

# ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

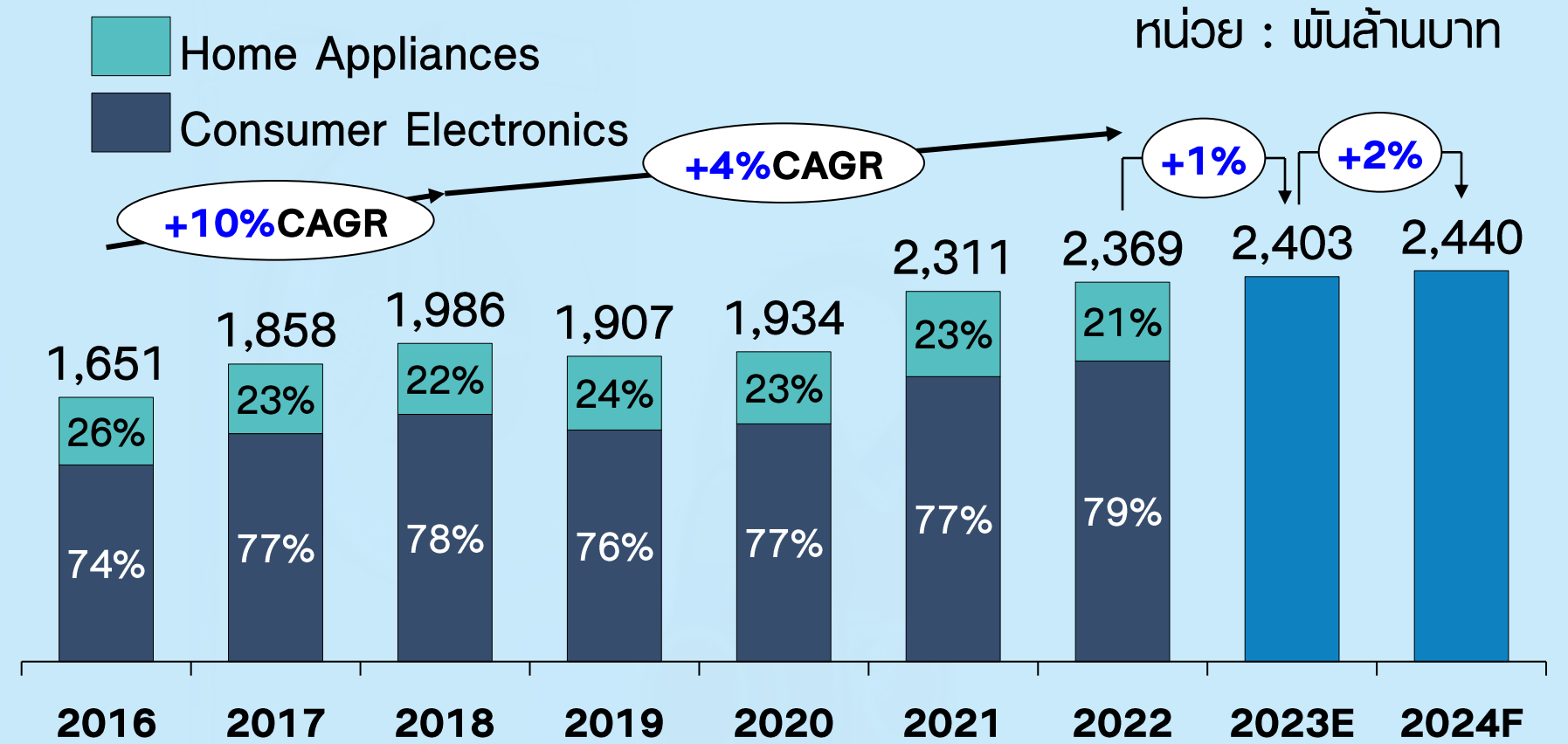
โอกาสและความท้าทายที่รออยู่



# ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย และเป็นแหล่งสร้างงานให้แก่ประชาชนจำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสในการยกระดับเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความท้าทายในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับต้นน้ำ และการพัฒนาแรงงานทักษะสูง การส่งเสริมการลงทุนในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สีเขียวและผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและพลังงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ในระยะยาว

## มูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย



มูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในช่วงปี 2016-2024 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2016 มูลค่าตลาดอยู่ที่ 1.65 ล้านล้านบาท และเพิ่มขึ้นเป็น 2.40 ล้านล้านบาท ในปี 2023 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าปี 2024 จะเพิ่มขึ้นเป็น 2.44 ล้านล้านบาท โดยมูลค่าของส่วนแบ่งตลาด Home Appliances มีแนวโน้มลดลงจาก 26% ในปี 2016 เป็น 21% ในปี 2023 ขณะที่มูลค่าของส่วนแบ่งตลาด Consumer Electronics เพิ่มขึ้นจาก 74% เป็น 79% ในช่วงเวลาเดียวกัน

# ห่วงโซ่อุปทาน

## การจัดหาวัตถุดิบ

- บริษัทในเครืออุปกรณ์ และส่วนประกอบของผู้ผลิต



- บริษัทในประเทศ



- นำเข้าจากต่างประเทศ

## ผู้ผลิต/โรงงานประกอบ

- แแบรนด์ชั้นนำระดับโลก



- แแบรนด์ไทย



## ผู้จัดจำหน่าย/ผู้ค้าส่ง

- ระบบการจัดจำหน่ายภายในองค์กร
- ตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต
- ตัวแทนจำหน่ายที่เป็นบุคคลที่สาม



## ผู้ค้าปลีก

- ตลาดต่างประเทศ

- ร้านค้าปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้า
- ร้านค้าสินค้าทั่วไป
- ซูเปอร์มาร์เก็ต
- ห้างสรรพสินค้า
- อีคอมเมิร์ซ/ผู้ค้าปลีกออนไลน์



## ผู้บริโภค

- รายย่อย



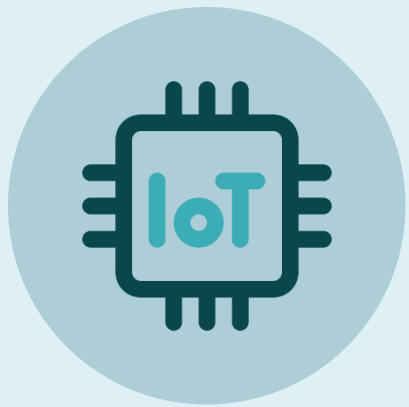
- องค์กร



การจัดส่งโดยตรงจากผู้ผลิตผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ / สัญญาซื้อขาย

# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

## ปัจจัยบวก



### การเติบโตของเทคโนโลยี 5G และ IoT

การพัฒนาเครือข่าย 5G และการขยายตัวของอุปกรณ์ IoT จะช่วยเพิ่มความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์สมาร์ตต่างๆ ส่งผลให้อุตสาหกรรมมีโอกาสเติบโตอย่างมาก



### การขยายตัวของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า

อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วจะช่วยเพิ่มความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และแบตเตอรี่ สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรม



### นโยบายสนับสนุนจากรัฐ

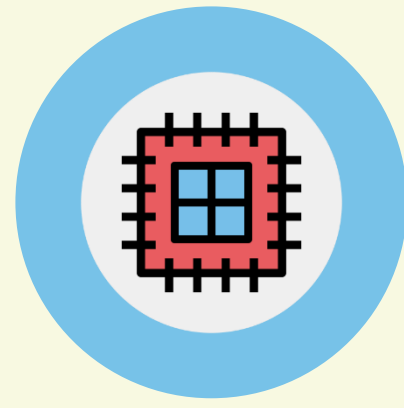
มาตรการส่งเสริมการลงทุนและสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากรัฐจะช่วยดึงดูดการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้เติบโตยิ่งขึ้น

## ปัจจัยลบ



### ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศ

สงครามการค้าและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะระหว่างสหรัฐฯ และจีน ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรม



### การขาดแคลนชิปและวัตถุดิบ

ปัญหาการขาดแคลนชิปและวัตถุดิบสำคัญทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและเกิดความล่าช้าในการผลิต กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ



### ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และความกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอย ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะสินค้าราคาสูง

# แนวโน้มธุรกิจ

## แนวโน้มมูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของโลก

01

การปรับตัวสู่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สีเขียว

02

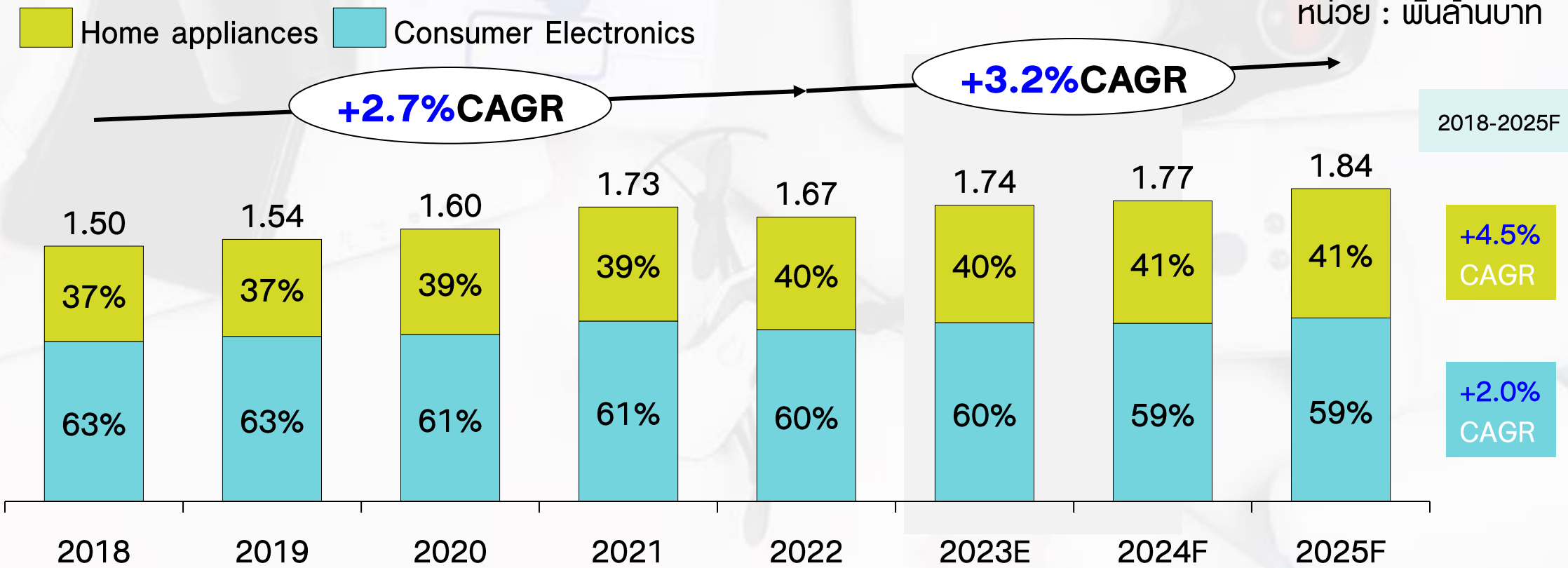
การมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและเทคโนโลยีขั้นสูง

03

การพัฒนาแรงงานที่มีทักษะสูง และส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

04

การส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี



แนวโน้มธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในอนาคตมีทั้งโอกาสและความท้าทาย โดยกลุ่มที่มีแนวโน้มเติบโต ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ แพงวงจรรวม และอุปกรณ์ไฟฟ้ากำลัง เนื่องจากการขยายการลงทุนของบริษัทต่างชาติและความต้องการที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าบางกลุ่ม เช่น HDD และคอมพิวเตอร์มีแนวโน้มลดลงเพราะเทคโนโลยีล้ำสมัย นอกจากนี้ ไทยยังเผชิญการแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้านในการผลิตสินค้ามูลค่าสูง เพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ ไทยควรรักษาฐานการผลิตสินค้าเดิมที่ยังเป็นที่ต้องการ ขณะเดียวกันก็ต้องขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์สีเขียวและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากภาครัฐ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมนี้ในระยะยาว

# Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์อัคร**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นียม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตต**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิสระตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด  
(มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>