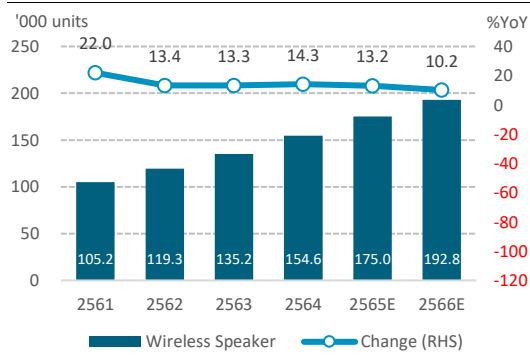


สถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจ

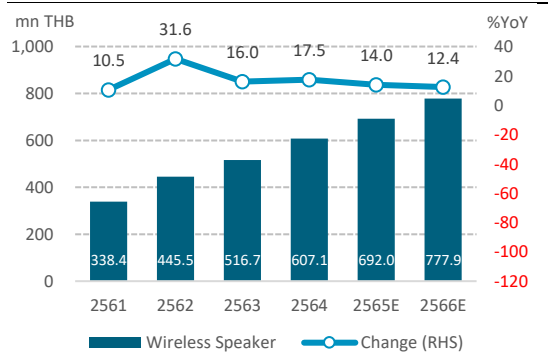
- ภาพรวมธุรกิจลำโพงไร้สายในปี 2565 ยังคงเติบโตได้ดีโดยคาดว่า ณ สิ้นปีจะมีปริมาณการจำหน่ายทั้งสิ้น 1.75 แสนหน่วย เพิ่มขึ้น 13.2%YoY หรือคิดเป็นมูลค่า 692 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.0%YoY โดยเป็นผลจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนิยมการบริโภคสื่อบันเทิงผ่าน Smart Device มากขึ้นทดแทนการบริโภคผ่านเทคโนโลยีดั้งเดิมอย่างโทรทัศน์ และชุดเครื่องเสียง ประกอบกับ Life Style คนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียมที่มีพื้นที่จำกัด ทำให้มีความต้องการใช้งานลำโพงไร้สายขนาดเล็กหรือหูฟังไร้สายมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการประหยัดพื้นที่การใช้อยู่ รวมถึงขนาดที่เล็กและเบาของลำโพงไร้สายทำให้สะดวกต่อการพกพาสำหรับการทำกิจกรรมนอกบ้าน
- สำหรับแนวโน้มของธุรกิจในระยะต่อไปคาดว่าจะยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องแต่โตในอัตรารชะลอลง จากการเติบโตต่อเนื่องติดต่อกันหลายปี โดยยังคงมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีแนวโน้มหันมาบริโภคสื่อบันเทิงผ่าน Smart Device เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงการหันมาขยายการให้บริการผ่านระบบ Streaming ของผู้ผลิตสื่อบันเทิงทั้งดนตรีและภาพยนตร์ ประกอบกับรูปปลั๊กอินที่ทันสมัยและเทคโนโลยีใหม่ที่ถูกพัฒนาต่อเนื่องของลำโพงไร้สาย อาทิ การใช้คำสั่งเสียง การตัดเสียงรบกวน การเชื่อมต่อหลายอุปกรณ์พร้อมกันโดยสามารถควบคุมผ่าน Smart Phone เครื่องเดียว เป็นต้น ซึ่งจะยิ่งดึงดูดให้ผู้บริโภคหันมาใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงมีความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันที่มีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นจากผู้เล่นหน้าใหม่ที่เปิดตัวสินค้าเข้าสู่ตลาดต่อเนื่อง ประกอบกับกำลังซื้อภายในประเทศที่ถูกกดดันจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มฟื้นตัวช้า ปัญหาเงินเฟ้อ ปัญหาหนี้ครัวเรือน และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย และอาจกระทบการเติบโตของธุรกิจให้ต่ำกว่าที่คาดการณ์เอาไว้ได้

รูปที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายลำโพงไร้สาย



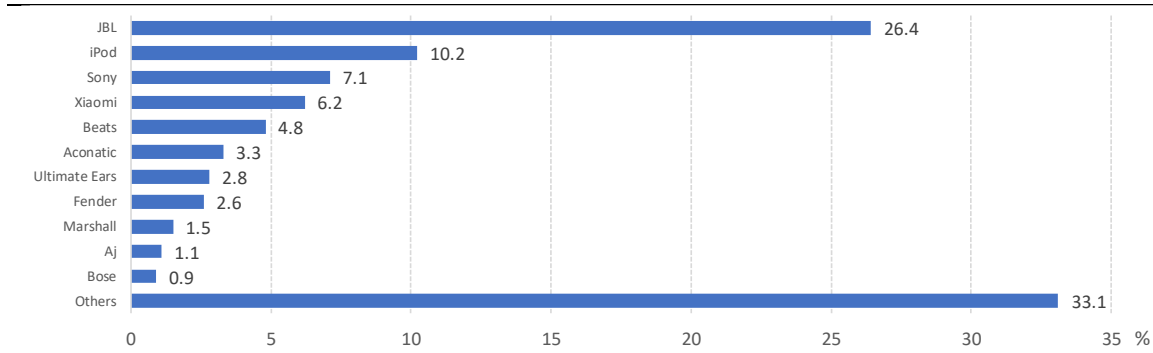
ที่มา : Euromonitor

รูปที่ 2 มูลค่าการจำหน่ายลำโพงไร้สาย



ที่มา : Euromonitor

รูปที่ 3 ส่วนแบ่งตลาด Portable Players ปี 2565



ที่มา : Euromonitor

หมายเหตุ : ลำโพงไร้สายคิดเป็นสัดส่วน 81.4% ของตลาด Portable Players

ผู้จัดทำวิเคราะห์

นาย ธีรทนต์ ศรีทองเต็ม (taratnons@lhbank.co.th)

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮ้าส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง