัวในเกือบทุกตลาดสำคัญยกเว้นญี่ปุ่น โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ยางพารา อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Market	Share (%) Jan-May 2024	Jan-May 2024		May-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
Total	100.0	120,493	2.6	26,219	7.2
ASEAN	23.7	28,611	1.2	6,061	3.5
U.S.A.	17.7	21,318	12.5	4,626	9.1
China	12.1	14,596	1.5	3,807	31.2
EU	9.4	11,379	0.8	2,261	-4.8
Japan	8.0	9,679	-6.5	2,113	-1.0
Australia	4.3	5,158	16.9	983	-2.4
Commodity Price & Exchange Rate	Jan-May 2024		May-24		
	USD Mn	%YoY	USD Mn	%YoY	
Dubai oil price (USD/bbl)	83.5	5.0	83.5	11.3	
Gold price (USD/troy oz)	2,179.6	12.9	2,351.1	18.0	
Exchange rate (THB/USD)	36.1	6.0	36.6	7.0	
NEER index	118.1	-1.8	117.2	-2.8	

การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือน พ.ค. ลดลง 23.4%YoY ตามการจำหน่ายลดลงของทั้งรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยยังคงมีปัจจัยสำคัญมาจากความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินเนื่องจากความกังวลต่อคุณภาพสินเชื่อ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และปัญหานี้ครีวเรือนที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อผู้บริโภค รวมถึงการชะลอการลงทุนของภาคเอกชนที่ทำให้ยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ยังคงหดตัว อย่างไรก็ตาม กลุ่มรถ SUV ยังสามารถขยายตัวได้ดี เนื่องจากการที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับความเอนกประสงค์ของยานพาหนะมากขึ้น

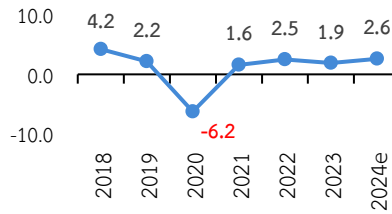
Domestic vehicle sales, 5M2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ 260,365 คัน ลดลง 23.8%YoY โดยเป็นผลมาจากการหดตัวของยอดขายรถยนต์ทุกประเภทโดยเฉพาะรถกระบะ 1 ต้น สำหรับค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดยังคงเป็น Toyota รองลงมาคือ Isuzu และ Honda ตามลำดับ และหากพิจารณาตามรุ่นรถยนต์พบว่า รถกระบะ Toyota Hilux เป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดมีส่วนแบ่งตลาด 14.6% รองลงมาคือ Isuzu D-Max 14.2% และ Toyota Yaris ATIV 8.7% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-May 2024		May-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	101,589	-17.9	18,686	-28.1
Commercial car	158,776	-27.1	31,185	-20.2
Pickup 1 ton	75,510	-40.8	14,832	-33.9
SUV	54,797	20.5	10,993	30.7
Other	28,469	-36.6	5,360	-35.2
Overall	260,365	-23.8	49,871	-23.4

Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2021	2022	2023	2024e
Private Consumption		0.6	6.2	7.1	4.2
Government Consumption		3.7	0.1	-4.6	1.8
Private Investment		2.9	4.7	3.2	3.3
Public Investment		3.5	-3.9	-4.6	3.6
Value of Merchandise Exports*		19.2	5.4	-1.7	1.8
Headline Inflation (%)		1.2	6.1	1.2	0.6

*BOP Basis
Note: Data as of June 2024

การท่องเที่ยว

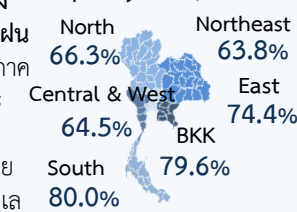
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงเดือน พ.ค. เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะใกล้ (short-haul) โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและจีน ที่ส่วนหนึ่งได้รับผลดีจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การยกเว้นวีซ่า และการยกเว้นการยื่นเอกสารสำหรับผ่านด่านตรวจคนเข้าเมืองทางบก อย่างไรก็ตาม นักท่องเที่ยวชาวอินเดียปรับลดลงเนื่องจากการเร่งตัวขึ้นในเดือนก่อนที่มีช่วงวันหยุดยาว

International tourist arrivals, 5M2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือน พ.ค. ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 68.8% ส่วนหนึ่งจากการเริ่มเข้าสู่ฤดูฝน และเป็นช่วงเปิดภาคเรียนหลังสิ้นสุดช่วงปิดเทอมฤดูร้อน โดยภูมิภาคที่มีอัตราการเข้าพักสูงสุด ได้แก่ ภาคใต้ รองลงมาคือ กรุงเทพฯ และภาคตะวันออก ตามลำดับ ทั้งนี้ ภาคใต้ยังคงมีอัตราการเข้าพักอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนหนึ่งจากการมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลกหลายแห่ง ประกอบกับยังเป็นช่วง high-season ของการท่องเที่ยวทางทะเล

Occupancy Rate, 5M2024



Export of Goods

For July 2024

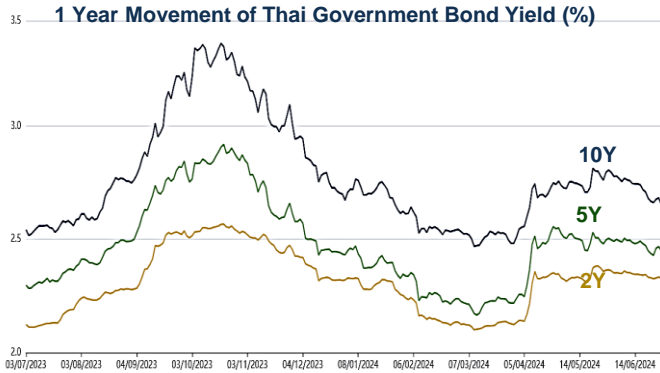
Major products	Share Jan-May 2024 (%)	Jan-May 24		May-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
Total exports	100.0	120,493	2.6	26,219	7.2
Agriculture	10.3	12,461	9.9	3,156	36.5
- Rice	2.2	2,660	39.7	440	-4.5
- Rubber	1.6	1,944	30.9	401	46.6
- Tapioca	1.2	1,457	-18.2	247	-16.2
- Fruits	2.7	3,285	5.0	1,409	128.0
- Fishery	0.5	645	4.1	126	-15.7
Agro-industrial	8.0	9,671	-1.3	2,149	0.8
- Prepared or preserved seafood	1.2	1,484	5.3	309	-0.6
- Cane sugar and molasses	1.1	1,278	-34.3	262	-44.3
- Wheat products and other food preparations	0.9	1,079	9.5	234	11.0
- Beverages	0.8	921	5.1	201	-1.5
Manufacturing	78.1	94,095	2.4	19,984	4.6
- Automotive	13.5	16,231	-3.3	3,213	-6.0
- Electronics	16.7	20,063	12.5	4,613	22.9
- Electrical appliances	10.1	12,164	-3.3	2,501	-4.6
- Precious stones and jewelry	5.2	6,325	-3.9	1,408	35.1
- Unwrought gold	2.1	2,472	-16.8	582	135.4
- Rubber products	4.5	5,437	-3.3	1,079	-8.8
- Petro-chemical products	3.0	3,592	-3.7	775	-0.4
- Chemicals	2.7	3,243	-6.8	763	-3.2
- Machinery & equipment	3.2	3,881	13.6	796	12.4
- Apparels & Textile	2.1	2,551	0.8	531	-3.3
- Metal & steel	2.8	3,321	23.2	517	-14.1
Mining & Fuel	3.5	4,267	-2.8	930	2.6

Products	May-24	
	USD million	%YoY*
Automotive	3,213	-6.0
- Passenger car	1,022	1.2
- Pick up and trucks	700	-4.3
- Motorcycle	255	-23.6
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	266	-18.0
- Parts & accessories	857	-3.9

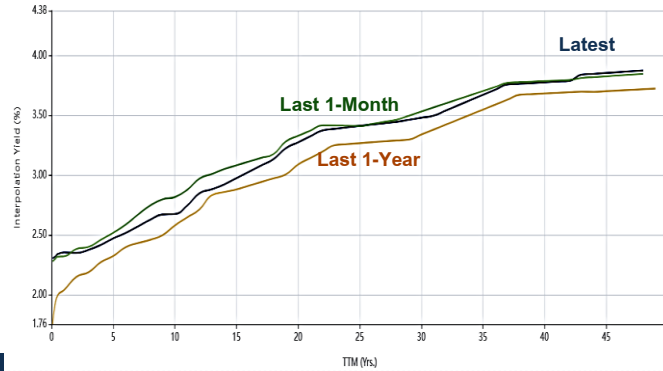
Products	May-24	
	USD million	%YoY*
Electronics	4,613	22.9
- Computer parts	2,102	44.4
- HDD	816	30.9
- Electronic integrated circuits	720	-11.9
- Telecommunication	850	110.7
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	339	-27.6

Source: MOC (*Custom Basis)

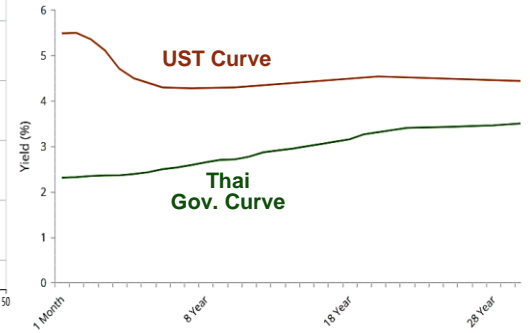
Fixed Income Market



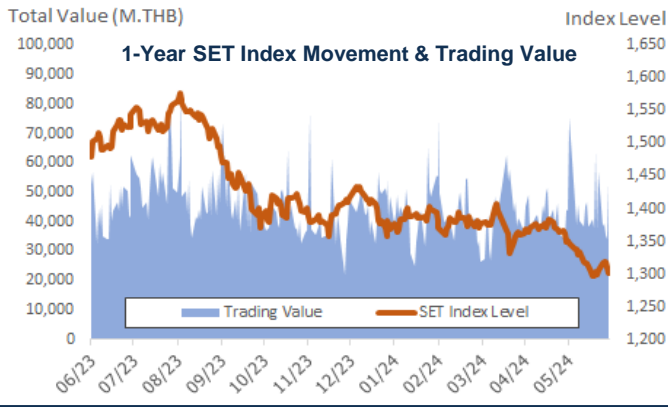
Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year



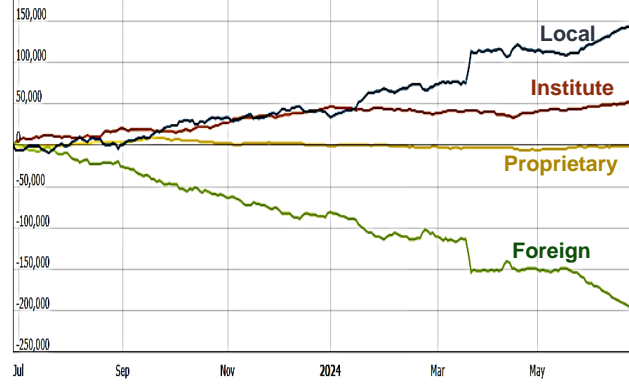
Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve



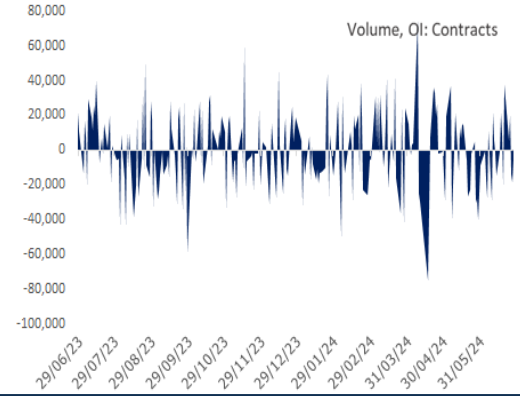
Equity Market



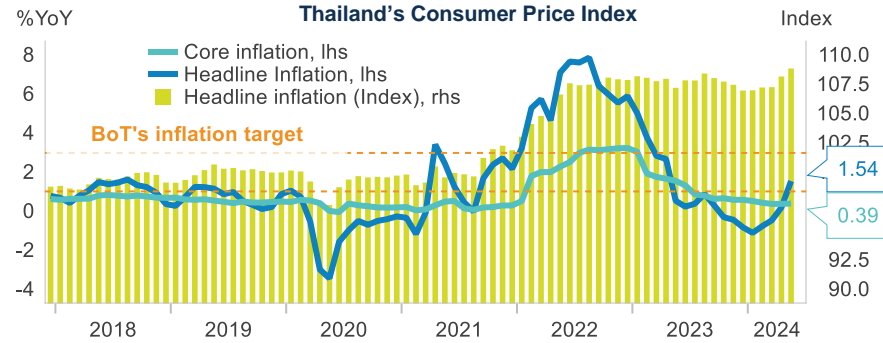
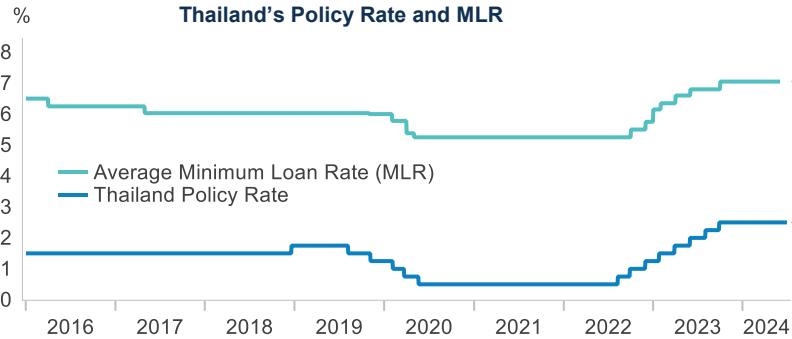
1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)



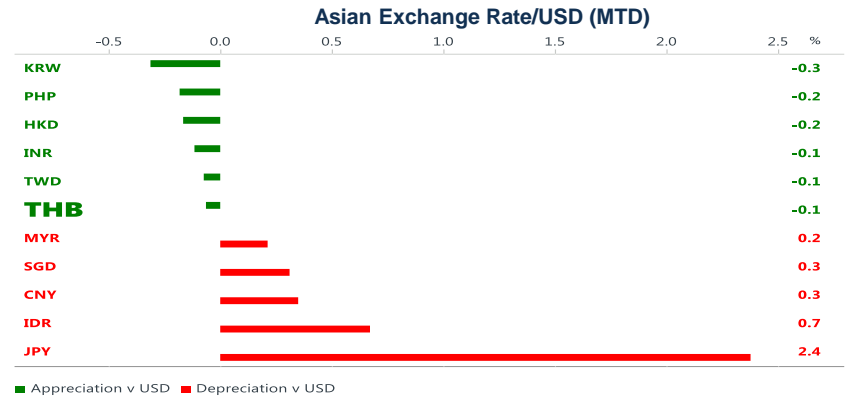
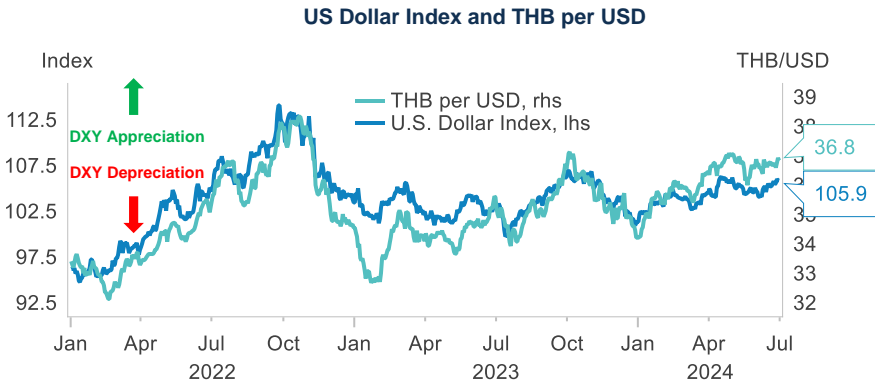
1 Year - TFXE Net Volume of Foreign Investor



Policy Rate and Inflation



Exchange Rate



End of Presentation

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH



ดร. รณพล ศรีรัญpong
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



นันทพงศ์ พันทวักดิ์
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



ศรีอำไพ อังคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



รัทนล ศรีทองเต็ม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



ณวัชร หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>