



# สรุปภาวะเศรษฐกิจ และการเงิน

## ไทย

ณ ตุลาคม 2567

### Highlight:

เศรษฐกิจไทยในภาพรวมยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยมีปัจจัยบวกจากการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในหมวดสินค้าไม่คงทนและการส่งออกสินค้าที่ปรับตัวดีขึ้นในหลายหมวด นอกจากนี้ การใช้จ่ายภาครัฐยังขยายตัวทั้งในส่วนของรายจ่ายประจำของรัฐบาลกลางและรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลางและรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวชะลอตัวลงตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงหลังจากเร่งตัวในช่วงก่อนหน้านี้ ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนลดลงในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวหลังจากเร่งตัวในเดือนก่อน ประกอบกับสินค้าคงคลังในหลายหมวดยังอยู่ในระดับสูง



## การบริโภคภาคเอกชน

เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนที่ซ้จัดฤดูกาลเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อน ตามการใช้จ่ายหมวดสินค้าไม่คงทนที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่การใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทนและกึ่งคงทน รวมถึงหมวดบริการปรับลดลง ด้านความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงต่อเนื่องจากค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น ความกังวลต่อเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวช้า รวมถึงสถานการณ์น้ำท่วมในบางพื้นที่



Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

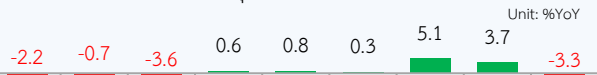
## รายได้เกษตรกร

รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนตามการเพิ่มขึ้นของทั้งราคาและผลผลิต โดยเฉพาะราคายางพาราที่เพิ่มขึ้นจากผลผลิตที่ลดลง ด้านผลผลิตสินค้าเกษตรขยายตัวตามผลผลิตลำไยจากผลของฐานต่ำ รวมถึงผลผลิตทุเรียน มังคุด และข้าวที่ขยายตัว

Item (%YoY)	Farm Income		Agricultural Price		Agricultural Production	
	Jul-24	Aug-24	Jul-24	Aug-24	Jul-24	Aug-24
	<b>Agriculture</b>	8.2	8.1	7.7	6.7	0.4
Paddy	-4.4	-2.2	6.5	-2.5	-10.2	0.3
Rubber	46.9	60.7	47.5	61.3	-0.4	-0.4
Durian	2.5	8.6	20.2	-0.3	-14.7	8.9
Longan	-21.8	-11.1	-18.2	-18.3	-4.4	8.7
Mangosteen	43.2	82.1	47.5	11.5	-2.9	63.4

## การลงทุนภาคเอกชน

เครื่องใช้การลงทุนภาคเอกชนเมื่อซ้จัดปีจัญฤดูกาลแล้วลดลงจากเดือนก่อน ตามการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ ขณะที่การลงทุนด้านก่อสร้างเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเพิ่มขึ้นจากยอดจำหน่ายอิฐบล็อก และพื้นสำเร็จรูปคอนกรีต อย่างไรก็ตาม พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างลดลง โดยเฉพาะพื้นที่เพื่อที่อยู่อาศัยปรับลดลงขณะที่พื้นที่เพื่อการอุตสาหกรรมและโรงงานปรับเพิ่มขึ้น



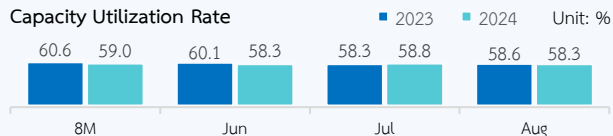
Note: %MoM is calculated from seasonally adjusted data.

## การผลิต/อัตราการใช้กำลังการผลิต

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมหลังซ้จัดปีจัญฤดูกาลปรับตัวลดลงตามการผลิตสินค้าสำคัญหลายหมวด โดยเฉพาะในหมวดยานยนต์จากการผลิตที่ลดลงตามการชะลอตัวของอุปสงค์ รวมถึงหมวดยางและพลาสติก และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่หดตัวหลังจากเร่งผลิตไปในเดือนก่อนหน้า

MPI (%YoY)	2023	2Q24	Jul-24	Aug-24	%MoM
<b>Overall MPI</b>	-3.8	-0.2	1.6	-1.9	-0.3*
Automotive	0.8	-13.4	-10.8	-18.0	-2.6
Rubbers and Plastics	-2.4	-0.2	7.1	1.5	-2.9
Electrical appliances	-14.5	9.3	14.2	-3.4	-5.9

Note: %MoM Overall MPI is calculated from seasonally adjusted data.



Note: MPI stands for Manufacturing Production Index

## การส่งออก

- เดือน ส.ค. การส่งออกของไทยขยายตัว 7.0%YoY ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกสำคัญอย่างยุโรป อาเซียน จีน และสหรัฐฯ ขณะที่ญี่ปุ่นและออสเตรเลียหดตัว โดยสินค้าสำคัญที่ส่งออกมาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว ยาง รถยนต์นั่งและชิ้นส่วนยานยนต์ สำหรับสินค้าที่ส่งออกหดตัว ได้แก่ โลหะและเหล็กกล้า เซลล์แสงอาทิตย์และปิโตรเลียม เป็นต้น
- สำหรับการส่งออกในช่วง 8M2024 ขยายตัวที่ 4.2%YoY จากตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ยุโรป อาเซียน และจีน โดยสินค้าสำคัญที่ขยายตัวดี ได้แก่ คอมพิวเตอร์ เครื่องจักร ข้าว และยางพารา เป็นต้น

Market	Share (%) Jan-Aug 2024	Jan-Aug 2024		Aug-24	
		USD Mn	%YoY**	USD Mn	%YoY**
<b>Total</b>	100.0	197,193	4.2	26,182	7.0
ASEAN	22.7	46,211	4.0	5,946	8.1
U.S.A.	19.2	35,593	11.7	5,030	3.0
China	11.4	23,540	1.1	2,990	6.7
EU	9.8	18,662	5.5	2,578	22.3
Japan	7.8	15,486	-7.5	2,043	-11.3
Australia	4.2	8,327	6.2	1,093	-13.7

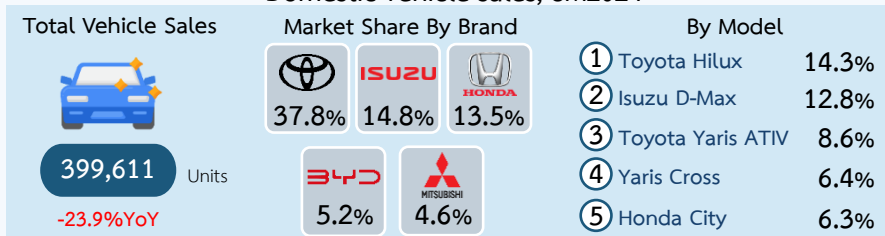
  

Commodity Price & Exchange Rate	Jan-Aug 2024		Aug-24	
	Price	%YoY	Price	%YoY
Dubai oil price (USD/bbl)	82.7	3.5	78.0	-10.0
Gold price (USD/troy oz)	2,261.6	17.0	2,470.2	28.7
Exchange rate (THB/USD)	36.0	4.8	34.8	-0.8
NEER index	118.5	-1.3	121.5	0.9

## การจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ

ยอดขายรถยนต์ในเดือน ส.ค. ลดลง 25.0%YoY จากทั้งรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ โดยเป็นผลจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังอ่อนแอจากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ประกอบกับคุณภาพหนี้เช่าซื้อที่ปรับตัวยลง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อ ทั้งนี้ยอดจำหน่ายรถยนต์ในกลุ่ม SUV ยังคงขยายตัวได้ดี ขณะที่ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) ในเดือน ส.ค. ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในช่วง 8M2024 ยอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้า (BEV) รวมถึงรถยนต์ในกลุ่ม HEV ที่ยังขยายตัวดี ส่วนรถยนต์ในกลุ่ม PHEV พบว่ามีการปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน

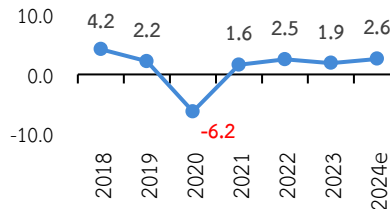
### Domestic vehicle sales, 8M2024



สำหรับยอดขายรถยนต์ในประเทศช่วง 8M2024 อยู่ที่ 399,611 คัน ลดลง 23.9%YoY โดยเป็นการหดตัวจากเกือบทุกประเภทรถยนต์ โดยเฉพาะรถกระบะ 1 ตัน ที่ลดลงถึง 39.3%YoY สำหรับค่ายรถที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดยังคงเป็น Toyota รองลงมาคือ Isuzu และ Honda ตามลำดับ โดยพบว่ารถกระบะ Toyota Hilux ยังเป็นรุ่นที่ขายดีที่สุด โดยมีส่วนแบ่งตลาด 14.3% รองลงมา คือ Isuzu D-Max 12.8% และ Toyota Yaris ATIV 8.6% ตามลำดับ

Domestic Vehicle Sales by Body Type	Jan-Aug 2024		Aug-24	
	Unit	%YoY	Unit	%YoY
Passenger car	154,202	-20.6	18,305	-22.6
Commercial car	245,409	-25.8	26,885	-26.5
Pickup 1 ton	115,051	-39.3	12,303	-37.1
SUV	85,769	23.4	9,449	14.3
Other	44,589	-37.6	5,133	-41.4
<b>Overall</b>	<b>399,611</b>	<b>-23.9</b>	<b>45,190</b>	<b>-25.0</b>

## Thai GDP Forecast by BOT (%YoY)



	%YoY	2021	2022	2023	2024e
Private Consumption		0.6	6.2	7.1	4.2
Government Consumption		3.7	0.1	-4.6	1.8
Private Investment		2.9	4.7	3.2	3.3
Public Investment		3.5	-3.9	-4.6	3.6
Value of Merchandise Exports*		19.2	5.4	-1.7	1.8
Headline Inflation (%)		1.2	6.1	1.2	0.6

\*BOP Basis  
Note: Data as of June 2024

## การท่องเที่ยว

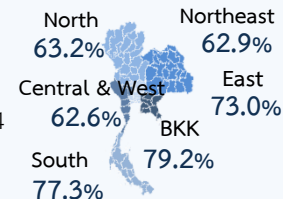
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือน ส.ค. หดตัวลงจากเดือนก่อนแต่ยังคงขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวจีน มาเลเซีย อินเดียนีเซีย และญี่ปุ่น ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง 8M2024 ขยายตัว 31.5%YoY ด้วยจำนวน 23.6 ล้านคน โดยส่วนหนึ่งคาดว่าได้รับอานิสงส์จากการมีวันหยุดในหลายประเทศของกลุ่มตลาดระยะใกล้ (Short haul) อาทิ การมีวันหยุดพิเศษในญี่ปุ่น (เทศกาลโอบัง) และวันหยุดราชการในอินเดีย และมาเลเซีย

### International tourist arrivals, 8M2024



อัตราการเข้าพักโรงแรมเฉลี่ยทั่วประเทศ เดือน ส.ค. ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนมาอยู่ที่ระดับ 69.2% ส่วนหนึ่งจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ปรับลดลงหลังจากเข้าสู่ช่วง Low Season ประกอบกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหดตัวลงจากเดือนก่อนเช่นกัน โดยพบว่าในช่วง 8M2024 กรุงเทพฯ มีอัตราการเข้าพักสูงสุดที่ 79.2% รองลงมาเป็น ภาคใต้ 77.3% และภาคตะวันออก 73.0% ตามลำดับ

### Occupancy Rate, 8M2024



# Export of Goods

## For October 2024

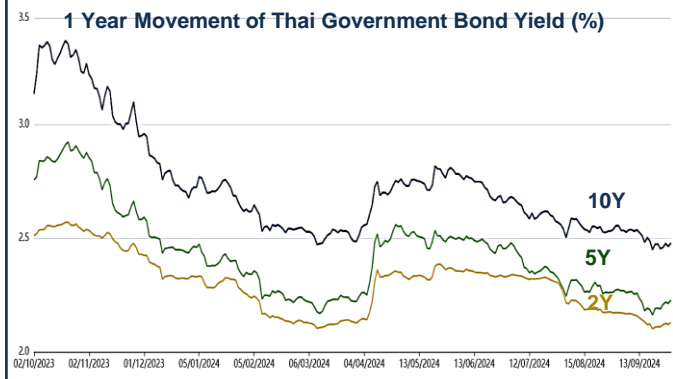
Major products	Share Jan-Aug 2024 (%)	Jan-Aug 24		Aug-24	
		USD million	%YoY*	USD million	%YoY*
<b>Total exports</b>	<b>100.0</b>	<b>197,193</b>	<b>4.2</b>	<b>26,182</b>	<b>7.0</b>
<b>Agriculture</b>	<b>10.1</b>	<b>19,826</b>	<b>8.4</b>	<b>2,608</b>	<b>17.5</b>
- Rice	2.2	4,265	44.1	562	46.6
- Rubber	1.6	3,233	38.1	497	64.8
- Tapioca	1.1	2,233	-14.9	260	-11.5
- Fruits	2.6	5,058	-7.7	604	1.0
- Fishery	0.5	1,004	-0.3	134	4.2
<b>Agro-industrial</b>	<b>8.0</b>	<b>15,795</b>	<b>2.4</b>	<b>2,130</b>	<b>17.1</b>
- Prepared or preserved seafood	1.3	2,470	8.5	358	20.5
- Cane sugar and molasses	1.0	1,889	-35.3	232	-13.6
- Wheat products and other food preparations	0.9	1,745	9.7	226	7.7
- Beverages	0.7	1,422	2.7	168	20.6
<b>Manufacturing</b>	<b>78.2</b>	<b>154,149</b>	<b>4.0</b>	<b>20,357</b>	<b>5.2</b>
- Automotive	13.4	26,397	-6.7	3,496	-17.9
- Electronics	17.2	33,961	14.3	4,610	13.9
- Electrical appliances	9.9	19,461	-1.5	2,508	4.7
- Precious stones and jewelry	5.3	10,434	14.4	1,130	40.8
- Unwrought gold	2.4	4,654	28.8	455	99.0
- Rubber products	4.6	8,981	0.4	1,270	14.9
- Petro-chemical products	3.0	5,868	-2.7	774	-3.3
- Chemicals	2.8	5,491	0.4	754	12.5
- Machinery & equipment	3.3	6,532	13.6	976	23.1
- Apparels & Textile	2.1	4,119	2.1	555	9.1
- Metal & steel	2.5	4,900	8.8	527	-10.0
<b>Mining &amp; Fuel</b>	<b>3.8</b>	<b>7,422</b>	<b>2.9</b>	<b>1,086</b>	<b>0.6</b>

Products	Aug-24	
	USD million	%YoY*
<b>Automotive</b>	<b>3,496</b>	<b>-17.9</b>
- Passenger car	1,168	21.2
- Pick up and trucks	752	-21.7
- Motorcycle	213	-17.2
- Spark-ignition reciprocating internal combustion	320	-11.2
- Parts & accessories	926	1.7

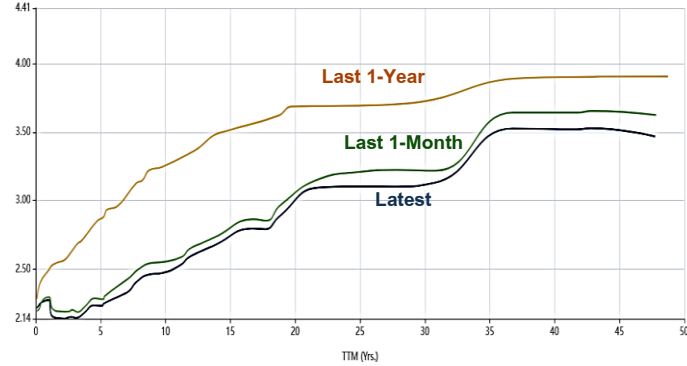
Products	Aug-24	
	USD million	%YoY*
<b>Electronics</b>	<b>4,610</b>	<b>13.9</b>
- Computer parts	2,181	74.7
- HDD	926	112.2
- Electronic integrated circuits	747	-33.2
- Telecommunication	607	19.8
- Semi-conductor devices, transistors, diodes	316	-34.3

Source: MOC (\*Custom Basis)

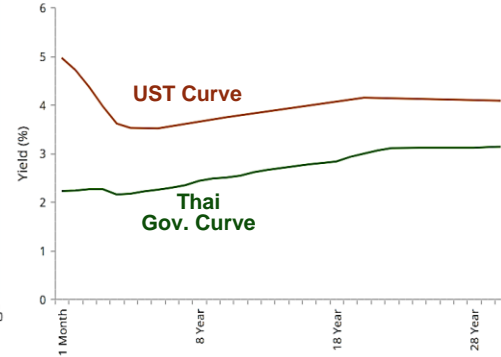
**Fixed Income Market**



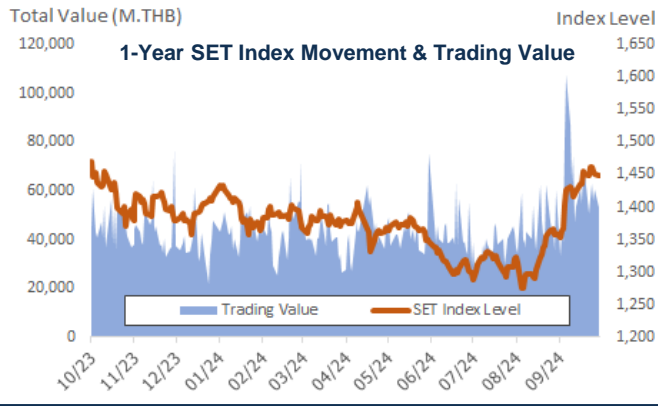
**Shift in Thai Government Yield Curve Current vs Last Month vs Last 1 Year**



**Thai Government Yield Curve versus US Treasury Yield Curve**



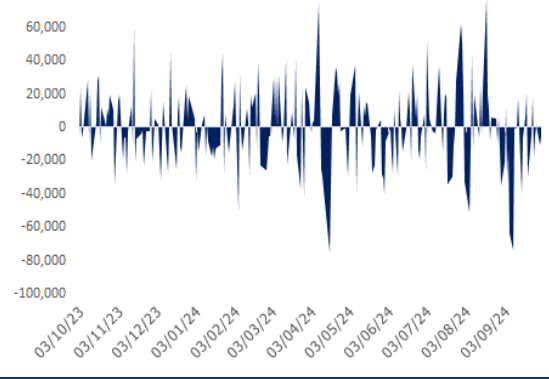
**Equity Market**



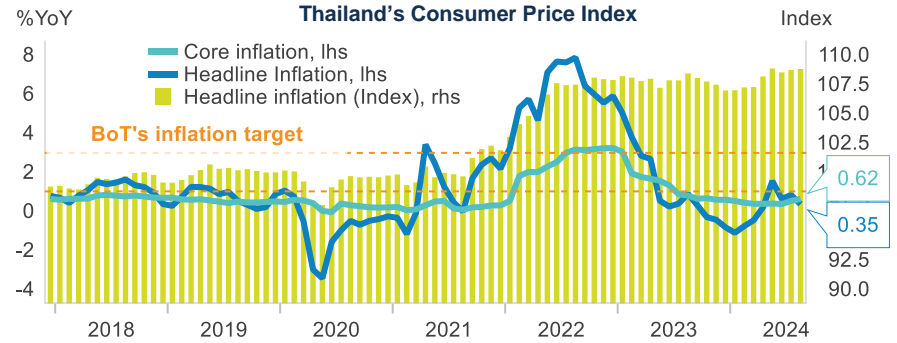
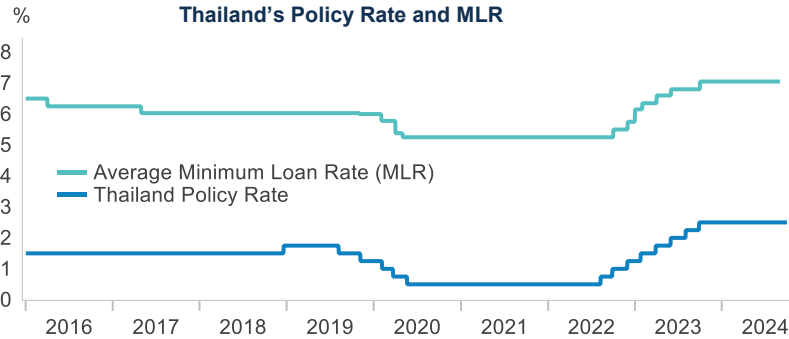
**1 Year - SET Trading Value by Investor Type (M.TH.B)**



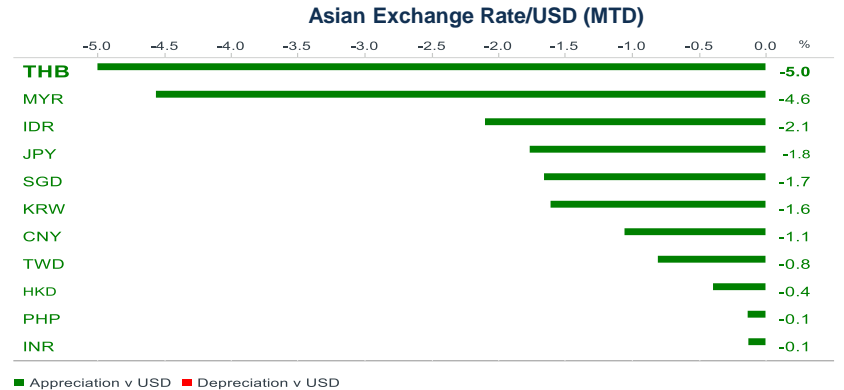
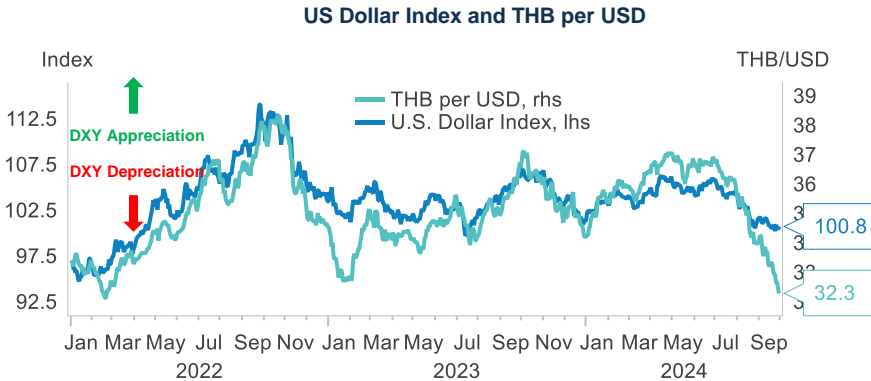
**1 Year - TFXE Net Volume of Foreign Investor**



### Policy Rate and Inflation



### Exchange Rate



# End of Presentation

---

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัญpong**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์ท้ว**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นียม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตติ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิศเรตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉบับ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>