

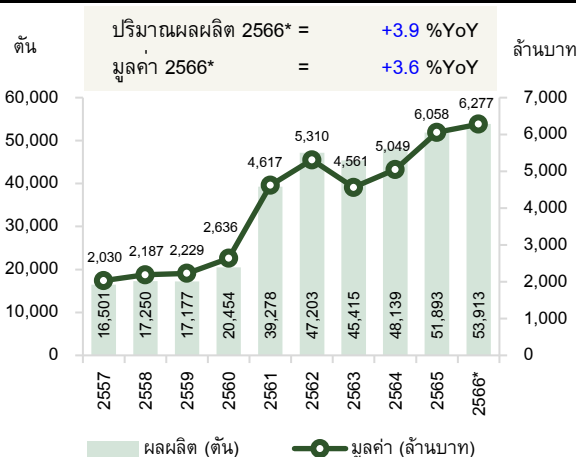
ภาพรวมธุรกิจปลากะพงขาวและผลิตภัณฑ์

- ปลากะพงขาว เป็นปลาทะเลชนิดหนึ่งอยู่ในวงศ์ปลากะพงขาว (Latidae) สามารถปรับตัวให้อยู่ในน้ำเค็ม น้ำจืด หรือน้ำกร่อยได้ โดยปลาที่พบในทะเลจะมีขนาดใหญ่กว่าปลาที่พบในน้ำจืด ปลากะพงขาวพบกระจายทั่วไปในชายฝั่งทะเลของทวีปเอเชียไปจนถึงตอนเหนือของออสเตรเลีย โดยเป็นปลาที่อพยพไปมาระหว่างทะเลกับน้ำจืด โดยพ่อแม่ปลากะพงขาวจะว่ายจากชายฝั่งเข้ามาวางไข่ในป่าชายเลนหรือปากแม่น้ำ จนกระทั่งลูกปลาฟักและเติบโตแข็งแรงดีแล้ว จึงจะว่ายกลับสู่ทะเล บางครั้งพบอยู่ไกลจากทะเลนับร้อยกิโลเมตร ปลากะพงขาวเป็นปลากินเนื้อเป็นอาหารได้แก่ สัตว์น้ำ ปลา กุ้ง ที่มีขนาดเล็กกว่า เป็นปลาเศรษฐกิจที่กรมประมงส่งเสริมให้เพาะเลี้ยง ซึ่งแหล่งเพาะเลี้ยงปลากะพงขาวกระจายอยู่เกือบทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย เนื่องจากเป็นปลาที่สามารถเจริญเติบโตได้ในน้ำกร่อยและน้ำจืด โดยสูตรอาหารสำหรับเลี้ยงปลากะพงขาวประกอบด้วยวัตถุดิบหลักๆ ได้แก่ ปลาป่นหรือปลาเบ็ด และกากถั่วเหลือง ซึ่งเกษตรกรนิยมผลิตลูกปลานี้ส่งไปจำหน่ายยังประเทศมาเลเซียและไต้หวัน เนื้อปลากะพงขาวมีรสชาติดี นำมาประกอบอาหารได้หลายประเภท เช่น แปะชะ นึ่งบ๊วย เป็นต้น และนิยมตกเป็นเกมกีฬา อีกทั้งยังเลี้ยงเป็นปลาสวยงามได้อีกด้วย ปลากะพงขาวยังมีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า "ปลากะพงน้ำจืด" ขณะที่ชื่อท้องถิ่นในลุ่มแม่น้ำบางปะกงเรียกว่า "ปลาโจล"

สถานการณ์ด้านการผลิตในประเทศ

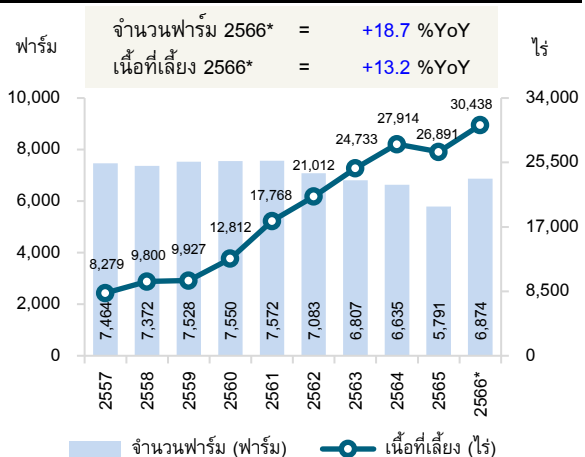
- สำหรับผลผลิตปลากะพงขาวจากการเพาะเลี้ยง ในปี 2566 คาดว่าจะมีปริมาณรวมทั้งสิ้น 53,913 ตัน (เพิ่มขึ้น 3.9 %YoY) คิดเป็นมูลค่า 6,277 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.6 %YoY) โดยมีจำนวนฟาร์มที่เพาะเลี้ยงปลากะพงขาวทั้งหมด 6,874 ฟาร์ม (เพิ่มขึ้น 18.7 %YoY) จากเนื้อที่เลี้ยงรวม 30,438 ไร่ (เพิ่มขึ้น 13.2 %YoY) ทั้งนี้ จากรายงานของกองวิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง กรมประมง ได้รายงานจำนวนฟาร์มเลี้ยงปลาทะเลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Good Agricultural Practices : GAP) ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 มีจำนวน 1,385 ฟาร์ม เนื้อที่ 5,986.9 ไร่ ซึ่งคิดเป็น 19.7% ของเนื้อที่เลี้ยงปลากะพงขาวทั้งหมด (30,438 ไร่)

รูปที่ 1 ปริมาณและมูลค่าปลากะพงขาวจากการเพาะเลี้ยง



ที่มา : กลุ่มสถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง
* เป็นข้อมูลคาดการณ์ทั้งปี ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2565

รูปที่ 2 จำนวนฟาร์มและเนื้อที่เลี้ยงปลากะพงขาวจากการเพาะเลี้ยง



ที่มา : กลุ่มสถิติการประมง กองนโยบายและแผนพัฒนาการประมง กรมประมง
* เป็นข้อมูลคาดการณ์ทั้งปี ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2565

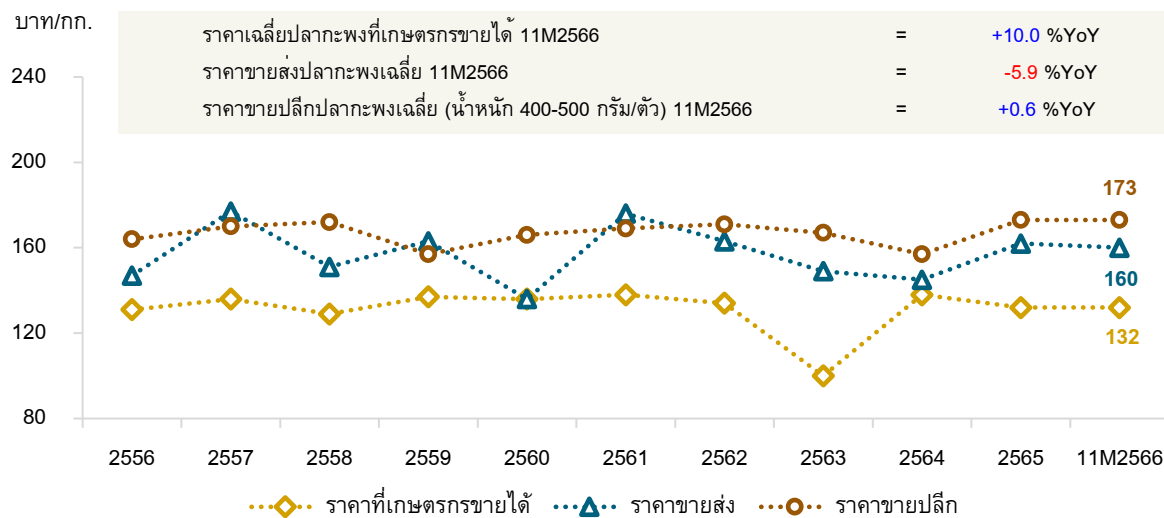
Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

สถานการณ์ด้านราคา

- สำหรับราคาเฉลี่ยของปลากะพงในช่วง 11 เดือน ปี 2566 พบว่า ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้อยู่ที่ กิโลกรัมละ 132 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 10.0%YoY ในขณะที่ราคาขายส่งเฉลี่ยอยู่ที่ กิโลกรัมละ 160 บาท ปรับลดลง 5.9%YoY เนื่องจากปริมาณการนำเข้าสะสมมากขึ้น และปริมาณผลผลิตในประเทศเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น จึงทำให้ราคาขายส่งปรับตัวลดลง ทั้งนี้ ปลาที่เข้าตลาดเป็นปลาแบบคละขนาด ดังนั้น ราคาขายจึงเปลี่ยนแปลงไปตามขนาดส่วนใหญ่ของปลาที่เข้าตลาดในขณะนั้น ในส่วนของราคาขายปลีก ปลากะพงขาว (น้ำหนัก 400-500 กรัม/ตัว) ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 173 บาท ปรับเพิ่มขึ้น 0.6%YoY ซึ่งสาเหตุที่ราคาขายปลีกยังคงอยู่ในระดับสูงนั้น เป็นไปตามทิศทางของอัตราเงินเฟ้อจากต้นทุนค่าพลังงานหรือค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งปลากะพงขาวจัดเป็นสินค้าที่มีผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ซึ่งมีความสามารถในการซื้อจึงทำให้ราคาขายปลีกยังคงเคลื่อนไหวในระดับสูง

รูปที่ 3 ราคาเฉลี่ยปลากะพงที่เกษตรกรขายได้, ราคาขายส่ง และราคาขายปลีก

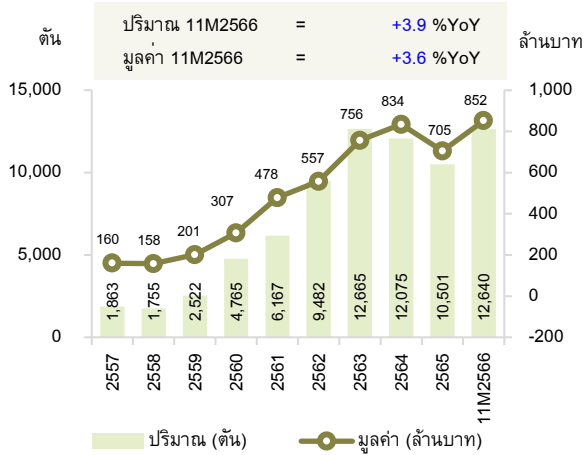


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, ตลาดไท, กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

สถานการณ์ด้านการนำเข้าและส่งออก

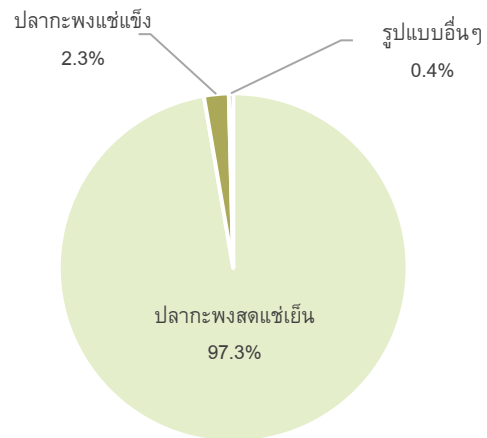
- สำหรับสถานการณ์ด้านการนำเข้าปลากะพงและผลิตภัณฑ์ในช่วง 11 เดือน ปี 2566 พบว่า มีปริมาณการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 12,640.1 ตัน (เพิ่มขึ้น 30.0%YoY) คิดเป็นมูลค่า 851.8 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 30.6%YoY) โดยส่วนใหญ่นำเข้าในรูปแบบปลากะพงสดแช่เย็น 97.3% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด รองลงมา คือ รูปแบบแช่แข็ง 2.3% และรูปแบบอื่นๆ (แปรรูป และผลิตภัณฑ์) 0.4% ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการนำเข้า พบว่า ตลาดนำเข้าหลัก คือ มาเลเซีย 95.4% ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด รองลงมา คือ เมียนมา 2.0% อินโดนีเซีย 1.1% ใต้หวัน 0.6% จีน 0.3% และประเทศอื่นๆ 0.6% โดยมาเลเซียถือครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุดทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่า เนื่องจากราคาปลากะพงขาวจากมาเลเซียมีราคาถูกกว่าราคาหน้าฟาร์มในประเทศระยะทางขนส่งที่ไม่ไกล ลักษณะสินค้าตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ

รูปที่ 4 ปริมาณและมูลค่านำเข้าปลากะพงขาวและผลิตภัณฑ์



ที่มา : กองตรวจสอบเรือประมง สินค้าสัตว์น้ำ และปัจจัยการผลิต กรมประมง

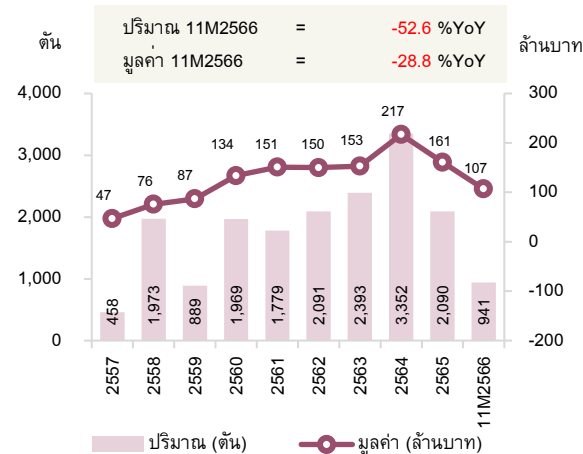
รูปที่ 5 สัดส่วนของสินค้าปลากะพงขาวที่นำเข้าในช่วง 11M2566



ที่มา : กองตรวจสอบเรือประมง สินค้าสัตว์น้ำ และปัจจัยการผลิต กรมประมง

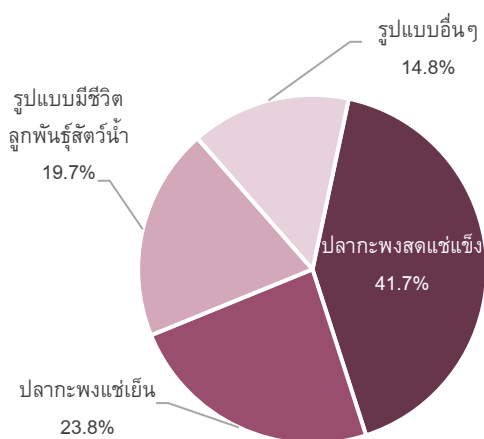
- สำหรับสถานการณ์ด้านการส่งออกปลากะพงและผลิตภัณฑ์ในช่วง 11 เดือน ปี 2566 พบว่า มีปริมาณการส่งออกรวมทั้งสิ้น 941.4 ตัน (ลดลง 52.6% YoY) คิดเป็นมูลค่า 107.0 ล้านบาท (ลดลง 28.8% YoY) โดยเป็นการส่งออกเพื่อการบริโภค 759.4 ตัน มูลค่า 85.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่ส่งออกในรูปแบบปลากะพงสดแช่แข็ง 41.7% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ รูปแบบแช่เย็น 23.8% รูปแบบมีชีวิตลูกพันธุ์สัตว์น้ำ 19.7% และรูปแบบอื่นๆ (แปรรูป มีชีวิต และสัตว์น้ำเลี้ยงสวยงาม) 14.8% ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการส่งออก พบว่า ตลาดส่งออกหลัก คือ ออสเตรเลีย 22.2% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ เมียนมา 22.0% มาเลเซีย 14.9% สหรัฐอเมริกา 9.0% ญี่ปุ่น 7.1% และประเทศอื่นๆ 24.8% ทั้งนี้ การส่งออกปลากะพงขาวในเชิงปริมาณ ส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปแบบปลาแช่แข็ง และส่งออกในตลาดกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นหลัก ยังไม่มีการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอื่นๆ หากเกิดปัญหาผลผลิตล้นตลาด อาจกระทบต่อเกษตรกรในประเทศได้

รูปที่ 6 ปริมาณและมูลค่าส่งออกปลากะพงขาวและผลิตภัณฑ์



ที่มา : กองตรวจสอบเรือประมง สินค้าสัตว์น้ำ และปัจจัยการผลิต กรมประมง

รูปที่ 7 สัดส่วนของสินค้าปลากะพงขาวที่ส่งออกในช่วง 11M2566



ที่มา : กองตรวจสอบเรือประมง สินค้าสัตว์น้ำ และปัจจัยการผลิต กรมประมง

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

แนวโน้มธุรกิจปลากะพงขาวและผลิตภัณฑ์

- ทิศทางธุรกิจปลากะพงขาวและผลิตภัณฑ์ในระยะ 1 ปีข้างหน้า คาดขยายตัวเพิ่มขึ้นตามผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงในประเทศที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งแนวโน้มราคาที่เกษตรกรขายได้ คาดว่ายังปรับตัวเพิ่มขึ้นได้อีก ในส่วนของราคาขายปลีกคาดว่าจะอยู่ในระดับทรงตัวจากปัจจัยบวกด้านต้นทุนค่าพลังงานและอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ในขณะที่ราคาขายส่งปลากะพงคาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ลดลงจากปัจจัยปริมาณการนำเข้าสะสมที่เพิ่มขึ้น และปริมาณผลผลิตในประเทศเข้าสู่ตลาดเป็นปริมาณมาก ขณะที่การส่งออกมีทิศทางลดลง อย่างไรก็ตาม กรมประมงได้มีแนวทางส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น ระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) ขนาดเล็ก เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน พร้อมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด โดยมีเป้าหมายขยายตลาดต่างประเทศกับจีน ซึ่งคาดว่าตลาดจีนเป็นอีกหนึ่งตลาดที่สำคัญในการส่งออกของไทย เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในกรณีผลผลิตล้นตลาดในประเทศได้

ผู้จัดทำวิเคราะห์

นางสาวศรีอำไพ อิงคกิตติ (sri-ampai@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง