

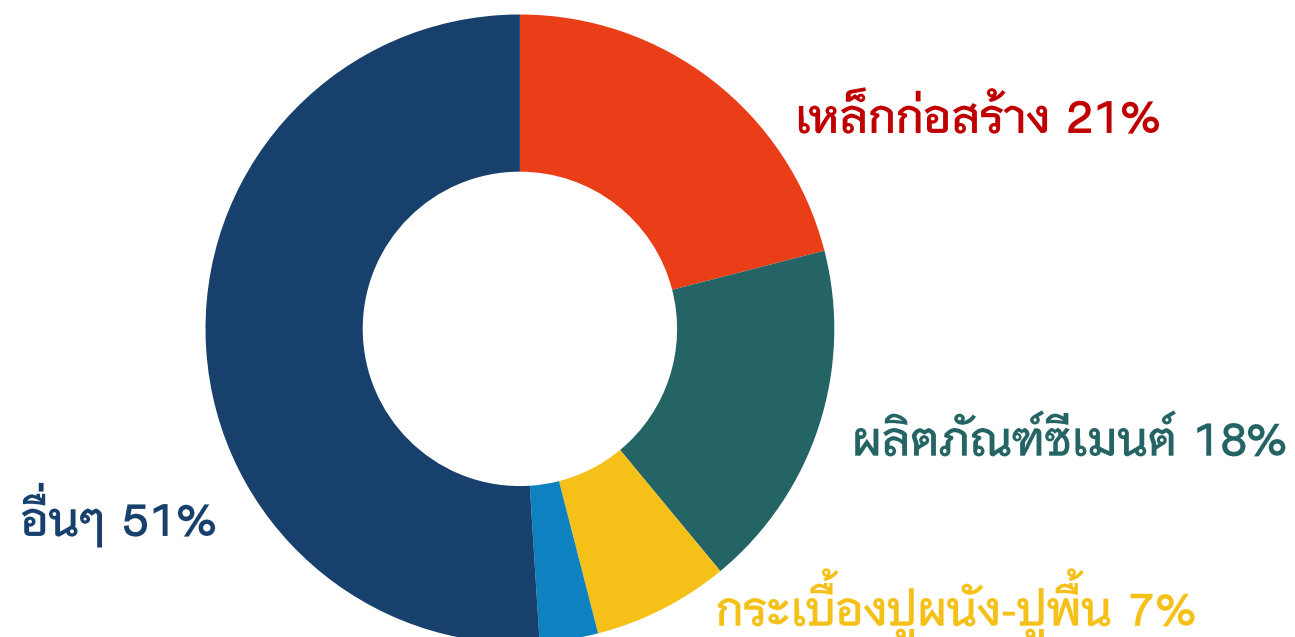
# ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

วัสดุก่อสร้างเป็นตัวรับโครงการภาครัฐ-เอกชนเร่งลงทุน

# ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจวัสดุก่อสร้างเป็นธุรกิจพื้นฐานที่เติบโตไปกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยโครงสร้างตลาดวัสดุก่อสร้างที่จำแนกตามมูลค่าการขายจะพบว่า เหล็กก่อสร้าง มีสัดส่วนมากที่สุด 21% รองลงมา คือ ผลิตภัณฑืซีเมนต์ 18% กระเบื้องปูพื้น-ผนัง 7% และสุขภัณฑ์ 3% ส่วนที่เหลือเป็นอุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ทั้งนี้ จากข้อมูลปริมาณการผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2567 พบว่า ภาพรวมของธุรกิจวัสดุก่อสร้างชะลอตัวลง สาเหตุมาจากการลงทุนภาครัฐที่ปรับลดลงในช่วงก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลมาจากความล่าช้าในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ประกอบกับการชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัย ทำให้ผู้พัฒนาโครงการยังคงชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ออกไป อย่างไรก็ตาม การลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่ยังเติบโต รวมถึงการก่อสร้างในภาคบริการ และภาคการค้าที่ได้อานิสงส์จากการการเติบโตต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยังเป็นแรงหนุนสำคัญที่ส่งผลดีต่อธุรกิจในระยะต่อไป

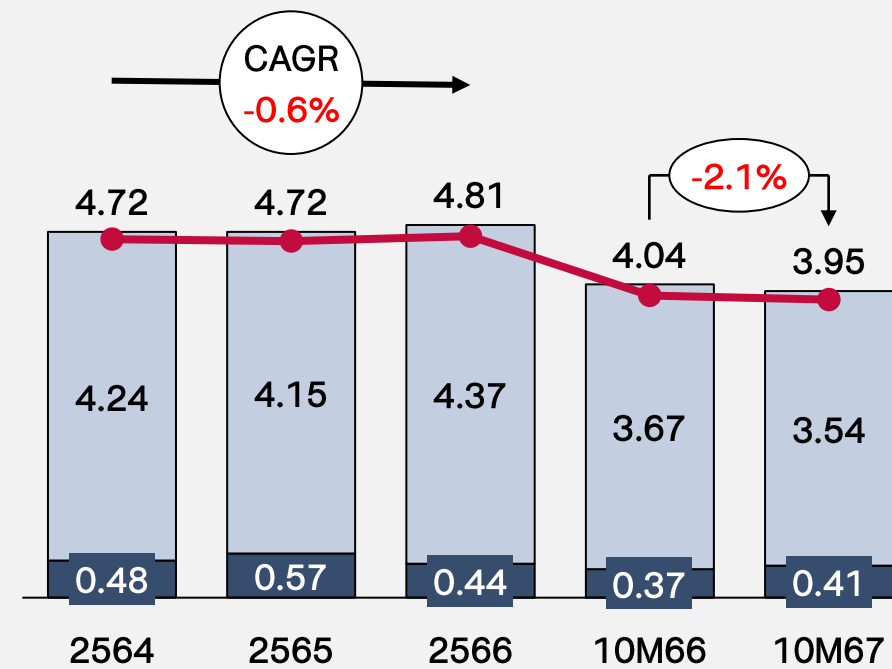
## สัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง



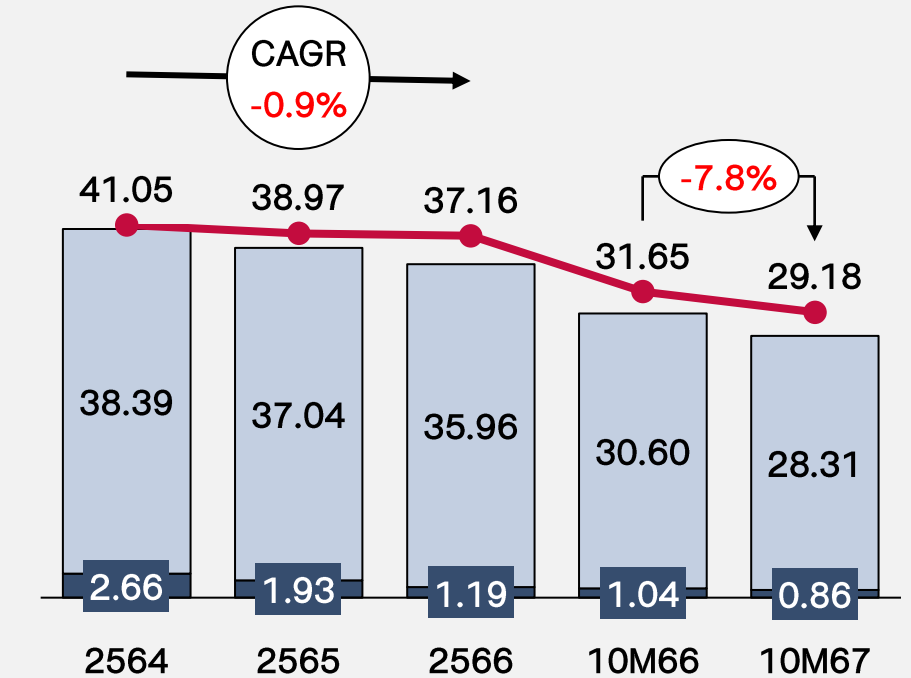
## ปริมาณการผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างสำคัญ

● Production □ Domestic Sales ■ Export

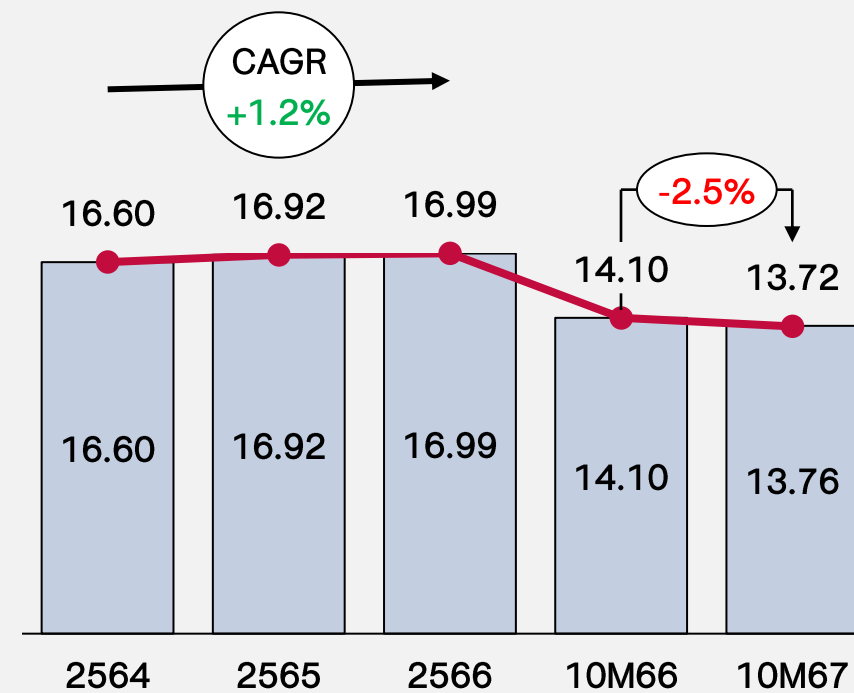
### เหล็กก่อสร้าง (ล้านบาท)



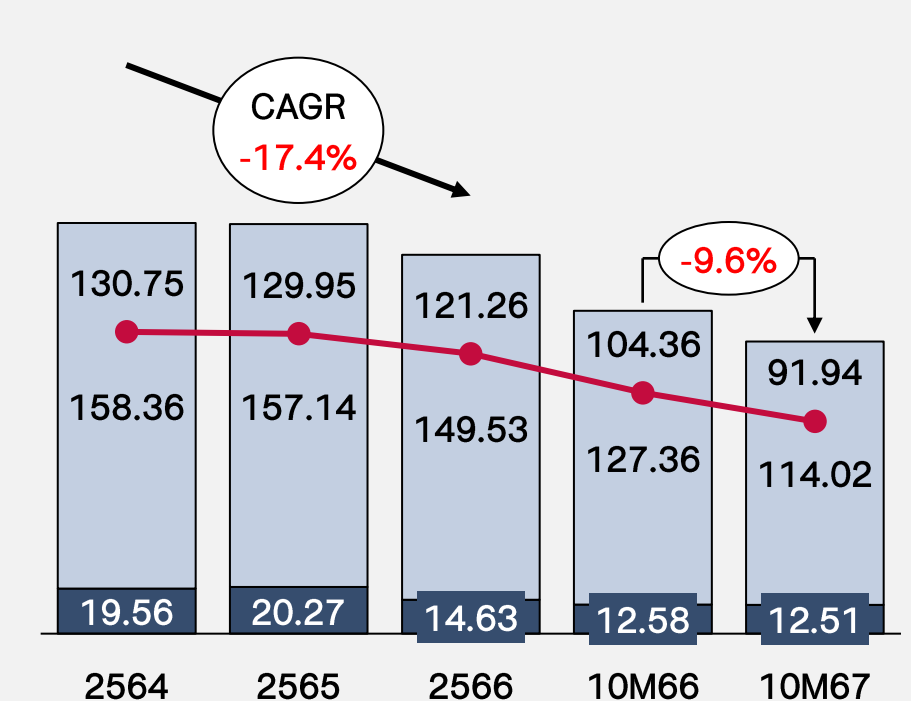
### ผลิตภัณฑืซีเมนต์ (ล้านบาท)



### คอนกรีตผสมเสร็จ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



### กระเบื้องปูพื้น-ผนัง (ล้านตารางเมตร)



# ห่วงโซ่อุปทาน

## กลุ่มผู้ผลิต

**ซีเมนต์**

**กระเบื้องปูพื้น-ผนัง**

**SCG CERAMICS**  
บริษัท เอสซีซี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน)

**อิฐ**

**TPI BLOCK**  
อิฐมวลเบาคุณภาพสูง ทึบเนียน

**ผลิตภัณฑ์คอนกรีต**

**สีทาอาคาร**

**ผลิตภัณฑ์ไม้เทียม**

## กลุ่มผู้จำหน่าย

### ร้านค้าปลีก-ค้าส่งวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่

### ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างทั่วไป

ร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไป หรือร้านค้าวัสดุก่อสร้างเฉพาะอย่างในพื้นที่ต่างๆ

#### ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง



#### ร้านค้าจำหน่ายวัสดุก่อสร้างเฉพาะอย่าง



## กลุ่มผู้ซื้อ

### กลุ่มผู้รับเหมาก่อสร้าง

### กลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

### หน่วยงานภาครัฐ



### กลุ่มผู้ซื้อทั่วไป



# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ



## ปัจจัยบวก



### การลงทุนก่อสร้างภาครัฐเพิ่มขึ้น

การลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ทั้งรถไฟฟ้า รถไฟทางคู่ ท่าเรือสินค้า และทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง เป็นต้น



### การทยอยฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน

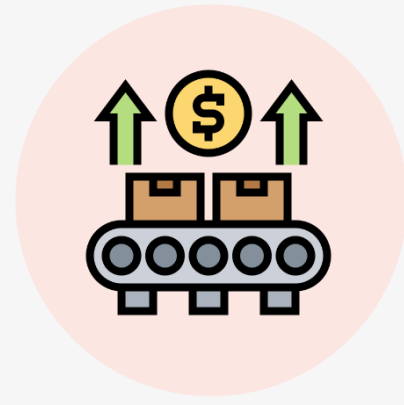
โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2567 ทั้งจากยอดขายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เติบโตดี และยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



### นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

โดยเฉพาะมาตรการสนับสนุน SMEs ให้สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (SME-GP) ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐ จะต้องจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของเงินงบประมาณ

## ปัจจัยลบ



### ต้นทุนที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น

โดยเฉพาะจากราคาน้ำมันที่ยังมีทิศทางทรงตัวในระดับสูง สาเหตุหลักจากปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าไฟฟ้าและต้นทุนค่าขนส่ง อีกทั้งค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับสูงขึ้น ตามนโยบายภาครัฐเป็นสำคัญ



### กำลังซื้อของครัวเรือนยังเปราะบาง

จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง รายได้ครัวเรือนบางกลุ่มที่ยังไม่ฟื้นตัว และความเข้มงวดของสถาบันการเงินในการปล่อยสินเชื่อ ยังเป็นปัจจัยที่กดดันการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะการลงทุนเปิดตัวโครงการใหม่



### การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาและข้อจำกัดด้านเงินทุน และการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด ตลอดจนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุน โดยเฉพาะจากคู่แข่งที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและการแข่งขันในระยะยาว

# แนวโน้มธุรกิจ

## มูลค่าการลงทุนก่อสร้างภาครัฐและภาคเอกชน

01

การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ

02

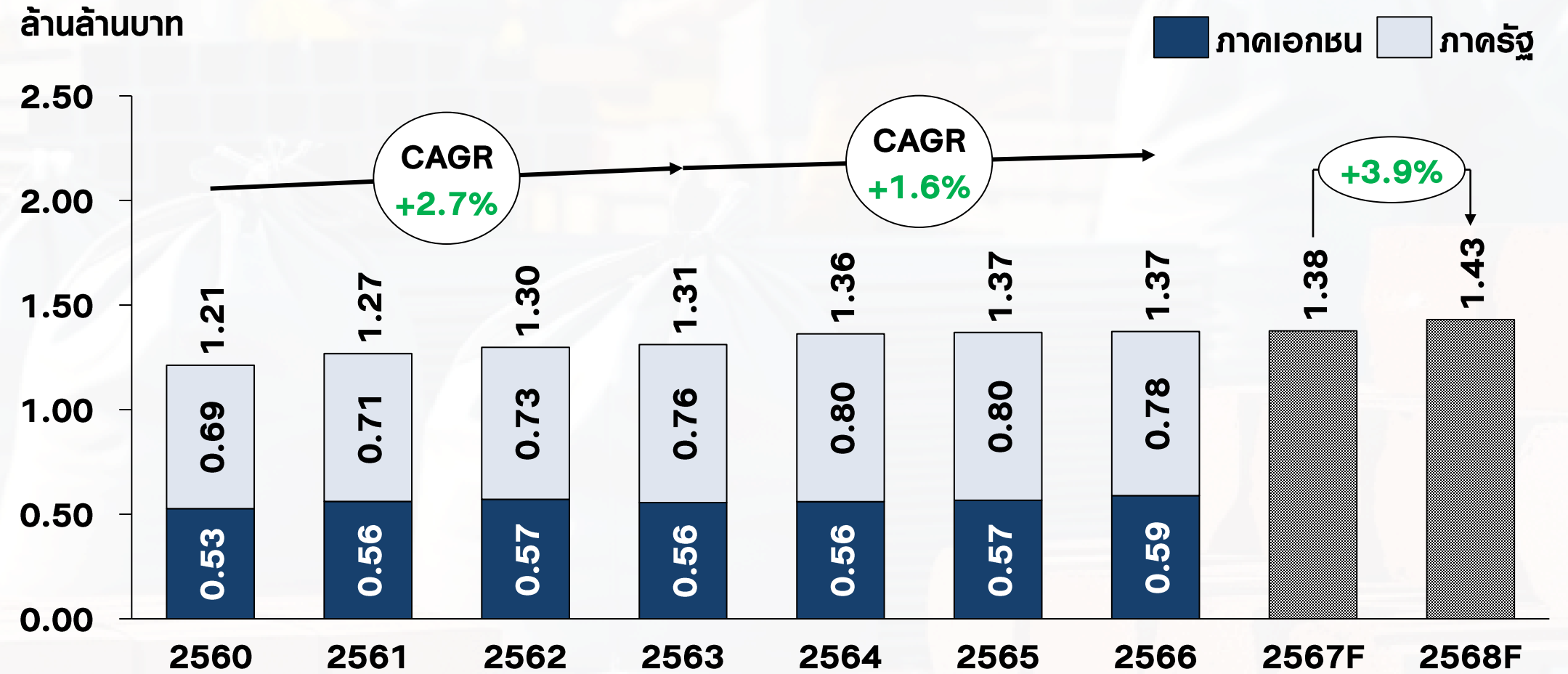
การลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่ยังเติบโตต่อเนื่อง

03

การพัฒนาวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอน

04

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์



แนวโน้มธุรกิจวัสดุก่อสร้างในระยะ 1 ปีข้างหน้า ได้แรงหนุนหลักจากการลงทุนก่อสร้างภาครัฐที่คาดว่าจะเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ จากจำนวนเงินลงทุนในปีงบประมาณ 2568 ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นกิจกรรมการก่อสร้าง และส่งผลต่อธุรกิจวัสดุก่อสร้างโดยรวมให้ปรับดีขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะกลับมาทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะการลงทุนก่อสร้างในภาคอุตสาหกรรมที่เริ่มเห็นสัญญาณฟื้นตัวตั้งแต่ปี 2567 ทั้งจากยอดขายพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เติบโตดี และยอดขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ การก่อสร้างในตลาดที่อยู่อาศัยแม้จะเผชิญกับการชะลอตัวในช่วงปีที่ผ่านมา แต่คาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวได้บางส่วนในปีหน้า โดยมีปัจจัยหนุนจากทิศทางอัตราดอกเบี้ยที่ปรับลดลง กำลังซื้อที่ปรับดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว และการงดมาตรการกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ

# Thank You

LH BANK



「BUSINESS RESEARCH」

## Disclaimer

ข้อมูล บทวิเคราะห์ และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของแหล่งข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมซึ่งเป็นเอกสารภายในของธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ทั้งนี้ธนาคารฯ จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูล บทวิเคราะห์ การคาดหมาย และการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ไปใช้ โดยผู้ที่ประสงค์จะนำไปใช้ต้องยอมรับความเสี่ยง และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองโดยลำพัง

# LH BANK BUSINESS RESEARCH



**ดร. รณพล ศรีรัฐพงษ์**

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวิจัยธุรกิจ



**ณัฐชาติ วิรุฬห์ห่อศ**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**เชี้ยวชาญ ศรีชัยยา**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**วัชรพันธ์ นิยม**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**ศรีอำไพ อังคกิตต**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Industry)



**รัทนล ศรีทองเต็ม**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**วิสันดา ดิสระตติวัฒน์**

นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส



**ณวัชร หันสุเวช**

นักวิเคราะห์อาวุโส (Thematic)

วิจัยธุรกิจ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด  
(มหาชน)

จับใจ

เข้าใจ

ตอบใจทุก



Scan Here

For More Articles

<https://www.lhbank.co.th/economic-analysis/>