วัสดุก่อสร้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเติบโตของการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อโลก

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

ภาพรวมธุรกิจวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระแสรักษ์สิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีการปรับปรุงส่วนผสมของวัสดุก่อสร้างให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น นอกจากนี้ การนำหลักปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในอาคารเก่าก็เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย LEED O+M* (LEED Operation and Maintenance) ซึ่งเป็นผู้นำด้านการรับรองอาคารเขียว รายงานว่าในปี 2566 จำนวนพื้นที่ที่ลงทะเบียนในโปรแกรม LEED O+M เพิ่มขึ้น 384% และจำนวนอาคารที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้น 729% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีพื้นที่ที่ได้รับการรับรองรวมทั้งสิ้นประมาณ 860,000 ตารางเมตร

แนวโน้มนี้สะท้อนถึงการเพิ่มขึ้นของผู้เช่าที่นำหลักการ ESG มาใช้และต้องการอาคารที่ได้รับการรับรอง ส่งผลให้เจ้าของอาคารต้องพิจารณาปรับปรุงอาคารเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาด

อาคารเขียวในประเทศไทย ปี 2566

จำนวน**อาคารที่ลงทะเบียน**
ในโปรแกรม LEED O+M ในประเทศไทย

+384% YoY

จำนวน**อาคารที่ได้รับการรับรอง**
จากโปรแกรม LEED O+M ในประเทศไทย

+729% YoY

จำนวน**พื้นที่ที่ได้รับการรับรอง**จากโปรแกรม LEED O+M

860,000+
ตร.ม.

ผู้เล่นหลักด้านวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท	ผลิตภัณฑ์		รายละเอียดผลิตภัณฑ์
เอสซีจี	ปูนซีเมนต์ไฮบริด SCG		ปูนซีเมนต์ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต ในขณะที่ยังคงรักษาความแข็งแรงและความทนทาน
ซีแพค	คอนกรีต CPAC คาร์บอนต่ำ		คอนกรีตที่ใช้ปูนซีเมนต์ไฮบริด ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างน้อย 3.9 กก./ลบ.ม.
ไทยเบฟเวอเรจ	วัสดุมวลเบาสังเคราะห์ (Green Rock)		วัสดุสังเคราะห์น้ำหนักเบาที่พัฒนาจากผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมและการเกษตร
เฟิลปส์ ดอด์จ อินเตอร์เนชั่นแนล ไทยแลนด์	สายไฟปลอดสารตะกั่ว		สายไฟฟ้าที่ปราศจากสารตะกั่ว ปรอท และโลหะหนัก
จระเข้ คอร์ปอเรชั่น	สีธรรมชาติ		สีที่ผลิตจากหินปูนธรรมชาติ ปราศจากสารประกอบระเหยที่เป็นพิษ
นิปปอนเพนต์	สีเพื่อสุขภาพ		สีอะคริลิกที่ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อราและแบคทีเรีย
อุตสาหกรรมท่อน้ำไทย	ท่อ PVC พร้อมใบรับรองความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		ท่อพีวีซีที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว ปราศจากพลาสติไซเซอร์ สำหรับท่อน้ำดื่ม

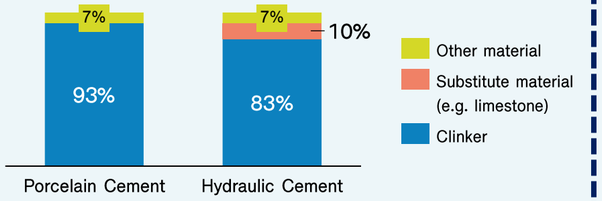
ที่มา: วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ประมวลผลจาก U.S. Green Building Council, CBRE

ห่วงโซ่อุปทาน

ผู้ผลิต

- เหล็ก
- คอนกรีต
- ซีเมนต์
- ไม้
- กระเบื้องเซรามิก
- เครื่องสุขภัณฑ์
- อื่นๆ

ตัวอย่าง: การลดปริมาณ clinker ในการผลิตปูนซีเมนต์



ผู้จำหน่าย

ผู้ค้าปลีกค้าส่งแบบผสมผสาน

ผู้ค้าปลีก/ผู้ค้าส่งแบบดั้งเดิม

- ผู้ค้าส่ง
- ผู้ค้าปลีก ในพื้นที่ (ส่วนใหญ่เป็น SMEs)

ผู้บริโภค

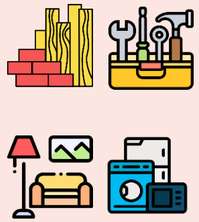
- ผู้รับเหมาก่อสร้าง
- ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- บุคคลทั่วไป
- หน่วยงานภาครัฐ

วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ทำการปรับสูตรและส่วนผสมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ใช้ช่องทางการจัดส่งเดียวกันจึงช่วยให้ประหยัดพลังงาน

แบบผสมผสาน

- รายได้จากการขายวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างมากกว่า 50%
- จำหน่ายสินค้าอื่นๆ ร่วมด้วย : เครื่องใช้ไฟฟ้า ของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น
- บริการติดตั้ง (ตามความต้องการของผู้ซื้อ)



แบบดั้งเดิม

- สินค้าส่วนใหญ่เป็นวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง
- สินค้าบางรายการเป็นสินค้าเฉพาะทาง เช่น เหล็ก ไม้ บล็อกคอนกรีต
- โดยปกติจะไม่ให้บริการติดตั้ง

ที่มา: วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ประมวลผลจากข้อมูลของ Speeda

เทคโนโลยีวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เหล็ก

- การผลิตเหล็กโดยใช้ไฮโดรเจนเป็นฐาน
- การหลอมเหล็กด้วยเตาหลอมไฟฟ้า (EAF : Electric Arc Furnace)
- การรีไซเคิลเหล็ก

ซีเมนต์และคอนกรีต

- การผลิตปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ
- การใช้เชื้อเพลิงทางเลือกในการผลิตปูนซีเมนต์
- การใช้ส่วนผสมคอนกรีตขั้นสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ไม้

- การใช้ไม้ประสานไขว้ (CLT) ทดแทนการคอนกรีตและเหล็ก
- ผลิตภัณฑ์ไม้วีเนียร์ประสาน (LVL)
- การใช้วัสดุผสมระหว่างไม้และพลาสติก (WPC)

CLT : Cross-Laminated Timber
LVL : Laminated Veneer Lumber
WPC : Wood Plastic Composite

เซรามิค

- ระบบนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้
- การใช้วัตถุดิบ**คาร์บอนต่ำ** เพื่อเป็นวัสดุเสริมในปูนซีเมนต์ (SCMs)

SCMs :Supplementary Cementitious Materials

ที่มา: วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ประมวลผลจากข้อมูลของ IEA, EY

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

ปัจจัยบวก

ความต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น

ผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของโครงการหันมาใส่ใจในการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และจากกแรงกดดันด้านกฎระเบียบภาครัฐที่เข้มงวดมากขึ้น

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่

การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการผลิตวัสดุก่อสร้าง หนุนให้ผู้ประกอบการสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิต หรือการพัฒนาวัสดุเหลือใช้ และวัสดุพิเศษที่สามารถใช้เป็นวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงอุตสาหกรรมได้

นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

มาตรการสนับสนุนการก่อสร้างสีเขียวมากขึ้น เช่น การให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เงินอุดหนุน และการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว

ปัจจัยลบ

ต้นทุนวัสดุที่เพิ่มสูงขึ้น

ราคาพลังงานที่สูงขึ้นและปัญหาห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกส่งผลให้ต้นทุนวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้กำไรของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายปรับลดลง

การแข่งขันที่รุนแรง

ตลาดการจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศไทยมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะจากผู้เล่นรายใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่ลงทุนขยายสาขาต่อเนื่อง

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาและข้อจำกัดด้านเงินทุน และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน โดยเฉพาะจากคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรและการแข่งขันในระยะยาว

ที่มา: วิเคราะห์โดยวิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์

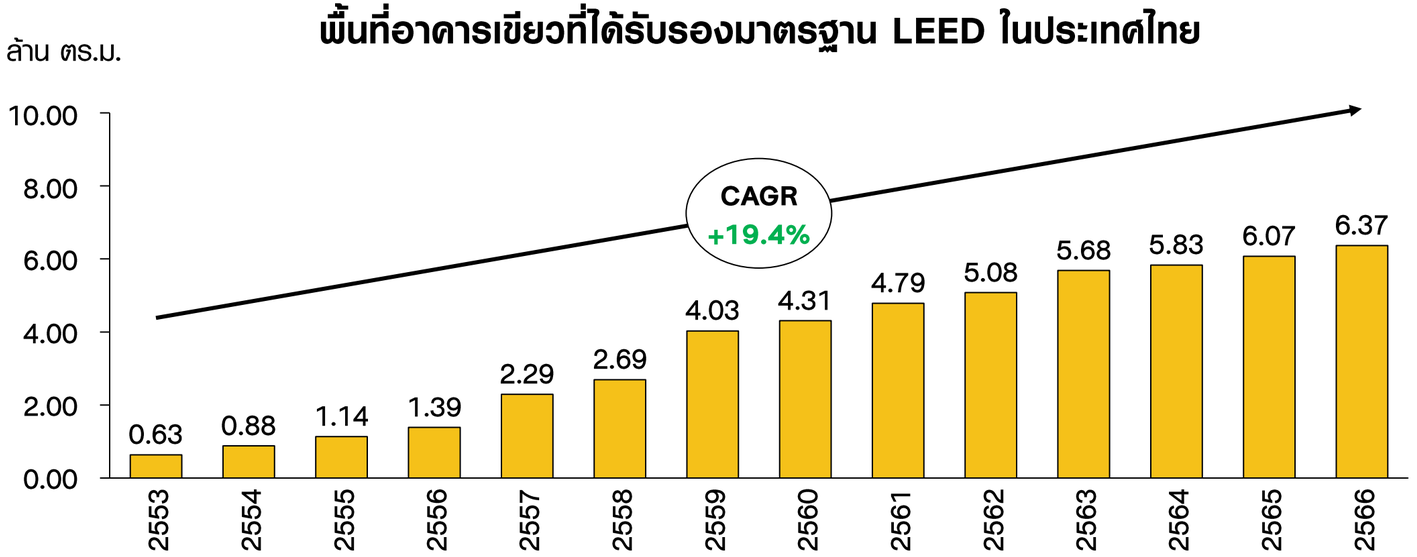
แนวโน้มธุรกิจ

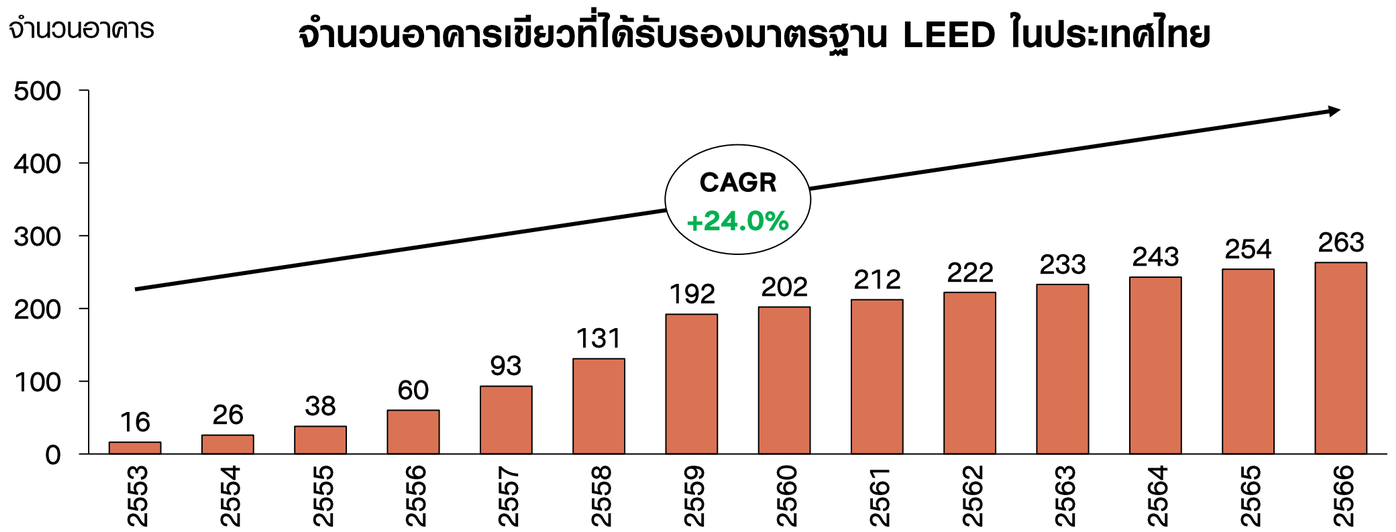
การเติบโตของอาคารเขียว (Green Building) ในประเทศไทย

ธุรกิจวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศไทยกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงขับเคลื่อนจากหลายปัจจัย ทั้งนโยบายภาครัฐ ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น และแนวโน้มการก่อสร้างอาคารเขียวยังมีทิศทางเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งการเติบโตนี้จะส่งผลโดยตรงต่อความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ การก่อสร้างอาคารสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือ Green Construction กำลังกลายเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจกระแสหลักของไทยในอนาคต

ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตดังกล่าวนี้ ได้แก่ ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ และแนวโน้มการพัฒนาอย่างยั่งยืนในภาคธุรกิจ โดยคาดว่าภายใน 2-3 ปีข้างหน้า ระดับความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและการให้ความสำคัญในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของคนไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 30% เป็น 70%-80%

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังเผชิญความท้าทายในด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและการแข่งขันที่รุนแรง ดังนั้น **การสนับสนุนจากภาครัฐในรูปแบบของมาตรการจูงใจทางภาษีและการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ในระยะยาว**





ที่มา: วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ประมวลผลจากข้อมูลของ U.S. Green Building Council

Thank You

LH BANK

BUSINESS RESEARCH

Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

LH BANK BUSINESS RESEARCH

ดร. ธนพล ศรีธัญพงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ

ณัฐชาติ วิรุฬหอัศว
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

เชี่ยวชาญ ศรีชัยยา
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

วัชรพันธ์ นิยม
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

ศรีอำไพ อิงคกิตติ
นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)

ธรัทนล ศรีทองเติม
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

วิลันดา ดิสรเตติวัฒน์
นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส

ณวัชร์ หันสุเวช
นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)

ฉับไว เข้าใจ ตอบโจทย์

Scan Here
For More Articles
https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/