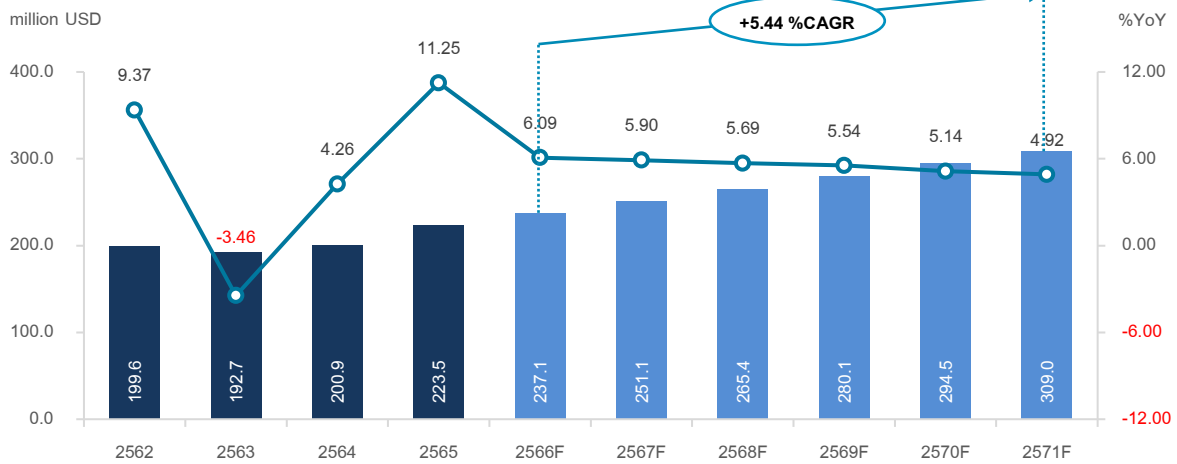


## ภาพรวมธุรกิจอุปกรณ์กีฬาบอลล์

- อุปกรณ์กีฬาบอลล์ หมายถึง เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเล่นกอล์ฟ สามารถแบ่งกว้าง ๆ ได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) อุปกรณ์การเล่น เช่น ไม้กอล์ฟ ลูกกอล์ฟ และ 2) อุปกรณ์เสริมรวมถึงสิ่งของต่างๆ เช่น ถุงมือ รองเท้า กระเป๋ และรถเข็น โดยธุรกิจอุปกรณ์กีฬาบอลล์จะเติบโตได้มากน้อยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ความนิยมของกีฬา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการออกแบบอุปกรณ์ และความพร้อมของวัตถุดิบในการผลิต สำหรับผู้เล่นหลักในตลาด ได้แก่ บริษัท Acushnet Holdings, Callaway Golf, TaylorMade Golf และ Ping ซึ่งบริษัทเหล่านี้เป็นผู้นำตลาดและเป็นที่ยอมรับในด้านการผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมทันสมัย รวมทั้งความมีชื่อเสียงของแบรนด์ และการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง
- สำหรับรายได้ตลาดอุปกรณ์กีฬาบอลล์ ในปี 2566 คาดว่ามีมูลค่าตลาดราว 237.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.09%YoY โดยประมาณการว่าในช่วงปี 2566-2571 มูลค่าตลาดอุปกรณ์กีฬาบอลล์จะเติบโตต่อปีเฉลี่ยอยู่ที่ 5.44%YoY จากผลของภาพรวมธุรกิจสนามกอล์ฟในปัจจุบัน พบว่า แม้ธุรกิจยังไม่เติบโตเท่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโควิด 19 อันเกิดจากพฤติกรรมนักกอล์ฟไทยนิยมใช้บริการในโซนเดิมที่คุ้นเคย ไม่กระจายตัวออกมาเหมือนก่อนหน้านี้ แต่สนามกอล์ฟในเมืองใหญ่อย่างกรุงเทพฯ เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ส่วนในโซนต่างจังหวัดจะขึ้นอยู่กับฤดูกาลท่องเที่ยว เนื่องจากฝั่งพนักท่องเที่ยวดังชาติมากกว่า ซึ่งการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติ

รูปที่ 1 รายได้ตลาดอุปกรณ์กีฬาบอลล์ของไทย



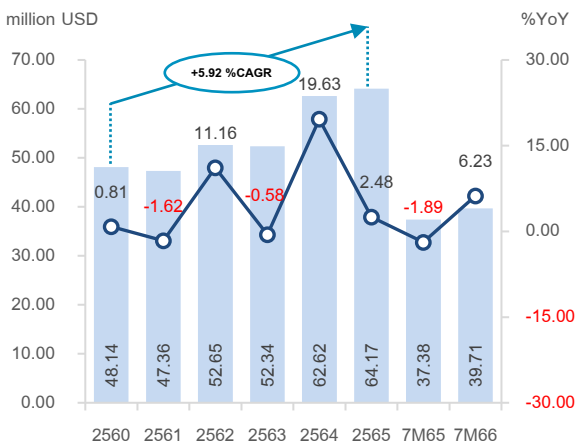
ที่มา : Statista

**Disclaimer:**

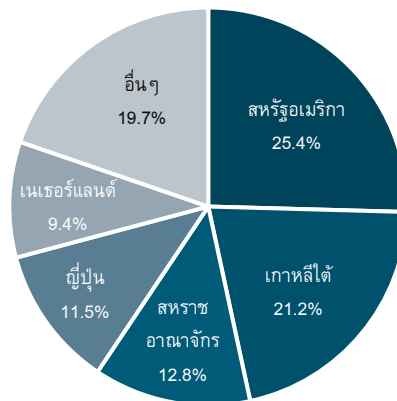
ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

- สำหรับภาพรวมการส่งออกอุปกรณ์กีฬาบอลล์ พิจารณามูลค่าการส่งออกอุปกรณ์การเล่นหลัก ๆ ได้แก่ ลูกกอล์ฟ และ ไม้ตีกอล์ฟครบชุด ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า มูลค่าการส่งออกลูกกอล์ฟอยู่ที่ **39.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.23%YoY** โดยประเทศปลายทางที่ไทยส่งออกไปมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วน 25.4% รองลงมาคือ เกาหลีใต้ 21.2% สหราชอาณาจักร 12.8% ญี่ปุ่น 11.5% และ เนเธอร์แลนด์ 9.4% ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2560-2565 เติบโตอยู่ที่ 5.92%YoY ในขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้ตีกอล์ฟครบชุดอยู่ที่ **0.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 23.18 %YoY** โดยประเทศปลายทางที่ไทยส่งออกไปมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 73.0% รองลงมา คือ โปแลนด์ 7.5% เกาหลีใต้ 5.9% สหรัฐอเมริกา 3.4% และ ฮังการี 2.7% ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2560-2565 เติบโตอยู่ที่ 6.46%YoY

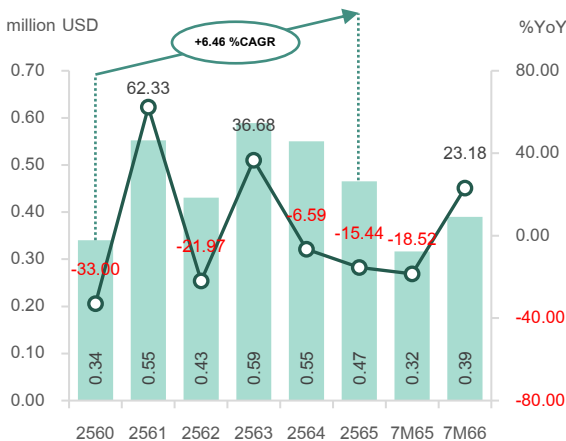
**รูปที่ 2** มูลค่าการส่งออกลูกกอล์ฟ



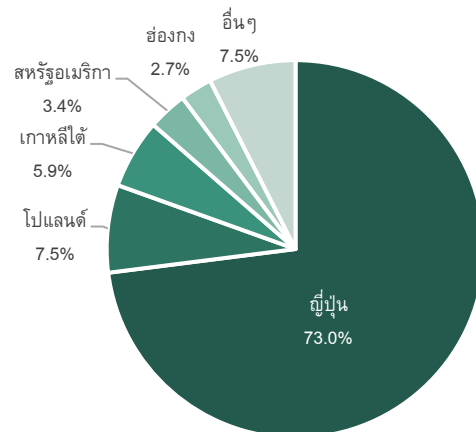
**รูปที่ 3** สัดส่วนมูลค่าส่งออกลูกกอล์ฟจำแนกตามประเทศ 7M66



**รูปที่ 4** มูลค่าการส่งออกไม้ตีกอล์ฟครบชุด



**รูปที่ 5** สัดส่วนมูลค่าส่งออกไม้ตีกอล์ฟครบชุดจำแนกตามประเทศ 7M66



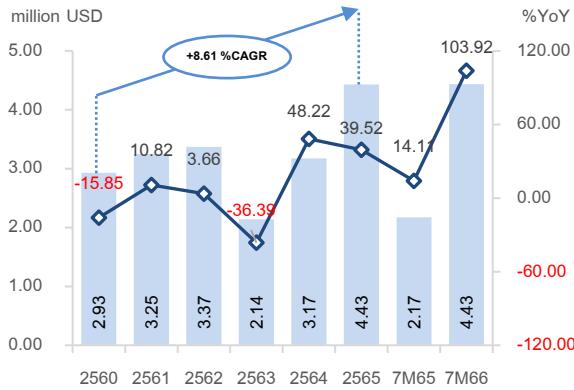
ที่มา : MOC

**Disclaimer:**

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

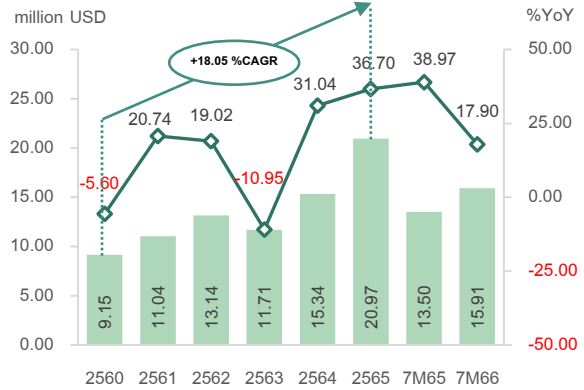
- ภาพรวมการนำเข้าอุปกรณ์กีฬาบอลล์ พิจารณาอุปกรณ์ลูกกอล์ฟ และ ไม้ตีกอล์ฟครบชุด ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2566 พบว่า มูลค่าการนำเข้าลูกกอล์ฟอยู่ที่ 4.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึง 103.92%YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2560-2565 เติบโตอยู่ที่ 8.61%YoY ในขณะที่ มูลค่าการนำเข้าไม้ตีกอล์ฟครบชุดอยู่ที่ 15.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.90%YoY ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าเฉลี่ย 6 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2560-2565 เติบโตอยู่ที่ 18.05%YoY

รูปที่ 6 มูลค่าการนำเข้าลูกกอล์ฟ



ที่มา : MOC

รูปที่ 7 มูลค่าการนำเข้าไม้ตีกอล์ฟครบชุด



## แนวโน้มธุรกิจอุปกรณ์กีฬาบอลล์

- ทิศทางการตลาดอุปกรณ์กีฬาบอลล์ในประเทศปี 2567 คาดขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนักกอล์ฟต่างชาติ มีแนวโน้มเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยโซนสนามกอล์ฟในกรุงเทพฯ จะมีลูกค้าส่วนใหญ่ 80 – 90% เป็นคนไทย แต่สนามกอล์ฟในต่างจังหวัดโดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น หัวหิน ชะอำ จะพึ่งพาลูกค้านักกอล์ฟชาวต่างชาติสูงถึง 70% (ข้อมูลจากสนามเลควิว รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ คลับ) ทั้งนี้ มีชาวต่างชาติบางส่วนที่พักอาศัยในไทยที่เข้ามาเล่นกอล์ฟอย่างสม่ำเสมอ จึงยังคงพึ่งพานักกอล์ฟกลุ่มนี้ได้ ซึ่งในปัจจุบันนักกอล์ฟต่างชาติได้กลับมาแล้วประมาณ 80% เมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดโควิด 19 และคาดว่าในปี 2567 จำนวนลูกค้าชาวต่างชาติจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ
- ทิศทางการส่งออกอุปกรณ์กีฬาบอลล์ ปี 2567 คาดมีแนวโน้มเติบโตได้ในอัตราชะลอลง จากทิศทางการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา ที่มีความเสี่ยงเศรษฐกิจถดถอยจากการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจยุโรปจากปัญหาการคลังงานและความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ อย่างไรก็ตาม แนวโน้มเทรนด์รักสุขภาพจะเป็นช่วยส่งเสริมการจำหน่ายอุปกรณ์กีฬาให้ขยายตัวได้มากขึ้น

### ผู้จัดทำบทวิเคราะห์

นางสาว ศรีอำไพ อิงคกิตติ ([sri-ampai@lhbank.co.th](mailto:sri-ampai@lhbank.co.th))

วิจัยธุรกิจธนาคารแลนด์แอนด์เฮาส์

ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)

#### Disclaimer:

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง